

炒股票白手起家系列

股票小白投资宝典

中国初入股市小白股民炒股必备工具书

2007修订版

熊虎 潘浩云 编著

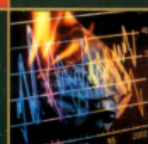
小白跟庄的技巧与实战



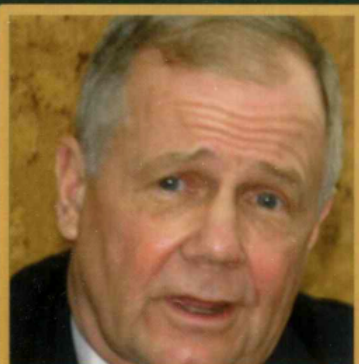
教小白分析图表赚钱



小白点股成金的秘诀



小白股市谋略与心理特点



光明日报出版社

炒股票白手起家系列

股票小户投资宝典

中国初入股市小户股民炒股必备工具书

2007修订版

小本投机的基本战术	教小户分析图表
股市三十六金言	小户跟庄的技巧与实战
小户股战36招术	小户点股成金的秘诀
小户股市谋略与心理特点	股市实践与练习
小户投资经验漫谈	成功案例剖析

熊虎 潘浩云 编著

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

股票小户投资宝典 /熊虎、潘浩云编著.—2 版.—北京:光明日报出版社,2007.4

ISBN 978-7-80091-621-2

I.股… II.①熊…②潘… III.股票-证券交易-基本知识 IV.F830.91.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 050790 号

股票小户投资宝典

编 著:熊 虎 潘浩云

责任编辑:杨宝发

封面设计:熊 鹰

版式设计:钟泰福

责任校对:徐为正、祝惠敏

责任印制:柴自邦

出版发行:光明日报出版社

地 址:北京市崇文区珠市口东大街 5 号,100062

电 话:010-67078234(咨询),67078235(邮购)

传 真:010-67078227,67078233,67078255

网 址:<http://book.gmw.cn>

E-mail:gmcbbs@gmw.cn

法律顾问:北京盈科律师事务所郝惠珍律师

印 刷:广州市樱华印务有限公司

开 本:787×1024 1/16 印 张:23

字 数:600 千字

版 次:2007 年 5 月第 2 版 印 次:2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80091-621-2

定 价:46.00 元

前言 (历史经验)

今年以来,随着股市振荡走高,投资者入市激情高涨,07年沪深开户数量较06年大幅增加。据中国证券登记结算公司数据显示,上周A股开户数达58.88万户,打破了此前周开户57.4万的纪录。3月27日,日开户数更是一举突破了17万,刷新了此前(2月27日)13万户的历史记录。这样惊人的数字是好是坏姑且难下定论,但没有疑问的是,全民炒股时代已然到来!

A股新增投资者暴增

来自中登最新的统计数据显示,3月27日,沪深两市新开户总数为296075户,其中新开A股账户170208户,B股账户721户,封闭式基金账户125146户,截止3月27日,沪深两市账户总数达8667万户。上周,A股开户达到了58.88万户,打破了此前周开57.4万户的历史纪录,数据显示,3月12日至3月27日,A股日开户数连续12个交易日超过10万户以上。

从3月16日以来,A股日开户数再上一个台阶,连续8个交易日都超过了11万户。近期以来A股连创新高,原因固然是多方面的,但无论如何,新开户股民所带来的新资金无疑是“功不可没”的。

市场不可能让盲从者赚钱

业内人士指出,股市巨大的财富示范效应无疑应是驱动投资者不断入市的最终动因,但问题是,市场能让盲从的投资者赚钱吗?

毋庸置疑,与原先覆盖中老年人群的散户不同,眼下这批新入市的散户人群中,很多是拥有一定知识能力的青年或中产阶级,但即便如此,这些投资者对股市的信息仍处于被动接受状态,缺乏证券投资知识与经验,有的甚至连一个上市公司的主营业务是什么都没搞清楚就买股票了。

与此同时,股改后的A股市场,仍存在信息不对称、上市公司质量不高、监管体系薄弱等深层次的问题尚未解决。很明显,这样的市场根本不可能让盲从的投资者赚到钱。从长期来看,这些投资者迟早要交学费,不少业内人士如此预言。

历史经验:开户大增预示顶部

在华尔街有这样的说法,“当修鞋匠都在买股票时,就预示着市场风险已经很大了。”

数据显示,沪深历史上A股日开户数最高的是2000年,当年日开户数平

股票小户投资宝典

均超过 5 万户。从开户统计数据看,2245 这一历史高点就出现在开户高潮期。

目前市场热情高涨,日开户数走势斜率大大提高,但一个不争的事实是:散户在一轮行情中通常是慢了机构一拍。而证券市场本来就是个博弈的市场,大批新增资金要想赚得盘满钵满,必然要求有更大量的资金来接盘,有鉴于此,在欣喜 A 股开户数创新高的同时,应冷静分析当前市场可能需要降温效应。

花无百日红,没有只跌不涨的股市,更没有只涨不跌的股市。理性开户,合理投资,恰当的资产配置,科学的理财,理性地看待市场涨跌并参与,才是中小投资者该做的重要功课。无论何时,谨记“股市有风险,入市需谨慎”总不会错。

编 者

2007 年 5 月

GU PIAO XIAO HU TOU ZI BAO DIAN

目 录

第一章 小本投机的基本概念

一、不能只顾眼前利益,要作长期投资打算	1
二、“本益比”总应视为选股标准	2
三、“盛极而衰,否极泰来”是投资人最好的座右铭	3
四、“耐心”是股市致胜的基本条件	3
五、要自己下工夫研究,不要只想“白吃午餐”	4
六、“篮子”不要多,更要“篮子”好	5
七、不要将全部资金投入,总要留点“预备金”	6
八、只宜顺势操作,避免逆势而为	7
九、少“抢帽子”,免“丢鞋子”	7
十、熟悉炒作技巧,小心适应	8
十一、如何收集信息,进行分析判断?	10
十二、“基本面”与“技术面”两面俱到	13
十三、认识“支撑”与“阻力”	17
十四、量、价关系	19
十五、如何面对“盘局”?	22
十六、形成“盘局”的若干因素	22
十七、如何观察“盘局”未来发展?	23
十八、“久盘必跌”,未必可信	24
十九、面对“盘局”,应如何迎应?	24
二十、大户布陷阱,小户要小心	25
二十一、要不要参加“除权”?	28
二十二、“除权”是在确定股东身份与权利	28
二十三、“权值”如何计算?	29
二十四、到底要不要参加“除权”?	29
二十五、如何看盘?	31
二十六、“看盘”前必须先做“功课”	32
二十七、言“看盘”	32

股票小户投资宝典

第二章 股市三十六金言

金言 1:天下没有白吃的午餐	34
金言 2:别把所有鸡蛋放进一只篮子里	34
金言 3:怎么上去,怎么下来	35
金言 4:急跌,莫杀	35
金言 5:涨时重势,跌时重质	36
金言 6:获利了结,落袋为安	36
金言 7:“短线是银,长线是金”、“放长线,钓大鱼”	36
金言 8:新手怕大跌,老手怕大涨	37
金言 9:量是价的先行指标	37
金言 10:利多出尽是利空,利空出尽是利多	38
金言 11:期盘整突然“跳空而上”,可以买进;“跳空而下”,宜即卖出。...	38
金言 12:多头市场应避免“放空”,空头市场应避免“做多”	39
金言 13:天天跑股场,未必胜过股票锁进箱	40
金言 14:领先上涨的股票,必然领先下跌	40
金言 15:若想招人怨,劝人买股票	40
金言 16:人买,我卖;人卖,我买	41
金言 17:该涨不涨,理应看坏;该跌不跌,理应看好	41
金言 18:频频换股,频频失误	41
金言 19:不卖,不赔	42
金言 20:当股价经过一段涨升,出现创纪录的“天量”,应是“反转”讯号, 持股风险升高	42
金言 21:莫为一、二档价位,错失买进、卖出机会	43
金言 22:持股要有信心,卖股要有决心	43
金言 23:大户打带跑,小户及早溜	44
金言 24:开放基金持股比例升高,应是卖出股票之时	44
金言 25:股价连番下挫,大户起而护盘,应是买进时机	44
金言 26:“开高走低”常是反转先兆	44
金言 27:“开低走高”,后市可期	45
金言 28:小户之患,患在悲观时太悲观,乐观时太乐观	45
金言 29:当个套牢股东也不坏	46
金言 30:高点,不买;低点,不卖	46
金言 31:利多在后,不卖股;利空在后,不持股	46

股票小户投资宝典

金言 32:股市失血,股价必跌	47
金言 33:华尔街的“擦鞋童理论”	47
金言 34:少输当赢,少路当赚	48
金言 35:偷鸡不着蚀把米;抢反弹反被弹伤	48
金言 36:睡不安枕,莫做股票	49

第三章 小户股战 36 招术

第一招:只作中长期投资,不作短线投机	50
第二招:只选绩优股,不碰“问题”股	51
第三招:只用“闲钱”,不可借钱	51
第四招:自行研判,自作主张	51
第五招:分散投资,减少风险	52
第六招:频频换股,实非所宜	52
第七招:急躁冒进,十之九损	53
第八招:既需战斗,也要休息	53
第九招:逢“支”吸进,逢“压”卖出	54
第十招:先有决定,再进股场	54
第十一招:要赚要赔,都有自制	55
第十二招:眼睛看内,更要望外	55
第十三招:行业景气,重点所在	56
第十四招:迷信热门,未必安全	56
第十五招:多作研究,不劳无获	56
第十六招:融资融券,人气指标	57
第十七招:开盘收盘,各有玄机	58
第十八招:“最后喊价”也有“意思”	58
第十九招:进退失“据”,“本益”可“比”	59
第二十招:大户动向,不容小看	59
第二十一招:法人机构,十目所视	60
第二十二招:“线路”布陷阱,份外要小心	60
第二十三招:价量变化,影响股价	61
第二十四招:开高定低,震荡后遗	61
第二十五招:每日走势,也要注意	61
第二十六招:只能顺势操作,切莫先机	62
第二十七招:长期盘档,莫失先机	62

第二十八招:涨跌停板,皆是警号	62
第二十九招:莫看今朝冷门,远见才算高手	63
第三十招:选股条件未变,持股信心不二	63
第三十一招:何以小型投机股,小户不宜去碰?	64
第三十二招:董监与大股东出脱自家股票,“意义”何在?	64
第三十三招:“黄金交叉”与“死亡交叉”	65
第三十四招:“黄金交叉”与“死亡交叉”的实质意义	65
第三十五招:如何面对“黄金交叉”与“死亡交叉”?	66
第三十六招:如果“套牢”,该怎么办?	67

第四章 小户股市谋略与心理特点

一、选股与选时	70
二、“基本因素”市场和“技术因素”市场	71
三、经济循环与股价涨跌	72
四、货币政策与股价涨跌	74
五、利率与股价涨跌	76
六、公司利润与股价涨跌	77
七、勤于分析公司的财务比率	79
八、成交量与股价涨跌	82
九、家数涨跌与股价涨跌	84
十、看图识股市	85
十一、多头市场的阶段性	91
十二、股票交易的季节性	92
十三、勿忘投资有风险	94
十四、根据心理预测股市	95
十五、投资心理五步曲	96
十六、追涨心理	97
十七、避跌心理	98
十八、气氛效应	99
十九、平常心	99
二十、是非心理	100
二十一、“辞让”之心	101
二十二、偏爱心理	102
二十三、逆反心理	103

二十四、赌徒心理	103
二十五、当局者迷	104
二十六、忍 功	105
二十七、服从多数	106
二十八、保持谦虚	107
二十九、相信自己	108
三十、莫贪便宜	108
三十一、勿拘于成法	109
三十二、勿存责怨之心	110
三十三、勿过分依赖专家	111
三十四、可靠的第一直觉	112
三十五、女性心理	112

第五章 小户投资经验漫谈

一、实质至上	117
二、如何评价股票的贵贱	118
三、如何选增长股	119
四、“冷门股”少惹	121
五、大户操纵股市的技巧	122
六、大户的出货方式	124
七、判断大户炒作的良方	125
八、攀龙附凤的奇招	127
九、小户也能影响行情	128
十、空头市场中的投资技巧	129
十一、“守株待兔”	130
十二、保本投资法	131
十三、降低成本的技巧	132
十四、怎样减少投资风险	135
十五、盘旋阶段的操作技巧	137
十六、如何判断盘局的突破	138
十七、买进与卖出时机	139
十八、个股的买卖时机	140
十九、消息影响“人气”	141

股票小户投资宝典

二十、高峰与低谷阶段的操作技巧	143
二十一、要善于设立停损点和获利点	144
二十二、习惯成自然	145
二十三、股市致富,说来容易做起来难	146
二十四、选股如选妻	147
二十五、以投资的方法来投机	148
二十六、平凡中显英雄	148
二十七、狙击,致富的捷径	150
二十八、股市无常胜将军	152
二十九、重温巴菲特的投资策略	154
三十、故事里的“市”	155
三十一、七个小技巧免受被套苦	156
三十二、炒股 16 字游击战术	158
三十三、实盘操作必须掌握的盘口操作四十条“军规”	159

第六章 教小户分析图表

图 6-1 科麦奇——上升趋势线及通道	163
图 6-2 科维特——向上弯曲的趋势线	164
图 6-3 美国烟草公司——支撑价位	165
图 6-4 铝业有限公司——阻力价位	166
图 6-5 宾士域——周线图——支撑和阻力	167
图 6-6 特艺彩色公司——头肩顶	168
图 6-7 巴克里——复合头肩顶	169
图 6-8 瓦里安公司——不完全头肩形	170
图 6-9 美国机械与铸造公司——有平台的双重底	171
图 6-10 通用轮胎——双重底变形	172
图 6-11 莱诺公司——三重顶	173
图 6-12 塞丁梯——线形底或“长期基底”	174
图 6-13 威力克斯——线形底	175
图 6-14 德斯仲——碟形底	176
图 6-15 德州仪器——规则运动	177
图 6-16 美国无线电公司——规则运动	178

股票散户投资宝典

GU PIAO XIAO HU TOU ZI BAO DIAN

第七章 散户跟庄的技巧与实战

一、庄家的种类、特点、跟进技巧	180
二、浅谈新庄、旧庄、被套庄的特点及跟进技巧	184
三、为什么炒股跟庄能赚大钱？	185
四、庄家——股市发展变化的领头人	189
五、庄家，为什么你老骗我们	190
六、反思维操作——庄家骗钱的主要手段	194
七、庄家——抢钱一族	195
八、舒舒服服的赚大钱术	196
九、与庄家共舞的技巧	200
十、短线庄家的基本特点	203
十一、中线庄家扫描	205
十二、中线庄家的收集技巧	207
十三、庄家拉高前的准备工作及操盘基本原则	210
十四、中线庄家技高的技巧	213
十五、中线庄家洗盘的艺术	214
十六、中线庄家常用的三种派发形式	216
十七、中线庄家派发的三个阶段	221
十八、如何发现短线庄家的技巧	222
十九、如何发现中线庄家及跟进技巧	223
二十、如何发现高水平的庄家及跟进技巧	226
二十一、跟庄要跟高水平的庄	227
二十二、多头陷阱的产生、制造和对付方法	227

第八章 散户点股成金的秘诀

一、投资股票好比品尝美酒	231
二、影响股价的八大因素	231
三、赔钱很伤心赚钱更痛苦，这种人不适合玩股票	232
四、投资心理五步曲	232
五、研究+冒险=成功的眼光	233
六、置赚赔于度外才能赚大钱	233
七、少拿点儿钱换个经验	234
八、玩股票就是玩头脑	234

九、投资股票女性有优势	235
十、夫妻间不可有任何隐瞒	235
十一、新上市股票是投资人的宠儿	236
十二、股票炒得成不成功,要看学习用不用功	236
十三、敏感“股市新闻”,判定走势十拿九稳	237
十四、身边随时都有暗示年初三天可见一年端倪	237
十五、密切注意股市上的热门股	238
十六、最高原则——逢高卖出	238
十七、股价与政治及外交密不可分	239
十八、石油降价时哪一种股会有所变动	239
十九、贸易摩擦对股价影响极大	240
二十、季节性股票创收不小	240
二十一、以中、长期投资为最佳,早点获利大团圆	241
二十二、最明智是在上涨前买进	241
二十三、人弃我取,掌握致胜先机	242
二十四、买少量买多样,是投股赚钱之道	242
二十五、连续进行股票交易,往往会功亏一篑	242
二十六、只要冷静便能在股市中做赢家	243
二十七、股市如战场,大赚取胜心理不可少	244
二十八、正确组合减少风险	244
二十九、股市过热“红灯”即亮和市场作对自找苦吃	245
三十、卖掉的股票,不能再买回吗?	245
三十一、低价“问题”股上台,股市即将回档	246
三十二、新生“火爆股”,有时优于“老牌股”	247
三十三、箱形股要在低价时买进	247
三十四、不要“短视近利”进行投资	248
三十五、获利只求八分	248
三十六、“行家”不在天价卖不在底价买	249
三十七、把握好成交量剧增股及同类他股的良机	249
三十八、行情不利的股跌势难以收拾	250
三十九、重视收盘前一小时的动向	250
四十、不要分分秒秒,盯着股价揭示板	251
四十一、最叫人安心的仍是自己公司购股票	252
四十二、有问题的公司,还是少惹为妙	252
四十三、你的第一直觉往往是对的	253

股票小户投资宝典

四十四、了解股市行情要在股市中打主意	253
四十五、冷静对待创新高价股票	254
四十六、成交量是股市的体温计	254
四十七、脱轨的股价不容忽视	254
四十八、把握好盘局,看上升股以后的辉煌	255

第九章 股市实践与练习

一、新手应避免“偷尝禁果”	257
二、股票在“含苞欲放”时迅速出手	257
三、大跌对老手是千载难逢	257
四、股市突然反弹要冷静	258
五、推荐股要等行情回档再买	258
六、前景辉煌的股票切不可轻易撒手	259
七、玩小股票要谨慎	259
八、巧妙操作天天涨的股票	260
九、“万人涨唯我跌”的股票快丢掉	260
十、选择证券公司有门道	261
十一、小心证券营业员设的圈套	261
十二、把证券营业员当作情报提供者	262
十三、敬而远之很自信,但不认真的营业员	263
十四、资金多的人应该多利用几家证券公司	263
十五、股市“放假”,投资人“加班”	264
十六、别把投资变成痛苦	264
十七、聪明反被聪明误的投资	264
十八、注意“超买、超卖”的安全	265
十九、股票高手应早有涨跌准备	265
二十、股价创新成交量锐减小心回档	265
二十一、开盘高收盘跌预兆不妙,量激增价不变股市近顶	266
二十二、涨幅日减交易量缩开低走高回弹先兆	266
二十三、掌握“基本因素”与“技术因素”	267
二十四、三分之一判定法	267
二十五、促使你当机立断的“百分之一设定法”	268
二十六、致胜秘诀——分批买卖法	268
二十七、稳扎稳打克制贪念	269
二十八、赚钱与赚股	269
二十九、移动平均线图形的识别和操作技巧练习	270

股票小户投资宝典

第十章 成功案例剖析

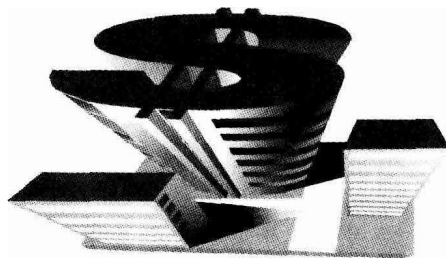
一、从 400 赚 2 亿	309
二、华尔街冠军	313
三、金融大鳄索罗斯的传奇故事！	317
四、一个月炒股翻几十倍	320
五、1 万美元变为 2.7 亿	321
六、余钱存进银行还是投资股市	323
七、顶级大师的投资经验分享	324
八、5 万到 294 万的经验谈	327
九、一个逃顶高手的炒股故事	329
十、我这几年做股票很少被套的做法	330
十一、炒期指 42 天 50 万变 7325 万	332
十二、老郑的股市生意经	334

附录一 看盘、操盘小常识

一、大盘分时走势图信号识别法	336
二、大盘 K 线技术走势图信号识别法	338
三、个股分时走势图信号识别法	340
四、个股 K 线技术走势图信号识别法	343
五、即时操盘技巧	343
六、电脑键盘简易操作法	347

第一章 小本投机的基本概念

小户要想在股市中求生,必须眼光看得远,只买那种财务结构健全,经营已有制度,企业形象良好,产品或服务都有发展潜力的上市公司股票,而远离那些欠缺实质支撑,纯由主力大户鼓吹炒作的投机股。如此,一旦风云突变,股市“崩盘”,纵令长期“套牢”,仍不愁没有翻身之时,就算股市从此转入“空头市场”,一年、两年,照样可以享有配股、配息,报酬率仍然可望高于银行利率。



一、不能只顾眼前利益,要作长期投资打算

小户要想在股市中求生,必须眼光看得远!

国内证券市场,由于内线交易与人为炒作非常猖獗,变化既大,陷阱尤多,小户根本不是太户(包括法人机构)的对手,要想“靠大户沾得小水,所冒风险至高。

纵使十次中,你有九次靠“小道消息”搭上“轿子”,获利丰硕,最后一次失算,便足以前功尽弃,理由很简单:凡是投身股市的,很难摆脱一个“贪”字。当你以五万资金投入股市,就算赚得一万,你不会把五万“本钱”取回,只将五万赚来的留在股市。如果真有那么好的运气,这六万,竟然变成十万,你那十万仍然不会从股市中撤离。倘若股市的“多头市场”走势不变,的确,你可能收获不小。但是,天下事“盛极必衰”,万一情势突变,开溜不及,例如:几年前某股市“证所税开征风暴”,股市“崩盘”,连拉十九根长黑,绝大部分当时仍然留在



2007 新版股票小户投资宝典

股市的投资人,莫不损失惨重,别说以前赚的钱不知去向,连“本钱”也多亏损。

因此,小户要想在股市中求生,必须眼光看得远,只买那种财务结构健全,经营已有制度,企业形象良好,产品或服务都有发展潜力的上市公司股票,而远离那些欠缺实质支撑,纯由主力大户鼓吹炒作的投机股。如此,一旦风云突变,股市“崩盘”,纵令长期“套牢”,仍不愁没有翻身之时,就算股市从此转入“空头市场”,一年、两年,照样可以享有配股、配息,报酬率仍然可望高于银行利率。

但是,如果你买的是投机股,公司便有可能因为禁不起考验而倒闭,你的投资即告泡汤。现时不少“全额交割股”,都是市场中颇具声名的投机股,也曾由大户炒得颇为“热门”风光,可是,如今安在哉?相对地,如果你买进中国银行、工商银行,这一类绩优股,虽在股市脱序狂飙期间,也许“牛皮”得令你跺脚,但别忘了它们全都经历过惊涛骇浪,屹立无恙,并且年年都能配股、配息,为你生下不少“股子、股孙”呢。



二、“本益比”总应视为选股标准

如果“本益比”偏高,纵属绩优胜也不值得买进。

当你选进股票时,除应审度整个市场趋势、行业景气与个股本质,“本益比”总是值得重视的一项选股标准。所谓“本益比”是指:每股市价与预估每股税后纯益之比,其计算公式为:“每股市价÷预估每股税后纯益=本益比”;比如说,某种股票股价为四十元,预估每股税后纯益为二元,则其“本益比”当为 $40 \div 2 = 20$,换言之,想要获得每股税后纯益一元,必须投资二十元。相当于银行年利的百分之五($100 \div 5 = 20$)。自然,一旦银行利率提高,“本益比”便需降低。比如说,银行利率提高为百分之六,换算为“本益比”便是, $100 \div 6 = 16.66$,你买进股票的“本益比”也当不超过十六倍左右。现在各专业报刊以及若干证券公司多能为投资人逐日提供各股“本益比”,参考方便,毋须自己设计。

当然,“本益比”不能看作绝对标准,这之中确有几项考虑:(一)公式中“预估每股税后纯益”是个“变数”。常因行业景气变化与公司营运能力而使“预估”失准。有时高出“预估”,有时则低于“预估”。不过,大体而言,参考公司历年获利情形,较为可靠。(二)公司拥有房地产,增值可观,一旦加以处理,可享丰硕之“营业外收入”,通常未计入“预估每股税后纯益”中。但如此项“资产”根本属于营业所需,除非倒闭,不致处理,则另当别论。故就“资产”言,也只有“闲置”资产之可供处理者,方具“看重”价值。这也就是若干以“资产股”相号召,经常为主力大户介入炒作,哄抬股价,使其“本益比”偏高的原因。

但以一般产业股而论,“本益比”仍可视作相当可行的选股参考标准,至少从“每股税后纯益”,你可以看出各该公司营运能力。如果“本益比”偏高,纵属绩优股也不值得买进,

当俟该股“回档”，“本益比”下降至合理范围以内再行买进。当知任何股票，不论本质好坏，股价不会只涨不跌，涨得越高，跌得越重。新手最大的毛病，就是总在股价到达高峰期，禁不起左右亲友“引诱”，贸然介入，追价买进。因此，每次股市“崩盘”，受害最重的总是股市新手。

三、“盛极而衰，否极泰来”是投资人最好的座右铭

留点给别人赚，也让别人少赔一点！

股市无疑是一充满诡诈，变幻莫测的心理战场，尤以国内股市，内线交易、人为炒作，司空见惯，风险奇高。而“贪”与“惧”，这人性两大弱点，也在股市中表现最为凸显。当股价上场，齐声欢呼，个个陶然若醉，忘其所以，不知风险之为何物，赚得一个“涨停”，总想再等一个“涨停”，如果如愿以偿，则又以为“财神爷是我家供奉的”，于是自动调高获利目标，直到股价回挫，追悔莫及。这个“贪”字使得煮熟的鸭子又飞了。

相对地，当股市有个风吹草动，传出“利空”，则又惊惶失措，完全丧失冷静，不分析消息来源是否可靠，也不问可能冲击究竟有多大，便将手上股票仓惶杀出，直至股价见“底”，低到几无风险可言之合理“投资价值”；值得买谁，应该买进，照样吓得不敢买进，就这样错失买进最佳时机。

因此，当你投入股市应该不时提醒自己：“盛极而衰，否极泰来”。股市热闹，股价上扬，大家齐声欢呼的时候，你知道应该及时克制自己的“贪”欲，趁早“获利了结”，不要老是贪多一个“涨停”；当股价重挫，如果你手上的股票本质不坏，也用不着“流血杀出”；当大家都认为后市无望，个个唉声叹气的时候，你当有勇气敢于买进。走笔至此，我该提一提华尔街股场名谚：别人卖，我买。别人买，我卖。这样，不仅你卖得容易，买得也容易，同时，还可以真正做到“高卖低买”，或所谓“高出低进”。当然，你不应该“贪”心，一定要卖到最高价，也不应存心买最低价。留点给别人赚，也让别人少赔一点，是不是？

四、“耐心”是股市致胜的基本条件

天底下没有只涨不跌的股票！

任何人投入股市，最重要的是，要有耐心。如果自问缺少耐心，最好及早退出，否则，



2007 新版股票小户投资宝典

失败的机率奇高。事实上，股市原本就是考验一个人有无耐心的心理战场。主力大户之所以致胜，就是因为深深体验到一般小户缺少耐心，只要运用“攒压”与“洗盘”技巧，就可以教小户自动将手里会生金蛋的鸡，贱价出售。

通常新手投入股市，只要开好户，总迫不及待地急着想买进股票，既不考虑是否已处高风险，也不问股票是否偏高。等到股票到手，则一心想望立刻涨停，天天涨停。如果偏偏原地踏步，甚或不涨反跌，必然方寸大乱，寝食难安。这时，多会失去耐心，急着卖出，转而追进那些天天涨停的股票。等到手上不争气的牛皮股刚刚脱手，换进行情板上活蹦乱跳，涨势惊人的热门股，偏偏原来的牛皮股开始发威，股价节节上升，而所谓热门股则有如中邪，直往下跌。这时，悔之已晚。殊不知天底下没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票（当然，如果你手上的是烂股，又当别论）。涨多了，必然回档整理，好再出发，跌多了也必反转回升，重振雄风。

当主力大户炒作某支票，为了顺利吃货，吓走一些想轻松搭桥的小户，最常用的一招就是集中力量，在紧要关头倒出部分手上持股，将股价压低，（所谓“攒压”），让信心不足的小户将手上股票杀出，自己再以低价承接，然后重行拉抬。就这样来回操作，低进高出，赚得不亦乐乎。当你下次再碰到手上股票下跌，除非整个大势真正转坏，否则，千万不要因为一点风吹草动，或是在股场内听来某项“小道消息”，而惊慌杀出，只要有耐心，总有机会解套。



五、要自己下工夫研究，不要只想“白吃午餐”

双重喜悦——赢在判断，赚在金钱！

一般股市投资人的通病就是不愿意自己下工夫研究，只想打听“消息”，跟在别人后面走，别人朝东跟着朝东，别人朝西跟着朝西，既不管别人为什么朝东，也不问自己跟进的风险有多高。

其实，套用一句时下流行的“老调”，天底下哪来“白吃的午餐”？你想跟大户“搭轿”，对方却只想要你“抬轿”，彼此用“心”不同，如何求其一致？但是就双方“条件”而论，小户怎能胜过大户的“操盘手”？充其量，机灵的小户抢先开溜，让那些动作慢半拍的“抬”到底，“抬”到倒地不起而已。试问：几曾听说大户栽筋斗栽在小户手上过？要不是小户勇于“输钱”，那些大户能在股市获利？

小户若想在这个“战场”生存、求胜，莫过于自己下工夫研究，培养自身敏锐的判断力，只走自己认为安全稳妥的路。这样，一方面既可考验本身能耐、功力，也可享受“自我成就”的喜悦；另一方面，纵使失败，还能自失败中汲取教训，避免重蹈覆辙。不像跟在别

人后面,就算胜了,“功劳”不是你的,败了,也不晓得败在哪里。

以今天的投资人而言,比起早几年的“情况”,可说“福气”多多,因为今天取得“股市情”如此方便,只要看得懂,知道如何用于辅佐判断,并不需要自己花费太多工夫。比如说,现在国内两大经济性日报——《证券时报》与《经济日报》,不仅为股市投资人提供相当丰富的股市信息,几大版的“证券”版,各项技术分析与市场信息,都可供参考,举凡相对强弱指标、平均价、本益比、心理线以及热门股进出表、走势图、分价成交表、融资、融券余额表等等,莫不有利于分析、判断。

除了各大经济性日报“证券”版,其他网站专业的经济、政治、贸易、金融、关税等新闻都值得注意。以纺织业为例,就当注意上游原料的变化,以及本身成品销售量。如果原料价格下降,成品销路畅旺,人民币汇价持稳,那么,投资纺织股就足证明你的眼光高人一等,获利自然可期,这时你所享有的乃是:双重喜悦——赢在判断,赚在金钱!

六、“篮子”不要多,更要“篮子”好

如果你选了一大堆“篮子”,只装几个“鸡蛋”,岂不是有意跟自己过不去?

说到投资理财,你总听说:“不要把所有鸡蛋放在同一只篮子里。”但我相信多数人未必充分领悟这句话的“哲理”。

依个人看,当从几方面诠释其意义。

(一)把“资金”比作“鸡蛋”,即足说明这种“鸡蛋”份外需要细心照顾,否则,容易打破。

(二)把投资“标的”比作“篮子”,这就说明“篮子”的重要性。很显然,如果找只破“篮”装“鸡蛋”的安全便无可虑。

(三)如果把所有“鸡蛋”放进同一只“篮子”,万一这只“篮子”打翻了,可怎么办?

(四)“篮子”毕竟需要照顾,如果只有五个“鸡蛋”,分装五只“篮子”,固然,万一打翻其中一只,还有四只,但是,一个人同时照顾五只“篮子”,不觉得太“辛苦”吗?

经过如此分析,我想,聪明的投资人一定知道该怎样处理自己准备投入股市的资金:分散投资,但也不能过度分散。

事实上,你想要为自己的“鸡蛋”找只安全稳当的“篮子”,并不那么简单。不能只看这只“篮子”的外表,还得了解这只“篮子”的内在本质,是否禁得起考验。

当你买进某种股票,该种股票上市公司便是装你的“鸡蛋”——资金的“篮子”。首先,你要了解这家上市公司的财务结构,看看“自有资本”比率,偿债能力中的“流动比率”与“速动比率”,获利能力与历年派发股利情形等,都与你的“鸡蛋”安全与获利有关。例如公司所用原料与产品出路,公司经营者的形象,该一行业是否景气,股价是否偏高等等,都



2007 新版股票小户投资宝典

是属于“篮子”本质的事项。当然,你对“篮子”的了解越多,越彻底,越好。但是,这得需要支付精神与精力。况且“篮子”并非永远不变,好的仍可能变坏。

谈到这里,你就知道选“篮子”很累,选了“篮子”之后,还要注意“篮子”是否会出问题,这也很累。如果你选了一大堆“篮子”,只装几个“鸡蛋”,岂不是有意给自己过不去?

七、不要将全部资金投入,总要留点“预备金”

保留三分之一现金,不可扩张使用,更不可抵押房地产

股市的变化莫测,不光是“高利润,高风险”,更重要的是,影响股市的因素太多,有些是内在的,有些是外来的,有些是国内的,有些则是国际的。

但对股市冲击最猛,杀伤力最大的,则是突发性“利空”,其中尤以国际性突发“利空”以及来自政府的政策性“利空”,不可小看。况且这类“利空”,对股市投资人而言,乃是“不可抗拒的”,一旦来袭,股市很难招架,比如说,两次中东石油危机,八八年九月二十四日的“开征证所税”风暴均是。



因此,当股价节节攀升,市场充满乐观气氛,并不能担保前述“利空”不来、不现。投资人为了保护自己,不致受到伤害,最基本的办法,一是绝对不将全部资金投入股市(据不久前报载,某市钢铁公司就因为将部分资金投入股市而损失数千万元,结果只好从全年营业利润中拨供抵补,以致该公司可供分配之股息、股利大减)。至少保留三分之一的现金,纵使在“大多头市场”,股市一片晴空,万里无云,亦不例外。其次,则是绝对不可扩张使用,借钱买股票,或是向亲朋好友张罗,更不可以拿房地产抵押,以防万一像前述突发性“利空”来袭,股市重挫,无法善后。

从另一方面来看,如果将全部资金投入股市,万一本身急需用钱,偏偏你手上股票全都处于“套牢”状态,甚或股市陷于“无量下跌”,股票贱让,也无法脱手,则如何是好? 再

说,纵使股价直线下降,总有降到见“底”的时候,就是“否极泰来”,股价开始反弹回升的时机已经来临。这时,如果你手上有钱,便可趁低补进,以摊平成本。但是,如果这时你满手高价套牢股票,即无法利用这一“摊平”良机。

因此,不管是为降低风险,或是抓住机会,逢低买进,都不该把所有资金投注在股票上,保留部分现金作为“预备金”,显属“绝对必要”。

八、只宜顺势操作,避免逆势而为

“多头市场”宜“做多”,“空头市场”则只能“放空”。

这里所谓“顺势”,乃是“顺”应市场走“势”,反之,则是“逆势”。作者在前面提过,市场走势不是“多头”、就是“空头”。在“多头市场”中,股价涨多跌少,总的趋势乃是股价向上攀升,而在“空头市场”中,股价跌多涨少,总的趋势乃是股价逐步下降。

在“多头市场”走势中,你只宜“做多”,也就是买进股票后,等待股价上升,这时,如果“放空”,等待股价下挫后补进,胜算机率便小。根据统计,“多头市场”中“融券放空”,获利比率远比“融资买进”为低。作者发现有些刚刚投入股市的朋友,还未具备基本操作常识,就大胆到敢于“融券放空”,确实令人惊叹。殊不知“放空”,风险极高,若非股场老手,深港股谚操作理论与实务,甚少敢于尝试。

同样,一旦股市由“多头”转入“空头”,你便不能“做多”,只能“放空”。但是,根据目前国内股市规定,“融券放空”卖出股票价格不得低于前一交易日“收盘”价,试问,当股价日趋下降,股价“反弹”,可供“放空”机率能有多少?当然,在这种下降趋势中,你想买进股票等待“反弹”回升的机会,也是十分有限的。因此,为了减少风险,除了退出观望,便是等待股市接近谷底,再及时买进,以待股市由“空”转“多”。

末了,值得补提一点,那就是国内股市由于人为炒作之风盛行,许多不具实质支撑的股票,有时照样不停地飙涨,你不能不“服气”,如果偏要“放空”,很可能遭到“轧空”、“断头”,损失惨重。

九、少“抢帽子”,免“丢鞋子”

一顶帽子,能值几何?

股场内有所谓“抢帽子”的获利做法,望文生义,一顶“帽子”,能值几何?也就是说,



2007 新版股票小户投资宝典

利用股价上下震荡,赚点“高卖低买”的差价而已,这种“抢帽子”的正式用语则是“当日冲销”或“当日轧平”,照现行证券交易法,属于“违法”行为,向在禁止之列。

事实上,按规定,当日完成的交易,必须在次日办理交割,卖出股票的,次日必须交出股票,买进股票的,次日则需缴付股款。

这就是说,除非你手上持有股票,便不能卖出某种股票,除非你手里有钱,也不能买进股票,缴付股款。

但是,如果你手上握有某种股票,那么,可能玩“抢帽子”的游戏,做到“当日冲销”或“轧本”先在该种股达到你认定的“高价”时卖出,再在同一交易日内,当该种股票挫至“低价”时补进。如此,你虽交出股票,换回同等股票,却不用缴付股款,而且在当天赚得卖出买进之间的“差价”。

可以想见的是:

(1)如果你以自认的“高价”将某种股票卖出,但当天该种股票始终居“高”不下,不让你有“低价卖进”的机会,除非赔上手续费与交易税,再用“高价”买回,否则,你的股票卖出而未补回;如果这只股票刚好是只黑马股,以后天天涨停呢,你不是白送掉一只会生金蛋的鸡么?

(2)如果你不等卖出再行挂进,大胆到同时挂出挂进,便有可能挂出的,因为未到你所预期的“高价”而未卖出,倒是挂进的,因为该股下挫而让你挂到了。你是否有钱缴付股款呢?再说,如果以后这只股票天天下挫呢?

由此你可以看出“抢帽子”并不那么容易,很可能“帽子”没能抢到,而丢掉“鞋子”——多受损失。但是,如果是大户,手上握有成捆股票,其数量又足以左右股市起落,那么,玩这种“抢帽子”的游戏,自然得心应手,这就是何以今年许多股票出现“一日行情”的原因。



十、熟悉炒作技巧,小心适应

他们只是比一般小户更善于利用人性的弱点!

在股市中,主力、大户与操盘手这种“三合一”的角色,无疑可以呼风唤雨,股价要涨要跌,全看他们高兴。但他们是否真的神秘到不可捉摸,那也未必。说穿了,他们只是比一般小户更善于利用人性的弱点而已。因此,如果你能克服自己的弱点,那么,你被利用的机会也就少得多。

首先,看看他们如何利用人性的弱点:

(1)利用各种方式,散播“小道消息”以引诱赏心的小户跟进。

(2)通过网站、资料散播“消息”,告诉小户:“XXX人要把XX股做到XX元。”当然,这个“目标”订得非常诱人,总离目前该股股价差一大截。这样,小户自然“放心”跟,跟到他顺利“出货”为止。

(3)利用小户“怕”的心理,以“攒压”或“洗盘”方式压低股价,使小户杀出手中股票,然后,自己再“低”价承接,再行拉抬。

现在再看看哪类股票容易被操盘手选为“炒作”对象:

(1)资本额小,或是流通筹码少的股票。因此,小型股最受操盘手青睐。

(2)具有可供炒作之“题材”,特别是拥有房地产的上市公司股票,最易被选中。

(3)公司大股东乐于充分“配合”,或者至少不致“对作”(一方买进,另一方倒出;或一方卖出,另一方买进。)的上市公司股票。如此,公司大股东与操盘手两受其利。

(4)股价适中,尚非偏高的上市公司股票;股价已高者,跟进者少。

(5)股价与同类股相较而非偏高者,如此,利用小户“比价”心理,较能吸引跟进。

(6)股价距过去该股所创“天价”尚有一段距离者,如此,较具拉升空间。

(7)卖压较轻的新股,发展空间最大,啊受操盘手青睐。

(8)迈向多角化经营的上市公司股票。

(9)上市公司经营者之知名度高或形象良好者。

至于操盘手们炒作股票的花招,综如后述:

(1)利用各种传播媒体,如广播、电视、报纸、杂志等传播及网站“消息”,尤以各电视台证券行情节目最无顾忌。

(2)运用“专家”在各种场合演讲时,向投资人推荐“明牌”或鼓舞其“士气”。

(3)透过各证券行以耳语方式直接推荐客户买进所欲炒作之股票。(其中又以超级营业员“居功至伟”。)

(4)吸足所欲炒作之股票筹码后,由公司当局配合发布“利多”消息,如欲打压行情,则适时发布“利空”消息。

(5)吸足所欲炒作之股票筹码后,集中力量于某些特定“号子”(平时进出的号子)大笔敲进,以使其在各报刊“热门股进出表”明显,吸引小户注意。

(6)申报大量出脱持股,以动摇持股小户信心,打压行情,以利默默吃货。

(7)利用亲友充“人头”在各个不同号子开户,此进彼出,造成热络气氛以吸引小户跟进。

(8)采用“转帐”方式,拉抬或攒压股价,以引起小户注意,跟进或杀出。

(9)利用人头以“融资”或“融券”方式进出,使其在“融资、融券余额表”中目标明显,吸引小户注意。

(10)利用收盘前短暂时间大笔挂进或挂出,造成助涨或助跌声势,以影响次日该段行情。



2007 新版股票小户投资宝典

(11)利用开盘前拉抬股价,使其“跳空”开盘,造成旺盛气势,以吸引小户跟进,而便于出货。

(12)“轮作”自家旗下股票,造成其企业作“多”形象,以维持旗下各股股价。

(13)利用股东会之召开拉抬行情,并频频配合“利多”消息以增强声势。

(14)利用人事改选,捏造经营权之争的内幕传闻,以诈骗小户介入,抬高股价,轻松脱货获利。

(15)利用增资方式,吸引小户,拉抬行情。

(16)利用调高或降低公司预算盈馀方式,以达到拉抬或损压股价的目的。

(17)利用小户“比价心理”,直接拉抬较易拉抬的甲股,以吸引小户抢进同性质或同一刻板形象的动股,而达到炒作动股的目的。

(18)假装与外国公司合作之名炒作公司股票。

(19)采取“联合作战”方式,拉抬各自旗下股票,以稳住人心士气与股价。

(20)利用“餐叙”方式吸引小户注意,抢先上轿。(每次“餐叙”莫不立见“小道消息”传出。)

(21)利用关系企业即将上市之传闻,炒作某只股票。

当然,操盘手们炒作股票花招,并非一成不变,总随时势变化而推陈出新。但是,不管其手段如何高明,有几点“特色”,则少有改变。这些“特色”包括:

(1)主力大户炒作“地盘”——上市公司股票,多有一定,通常总是固定炒作的几支股票,就像特技师竖立多根杆子,让盘子在杆顶旋转不坠。

(2)炒作的程序大体如后:

默默“吃货”(买进)→散播“小道消息”→拉抬股价→利用震荡方式“洗盘”→散播“利多”消息,掩护“出货”→出货完毕,散播“利空”消息,“损压”行情→默默吃货→……如此,周而复始,来回操作,不愁没有小户上钩。

(3)必有传播媒体密切配合炒作

因此,如果你“赌性”很强,喜好投机,又有足够空闲作“短线”,那么,跟随操盘手搭轿,不是没有机会沾得些许油水,只是,你必须克制个人“贪”欲,抢先操盘手下轿,否则胜算实在不高。

个人从不鼓励朋友投机,投资人只有掌握整个市场趋势,慎选个股,作中、长期投资打算,方属上策。如欲投机,就得冒“偷鸡不成,反蚀把米。”的风险。



十一、如何收集信息,进行分析判断?

缺乏信息,专听“小道消息”,固然也有得手之时,但“总比大户慢半拍”,风险殊高。

对任何投资人而言,不管是从事“短线”操作,或作中、长期投资,收集相关信息,据以判断分析,作为参考,无疑是很重要的事。缺乏信息,一味听从“小道消息”操作股票,固然也有“得手”之时,但在“总比大户慢半拍”,而且难逃操盘手陷阱的情况下,风险殊高。

其次,单是收集信息还不够,必须懂得分析研判信息的可靠度及其对整个经济与投资环境的意义,与加诸各个产业与个别上市股票的可能冲击或影响。这样,收集到的信息才有价值和意义。

究竟如何收集信息,又如何据以分析判断呢?

这里,先从“收集信息”谈起:

事实上,收集信息并不困难,而且可说唾手可得,关键在你是否“有心”?只要“有心”,多加一分注意,各种信息都能轻易到手,甚至不费分文,比如说,打开电视,所有有关股市未来发展的财经重要新闻,很少逃过新闻从业人员敏锐的“新闻眼”,而一些“正牌”学者专家也多能以其专业知识与社会责任感,就事论事,发表其个人看法。

但是,更重要的一项信息来源,则是网站和报纸,尤其是目前国内两大经济性日报——“证券时报”与“经济日报”。这两份报纸,大体而言,“品质”相去不远,我以为投资人至少应该订阅其中一份,至于一些纯以牟利为目的,且多以传播“小道消息”为己任的专业性报刊,作者倒不认为值得破费。这些专业报刊“用心良苦”,你花钱订阅,在他们来说是“正中下怀”,而你则有极高机率沦为“受害者”。

至于目前流行在各证券行的专家讲演或解盘之类,则多半以提供“明牌”相号召(纵使说得稍微“技巧”一点,也不难听出其弦外之音。)事实上,莫不务为其主,负有“传声”的任务,你如奉之为“神明”,他叫你买什么,你就买什么,你也买,他也买,自然他就成为“神明”,但是,他下轿,并不告诉你,结果你便成为抬轿者。所以,在我看来,除非闲得无聊,又有自行分析判断的能力而且眼明手快,否则,不听也罢,倒还落得耳根清静,心不烦,钞票不丢。

◎重要“财经新闻”不能错过

由于信息来源甚多,此处无法一一详加介绍,现在作者假定你手头拥有一份经济性日报,不管是“证券时报”或“经济日报”,你该注意的是什么,又能从这之中得到哪些“信息”?

首先,头版的特大号“标题”所报道的财经重要新闻,无疑地,绝对不能错过。从这个版面,你可以得知,或是“嗅”出政府当局有关财经策治方面的重要决策或可能采行的措施。比如说,人民银行决定采行紧缩信用措施,调高重贴现率,海关降低进口关税,政府放宽与国家之间贸易等等,都对整个经济发展与投资环境以及国内证券市场,产生立即或长远的冲击或影响。



2007 新版股票小户投资宝典

◎金融、产业、贸易都与股市有关

第二版“财经要闻”，常是第一版大标题的细部说明以及该报就国内财经重大事件所作评述性的“社论”。这是相当重要的一个版面，不能不看，而且需要下点工夫细看。大体而言，目前“证券”与“经济”两大报社论，都能维持一定水准，立论也颇客观，我相信会受到有关部门的重视，因此，不能忽视其实际影响力。

除了财要闻，投资人需要多加注意外，其他，如产业、金融贸易、运输、投资等，则可择要阅读。但其中有些项目，如美元国际汇市，美国对外贸易逆差之升降，各国中央银行所采重要金融措施，如提高重贴现率，国际重要农工原料，如棉花、谷物、石油、铜、钢、石化原料之乙烯、乙二醇(EG)、聚脂纤维、木浆、水泥、橡胶、建材等的国际价格升降，海、空运输、保险费用的调整、进出口管制、关税之提高或降低等等，都能对相关行业与股市，产生冲击。不论你手上持有哪一行业股票，或是准备买进哪一行业股票，都当对涉及该行业“切身利益”的信息多加注意，甚至作成记录，或剪报分类分档，以备随时参考。

◎“证券行情”版透露哪些讯息？

很显然，最近这两年由于股市繁荣，投资人口激增，“证券行情”已经成为两大经济性日报的“角力场”，而为股市投资人提供相当方便的有用信息，不像以往需要投资人自己耗费许多精力，投资人只要懂得利用便行。这些可用信息中，包括：

一、最多信息的“证券行情表”

“证券行情表”无疑是各报纸证券版中最重要的信息来源。举凡股价指数、成交总值、个别股开、收盘、涨跌停价、盘中高低价、成交张数、笔数、最后喊价、预估本益比、平均线、乖离率、相对强弱指标、心理线等项，都可作为研究股价走势参考，此处只能择要说明。

①成交量：“量是价的先行指标”，成交量的升降自与股价有着密切关系。价升量增，价跌量缩，自属常态，但如价量背离，出现价升量缩，价跌量增，则乃趋势反转先兆。

②成交笔数，成交笔数显承市场是否活络。一般而看，成交笔数系与成交量成正比。换言之，如果成交笔数与成交量齐步增，股价上升，则后市看好，反之，后市看软。又由成交笔数亦可看出大户进出，如果成交笔数小，而成交量大，则表示大户进出，反之，成交笔数大而成交量小，则是“小户游戏”。就个别段而言，亦如是。以“成交笔数”除“成交张数”，得出每笔成交张数，由每笔张数多少，亦可看出是否有大户进出。

③本益比：“预估本益比”，颇具参考价值，以目前银行存款年利率百分之九点二五而言，一般产业股“本益比”在十一倍以内可视为“合理”，偏高即不宜买进作为长期投资，但资产股及深具发展潜力之成长股，则应视个别情况而定，殊乏一定标准，宜从多方面分析观察。

④乖离率：以符号(+)与(-)表示“正”、“负”，乃指投资人在一定期间内(如六日、十三日等)获利或亏损的程度，通常乖离率正值为五(+5)，即有“卖压”产生，正值越大，卖压越强，反之，负值为五(-5)，投资人在此期间已损失百分之五，不忍赔本杀出，卖压轻，买盘增，可望反弹回升。故在正常情况下，乖离率可供进出参考。

⑤心理线：反映市场心理之指标，乃一定期间内上涨天数与下跌天数所反映之买气

或卖压,通常视百分之二十五至七十五为常态,超过百分之七十五,为“超买”,低于百分之二十五为“超卖”。其应用与RSI相同。

二、券商“热门股进出表”常露玄机

当某支股票市场交易活络,常在各券商处出现大买或大卖的情况,如果出现特大买“进”或特大卖“出”额子时,次日股价看涨或看跌之机率则甚高。不过大户亦常利用此种作法“欺敌”,故意集中买“进”而分散“卖”出,引诱小户入谷,不能不份外小心。

三、被视为小户指标之“融资、融券份额表”

通常融资“买进”大于融资“卖出”,融券“买进”大于融券“卖出”,表示小户看好后市;反之,看坏后市。但融资“余额”快速增加时,虽然显示小户看好后市,但亦显示风险升高,盖因如遇风吹草动,融资户就会蜂拥杀出,况且大户亦常利用此项指标引诱小户追进或杀出,不可不慎。

四、观察“支撑”力道的“股票分价成交统计表”

由此表可看出个股在某些价位成交数量多寡,比如说,某股标在五十元价位成交数量最大,即表示多数购进该股票投资人之购进成本在五十元,换言之,此五十元价位在短期间具有支撑力道。但应多有几天观察统计,准确度相对提高,

五、鸟瞰“全局”的“重要指标一览表”

本表除前面已提到过的股价指数、成交总值、总量以及成交总笔数与乖离率、心理线等,尚有代表“支撑”力道与股价走势的各一定期间内的“平均线”成交量平均线、涨跌家数、腾落指标及涨跌比率等。

目前各报只提供短、中期“平均线”,这些“平均线”所代表者:(一)各个短、中期支撑关卡。(二)短、中期移动趋势。至于“腾落指标”与“涨跌比主”“均系根据”定期间股票涨跌家数计算而得,皆属技术分析范围,非三言两语所能尽。

至于“日线图”、“电脑交易每刻钟委托成交笔数、张数、成交值”及“走势图”与“分时成交值”等信息,皆可供“短线”进出参考。惟有关股市短期走势,网站及证券类报纸多辟有“趋势分析”专栏,由各证券或投资顾问公司分析师执笔,亦具参考价值,只是不可迷信。

十二、“基本面”与“技术面”两面俱到

相对于股市中呼风唤雨的主力大户,小户既处于弱势地位,除了必须份外保持冷静、理性,另一方面还须注意影响股价走势的基本面与技术面因素,尤其是平时追逐“短线”进出的朋友,如果只顾打听“小道消息”,而忽视基本面与技术面,风险是相当大的。



2007 新版股票小户投资宝典

所谓“基本面”，又可分两方面来看，一是影响整个经济与投资环境的各项相关因素，比如说，目前众所关切的国际油价、人民银行采取紧缩货币供给措施利率与汇率问题等。另一则是各项影响个股走势的相关因素，比如说个股行业景气、个股上市公司本身财务结构、企业形象、营运成绩、配股配息等。

所谓“技术面”，系就“技术分析”而言，诸如移动平均线、相对强弱指标、乖离率等。但值得注意的是，“技术分析”有其“盲点”乃是其对非常态之突发性基本面因素冲击，缺乏防御能力。

◎移动平均线

目前国内“技术分析”用得最多的是“移动平均线”(Moving Average)所谓“移动平均线”，代表的是，截至前一交易日止，一定期间内平均股价指数或某一个股平均股价。前者用于研判整个股市走势，九五年三月计六日，其前一日(三月廿五日)发行量加权股价指数之六日平均线落在 7280.12 上；十日平均线落在 7285.14 上；卅日平均线落在 7174.40 上。后者用于研判个股走势，如三月廿五日湘泥股价，其每昨期平均线(股价)落在 161.17 元上；十日平均线落在 160.70 元上；卅日平均线落在 166.60 元上。

平均线的实际意义显示在其“支撑”力道。比如说，前面提到的六日平均线落在 7280.12，但意味着在这个交易日内，众多投资人买进股票的成本系落在指数 7280 点的价位上，在这个价位买进股票的人，自然不会轻易赔售，因而具有“支撑”力。同样，前举“湘泥”的六日平均线落在 161.17 元，便意味着在此六日内买进湘泥的股票的人，平均成本为 161 元，因此，此一价位亦具“支撑”力道。

从各个不同平均线数值，可观察股市或个股走势是呈上升趋势，或呈下降趋势。比如说每星期数值大于十日，十日大于卅日，卅日大于七十二日……如此，即属上升趋势，反之，则为下降趋势。

通常华尔街系以两百日平均线作为长期多、空分野点，指数在两百日平均线以下，视为“空头市场”反之，视为“多头市场”。

根据“移动平均线”，选择“进出”时机如下：

①股市或个股股价下挫，移动平均线由上升转为下降，然后逐渐走稳并开始回升，突破两百日平均线，可以买进。

②移动平均线由下降转趋上升，中途虽小有拉回，但股价旋即回复平均线上，可以买进。

③股价突破平均线后，持续攀升，并远离平均线，然后突然下挫，但未跌破上升平均线，随而止跌回稳，可以买进。

④移动平均线走势由上升而趋平，然后下降，股价跌破平均线，应该类出。

⑤股价上升突破平均线后，随又挫至平均线以下，且平均线亦继续下降，应是卖出时

机。

⑥股价跌破平均线,随后向平均线反弹回升,但未能突破平均线,再度下挫,应是卖出时机。

⑦股份快速上升、远离上升平均线,然后回挫,趋向平均线,应属实出讯号。

于此,附带介绍最近国内开始流行的一项有关平均线的延伸应用,那就是“三日减每星期乖离”。此法既可依股价指数平均线计算,亦可依个股股价平均线计算,但准确度有待考验。

◎依股价指数计算:

3日-每星期=3日指数平均线-每星期指数平均线

例如三月廿五日之“三日指数平均线”为7406.31,“每星期指数平均线”为7280.12。故:

3日-每星期乖离=7406.31-7280.12=126.19

所得数值如为正数,则数值越大,上涨力道越足,反之,如为负数,则呈下跌趋势。

◎依个股股价计算

例如三月廿五日之湘泥“三日股价平均线”为167.33元,“每星期股价平均线”为161.17元。故:

3日-每星期乖离=167.33-161.17=6.16

同样,所得数值如为正数,则显示上涨力道强,若为负数则显示下跌趋势。盖股价既代表卖价,也代表买进成本,三日买进平均成本高于每星期买进平均成本,意味着投资人看好该股后市,追价意愿高,故后市看俏。

◎相对强弱指标

“相对强弱指标”(Relative Strength Index 简称RSI)系根据一定期间内股价指数或个股股价之涨跌幅度,研判整个股市或个股强弱走势之指标。其计算公式为:

相对强弱指标(RSI)= $100 \div [100 \div (1 + \text{RSI})]$

RSI=上涨平均数 $\div$ 下跌平均数

这项“强弱指标”既曰“相对”,其准确度自然就不是“绝对”的,常因重要基本因素,如重大利多或利空出现而失灵。通常采用每星期RSI值研判短期走势。当RSI值在五十左右,显示多空拉锯的“盘局”,五十以上,表示多方占上风,股价呈上涨趋势,五十以下,表示空方占上风,股价呈下跌趋势。若六日RSI达到八十以上,虽然表示涨势力道足,但也隐伏“超买”危机,股价很可能因“利空”,甚至仅属“谣言”而逆转。若此值达到九十五以上,则属“严重超买”,风险奇高,只要有个风吹草动,随时可能反转。

如果RSI在五十至七十五之间上下盘旋,则应注意“利空”来袭,股价很可能下挫。但如股价下挫至二十以下,则显示“超卖”股价跌幅已深,届临买进时机,若挫至十五或十以下,已属“严重超卖”,如非特殊“利空”,可以开始向下承接,风险应该不大。

但是,单凭“相对强弱指标”判断股价走势未必可靠,还须配合成交量值以及移动平



2007 新版股票小户投资宝典

均线等变化,一并研判。倘若其他“指标”亦显示该卖或该买,则可卖出或买进。

◎乖离率(Bias)

“乖离率(Bias)系指当日股价指数或个股收盘价,减去一定期间(如十日、十一三日、卅日等)平均股价指数或平均股份所得之值,除以该一定期间之平均股价指数或股价,再乘一〇〇。其计算公式为:

乖离率=[(当日股价指数或个股收盘价-最近X日平均股价指数或股价)÷最近X日平均股价指数或股价]×100

由于“乖离率”所表示者,乃是当日股价指数或个股当日收盘价与移动平均线之间的差距,而移动平均线则是一定期间由投资人员进股票时之平均股价指数或平均股价,所代表者乃买进股票之平均成本。换言之,如果向上超出移动平均线,也就是超出平均成本,超出越远,获利越多,获利了结的意愿也越高,促使股价向下接近移动平均线,反之,向下跌破移动平均线,也就是股价跌在平均成本之下,一方面以平均线成本买进股票者,赔本售出股票决意愿低,另一方面空手者买进意愿升高,形成较强买盘,促使股价向上接近移动平均线。



当股价高于移动平均线,所得乖离率当为正值,正值越大,获利越丰,股价回挫机率越高,反之,当股价低于移动平均线,所得乖离率为负值,负值越大,越低于平均成本,股价回升机率越高。

通常十日乖离率正值在十以上,显示“超买”,应是卖出时机;反之,负值超过十,则为“超卖”,应是买进时机。卅日乖离率正值十二以上,显示“超买”,应是卖出时机,如为负值十二,则属“超卖”,可以买进。

当然,单纯的“乖离率”同样不能据为“进出”参考,尚须配合整个股市气势与个股股性及其当时特殊“利多”或“利空”情况而定。

十三、认识“支撑”与“阻力”

对一般投资小户,特别是一些喜欢“短线”进出的朋友,认识“支撑”与“阻力”在股价涨落过程中的“作用”,无疑是相当重要的。因为这种“认识”,确实有助于投资人判断买进与卖出时机。

凡是有点股场经验的,对后列两种情况与感受,一定并不陌生:

一、买进某种股票之后,愿其天天上涨,结果偏偏不涨反跌。这时候,必然非常沮丧,第一个念头多半是等它回升到自己买进的价格,就把它卖掉,免得呕气。

二、当自己买进某种看来不错的股票,偏偏该档股票天天“原地踏步”,别的股票都涨,就是它“无动于衷”,于是,一气之下,把它卖掉。谁知他老兄从此天天上涨,而且气势十足。这时候,一方面你很后悔,另一方面则希望等它回档到自己卖出时的价格,再把它买回来,以待下一波行情。

事实上,这是天天出现在股场的情况,你如此,不少别的人也如此。“如此”者多,便形成一股“力量”。这股“力量”出现在前述第一种情况,即形成解套“卖压”,阻挡股价上升,而在该价位构成“阻力”(resistance)。相对地,这股“力量”出现在第二种情况,就会汇成强劲买盘,阻挡股价下挫,而在该价位构成“支撑”(support)。

换言之,当某档股票股价逼近或到达“支撑”价位,人们愿意在该档价位买进者增多,而使该档股票回稳,乃至上扬,相对地,当某档股票逼近或到达“阻力”价位,则人们纷纷卖出,而使该档股票涨势受挫,乃至下跌。

举个例子,你在某档股票百元价位时买进,结果该股天天下跌,好不容易熬过一段日子,该段回升,并接近百元价位。这时,你会想,“到了本钱,就把它卖掉。”但如这时该股传出“利多”,那么你会改变生意,“现在不卖了,非赚它几文不可”。于是“卖压”减轻,“买盘”增强,百元价位不再成为“阻力”,而使该股穿越百元关卡攀升。

同时,由于该档股票已穿越百元关卡,投资大众纷纷看好其后市,而在该价位附近抢进。换言之,人们在百元价位买进该股者多,这时,原本视为“阻力”的百元价位,反而成为该股新的“支撑”价位。当股市处于“多头”气势下,像这种“支撑”与“阻力”角色的变换与上升,乃属常见。

再就整个股市(“大盘”)走势而言,表现“大盘”涨跌的是“发行量加权股价指数”,其“支撑”与“阻力”跟前述个股的“支撑”与“阻力”道理亦同。当“大盘”突破前述“阻力”关卡,投资人为之振奋,股市在尚无“利空”出现的情况下,一万点、一万二千点,乃至一万五



2007 新版股票小户投资宝典

千点,也就“顺理成章”地成为悬在众投资人眼前晃动的“胡萝卜”,而原先的八七八九点“阻力”关卡,此时则转变为有效的“支撑”关卡了。

有了前述“支撑”与“阻力”概念,作者且归纳如后“要点”:

(1)若遇重大“利多”或“利空”出现,则“阻力”与“支撑”作用,均将失灵。

(2)不论“支撑”或“阻力”,成交量的大小,影响至巨。成交量的区域(即在绘图上成交量的“密集区域”),其“支撑”或“阻力”也强。

(3)当股价自某价位或某一发行量加权股价指数处下挫,然后反弹或回升,至逼近前述下挫立价位或指数处,必须拥有广大成交量,足以攻坚冲关,一旦冲关成功,则可享有一段不错的涨势。相对地,如果股价向下突破“支撑”,初时成交量小,然后逐步放大,则显示投资人信心衰退,下跌趋势一时颇难遏止,除非重大“利多”出现,甚难扭转劣势。这也就是何以分析家强调“价跌”则“量”宜“缩”的道理。

(4)一般而言,股价若在“支撑”与“阻力”区间变动,则属风险较低的“安全期”,比如说,其档股票的“支撑”价位系在六十元,而上档“阻力”价位则在一百元,那么,该档股票在六〇—一〇〇元之间移动,风险不大,发行量加权股价指数亦然。

(5)“整数”常在投资人心中形成“心理关卡”,比如说,发行量加权股价指数的五百点、一千点、两千点以迄八千、九千、一万点皆是。个股价亦然,每个“十元”或其倍数即在投资人心目中形成“心理关卡”,比如说某档股票股价由五十元,跳升到六十元,六十元跳升到七十元,都要费些力气,而两个“整数”之间,如五十元至六十元区间,风险不大,但一旦突破六十元的“心理关卡”,即可望向七十元关卡迈进。原本视为“阻力”的六十元关卡,此时则转变为“支撑”关卡了。

(6)大体而论,股价逼近“支撑”关卡,以双突破“阻力”关卡都可视为适当的买进时机,相对地,股价逼近“阻力”关卡,或跌破“支撑”关卡,都可视为“卖出”时机。不过,基本上,仍须配合当时“气势”及其他相关因素,如“利多”、“利空”消息与成交量等而定。

(7)股价自最近“高档”(最高价位或“大盘”指数)回楼或崩盘之处,即是“阻力”关卡,而自天近“低档”(最低价位或“大盘”指数)反弹或回升之处,即是“支撑”关卡。当然,仍应配合“成交量”观察,如果“高档”处成交量小,则“卖压”轻,“阻力”小。

(8)当股价呈下跌趋势,倘若跌破“支撑”关卡,则此一“支撑”关卡,使转变为“阻力”关卡,盖此处又有众多“套牢”筹码等待“解套”而形成“卖压”。

(9)当股价连番重挫,若预期有“支撑”力道的“支撑”关卡并未发生作用,技术分析派常依“百分之五十原则”,将其有效“支撑”订在原上涨幅度的一半处。比如说,发行量加权股价指数由四千点上涨至八千点,然后下挫,则计算其有效“支撑”是在: $4000 + \frac{8000 - 4000}{2} = 6000$ 个股计算器亦同,比如说,某档股票由五十元起涨至一百元,然后下

挫,则其有效“支撑”,在: $50 + \frac{100 - 50}{2} = 75$ 。

(10)当股价连番重挫后出现强力反弹,技术分析派亦常依“百分之五十原则”计算其“反弹幅度为先前下跌幅度之一半”。比如说,如加权股价指数由八千点下挫至六千点开始反弹回升,依式计算其反弹幅度为: $8000-6000 \times 1/2=1000$,换言之,加权股价指数可望反弹至: $6000+1000=7000$ 。

但前述“百分之五十”原则,常受当时“利多”或“利空”因素左右,致生偏差。

(11)通常三日、每星期平均线,视为短期“支撑”关卡,卅日(月线)七十二日(季线)平均线视为中期“支撑”关卡,而七十二日平均线以及“年线”则视为长期“支撑”关卡,相对地,当股价由跌势反弹或回升,则前述“支撑”,便形成“阻力”关卡。

(12)当收盘指数低于盘中曾到达之最高指数,则两者之差为“上影线”,比如说,盘中指数最高会达九千点,但收盘指数为八千七百点,则“上影线”为: $9000-8700=300$ 。“上影线”显示上档压力重,盖因在此三百点区间正有不少“套牢”筹码,相对的是“下影线”,即收盘指数高于盘中最低指数之差距,比如说,收盘指数为九千三百点,盘中最低指数为九千一百点,则“下影线”为: $9300-9100=200$ 。换言之,本日买进股票者多半获利,自然“卖压”轻,有利次日涨升。但就实际情况而言,这种上、下影线,由于发生“时间”太短,对整个股市走势影响力道有限。个股情况亦同。比如说,某个股票盘中最高价为一〇〇元,收盘价为九五元,则其上影线为五元。若盘中最低价为九五元,收盘价为一〇〇元,则其下影线为五元。“上影线”长,上升阻力大;“下影线”长,上升推力强。上、下影线的产生显示多、空,看法纷歧,“上影线”表示“多方”居劣势,“空方”占上风,“下影线”则相反,“多方”占优势,“空方”居劣势。

十四、量、价关系

当我们看“量价关系”,理应从“市场心理”角度把握,方不致离谱太远。

“量是价的先行指标”,这句话对有点股场经验的人而言,应是耳熟能详。所谓“量是价的先行指标”,也就是说,股市(股价)的起落,要看成交量的大小。但这并不意味着成交量大,股价就涨,成交量小,股价就跌,只是说股价的起落,两者关系密切。

从某一方面来说,“量”和“价”所代表的,虽然只是“成交量”(成交金额、股价、张数)与“股价”(股价指数或个股股价),但实际上其所显示的,则是投资人的“市场心理”。比如说,当人们“买”进某种股票,所反应的“心态”乃是:

①看好该种股票的后市,认为可以获利。

②愿意付出某一价格买进,作为投资。



2007 新版股票小户投资宝典

③对整个股市发展具有一定程度的信心。

④经过“风险”评估,认为值得冒险。

同样,当人们“卖”出某档股票,也必基于后列“心态”:

①看坏共档股票后市,采取获利了结。

②愿按某一价格卖出。

③可能对整个股市发展,信心动摇。

任何证券交易的完成,必须买卖双方对交易价格达成协议,否则无法达成交易。但投资人必然都有:有时要买买不到,要卖却卖不出的经验。实际上,这种现象乃是“市场心理”的反映。当看好后市的多于看坏后市的,“需求”大于“供给”,“买盘”便大于“卖盘”,股价自然上涨,以致有人买不到股票。同样,当看坏后市的多于看好后市的,“供给”大于“需求”,“卖盘”便大于“买盘”,股价自然下跌,以致有人卖不出股票。

一般看“量、价变化”,首在判断量、价两者是“配合”,抑“背离”?“配合”为正常,多半有利后市发展,“背离”则被视为反常,常系“反转”讯号。

先说“价量配合”:正常情况下,“价”涨“量”增,“价”跌“量”缩。前者显示“换手”(由甲卖出,由乙买进)良好,也就是说,当股价上涨,众多投资人持股成本高,而又看好后市,自然不会轻易卖出,故卖盘轻,股价易于推升。而后者则显示投资人低卖意原不足,仍然看好后市,卖压不大,自亦有利后市发展。

但天下事总有“例外”。如果“价”涨而“量”扩增异常,出现所谓“天量”(即超出平常成交量甚远,可比较“十日平均线或量”),则可能系主力大户出货,不妨观察:

①成交笔数与买进笔数是否均大于卖出笔数?若是,则显示买进者多为小户,卖出者则有大户,大户每卖出一笔,小户需要买进多笔。(此就“大盘”言)

②如就个股言,则检查当日每笔成交张数(以个股成交笔数除成交总张数,得出每笔成交张数),是否大于前数日每笔成交张数(可比较该个股每星期平均量)?如是,则显示操盘手出发。

③是否在盘中,出现大幅震荡现象?盖大户操盘手亦常运用震荡手法,时而压低,时而拉高,使小户如坐五里雾中,以掩护出发。

若是大户出货,纵使小户发挥蚂蚁搬象力量,而使股价上升,但后继力量不足,股价仍将下挫。

但如“价跌量缩”,系因重大“利空”来袭,造成全面性暴跌,投资人只有“逃命”意愿,缺乏买进兴趣,则此种“量缩”,对后市发展自然不利。国内股每次“崩盘”莫不出现此一现象,与正常情况下之“价跌量缩”不可同日而语。

其次,且看“价量背离”:所谓“价量背离”,也有两种“情况”,一是“价涨量缩”,一是“价跌量增”。前者是在众多投资人看好后市,价格大幅攀升,买盘激增,卖盘不足,一票难求的情况下出现。这种情形的发生,显示“换手”不足,股价经过一段扬升,多数投资人“帐

面”获利已丰,由于贪念所使,普遍惜售,不愿卖出,致使股价“架空”,“实质”支撑不足。一旦出现“利空”,由于众多投资人持股成本低,纵使以“跌停”挂出,仍属有利,因此,不惜“杀低”求售,造成股价下挫,一发不可收拾。故投资人发现“价涨量缩”,即应提高警觉,不能一味“贪多一个涨停板”,毕竟股市风云变幻莫测,更非少数人所能左右,“持盈保泰”,才是上策。

后者,“价跌量增”,情况则较复杂,个股与“大盘”走势之出现“价跌量增”亦有不同。先看个股:当某一个股出现“价跌量增”现象,有时是因操盘手大量出货所造成之结果。市场操盘手中,即有所谓“干将”者,常使出由涨停杀到跌停的狠招。当操盘手将股价拉升至涨停时,小户不明就里,疯狂跟进,而操盘手则大量供货,直至涨停打开,终至一路挫至跌停,造成“价跌量增”现象。

至于“大盘”出现“价跌量增”现象,通常最多出现在震荡激烈的情况下。当整个股市“利多”与“利空”因素两相纠结,多、空看法纷歧,盘中即易产生大幅震荡,股价上下差幅扩大,如果此时突然传出“利空”,股市即易收“黑”,不仅成交量大,而且多半留下不小之“上影线”。如此,由于高档套牢筹码多,对后市发展自然不利。

“价跌量增”的另一现象则出现在:股市经过一段时间下挫后,跌幅开始缩小,成交量不缩反增。此时,已近见“底”,接近强劲“支撑”区,买盘涌入,故难“价跌”,但后市已露“曙光”,投资人此时酌量买进,风险应属有限。

另外,还有所谓“价稳量缩”:这是当股价经过一段时间下挫后,股价开始趋稳,由跌幅缩小而至不再下挫,但成交量则呈萎缩。此时,“量缩”显示两种意义,一是股价已挫至多数投资人不愿再作“牺牲”的地步,也就是说,再也不愿削价求售,另一则是,想要卖出的,已经卖完,也就是市场所谓“浮额获得归宿”。因此,有经验的投资人发现“价稳量缩”,便知道股价持续下挫机率不大,而开始尝试买进矣。

至于“价平量平”,则是典型的“盘整”走势。当股市或个股进入“盘整”,价量都少变动,出现所谓“牛皮行情”,股价与成交量都只在小幅度内变动,自然令投资人为之焦灼。但别忘了,“盘整”乃是“蓄势”也就是市场所谓“打底”,打“底”愈久,“底部”愈是扎实,蓄“势”愈足,一旦发动上升则常出现一段可观涨势。当然,这跟“行业景气”也有关系,如果整个行业景气欠佳,则“盘整”期可能拉得很长。对投资人而言,选进任何一种股票,注意其“行业景气”,显然是非常重要的。

前面提到过,“价、量变化”,实际上,乃是“市场心理”的反映,是涨,是跌,全看投资人表现“心态”如何。你既是投资人,当然,你的“心态”也足影响“市场”。当你进出股市,如果先能冷静下来,理智地思考,而非跟着“小道消息”行事,则风险可望降低,否则,到头来,胜算的机率必然不高。



十五、如何面对“盘局”？

证券市场只要存在一天,就像两支队伍进行一场永无休止的“拔河赛”。同一期间看好后市的,属“多方”,看坏后市的,属“空方”。由于人类的投机本性,“多”、“空”双方的成员(股市投资人)并非固定不变,今天属“多方”的,明天也许倒戈,加入“空方”,而今天属“空方”的,明天却转入“多方”阵营。

因此,“多”“空”双方态势,随时都在改变。有时“多方”居上风,有时“空方”占优势。“多方”居上风,股价上扬;“空方”占优势,股价下挫。

但是,当“多”“空”双方势均力敌,旗鼓相当,谁也赢不了谁,那么,股市(或某一个股)便陷入(盘局)或“盘整”,也就是“盘旋整理”。这时的股市(或个股股价)上、下波动幅度便小,纵令双方在争霸过程中,上下震荡,但结果则变动不大。

有人说“是为走更远的路”。用在别的地方也许不错,但用在股市,可能只对一半,原因是,当股市进入“盘整”期,既可能向上发展,再度翻扬;也可能向下继续控底,促使股价下挫。因此,对投资小户而言,面对“盘局”,如何研判其未来发展是相当重要的,否则,极易蒙受损失。



十六、形成“盘局”的若干因素

“因素”成为定局,股市立刻脱出“盘局”。

事实上,研判“盘局”(不论是个股或“大盘”)的未来发展并非易事。我们知道“盘局”的形成,显示“多”“空”双方“势均力敌”,那么,促成这种“势均力敌”的因素又有哪些呢?

大体言之,约包括:

①“利多”、“利空”因素两相纠结,使投资人甚难衡量其可能冲击,致心存观望,既不敢大力介入,也无意轻言撤退。

②经过一段涨升或下挫后,涨幅或跌幅都已达到相当程度,也就是投资人中认为“涨得差不多了”或“跌得差不多了”者的比例逐渐上升。在技术面,已达“超买”或“超卖”的地步。

③基本面缺乏重大“利多”或“利空”刺激,“多”“空”双方都无“助长声势”之诱因,股市或个股股价因而陷入“盘局”。

因此,研判“盘局”的可能发展,必须从仔细观察前述“因素”着眼。一旦前述“因素”有所改变或消失,便是打开“盘局”之时,不是向上,不是向下。比如说,国内股市最易受政府政策性干预之影响,当政府政策未定,众多投资人必然心存观望,而使股市陷于“盘局”,但如“政策”成为“定局”,不管“利多”“利空”,都能促使股市立刻反应而脱出“盘局”。这和两支拔河队伍,其中一队获得外力支援而改变双方态势一样。

十七、如何观察“盘局”未来发展?

向上突破? 向下突破?

现在再来看股市(或某一个股)有哪些具体迹象显示即将或开始突破“盘局”?

①不管股市(或个股)是向上或向下突破“盘局”,成交量乃属关键因素。

向上突破,上涨家数开始增加,成交量随亦扩增,表现在个股上的,则是“价涨,量增”。

向下突破:下跌家数增加,成交量大幅扩增;表现在股市上的,则是“价跌,量大增。”

②从技术指标接受讯息:以RSI(相对强弱指标)为例,当股市(或个股)陷于“盘局”,RSI值总在五十上下盘旋,时上时下,变化不大。但一旦开始向上或向下突破,则此指标便会脱出原先范畴,开始上升或下降,幅度当较盘整期为大。

③从“盘势”看未来;当股市(或个股)陷于长时间盘整,一旦行情突然“跳空”而上,或“跳空”而下,配合成交量扩增,显示此一“盘局”正向上或向下突破。通常,此种现象之发生,必有突发性“利多”或“利空”因素出现。否则不致“跳空”。谁就个股言,则不排除操盘手炒作,刻意哄抬成损压的可能,投资人直份外慎重。

④由“融资、融券余额表”看走向当股市(或个股)处于“盘整”期,融资、融券余额变化不大,但一旦情势有所改变,则此项“余额”随而改变。当“盘局”向上突破,融资余额必呈扩增,若是向下发展,则融资除额减少,融券余额扩增。(融资、融券余额常被视为“小户”指标。)

⑤从线型观察:股市(或个股)“盘整”,移动平均线即呈平行走势,一旦突破“盘局”向上或向下发展,此项移动平均线即转呈上升或下降趋势。就中、短期投资而言,“十日移动平均线”是颇具参考价值的。(可参阅各大报“证券”版)

⑥由买卖笔数看趋向:当股市(或个股)进入“盘整”,买进、卖出与成交笔数,彼此相差有限,仅在小幅内变动,但一旦买、卖与成交笔数出现剧烈变化,或买进笔数远大于卖出笔数,或买进与卖出笔数同时增长,或卖出笔数超出买进笔数,而成交笔数又大于卖出笔数,则显示大户出货,小户承接,此种“买盘”力道自难持久。



十八、“久盘必跌”，未必可信

盘得越久，底部越坚实！

在股市中，不难听到“久盘必跌”的说法。那么，这项说法的可靠性又有多少呢？作者认为只有一半。

先说可能下跌的原因：这得从投资人的“心态”来看。当任何人买进某种股票莫不希望该种股票随即上涨，而且涨停。设若有个几天“原地踏步”，甚至下挫，先是十分焦急，随后，便巴不得赶快脱手。股市久“盘”，正是衍生这种“心态”的根源，一旦怀有这种“心态”的人数增多，便会造成强大卖压，而使股市（或个股）“果然”下跌。其次，如果众多投资入相信“久盘必跌”，大家抢着卖出手上持股，股票焉得不跌？但最怕的是“利空”出现。久盘，如果出现“利空”，则要它不跌也难。

从另一方面来看，股市虽然陷入“盘局”，但如能保持适当成交量，则“盘”得越久，“底”也打得越发扎实，越具“支撑”与向上攻坚实力。原因是盘得越久，即在相同价位购进股票的人越多，大家持股成本相近，在线型上，形成坚实的“底部”。这也就是为什么有人买了股票，天天“原地踏步”，一旦脱手，却又一飞冲天的道理。其次，久盘中，如有“利多”出现，不仅可使持股者信心大增；同时，也会促使一些不耐久盘而已卖出股票的空手及新手，蜂拥而入，买气因而立刻转旺，股市自然突破“盘局”而上扬。

因此，所谓“久盘必跌”的说法，不可无条件接受，仍须审慎观察。

十九、面对“盘局”，应如何回应？

保持冷静，不能急躁！

“盘局”中所表现的既是“多”“空”双方势均力敌，任何一方获得外力增援，即足改变既存均势。因此，投资人面对此种“盘局”，必须保持冷静，不能躁急。因应之道，包括：

①基本上，在盘局中，投资人应采“观望”态度，也就是所谓“静观待变”。除非“变”象显示向上突破机率高，否则，不应加码买进。

②密切注意促使股市（或个股）陷入“盘局”之各个“利多”“利空”因素变化。如果原先“利多”“利空”因素实现或消失，即能改变“盘局”。

③观察成交量变化,就“量价关系”进行研判,作为进出依据。

④根据研判,如属“向上”突破,应是“买进”时机;若系“向下”突破,则是“卖出”时机。

⑤在盘局中,股票变动小,宜采“汰弱换强”作法,将缺乏“实质”支撑之弱势股,投机股出脱。

⑥如果“多头市场”态势未变,则“盘整”时间可望缩短。又在“多头市场”中,领先“盘整”的个股,常亦领先反弹或回升。一般而言,“盘整”时间越久,一旦反弹或回升,其力道也越足。

⑦“震荡”乃“盘整”过程中的常态,也是操盘手用于清洗“浮额”的惯技,只要手中持股本质不差,应无惧其震荡。但以走势未定,做短线,抢帽子,除非自信眼明手快,最好避免。

⑧在“盘局”中,应避免冒失“融券放空”,以免一旦向上突破,补进不及,蒙受损失。

⑨研判“盘局”未来发展,应参酌基本面与技术面,及相关因素,单一技术指标不能作为研判依据。

二十、大户布陷阱,小户要小心

就一个被国内不少人士贴上“赌场”标签,华尔街投资专家讥为“投资气泡”的我国证券市场而言,风险之高乃可想见。

孰令致之?只因基本上,这是一个投机性极浓的市场,不少上市公司大股东与操盘手互相勾结,从事内线交易,炒作哄抬,肆无忌惮,而证管机构则未能克尽监管之责。在此种情况尚未彻底改善前,投资小户只有自求多福,面对操盘手们所布陷阱,份外提高警觉。

陷阱①借“嘴”传声,提供“明牌”

散布“小道消息”,提供“明牌”,乃是操盘手引诱小户抬轿的基本伎俩。他们借“嘴”的对象包括;

(1)核心与外围人士:出自这些人的“嘴”,向被视为“内幕消息”,最被看重。

(2)号子里的大牌营业员:只对本身有来往的中实户透露。

(3)各个传播媒体:包括各大网站、报刊、广播与电视,但最被看重的,则是网站与报刊,其中又以几个证券频道最为明目张胆,所谓“热门股与主力动态”,就是专门号召小户抬轿的。

(4)证券分析师:他们的“专家”与“老师”身分自然十分吃香,报刊、广播与电视都乐供此辈展露才华,而替号子里的股友“解盘”,为股友社“操盘”,更显示其“权威”;要不然,最近主力大户频频邀请彼等参观其所炒作股票之上市公司,所为何来?难道不是想透过



2007 新版股票小户投资宝典

这些名“嘴”拉抬这些股票；

陷阱②炒作题材，永垂不朽

操盘手炒作股票，最常用的炒作题材莫过于“处理资产”（包括“转投资”）。这类“资产”可以处理数十年而始终“原封不动”。当其炒作之时，便是“利多”，上市公司十九闷声不响，等到操盘手炒得差不多了，钞票业已“落袋为安”，于是，由公司当局发表“严正声明”，“绝无处理资产或迁厂计划”。比如说，某家电机厂在某地的厂房，一直在使用，却年年传出该处土地所值如何如何，如果迁厂又如何如何。试问：一处使用中的厂地，如需迁建，谈何容易！总得先找好土地吧？土地哪里找？找在穷乡僻壤？不必考虑原材料供应、产品运销、迁厂费用以及重建与停工损失？这类只需稍用大脑就可得出答案的题材，竟能“永垂不朽”，你不觉得奇怪吗？

再说处理“转投资”：就算真个“处理”，这种“营业外收入”的获利，也是暂时性的，今年“处理”完毕，明年还有么？当知买股票是买“未来”，你能不考虑未来”？比如说，有家二类食品股，只因为拥有某一地区性企银股份，股价便飙到一百几十元。殊不知这家还未上市的企银，却最不争气，在所有企银中。业绩敬陪末座，长年陷于亏损之中。虽经财政部核准“跨区经营并增设两分行”，事经半年，尚无动静，可见其“经营之善”。

陷阱③利用“比价心理”，诱君抬轿

在股场内，“比价心理”是普遍存在的，同类股固然要“比”，不同类而同价位的也要“比”，同一集团的股票当然更要“比”。于是，操盘手们便利用小户的这种心理，先拉甲股，再抬乙股。

事实上，这种“比价”心理，未必合理。盖因虽属同一类股，但以彼此本质、财务结构不同，产品性质与市场不同，经营能力不同，配息、配股政策不同，等等许多“不同”，根本不能“比”。而同价位、不同类股亦复如此，今天虽同价位，明天却因彼此行业景气转变，而出现“你升我降”。至于同集团包括同一主力的股票，何尝不然！

但是，当操盘手将甲股拉高后，获利已丰，跟进抬轿者渐少，便转而拉抬乙股。这也就是为什么你总能从广播节目主持人口中听到：“xx股的股价已经到达xx元，而xx股（正要炒作的）股票仍然只有xx元，实在是太委屈了。”的道理。

陷阱④操盘手滥开支票，小户抢着付现

在股场内，听得最多的是“xx股，xx要把它做到xx元。”当然，xx股现在的股价跟操盘手所要“做”到的股价，有着一段相当“可观”的距离。换句话说，只要你现在“跟”进，仍然可以“赚”得轻松愉快。

但是谁对这张“无形支票”负有兑现责任呢？是开“支票”的操盘手么？你如真正信而不疑，那么，到时候可能付现的，只是你自己。

理由很简单：操盘手炒作股票的最终目的，乃是低进高出，并非真想把公司买下来，自己当老板，充其量谋个董监职位而已。所谓“做”到多少钱的“做”，是要付出钞票的，也就是说，别人卖出，由他买进。比如说，他要把现在股价百元的股票“做”到两百元，那就得

从目前价位一直买到两百元。这不需要成本么？如果到了两百元，小户不再跟进；那么，他买进这一大箩筐股票卖给谁？天底下哪来这等白痴操盘手了？如果小户信以为真跟到两百元，恐怕他早在一百三、四十元就把手上股票卖光了。这还是在“正常”情况下，如果一旦“大盘”情势逆转，则更不用谈了。

陷阱⑤操盘手拉高出货，小户追高接棒

“追高杀低”乃小户习性，操盘手们正好利用小户这种习性，采行“拉高出货”策略。于是“跳空开盘”，刻意营造某支股票强劲走势，以使小户跟进抬轿，便属司空见惯。这也是何以“开高”常常“走低”的原因，更是“一日行情”之所由来。每当“跳空开盘”，必能吸引小户注意，立即跟进，这时，操盘手还不“出货”，更待何时？

有时，当大盘情势逆转，操盘手手头存“货”仍丰。为了维系人心，只好咬紧牙关硬撑，而使所炒作之股票表现“逆势上升”的强劲态势，以免小户追杀，反而追进。待目的已达，一声拜拜而去，这支股票却在大盘呈现涨势中，反而软叭叭地扑倒在地。所以，任何股票“逆势上升”，未必就是真材实料的“强势股”。

陷阱⑥“利多”掩护“出货”，“利空”掩护“进货”

大股东中，小户总是“后知后觉”的一群。任何“利多”或“利空”，最先获得“讯息”的，总是跟公司当局最接近以及公司内部核心人士，绝不会是一般小户。

很显然，当市场传出某上市公司特殊“利多”，实际上已是“有心人士”（包括公司大股东与操盘手）开始“出货”之时。待“货”出得差不多了，股票转到小户手上，于是，公司当局适时配合发布“利空”——典型的作法，就是根本否定前传“利多”的存在。小户在此类“利空”冲击下，势必会仓惶杀出持股，这时，“有心人士”又可在低处开始承接矣。

明乎此，你就知道如何因应操盘手这种做法了。

陷阱⑦大量挂进、挂出，虚张声势，吓唬小户

对操盘手而言，造“势”显然是非常重要的一招。不论哄抬或损压，都需要造“势”，以期顺利达成目的。

通常操盘手喜于“尾盘”（即临收盘前五至十五分钟），拉升或损压其所炒作之股价，盖因此时小户要买、要卖，多成“定局”，因此，拉升或压低，所费“力气”最小。待目的达成，操盘手为了造“势”，常采巨额“涨停挂进”或“跌停挂出”手法，虚张声势，诱使小户在次日一早追高买进或杀低卖出。以实现其“低进高出”之利益。

陷阱⑧明修栈道，暗渡陈仓

不少小户为追踪操盘手动向，对“热门股进出表”与“自营商进出表”是相当重视的。

这种“习性”，看在操盘手眼里，自然“正中下怀”，大可采用“欺敌”手法，顺利达成其出货或进货目的。

为期顺利“出货”，彼等“明”在一处小量买进，“暗”在他处“常分散在多处”大量卖出，让小户误以为“主力仍在吃货”而照跟不误。若为压低“进货”，则可“明”在一处“大”量卖出，“暗”在他处买进（其实，“大”量卖出者远低于分散买进者），让小户误以为“主力出货



2007 新版股票小户投资宝典

了”，而惊惶杀出。这就是各报刊依照规定发布“自营商进出表”引起社会争议的原因。一项原本为投资人提供快速“信息”的良法美意，到头来，却成为有利操盘手炒作的工具，这岂是始料所及。

陷阱⑨申报卖出持股，以达“攒压”目的

就一般小户观点言，公司大股东申报转让手上持股，至少隐含：①目前股价已高，理应及时落袋为安。②公司远景并不看好，早溜为妙。③公司大股东倒出额子，增加市场筹码供给，促使股价下挫。

政府规定上市公司大股东出售手上持股必须事先申报，让相关投资人知晓的这项办法，原本也在保障一般投资人利益，岂料又为“有心人士”所乘，转而用于攒压股价以利“进货”，真是“道高一尺，魔高一丈”，能不令人慨叹！



二十一、要不要参加“除权”？

每届年度结束，各上市公司都要办理结算，除了金融业，其他公司都是以当年一月一日至十二月卅一是为一年度。办理年度结算的目的，自然是要明了公司在该年度究竟是赚（盈）是赔（亏）？如果赚了，则依规定发放“股利”给所有投资股东。

“股利”又分两种，一种是“现金股利”，称为“股息”，另一种则是“股票股利”，称作“股权”。上市公司究竟发放现金股利，或是股票股利，由公司董事会开会决定。这种“决定”，一般系基于公司业务需要考虑，如果公司因扩展业务，需要用钱，就会把残留在公司，发给股东股票；反之，如果不用钱，就发给现金。但多数公司都采用配发部份现金，部份股票的做法。

一般情况，发放现金股利，多在上半年，发放股票股利则在下半年（少数公司除外人不论发放何种股利，都需由上市公司报经“证监会”核准。“证监会”保有这项最后决定权，当然是在保障投资人的权益，以免公司玩弄手法，使投资人权益受损。



二十二、“除权”是在确定股东身份与权利

上市公司决定发放股票股利之前，先要公布“除权日期”。在“除权日”前，持有公司股票，并办妥“过户”手续者，始取得公司“股东”资格，享有“配股”的权利。如在“除权日”后，买进公司股票，则不能享有此项权利。因此，如果在“除权日”前买进公司股票，而未办理过户，公司当局无法得知这项“股权”的变动，仍然会把股利配给原先办妥过户的股东。这

时候,你就需要检查取得股票的相关证件(如买进报告书等),向公司办理规定手续。但如公司已将股利发给原来股东,公司当局并无法律责任,代向原股东索回,须由持股人自行设法索回,甚至需要透过法律途径。所以,投资人买进股票之后,切记办妥“过户”手续,以取得“股东”资格。

二十三、“权值”如何计算？

很显然,一块钱的股票股利,和一块钱的现金,并不相当,除非该股市价等于该股票面值,但现在股市中,除了少数“全额交割股”,几乎找不出这种股票。因此,如果要问:一块钱的股票股利,到底值得多少现金时,要看该公司股票在“除权”前一日的“收盘”价格是多少,经过换算,才能得知。这种“股票股利”的现金价值,称作“权值”。

“权值”计算公式为:

权值=除权前-日收盘价- $\frac{\text{除权前-日收盘价}}{1+\text{配股率}}$ 比如说,某公司股票“除权”前一日收盘价为 100 元,公司决定按每千股配发二百股,即二元股票股利,那么“权值”就是:16.67 元。

$$\text{权值}=100-\frac{100}{1+\frac{200}{1000}}=16.67 \text{ 元}$$

但如公司采取“现金增资”配股,算法就有不同:

$$\text{现金增资权值}=\text{除权前-日收盘价}-\frac{\text{除权前-日收盘价}+\text{每股要缴现金}\times\text{配股率}}{1+\text{配股率}}$$

比如说,某公司办理现金增资,每千股可认购二百股,每股要缴现金卅元,其“除权”前一日收盘价为一百元,那么,“权值”就是一 16.67 元

$$\text{权值}=100-\frac{100+30\times\frac{200}{1000}}{1+\frac{200}{1000}}=11.67$$

事实上,目前各报“证券”版都会为投资人提供上市公司办理除权时之“权值”数字。

二十四、到底要不要参加“除权”？

所谓要不要参加“除权”,实际上,就是要不要在“除权”后,当公司的股东?这不是一个有“确定”答案的问题,而需就多方面考证。就作者所见,投资人在作这项“决定”之前,



2007 新版股票小户投资宝典

至少要考量：

①整个政、经与投资环境是否仍然保持稳定与成长，抑已转趋恶化？

事实是，股市繁荣与否，要看整个政、经与投资环境是否稳定与成长，如果此项条件改变，乃至日趋恶化，则股市纵有一时“繁荣”，也属“假象”，无法持久，终必转入“空头市场”，致后市看坏。

②该上市公司“行业景气”如何，前景看好，或看坏

各个“行业景气”并不相同，也许目前某一行业景气好，获利丰硕，而另一行业则景气坏，无利润可言，但至明年，后年，也许情况又会颠倒过来。买股票，既然是“买未来”，所以，不能只顾眼前，更要看未来。比如说，前两年国内塑胶石化业景气好，各塑胶石化公司获利丰硕，股价攀高，但至今年，该行业景气转坏，股价即一蹶不振。但须记住：行业景气呈“循环”变化，由“盛”而渐“衰”，然后，由“衰”而渐“盛”。

③公司“股利”从何而来？

是靠“本业”收入？抑靠“营业外收入”？如果是靠“营业外收入”，甚至是靠“现金增资”来的收入，那么，以后还有这类“收入”吗？

严格说来，投资股票应该看重的是公司“本化”收入，如果要靠卖股票，靠外汇操作，靠卖土地……这类“外收入”发放股利，便不可靠，因为股票卖完了，外汇政策改变，土地卖掉之后，这份“收入”来源中断，股利从何而来？比如说，九五年些上市公司因为卖股票，收入丰硕，股价攀上天，今年没有股票卖了，股价即始终抬不起头。更笑笑的，有些公司办理现金增资，溢价发行，再把这些“溢价”“赚”来的钱，当作“股利”，配发股票，造成破天荒的奇高“无价配股率”，使其股价节节攀升，然后公司大股东大卖股票，捞个眉开眼笑。这根本就是变相窃财，实无足取。投资人何妨想想：一股如果配一股半，岂不是资本额立刻膨胀一倍半，十亿股本的，变成廿五亿，以后每股获利，能否成比例增加呢？

④公司有无稳定的股利政策？是否每年保持一定配股纪录？有无保留较大数额的“未分配盈余”？

前面说过，行业景气有盛、有衰：“有”时当想到“无”时。一般较具远见的上市公司，多采稳定的股利政策，每年不论盈亏，都会配发一定比率的股利，盈余多时，保留较多“未分配盈余”，以备盈余欠佳时照配股利。但有些公司则无此之虑，赚得多时，为了拉抬股价，讨好股东，大发股利，一旦营运欠佳，无股利可配，股价便会直线下坠。

⑤公司财务结构及企业形象如何？

公司“财务结构”关系公司的“应变能力”，比如说，政府紧缩货币供给，市场利率攀升，如果公司“负债比率”偏高，即有可能受到“利率”拖累，甚至托垮。公司企业形象亦与公司营运息息相关，便难获得外界援手。比如说，有某生产化纤原料的上游公司，当其产品价格国际市场价格昂扬之时，公司气焰万丈，无视中、下游厂商呼吁，近来，该项产品国际价格节节下挫，该公司即无法取得中、下游厂商的同情与支持，存货满档。

③公司从“除权”到发放新股票，往往需时数月，到时候，股市有无可能发生重大变

化？如果等到公司新股票上市，股市已转入“空头市场”呢？

“除权”日期的先后，确实关系到新股票的上市时机。通常，就算股市处于“多头市场”，每年第四季，接近年底，股价也多“不振”。如果“除权”日期过迟，便会考虑到新股票上市时机。当然，如果只是“季节性”的短暂“不振”，而又作长期投资打算，则可不必在意，但如股市颇有可能转入“空头市场”呢？这样，参加“除权”，或许就不如“弃权”，而在“除权”前卖出股票。

①“权值”大小关系到“填权”的可能性，也应一并考虑。

通常“权值”过大者，除非公司获利能力特强，公司企业形象佳，而行业景气亦极看好，否则，“填权”机率不高。原因有二：①权值大者，显示股价与“配股率”均高，公司资本额随之膨胀“配股率”如为一股配一股，即“资本额”扩增一倍，投资人自将考虑其获利能力是否能成比例提升。②“权值”大，需要“填权”时间亦长，而股市变化莫测，况且个股走势均受大盘影响，大盘不佳，则“填权”更需多费时日。相对地，“权值”小者，如属“绩优股”，表示公司财务结构佳，经营稳健，不采取“股票钞票”政策，自然“填权”机率高。

作者相信，投资人如果根据上述项目，逐一分析，大概面对“要不要参加除权？”“值不值得参加除权？”心内就找得到答案了。

二十五、如何看盘？

所谓“看盘”，乃是从股市“开盘”撮合交易中，观察整个“大盘”变动与某些“特定个股”（指票股与个人持股股阶升降与成交量变化，研判其发展，以买卖供股票之参考。

因此，具有“看盘”知识与技巧，对喜欢做“短线”的朋友（虽然作者从不鼓励人们做“短线”）而言，确是相当重要的。

“看盘”，包括在家里“听盘”（听收音机播报股市行情）、透过中电信连线，从自家电脑上网机，观察股市信息的“看盘”以及置身“号子”内“看盘”等三种方式。方式不同“作用”也有差别。

在家“听盘”方式最为轻松，但所能“听”出的“信息”，只有：①开、收盘气势，②当时股价指数，③阶段性的成交量与值，④交易过程中的股价升降变化与买盘力道及卖压较重。缺点则有：①播报速度不及行情变化之快速，很难有效掌握盘势以应变——可能因“时效”迟延，要买买不到，要卖卖不出。因此，靠“听盘”做短线，并不相宜。②无法得知每一时刻成交情况，包括个股成交量与买进、卖出之笔数与张数，因此，难以准确研判其强、弱勢。③如透过电话进行交易；往往在“紧要时刻”发生“战线”窘况，使买卖无法如愿以偿。

至于透过电脑连线，从自家电脑上网“看盘”，则与在“号子”里“看盘”无甚差异，甚且更为便利而轻松，只是如仍需透过电话（包括传真机）进行买卖，情况一如在家“听盘”交易，有其不利之处。



二十六、“看盘”前必须先做“功课”

“看盘”，除了看重当日盘势的观察，还需进行当日盘势与前一日，乃至前数日盘势之比较。事实至为明显，股市大盘与各“特定个股”走势，前后是一贯相连的，并且都有“因果关系”，也就是说，今日之“盘势”是“果”，前一日与前数日之“盘势”则是“因”，先有“因”，乃有“果”，这是“看盘”前应有的“认知”。

有了这项“认知”，当知事先应该做哪些“功课”。就作者所见，这些“功课”，至少包括：

①前一交易日的“发行量加权股价指数”以及不计“金融股”的“产业股”加权股价指数。

②了解大盘每星期平均量、值（即每星期平均线，包括平均加权股价指数），以观察该项平均数、值在今日盘势中的“支撑”与“阻力”作用。

③了解前一交易日之每星期RSI（相对强弱指标），以观察今日。此项“指标”对盘势的影响（是否构成“超买”或“超卖”？）

④了解前一交易日的“分时成交情形”（包括委托买、卖及成交笔数与张数以及成交值），特别是开盘后的前十五分钟至半小时与临收盘前的十五分钟，前者大体可以看出今日大盘气势，后者则将影响次日盘势。

⑤找出前一交易日“带动”大盘走势的各个。“指标股”，观察其今日“表现”是否仍具“指标作用”。

⑥了解前一交易日“收盘”指数与盘中最高或最低指数之差距，也就是“上、下影线”，盖上、影线通常都对次日盘势构成一定程度的影响（“上影线”越长，大盘上升阻力越大，“下影线”越长，则难升大盘力道也越强）。

⑦了解本身持股在前一交易日的成交量、值（包括分时成交量值，与收盘成交量值）及每星期均价、均量以及“支撑”与“阻力”关卡，以便和今日该股走势相对比，判断其强弱（包括有无大户出货。）

⑧了解前一交易日整个大盘走势（可参考各报“指数走势图”）观察其高低点所在，以与今日走势相对照。

当然，对前一交易日盘势了解越多，越利于今日看盘与决策。



二十七、言“看盘”：

①证券市场内“看盘”，一般投资人常在开盘前后跑到营业员柜台前，询问或察看红、蓝单进（红单买进，蓝单卖出）数量，如果红单多过蓝单，显示买盘大于卖盘，反之，卖盘大于买盘。此确反映当时市场心理，但准确度不及计算买进与卖出张数与笔数之比例，如果

卖出张数大于买进张数,而平均每笔卖出张数又大于每笔买进张数,则显示当日盘势弱,且属大户出货现象,除非此后适时出现“利多”,当回收“红”机率不高。反之,如买进张数与每笔平均买进张数大于卖出张数与每笔平均卖出张数,则显示“买盘”力遭强劲,除非盘中出现突破性“利空”,当日收“红”机率甚大。

②观察各类股中强势“指标股”之盘中变化。如果“指标股”价升量增,对当日大盘将具带头推升作用,反之,则将影响大盘走势。一般而论,在股市正常运作的情况下,此类“指标股”多属“绩优”之大、中型股。但当股市畸型发展,盛行“轻、薄、短、小”投机风之际,则“指标股”较难拿捏,甚至这些投机股就是“指标股”。

③注意分时成交量、值与股价指数及个股股价变化,是否表现量、价配合得直——即“价涨量增”,“价跌量缩”,或出现“量价背离”——即“价涨量缩”、“价跌量增”,前者既可能因投资人看好后市而惜售,也可能出于追高意愿不足,后者或则意味着投资人看坏后市,持股信心不足,但亦可能有人(如大户、中户)乐于承担。至于何者可能性高,需视整体情势判断。

④观察每星期均值(或称平均线,包括平均股价指数,平均成交量与值)在大盘走势中所表现的“支撑”力道。如果大盘每逢触及每星期均值,即有止稳回升现象,显示其“支撑”力道强劲。

⑤揭示之上市公司个股“本益比”,应视为评估该股风险高低的“指标”,“本益比”越高,风险越高。

⑥个股如果在盘势中突破该股本身“阻力”关卡,应可买进或继续持有,如跌破该股本身“支撑”关卡,则可卖出,但如触及“支撑”关卡,迅即反弹回升,显示“支撑”力道仍强,可以买进或继续持有。

⑦盘中持续表现强势之个股,应注意其成交量,如成交量异常放大,显示大户出货,后市宜看淡。如果涨幅超过一至三个停板,应考虑卖出。尤其是涨幅放大至百分之七或十以后,风险升高(长期投资自当别论)。

⑧在跌势中,可注意观察能够坚守原盘,甚至逆势上升之个股,尤应注意其成交量变化,显示此一个股背后有双“看不见的手”,如果该股非投机股而本质佳,“本益比”亦不高,可考虑买进。若是投机股,则可能因主力本身被迫硬撑以期顺利出货。

⑨如在前一交易日出现“上、下影线”收盘,可观察该“上、下影线”在本日盘中之影响力道,如冲破上影线,显示大盘气势强,反之,如跌破下影线,则盘势弱,观察个股亦然。

⑩看盘时,如遇特殊情况,比如说,股价急速下挫,要能沉得住气,遵守“急跌莫杀”原则,以免上当,盖此种情况多半出于市井流言,可信度甚低。

⑪其他如“尾盘”表现与金融与产业股之消长关系,与前节“听盘”解说相同,此处不重述。



第二章 股市三十六金言

投入股市的朋友,经常可以听到或读到一些有关证券投资,类似谚语或“金言”的东西。别小看它,事实上,这些都是众多过来人付过高昂代价所换来的“经验之谈”。投资人如能深切体会并奉行不悖,必可以获益。



金言 1: 天下没有白吃的午餐

“天下没有白吃的午餐!”这句话对投入股市的朋友,同样深具意义。

投资人从事证券交易,必须自己多下工夫研究,这样才能作出正确的判断,不致为种种虚幻表象以及恶毒谣言所迷惑而蒙受重大损失。如果一心只想“白吃午餐”,打听“小道消息”追踪操盘手进出,到头来可能必须支付更高的代价,任何“小道消息”传到你耳朵里,已经不知道经过多少“手”了。等到你根据“消息”采取行动,岂只“慢半拍”而已。

金言 2: 别把所有鸡蛋放进一只篮子里

“别把所有鸡蛋放进一只篮子里”,这句话对任何投资都是正确的。因为如果你把所有鸡蛋放在一只篮子内,无异“孤注一掷”,必须承受很高的风险。

就证券投资言,如果你把全部用于证券投资的资金,购买同一上市公司股票,万一这家上市公司出了纰漏,你的全部资金也就泡汤了。事实上。不仅不能用来购买同一上市公司股票,甚至也不能用来购买同一类股,如全数购买水泥股,或纺织股,或营建股之类,以及同一集团旗下股票,如某某集团或主力旗下股票。因为这样做,如遇行业景气转变,或是集团“成员”中有一出了“问题”引发“连锁反应”,就教你惨遭“滑铁卢”。

当然,如果你只有少数几枚鸡蛋,也不能一枚鸡蛋放一只篮子,因为每只“篮子”都需要你分心“照顾”,结果害得自己“心力交瘁”,那里划得来?这时候,你只要好好拣选一两只“篮子”,也就行了。

金言 3:怎么上去,怎么下来

对喜好追逐投机股的投资朋友而言,“怎么上去,怎么下来”是值得用来随时提醒自己的。这句话,同样适用于各股齐飙的情况。

当某一个股或各股价开始狂飙,就像人们攀登一架梯级跨度很大的梯子,虽然可以少跨一些梯级,就能到达高处,但是,下来时同样速度也很快,而且万一失足,就会摔得很重。相对地,如果你攀登的是一架梯级跨度小的梯子,那么,一级一级地踩上去,步步踏实,速度虽然慢了一些,但下来时,也不会那么快,而且踏空摔跌的机会也少。

金言 4:急跌,莫杀

当股市在盘中突然快速下跌,十之八九多因“利空”消息来袭。根据经验,这种“消息”,十之八九属于“谣言”,真正“确有其事”的少之又少。因此,在这种情况下,如果你也跟着大伙儿疯狂杀出手上持股,很可能事后会为自己的莽撞后悔。

说来奇怪,虽然许多,“谣言”不值“读者”一笑,禁不起“大脑”思考,但在股场中,这类谣言照样“奇效如神”,硬是有许多人相信,甚至有些人连谣言也没听到,便跟着别人一窝蜂杀出。

因此,当盘中股价突然急速下挫,最好的办法就是“按兵不动”,在没有弄清事实真相前,绝不杀出持股。这样,纵使偶尔也会“慢了一步”,但这种“机率”毕竟不多,相对地,因为“误杀”而后悔的机会,则可大幅减少。



金言 5：涨时重势，跌时重质

当市场人心看好后市，踊跃买进，导致股价上扬，往往可以形成锐不可挡的涨“势”，此种“气势”足以带动所有各股，不论个股本质如何，齐步上扬。因此，在这时，便无所谓“选股”，只要买到股票，就能赚钱。

但是，一旦市场人心看坏后市，股份下挫，这时，便是各见真章的时候，一般而言，绩优股抗跌性较强，甚至逆势上涨，而投机股则因缺乏实质支撑，往往直线下坠，一发不可收拾。同时，当股价开始回稳，也以绩优股多获投资人认同，而能领先回升。不过，在国内，由于人为操纵情况严重，“涨时齐涨，跌时齐跌”，极为常见。然而就理性投资立场而言，选股仍应以股票本“质”为重。

金言 6：获利了结，落袋为安

对喜好做短线的朋友而言，“获利了结，落袋为安”是较为可取的策略。原因是股市场瞬息万变，原本涨得好好的股市，可因一项突发性“利空”，跌得惨兮兮。

从“现实”角度来看，“百鸟在林，不如一鸟在手”，挂在“行情板”上的盈余，在没有卖掉股票换进现金以前，仍然只能算是“纸上富贵”。除非从事中、长期股资，不必计较股价一时涨跌，而以“未来”远景为重，否则，就当在购进股票时，预设“获利了结”点，只要股份价达到预期获利目标，不管三七二十一，立刻卖出。固然，未必卖到最高价，但是非常保险。何况，还有一项“冠冕堂皇”的理由，那就是：“留点银子给别人赚。”因为，如果你卖到最高点，当然就是别人买到最高价。倘若买到最高份的，经济条件远不如你，岂不是将你的快乐建筑在对方的痛苦上吗？

金言 7：“短线是银，长线是金”、“放长线，钓大鱼”

很显然，买进股票，一开头就作“长期投资”打算，选股必然十分慎重，就像男人选妻子，女性选丈夫，会从多方面考量；看看上市公司财务结构、企业形象、未来远景、获利能力、每年配息配股情形等等，都不会轻易放过，因此，买进之股票，十九都是绩优成长股。

这类股价也许一时“表现”并不如何突出,但是,长远“表现”则甚可观,纵使股市转入空头市场,照样可以享有稳定之配股、配息。

相对地,如果买进股票,开头就只想抢个“短线”,那么,你首先考虑到的,可能只是“这只股票有没有炒作,会不会涨?”换名话说,多半根据“小道消息”行事。通常,这类有人炒作的股票,投机性浓,风险也高。就算十次中九次获利,只要最后一次套牢,便会前功尽弃。充其量,赚得一点“绳头小利”而已,所以,“短线是银,长线是金”与“放长线,钓大鱼”并不是没有道理。

金言 8: 新手怕大跌,老手怕大涨

投入股市,新手和老手心态上有着显著的差异,尤其当股价出现剧烈波动之时,双方反应迥然不同。

往往新手因股价大涨而欣喜若狂,风险意识完全抛诸九霄云外,而老手则引以为忧,反而会在此时,卖出手上股票,退出观望。盖因老手深知:“大涨之后,必然大跌,天底下没有只涨不跌的股票。

相对地,如果股价大跌,新手必多惊惶失措,乃至不惜血本,杀出手上持股,承受惨痛损失。但老手则能保持冷静,研判整个情势,甚至趁机进货。理由很简单:老手深知“阵雨过后便是晴天”,凡一时性“利空”所引发的重挫,多半都会快速回升。证明过去经验,确实屡试不爽,纵令回档时间稍久,亦无碍整个股市发展。毕竟支撑整个股市的,乃是稳定成长的投资环境,而非一时性“利多”,而导致股市的崩盘的,也非一时性“利空”,只要整个政经环境不变,实无虞于一时性的变动。

金言 9: 量是价的先行指标

凡是在股市中从事“短线交易”的朋友,莫不对每时、每到以及每日成交量(包括个股成交张数,整个股市成交量、值)予以密切关注。原因无他,只因成交量的大小,直接影响随后股价的升降。

虽然“量”大,股价并不一定上涨(比如说,大户出货所引发的大成交量)。但如“量”不足,甚至股价“无量上扬”,这种股份的上升,也因“换手”不足,基础有欠扎实,而难望持久。几年前八、九月间,国内股市每日开盘,即告纷纷涨停,形成典型的“无量上涨”,结果引发十月间的股市“崩盘”,也就非常自然。



2007 新版股票小户投资宝典

平常的“量、价关系”，应是：“价涨量增”，“价跌量缩”。在这两种情形下，后市都不必看坏。当然，“量”的异常放大或缩小，也不是好事，前者常因大户出货所引起，后者则显示投资人缺乏“承担”意愿。在正常情况下的“量、价关系”，我们习称“价量配合”得宜，有利后市发展。

相对的是“量价背离”也就是“价涨量缩”，价跌量增”。前者显示“换手”不足，持股人“惜售”，而使股价“架空”；后者则意味着大户出货，或刻意“攒压”股价，对后市发展自亦不利。



金言 10：利多出尽是利空，利空出尽是利多

证券市场最为敏感，外界酝酿的任何“利多”或“利空”，都会领先反应，促使股价上扬或下挫。等到该项“利多”或“利空”真正见证实实现，股价早已上扬或下挫好一阵了。换句话说，等到“利多”兑现，投资人若不是开始“获利了结”，就是怯于追高买进，这时股价自然难以持续上扬，甚至不涨反跌。以“深华天”为例，“深华天”酝酿大幅增资，两股配一股之际，“深华天”股价即节节上扬，待此项“利多”经省府通过，报请有关部门核定，“深华天”股价却如扶不起的“阿斗”，毫无表现可言，正好说明“利多出尽是利空”的道理。

从另一方面来看，有关股市的许多“利多”，特别是某一个股的“利多”，常常只是操盘手用来“炒作”，籍以哄抬股价，便利出货的“题材”。因此，当“利多”出尽，股价无所表现，甚至不涨反跌，更是不足为奇。

相对地，当“利空”真正见诸实现，股价多半已经跌得差不多了，要卖的已经卖掉；没卖的，必是舍不得卖；没买的，想捡便宜货，而大胆买进。这时“买盘”既增，股价焉得不涨？从另一方来看，如果“利空”原是操盘手用来“攒压”股价的伎俩，投资人洞烛其奸，察悉这种“利空”背后必潜在“利多”，纷纷抢进，股价便抬起来了。



金言 11：期盘整突然“跳空而上”，可以买进； “跳空而下”，宜即卖出。

当股市（或某个股）陷于“盘整”，是因“利多”、“利空”因素两相纠结，致“多”、“空”双方进入缠斗状态，近乎势均力敌，胜负难分，因此，股价上下波动幅度甚小，后市看涨看跌，皆在未定之天。

但若盘整日久，总有一方竖起白旗，宣告不支，均势顿失，不是“向上突破”，带动股价攀升，就是“向下突破”，促使股价下挫；前者突破上升阻力线，后者突破下档支撑线。故此“跳而空上”或“跳空而下”，被视为突破盘局的明显讯号。

“跳空而上”，既显示股价已具涨升力道与气势，此时买进，风险自然较小，胜算机率

较高。相对地，“跳空而下”，显示股价已失原有支撑，将见一段跌幅，此时出脱持股，自较稳妥。但需注意的是，常因非实质的“利多”或“利空”，甚至只是人为因素，如大户刻意拉抬或惯压，造成“突破”假象，也就是所谓“假突破”，则此种“突破”便是陷阱，必须份外提防。提防之道，乃在审视整个投资环境，或个股实质条件，并观察“量、价关系”，综合研判，方不致失误；其中尤以“量、价关系”最值注意。这也是股市专家常常劝人“急涨莫追，急跌莫杀”的道理，原因就在此项“破”，是真？是假？一时不易判断，倒不如暂时保持观望，以待后续发展，来得较为安全。

金言 12：多头市场应避免“放空”，空头市场应避免“做多”

所谓“多头市场”，是指股价从长期看，呈上升趋势，中间纵有回档，亦无损其长期上升趋势，与此相反的是“空头市场”，从长期看，则呈下降趋势，纵使中途出现反弹，亦不改其长期下降趋势。

换言之，“多头市场”中股价虽见下挫，也属短暂现象，不能视为“反常”。同样，“空头市场”中股价出现弹升，也只宜视为短暂现象，不能看作“正常”。因此，当整个股市处于“多头市场”走势，投资人不宜“融券放空”，以免失算时，股价不跌反涨，致遭“轧空”“断头”，蒙受重大损失。事实上，股市进入“多头”市场，必然肇因于投资环境良好，国家政经环境稳定，只要此项“基本条件”无所改变，则纵令一时股市挫跌，亦将快速回升。因此，此时如“融券放空”，胜算机率球小。况且，在“多头市场”，有些上市公司股票，本质虽差，但为整个大势所带动，往往亦能呈强劲走势，加以国内股市人为炒作盛行，虽是“烂股”，股价照样可以飙升。



若是股市由“多头”转入“空头”，必是投资环境已有改变，致各股股价缺乏上升力道，如果此时“做多”，除非选定最佳时机，作长期投资打算，否则买进股票，可能面对的是股价日下下挫。故“顺势而为，应是正确的投资策略；在“多头市场”放空，“空头市场”做多，俱属“逆势而为”，实不可取。



金言 13: 天天跑股场, 未必胜过股票锁进箱

号子内人头攒动, 虽然名曰“股友”, 却是貌合神离, “放空”者希望股价下跌, “做多”者只盼股价上扬, 因此号子自然成为“小道消息”的媒介, 各色谣言的温床。

任何人置身股场, 殊难排除此一“乌合之众”的群体影响, 即令股场老手往往也受“群众心理”所左右, 而在不由自主的情况下, 着魔似地跟着周遭人们一起“行动”, 别人买, 跟着买, 别人卖, 跟着卖。结果买进不该买的股票, 卖出不该卖的股票。

事实上, “乌合之众”的特色, 便是缺乏理性, 很易使个体丧失“自我”, 作出种种非理性行为。股场内之经常出现“追涨杀跌”, 正是这种群众心理的自然反映, 而“追涨杀跌”的代价, 十之八九都是“损失惨重”。

因此, 投资人如欲避免“群众心理”的影响, 最好办法莫过于买好自己确信具有潜力的股票后, 远离股场。如此, 即令中途有涨有跌, 亦不用介意, 只要整个投资环境不变, 到头来, 获利仍然可观。根据过去统计, 在多头市场期间, 融资期间越久, 获利率越高。此足佐证, 成天在股场抢进杀出, 未必胜过买好股票锁进保险箱。



金言 14: 领先上涨的股票, 必然领先下跌

股票之涨跌, 取决于市场供需。供给大于需求, 股价下跌, 需求大于供给, 股价上涨。股价上涨, 供给自然增加, 需求获得满足, 股价自然下跌。相对地, 股价下跌, 供给即呈缩减, 需求难获满足, 股价自亦回升。

因此, 领先上涨的股票, 由于需求领先获得满足, 故而股价必也领先下跌, 其理至明; 所以, 喜好追逐“强势股”的朋友, 在抢进“强势股”时, 对此点不能不加以注意。

此外, 依“上次的高价, 就是阻力; 上次的低价, 就是支撑”的原则, 亦可判断该一“强势股”尚有多少上涨空间, 作为是否值得追逐的参考。



金言 15: 若想招人怨, 劝人买股票

股市风云变化莫测, 原因是“变数”太多, 除非神仙, 无人能充分把握, 这也就是专家常常跌破眼镜的原因。教人买卖股票, 不管有无责任, 对方赚了, 固然两皆欢喜, 但如赔

了,很难不招人怨。因此,对他人买卖股票,以少出主意为妙。

金言 16:人买,我卖;人卖,我买

“人买,我卖;人卖,我买”,这是华尔街股市颇为流行的一句谚语。理论上,当别人一窝蜂抢着买进的时候,你可趁机卖出,别人抢着杀出的时候,你可买进。这样,买进卖出都很轻松。只是说来容易,做起来难。决定买、卖点,颇费周章,失之大意,便有可能将手上涨势颇强的股票,半途卖掉,失去赚进一大截差价的机会,也有可能将跌幅颇深的股票,过早买进,而需承受“套牢”之苦。因此,要想做得“恰到好处”,仍须审度整个大盘走势,配合多种技术指标,再作决定。不过,任何人操作股票,都不应奢望“买到最低价,卖得最高价”,否则只会跟自己过不去,永远为自己的失策而后悔。

金言 17:该涨不涨,理应看坏;该跌不跌,理应看好

任何时刻,股市中“利多”、“利空”因素总是同时存在的。这些“利多”、“利空”因素既非“实物”可以秤量,其影响程度也难评估,要看投资大众,特别是对股市具有影响力的传播媒体与主力大户(包括法人机构)如何主观认定;主观认定“利空”份量大于“利多”,股价便跌。

但是,当人们认定“利多”份量超越“利空”,股价却“该涨不涨”,或是当人们认定“利空”份量超越“利多”,股价却“该跌不跌”,那么,虽然这项“主观认定”并未获得多数投资大众的认同,因此,虽是“利多”而无法带动“买盘”;虽是“利空”,而无法激出“卖盘”在此情形下,也就难怪“该涨不涨,理应看坏”,而“该跌不跌,理应看好”了。

更何况国内股市所谓“利多”、“利空”,常是操盘手加工制造用以诱引小户上钩的“伎俩”,投资人必须作反面解释,才不致上当,也就是前面提到过的,“利多出尽是利空,利空出尽是利多”。

金言 18:频频换股,频频失误

投资股票,最重要的是“选股”。“选胜”得当与否,决定投资的成败。因此,必须“慎于始”,就像选“终身伴侣”一样,不能马马虎虎。一旦选中买进,则当保有信心与耐性,不能因为该股



2007 新版股票小户投资宝典

票有个几天“休息”，随即见异思迁，这样，很可能必须承受“一卖就涨，一买就跌”的苦痛。



金言 19：不卖，不赔

当整个投资环境并无重大改变，股市仍处于“多头市场”，如果买进的股票不是“烂股”，“不卖，不赔”这句话自有其准确性。理由如后：

①投资环境如无重大改变，国内经济仍能维持适度成长，各上市公司获利的多寡，虽因行业景气不同而有差别，但少倒闭之虞（除非该企业恶性倒闭，自不待论），纵有亏损，亦属暂时现象；充其量，当年或次年无胜利可配而已。

②任何股票处在“多头市场”，股价有起有落，涨过头，必然回跌，跌过头，必回涨。就算是操盘手“炒作”个股，也是上下来回操作。投资人如在高档套牢，只要有耐心，抱牢不卖，迟早总能见到股价回升，获得解套。

③从股票本身来说，只要持股上市公司不倒，不论股价涨跌，一千股仍然是一千股，一万股仍然是一万股。这一千股、一万股获配股利的权利，并不因持股人当时买进股价多少而有差异，尤以采稳定股利政策的“绩优股”上市公司，每年不论盈余多寡，公司都能以一定比率股利分享投资股东。

但如整个投资环境转坏，景气普遍衰退，股市由“多头”转入“空头”，股价直线下挫，纵有短暂的反弹，亦不能改变其下跌趋势，则“不卖，不赔”的观念，就当有所修订。原因是此种情况下，投资人必须考虑：

①上市公司如果不具优越营运能力，善于适应景气变化，很可能因无法承担亏损而陷于倒闭。今日若干列入全额交割的困难公司，当年亦曾在股市中风光过，此足说明“不卖，不赔”的可虑性。

②股市转入“空头”，对平常喜好炒作股票的某些公司大股东而言，显然不利。一旦因为投入股市资金过巨，而使公司周转不灵，即有累及公司倒闭之虞。当年的“新玻”便是典型事例。该公司大股东任某即因炒作股票失利，盗卖公司股票一走了之，使“新玻”立刻陷入倒闭危机。



金言 20：当股价经过一段涨升，出现创纪录的“天量”， 应是“反转”讯号，持股风险升高

当股价（大盘或个股）经过一段涨升，涨幅已大，持股人“获利了结”意头增强，大户万不会错过机会出货，只有一般小户越涨越追。因此，剧总录“天量”（成交量）之出现，显示

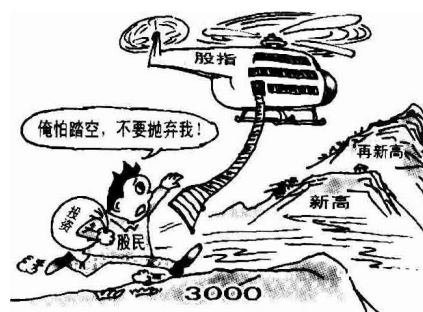
于低档购进股票者(包括大户以及部分机警之小户)已出脱持股,接棒者则是众多后进小户。此时,股价涨升力道已衰,持股风险自然升高。

金言 21: 莫为一、二档价位, 错失买进、卖出机会

由于“贪”念所使,小户买卖股票,莫不想“买得最低价,卖到最高价”。就此一念,总在买进时出价低于市价一、二档;卖出则高于市价一、二档。事实上,任何人买进某种股票,必因看好该股后市,而卖出某种股票,则系看坏该股后市。如若持相同观点买进或卖出者多,其中当以高价买进,以低价挂出者,成交机率高。因此,除非整个大盘或个股进入震荡盘整,股价上下波动幅度大,可尝试以低于当时市价一、二档价位卖出,高于当时市价一、二档价位买进,否则,应参考市价买卖,可避免因小失大,以一、二档价位之差,致丧失买进或卖出时机。

金言 22: 持股要有信心, 卖股要有决心

投资人买进某种股票,应是看中该股后市大有可为,就像一个人选择“终身伴侣”,也必因看上对方的种种优点。所以,只要所选股票本质并未改变,而整个投资大环境依旧,则应对所选个股,具备坚定信心,不在意其一时涨跌,更不为市场谣言改变持股信心。当知股市乃“多”、“空”双方争战场所,心理战尤为双方惯用伎俩,如对持股欠缺信心,极易为对方心理战所击溃(比如说,操盘手攒压股价,即常采用谣言战术与洗盘伎俩,吓出小户手上持股),而卖出持股。



但如所持个股原先看中条件显已丧失,不用具备中、长期投资价值,则应当机立断,及早卖出;否则,拖延时日越久,股价下挫越深,损失越重。应知企业经营一旦出现危机,



2007 新版股票小户投资宝典

正是“冰冻三尺，非一日之寒”，因此，此时卖股要有决心。投资人如发现上市公司业绩明显衰退，公司背书保证有增无减，公司大股东频频申报转让持股，公司财务结构欠佳，负债比率偏高等等，即应及早卖出持股。



金言 23：大户打带跑，小户及早溜

当大户采取“打带跑”的短线策略，显见其对后市已不看好，此时，小户介入，极有可能接到最后一棒。因此，小户如发现市场大户（包括各自营券商）从事短线进出，比如说，自营商今日买进，明、后日卖出，即应及早退出观望。理由很简单：大户不仅拥用“谋士”，且能获得第一手信息，故其判断准确度绝非一般小户可比。何况大户凭其财力亦足以影响股市，小户还能变伐吗？



金言 24：开放基金持股比例升高，应是卖出股票之时

当开放基金持股比例升高，表面看来虽是基金看好后市，但亦显示其应付基金持有人要求“赎回”的能力下降。一有风吹草动，基金势必被迫杀出持股，收回现金，以支应基金持有人“赎回”要求。故当基金持股比率升高，小户最好及早退出观望。证诸过去多次股市崩盘，基金之出脱持股，莫不在市场产生“助跌”效应。



金言 25：股价连番下挫，大户起而护盘，应是买进时机

当股价因“利空”频传，连番下挫，市场人心惶惶，充满悲观气氛，如各大财团及主力大户开始起而为旗下股票护盘，应是股价近底，小户此时买进，等待股价回升，风险甚小。



金言 26：“开高走低”常是反转先兆

当股价经历一段涨升，如出现“开高走低”（即以“高盘”开出，“低盘”收市），而成交量大幅扩增，常是股价反转先兆，其理由包括：

①股价经过一段涨升,操盘手获利已丰,极需“获利了结,为诱骗小户跟进,常以“高盘”挂进,刻意制造个股或整个“大盘”强劲走势之假象,以掩护出货。由于此辈大量出货,股价自然节节下挫,但就操盘手而言,由于进货价低,一路杀到跌停,仍属有利。

②有经验之老手以及操盘手外围,都能利用此种“开始”盘势出脱手上持股。

③大户出货完毕,该股或整个大盘已成为典型的“小户盘”(即大户退出观望,小户承接买卖之交易),股价反转,势属必然。

金言 27：“开低走高”，后市可期

当股价经过一段下挫,若有一天出现“开低走高”(即以“低盘”开出而以“高盘”收市)现象,特别是在临收盘前,股价快速拉升,常是股价止跌回升先兆。其理由包括:

①主力大户认为市场“浮额”已近“洗清”,是适于拉抬之时。(盖此时所需拉抬“成本”最轻。)

②“利多”将现,“消息灵通人士”抢得失机进场。

③股价近底,支撑强劲,吸引买盘介入。

金言 28：小户之患,患在悲观时太悲观,乐观时大乐观

由于小户在股市中系居弱势,获得重要信息总比主力大户慢上半拍,因此,一旦情势逆转,股价重挫,必然心慌意乱,手足失措。加上市场“空头”制造种种谣言,助长市场恐慌,益使小户陷于极度悲观,持股信心尽失,因而不惜“杀低”求脱。

相对地,当股市看好,股价节节上扬,操盘手倾巢而出,大量散布“利多”,营造市场乐观气氛,以便利本身出货,小户则充分陶醉于“看板财富”的快速增长,完全忘记风险之存在,而勇于追高。

于是,自以为“管它什么好股烂股,能赚钱的就是好股”,以致选股漫无标准;对一些纯由操盘手炒作,毫无实质的投机股,更是如痴如醉,一旦情势逆转,损失惨重的自然总是小户了。因此,小户如想在股海中不致遭到灭顶,理应:“悲观中保有冷静,乐观中保有理智”。



金言 29：当个套牢股东也不坏

凡是投入股市的,没有说未尝过“套牢”滋味的,连大户也不例外。表面看来,“套牢”固然带来金钱损失与精神痛苦,但如退一步想,当个“套牢股东”未尝一无是处。这些“是”处包括:

①“套牢”之后,你既无钱去作他项投机,自不必承担其他风险(比如说,移股市资金去“养”地下投资公司。)

②“咸鱼也有翻身之时”,说不定你的股票他日风云际会,身价陡升,你还要感谢当时“套牢”呢了?



金言 30：高点，不买；低点，不卖

所谓“高点”,即是大盘到达的最高“指数”位置,或个股股份到达之最高“股价”位置,自然也就是大盘或个股的“折返点”或“回档点”。这个“点”,必然具有“解套卖压”,形成上档的“阻力”,当下次大盘或个股回升至这个“点”,除非伴同强势“利多”消息的推动,很难超越这个“点”,换言之,到了这个“点”,打回票的机会很大。因此,如果投资人在这个“点”的地方买进股票,套牢的机率就很高,所以说,“高点,不买。”

至于“低点”,则是大盘到达的最低“指数”位置,或个股股价到达的最低“股价”位置,自然也就是大盘或个股的“回升点”或“反弹点”。这个“点”,自然能够使“买盘”进入,形成下档的有力“支撑”。当下次大盘或个股下挫至此处,除非遭遇重大“利空”来袭,否则应可止跌回稳。如果投资人在这个“点”卖出持股,可能卖到最低价;所以说:“低点,不卖”。



金言 31：利多在后，不卖股；利空在后，不持股

不论“利多”或“利空”,论影响力,有局部性的,也有全面性。局部的,仅影响到个股或类股,比如说,属于某一公司的“利多”或“利空”,仅影响到该公司股票;如政府加速公共工程建设,其“利多”影响则及于水泥、钢铁与电线电缆等类股。而全面性的,则可以影响到整个大盘走势。比如说,政府全面取缔地下投资公司所引发的股市全面重挫即是。其次,论及影响力之大小,亦有差别。影响力大者,可令股价重挫,影响力小者,则可使股价小挫。

通常“利多”“利空”总归同时存在,有“利多”,也有“利空”,各自“威力”不同,“威力”大的一方,常能压倒“威力”小的一方,而使后者影响有限。

这里所谓“利多在后,不卖股;利空在后,不持股”,当然是特别指“大利多”和“大利空”而言。当“大利多”在后,则后市看好,后市看好而卖股,就有可能卖到最低价。相反,当“大利空”在后,则后市看坏,后市看坏而持股下放。则有可能因为股价下挫,而遭套牢。

因此,当“利多”“利空”两相纠结,重要的是要准确判断何者“威力”最大,显然,“威力”最大的“利多”或“利空”,将主导后市,决定未来股价走势。

金言 32:股市失血,股价必跌

资金之于股市,犹如血液之于人体。如果投入股市资金不足,即无旺盛之“买盘”支撑股市,股价自然下跌。

通常投入股市之资金,主要为国人手中之闲置资金,也就是所谓“游资”。这类“游资”来源包括:

- ①储蓄(银行活定期存款与投资公司吸收之存款)。
- ②公司出口赚进之外汇(外贸出超)。
- ③自国外进入之“热钱”(套利、套汇)。
- ④自金融机构以低利贷得之资金(转投机)。
- ⑤民间非储蓄收入(如政府征收土地之补偿金)。

一旦这些“来源”出了问题,即足以影响股市。因此,举凡外贸顺差缩减,甚至出现逆差;“热钱”外流,金融机构调高放款利率,民间取得贷款不易;民间不再有非储蓄收入,乃至金融机构大幅调高存款利率,吸收民间游资等等皆是。

但从股市本身交易,更可有效观测股市是否“失血”:

- ①股市进入高风险期,投资人追高意愿显著衰退,股价上涨,但成交金额并未成比例增加。
- ②大盘每日成交金额低于十日、卅日、七十二日“均量”(中短期平均成交金额)。
- ③成交金额逐渐趋于萎缩。

因此,只要留意“消息面”,观察金融市场动态,再配合股市成交金额变化,大体应可判断股市是否“失血”。如有“失血”现象,投资人即应有所警觉。

金言 33:华尔街的“擦鞋童理论”

流行于纽约华尔街股市有所谓“擦鞋童理论”,也就是说,当股市热络沸腾到连街上“擦鞋童”也在谈论股票经,注意股票行情,那就意味着整个股市已临“未升段”,距离股市



2007 新版股票小户投资宝典

“崩盘”已不远，股市即将转入“空头”市场。

这项“理论”虽非“定论”，却有其“道理”在：

①当股市形成“全民参与”，整个国民生产力将因资金与人力资源之参与投机（即浪费于非生产用途）而起下降。

②生产力下降，经济成长自将趋于衰退。

③股市成为纯“投机”市场之后，大投机家（操盘手大户之类）运用其能大资金与灵通信息，足以操纵市场，成为股市真正赢家，一旦此辈吃饱捞足，“拜拜”而去，股市便成为小额投资小户自相厮杀之战场，焉能维持长久？

证诸多次国内外股市“崩盘”，此项“擦鞋童理论”确颇具“权威性”，投资人不可小看。



金言 34：少输当赢，少路当赚

华尔街股市有句俗谚：“做多可赚，放空可赚，惟贪则否。”在股市失利的，十之八九害在一个“贪”字。由于“贪”心，而丧失获利机会者，比比皆是；由于“贪”心而致套牢损失者，不计其数。

通常当股价飙涨，一般投资人总想“等它多涨一个停板再卖”；当股价挫跌，则自我安慰：“一定会反弹！”就这样而错过“卖出”机会。殊不知“狂涨之后，必然继以狂跌”乃是“天经地义”。

当股市因重大“利空”而重挫，尤其当经济出现衰退，往往跌幅甚深，非短期内所能回扬，如果不以低价购进，作长期投资打算，投资人发现情势不对，即应当机立断，及早卖出。卖得越早，损失越小。应知：“少输当赢，少赔当赚”其理至明：

①少赔就是少损失。

②少损失就是多赚；比如说，原先要损失十万的，现在只损失两万，少损失八万，这八万元与“赚”来何异？



金言 35：偷鸡不着蚀把米；抢反弹反被弹伤

当股市重挫后，出现“反弹”是相当自然的事。但这种“反弹”力道的强弱，常受多种因素所左右。比如说，“利空”是否真正“出尽”？“利多”是否真正“在望”？量、价是否配合得宜？有无“人为操纵”因素等等均是。其中最值得注意的是“人为操纵”。

当股市因突发性“利空”来袭而重挫，主力大户往往因出脱不及，同遭套牢。此时，这

些遭到“套牢”的主力大户为求自身解套,常常不惜制造“反弹”陷阱,好让小户接棒而获解套。

通常主力大户布置此种“反弹陷阱”,多半光透过媒体发布前景看好的新闻,以祛除或纾减市场的悲观气氛,然后,由本身及外围“明目张胆”地酌量买进;比如说,透过“自营商”买进,待股价如愿拉高,吸引小户跟进后,即在当日或次日透过其他“号子”掩护出货。出货完毕,“反弹”寿命自亦随而终了。

另外一种情况则是,主力大户本身虽未套牢,但为维系人气,以免丧失“炒作”机会,也会在股市重挫后,联手拉抬。此种“拉抬”同样也是采“打带跑”策略居多,如巧遇“利多”适时出现,股市确也能就此“起死回生”,但如无“利多”适时配合,则“反弹”也将“昙花一现”。因此,小户在“抢反弹”时,必须份外小心,否则,只是替操盘手接棒而已。

真正的“反弹”,必须观察。

①“利空”是否真正“出尽”?——有些“利空”影响深远,一时不易出尽。

②有无真正“利多”配合?——缺乏真正“利多”配合,“反弹”不易奏效。

③股价是否真正近“底”?——量、价配合如何?是否“价稳量缩”,“价升量增”?与前段涨升过程中之起涨点差距是否接近,甚或超过?

④技术指标是否出现严重“超卖”现象?

⑤中、短期“均线”是否已显翻升趋势?

如果答案全是“肯定的”,则可望见到一次真正的“反弹”。

金言 36:睡不安枕,莫做股票

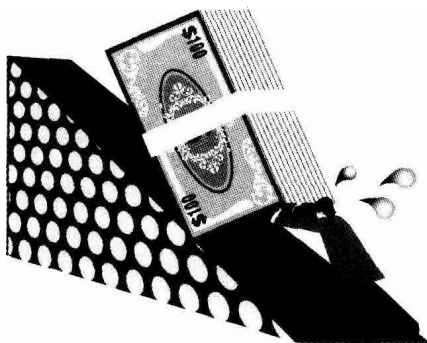
有些人做股票之后,食不知味,睡不安枕,几个月下来,人也变得憔悴了,甚至从此与医生结缘;像这样的人就不应该投入股市。很显然,这种“无形损失”并非金钱所能补偿,就算赚得大把钞票,也未必买得回健康,补得回因此而折减的寿命。

因此,任何人如果投入股市,买得不安心,睡得不放心,卖得不开心,就当下定决心立刻卖掉股票,退出股市。毕竟一个人不值得为“身外之物”而赔上健康与寿命。俗语曰:“留得青山在,那怕没柴烧”确有其不朽的价值。



第三章 小户股战 36 招术

由于股市震荡迭起,使得不少投资人为之失魂落魄,精神与金钱两蒙损失,作者一向抱持乐观主义,总劝投资的朋友,“输钱,不输人”。俗语说得好,“留得青山在,不怕没柴烧”,事实昭然,股市既不会因一时的震荡而关门,因此你就随时有机会获胜。重要的是,必须从失败中汲取经验与教训,不可一错再错。唯独那些为一时失败所击倒的朋友才是真正的失败者。



第一招:只作中长期投资,不作短线投机

不错,短线操作有时确实获利快而丰,但别忽视了“精神代价”。不用说,一天几个小时,置身于浊的空气环境里,两眼牢牢盯住电脑行情表,忍受“膀胱煎熬”(很可能为你带来膀胱炎),不吃、不喝,不是滋味;而股价盘旋升降所导致的焦虑不安,都足以伤害健康。平心而论,别说短线操作,获利有限,风险大,就算是赚得全世界,而赔上健康,乃至生命,这“赚”又有什么意义呢?相对的是,如果你作长期投资打算,只要根据本益比选购绩优股,便用不着关心股价一时的涨跌,甚至根本不必再去注意股市行情,只等到时候分享股息、股利,总比银行利息高出许多。

对一些年事高。健康不怎么好的退休朋友,说句良心话,我是坚决反对他们从事短线

操作的。利用在股市煎熬的几个小时，到公园绿地散散步，吸吸新鲜空气，该有多好，这才是健康长寿的做法呢！

第二招：只选绩优股，不碰“问题”股

我会一再强调“选股如选婿”，选错了股，赔钱固然不是滋味，而精神折磨更难消受。若不知道该选那些“绩优”股，一项简单的作法就是跟着大户“依葫芦画瓢”保证错不了，原因是这些大户全都拥有专业投资分析专家，且都采中长期投资方式，他们看中的股票，应该可作为你的选股对象。

至于“问题”股，我认为应该涵盖两种股票，一是“全额交割”的“困难”股。这类股票的资产净值，除少数三两家，几乎都是负数，若想赚取“差价”，机会不是没有，但如慢上半拍，便有可能大半辈子“套牢”。事实证明，这类股票翻身的机率实在不高。其次，就是那些实力欠佳，但极易为“操盘手”看上的低价投机股。这类股票涨跌幅度和速度奇大，短时间可以冲上天，短时间又可直下地，除非你能永制先机，否则迟早会给摔得鼻青脸肿。老实说，不是有经验的股场老手，还是以不碰为上策。

第三招：只用“闲钱”，不可借钱

只要入股市，若想绝对安全，难矣哉！看看今天的国内股市业绩不好的股票，有不少往年也会“绩优”过，当年不少都是响当当的字号。前些时候也有一家在全国鼎鼎有名的财团宣告破产倒闭，不知坑了多少投资人。因此，我一再强调，不管怎样，只宜运用自己的“闲钱”投入，千万别扩张信用，借钱来做股票，万一遭到“滑铁卢”，总不致无处容身。

对靠退休金过下半辈子的朋友来说，我也不赞成将退休金全数投入，充其量拿出三、五万，买些绩优股，考验一下自己的眼识。

第四招：自行研判，自作主张

股市里没有白吃的午餐，若想价入股市，总得下番研究工夫，至少对所欲购入的股票先有粗浅认识，知道这家公司是做什么的、由谁主持、公司财务结构如何、过去股价涨跌



2007 新版股票小户投资宝典

幅度、成交量以及获利能力之强弱等等，了解越多，信心越是坚定，越不易受外界左右，所谓“智者不惑”就是这个道理。

如果你对所购股票的上市公司全无了解，一旦听到有关该股票的任何讯息，便会动摇信心，跟着抢高杀低，以致蒙受重大损失。当知在股市中，“空头”既善于散布“利空”消息，以利“补空”；“多头”大户更善于散布“利空”消息，以利“攒压”与进货。因此，不做股票则已，要做股票，就不能太懒。其实，任何事物，当你懂得越多，就越感到兴趣，这就是许多人沉迷于做学问、下棋、打球以及其他种种嗜好的原因。股票也不例外，懂得多，就会产生兴趣。

第五招：分散投资，减少风险

“不把所有鸡蛋放进同一只篮子里”，这句话任何投资人都应视为座右铭，并严格遵守。同类股票选进一、二种即是，当然，如果手头资金不多，则另当别论。您总不能说每种股票买个一张两张，风险固可减少，但是办理交割、过户等手续，都很麻烦。

就一般情形而言，你可将一笔用来投资股票的“闲钱”分作三等份，将每一份用于投资一种股票，这样，手上持有三种股票，照顾起来方不致太过麻烦。

第六招：频频换股，实非所宜

每种股票有每种股票的“股性”，这是稍具股场经验的朋友都能体会得出来的。这里所谓“股性”，主要系指该种股票在股市所表现的“份量”，其中包括冷热门的程度（成交量之大小变化）、股价波动幅度（或稳定度）、季节性影响、操盘手介入的可能性与频率。这些，当你观察越久，越是熟悉，越能把握其进出时机，获利的机率也越高。（再说，你对这种股票的“感情”也会与当日俱增。）

如果今天换股，明天换股，就不可能对该股“股性”多所了解，仿佛只是“点头之交”，谈不上“感情”，因此，要想它们替你带来丰硕利润，便不切实际。就作者实际体验，了解一种股票的“股性”至少也得三、五个月，甚至半年以上。因此，作者从不轻易换股持有，当然，这跟我起初选股认真也有关系。

但是，如果你最初选股有欠考虑，比如说，在别人引诱下，买进一些“艰困股”或投机股，那么，及早换股乃属必要措施。

此外，换股还需顾到手续费与证券交易税的负担；一进一出千分之几的这笔费用，一

口气可以吞掉你好几毛钱的差价,换股频繁的结果是瘦了你自己,肥了证券商。更令人恼火的,如果你只是一名进出几张的小户,孝敬银子不打紧,说不定还会遭到营业员的白眼呢。

第七招:急躁冒进,十之九损

投入股市,的确要有耐性,切忌急躁冒进。作者常见有些人,今天买了股票,已不得明天涨停板。如果买进一种股票,有个三两天不见动静,甚至稍为下挫,即不问青红皂白,急着杀出。殊不知这支股票正在养精蓄锐,蓄势待发。因此,常常在他脱手后,该支股票便呈直线上升,到时候,只有眼睁睁看着别人赚钱。

另一种朋友也是性急如风,当股价腾升,那种抢进的劲儿,真到了饥不择食的地步。别说“本益比”的观念早已抛诸九霄云外,甚至连这家上市公司是做什么都没弄清,好心人问他,他还不愿泄漏天机,生怕别人抢去了大好发财机会。前些时许多业绩挂零,资产成为负数的问题股,以及若干经营欠佳的股机股,就是给这些冒进投资客抬到云端里去的。八七年五月间的几次大震荡,这些股票莫不一一惨跌,甚至无人接棒,损失自然不在话下。

因此,当你介入股市,一旦遇上股市逐变,不管是升是降,第一件事,就是保持冷静、理智,情况未弄清之前,绝不抢进或追杀,否则,损失必重。

第八招:既需战斗,也要休息

对一般初次介入股市的新手而言,仿佛投身股市,便是无休止的战斗,因而忘了作战也要休息。也就是说,手上无法保有现金,一有现金,不在股市买个精光,即坐立不安。

这种心态是可怕的。当然,如果你是长期投资,用不着顾虑股市的短期变化,但如从事中短期操作,那么在股市剧烈变动时,也就是股份指数呈大幅震荡、暴起暴落之时,袖手作壁上观才是办法。事实上,股市变幻无常,暴起暴落,很难判断这种趋势是中期整理,抑短期整理;是强势整理,抑弱势整理?别说新手难以“料事如神”,就算老手,乃至专家,有时一样会看走眼。因此,这时进出,实在不易拿捏得准。与其为了进出而提心吊胆,寝食难安,倒不如退出战场,静观待变。

再说,投入股市,手上随时保有一笔可用资金,也是策略之一。当你一旦看出某次震荡并无绝对“利空”影响,只是短期回档整理,那么,逢低吸进,此其时矣。趁机你丢我捡,买进便宜货,俟机回升获利,何乐而不为?



第九招:逢“支”吸进,逢“压”卖出

股市出现震荡局面时,注意股价的“支撑”与“阻力”点是重要的。当股价落至“有效支撑”点时买进,或上升至阻力增大时卖出,便是进出的有利时机。

通常“有效支撑”都会伴随大成交量出现,换句话说,这时股价已经跌至相当深度,只要有人愿卖(通常都是些吓破了胆的小户),便会有人勇于承接(通常多为法人机构),因此,这时该是买进的时机。至于“有效支撑”出现在何种个股价位,一些较负责任、较具信誉的证券刊物,多半都会报导,可供参考。

当股价下跌至“支撑”点,就会出现反弹、回升,这时可以买进。反之,当股价上扬,接近“阻力”点,这时将有两股力量,使上升阻力逐渐增强。一股来自逢低购进者采取“获利了结”作法,另一股则来自先前遭高价套牢者采取“解套”措施;两相汇合,便使卖压增强,阻力增大,此时卖出,不失为可行作法。当然,如果你是长期投资,又当别论。

第十招:先有决定,再进股场

上股场不是上菜场。上菜场,你高兴买点什么,就买什么,不会构成多大的损失。但这种上菜场的方式,照样不可取,原因是,如果先不在家里盘算好,准备弄几样什么菜,供多少人享用,到时候,你仍然会浪费不少时间在菜场内犹豫,也有可能买回一些并非合乎“营养均衡”原则的食品,使你后悔。



当然,进股场更不相同。虽然不能说股场就是赌场,但进出之间,动辄盈亏以万元计。因此,不管你进股场是为买进也好,卖出也好,都得事先在家里做好“作业”,决定要买进或卖出的股票是什么,数量是多少。等到走进股场,便得照单行事,决不轻易变更。更重要的一点是,这时最不宜请教第三者,当知“人之患,好为人师”,你很可能问道于盲,或是半吊子的“专家”。作者曾亲见有位太太,因有人“热心”地指点其买进“问题股”,结果损失惨重,以致现在不仅不再与这位“先进”打招呼,有机会总会在背后向人指点出这位害死人的“先进”。

第十一招:要赚要赔,都有自制

投入股市,不是赚,就是赔,不赚不赔的情况确属少见。但是,想赚多少,能赔多少,却可以由自己控制的。前者是在控制自己的贪得,后者则在控制自己的损失。看起来,两者性质不同,其实,都在何护自己。

俗语说得好,“人心不足,蛇吞象”,贪得无厌,原是人类通病,但是“贪”的最后如果,几无例外地必然失败。如果你所持有的股票,已经涨了两个停板,必还想等第三个,等到真如所愿地涨了第三个,八九不离十,你又断定“此股气势如虹,应可再向上冲”,于是等吧,等到最后,一个大反转,“其泻也,气势如虹!”一发而不可收拾。到头来,依然故我,甚至还跌过头。不瞒读者说,我也有过这样的经验,只是没有损失,赚得还不如预期之丰。自后,我就为自己订下一条“铁律”,凡是中期投资,事先都为自己决定一个获利出脱标准,到达这一标准,决不犹豫地卖出,说得“堂皇”一些:“留点给别人赚嘛!”其实,真是天知道。

其次,也要问自己能承担多大的损失。当股价一个劲儿下挫,如果整个情势并未改变,还有反弹、回升的机会,不妨让它“套牢”;但是,如果这种情势难以确定,而且你也不是赔光不在乎的人,那么,先为自己订个“停损点”,应不失为明智之举。也就是说当所持股下跌至某一价位,便予卖出。这样,虽有损失,当不至伤及元气。保住一点资本,下次还有机会!

第十二招:眼睛看内,更要望外

谁都知道决定股市趋势的,主要是在“大环境”的国内外整体经济趋势。整体经济趋势如无重大改变,股价一时的涨跌,应属“小事一桩”,不值得大惊小怪。但是,如果整体经济趋势改变,或有改变可能,那么你得份外小心了。比如说,中东情势恶化,波斯湾运油中断,石油价格飞涨,这时,可就管不得什么绩优不绩优,整个股市都将受到严重冲击。

通常在这种情势下,伦敦、纽约、东京、香港与敏感都市的股市必然领先反应,原因是



2007 新版股票小户投资宝典

这些股市拥有权威前瞻人才、分析专家,不像国内股市打烂仗的多。

因此,投入股市光两只眼睛盯着证券行里的电脑行情表是不够的,必须注意国内政经情势的发展。否则,反应迟钝,焉能不打败仗?



第十三招:行业景气,重点所在

固然,一国有一国的特殊环境与条件,一国之内,各个行业的景气,亦各有不同。今年景气好的行业,未必明年还好,上半年景气好的行业,未必下半年照样吃香。这点认知,对任何投资人都是重要的,原因是这必关系到个人选股的成败。

以今年上半年来说,旅游、金融何等吃香,有些这类股,简直就是三级跳,有些投资报酬率不到年半时间,已是三、四倍,甚至超过十倍。但下半年,这类股票还能维持这种风光么?不无疑问。

根据专家们就当前国内经济发展情势判断,今年下半年较为看俏的个别行业是:金融、旅游、农业生态、造纸及与 2008 年奥运有关的行业股。读者从这个范围内选股,应该不差。



第十四招:迷信热门,未必安全

股票有冷、热门之分,前者经常成交量小,甚至无成交,这意味着公司筹码分散在外者少,有时投资人想要多买几张,都很困难。这类股票上市公司,属正派经营,企业形象佳,获利稳定,财务结构健全,如纸业股中的水丰余,合成橡胶股的中橡。一般而言,其股价涨跌幅度非常小,因此,只适于长期投资,不适于短线操作以赚取差价利益。

相对的是“热门股”,这种股票在各档上市股票中成交量总居于领先地位,每天成交量大,涨跌幅度也很可观,一般最受短线操作者欢迎。如果本身判断力敏锐,反应快速,有时确实可以获致厚利。主要原因是常有主力、操盘手投入炒作。但一旦操盘手拔档出货,股价立刻快速下跌,教一般投资人防不胜防。买卖这类股票,精神负担很大,这是聪明的读者所应考虑到的。



第十五招:多作研究,不劳无获

对一些不喜使用大脑的人来说,“做股票,有什么困难?”的确,交易手续并不麻烦,只要向证券行开个户头,懂得填写买卖委托书,一手交钱、一手交货,“简单得很。”

但是,我要奉劝说这种话的朋友,别把事情看得太简单。如果做股票真有这么容易,阿猫阿狗都可以从股市中发财。倘若真有人相信这种说法,冒冒失失地投入,到时候蒙受惨重损失,即使对方不找你算帐,你又岂能心安?

事实上,做股票涉及的“知识”可真丰富。比如说,你想长期投资,当然应该了解一家公司的财务状况,要想了解其财务状况,就得具备一些基本的会计知识,否则一纸内行人看来简单的“财务分析”表,你照样“看不懂”。至于汇率与股市的关系,外贸政策跟股市的关系,以及国际股市与国内股市的关系等等,都不是不用大脑就能豁然贯通的。

老实说,做股票若“唯利是图”,别的一概不闻不问,就算赚个几文,也很可怜。作者甚至认为只为赚个几文,投入股市饱受肉体与精神煎熬,未免得得不偿失。倒是因为投入股市,得以充实自己各方面的知识,才更可贵。

第十六招:融资融券,人气指标

一般投资小户莫不知道“融资、融券余额表”向被称作“小户指标”,也就是说从这张表,我们可以看出投资大众对个别股未来走势看好或看坏的程度。

通常人们看好某个别股后,就会扩张信用,以融资方式借钱买股票,以该股上涨后赚取差价利益。这样,自然就会使得“融资余额”(即累积之融资额)增加,相对的是“融券”放空的“余额”减少。

但如投资小户对某个别股看坏,便会“融券”(向“复华”公司借来股票)先行卖出,以到该股下跌时,以低价补回偿还“复华”公司,赚取两者差价利益。这时“融券余额”就会增加,相对地,“融资余额”减少。这是一般投资小户至少可从每天刊出的报刊股市版这张表上获知的一项有用信息。

但若只知其一、不知其二,也有风险,原因是融资或融券余额的增加,在另一方面,对该个别股还隐藏着某种“威胁”。这项“威胁”的肇因是在融资、融券的规定限额与期限、利息与手续费负担以及逾期不能偿还,或是股价涨跌出乎融资、融券人预期(预期上涨,偏偏下跌;预期下跌,偏偏上涨)“复华”公司所可采取的“自保”对策上。

因此,当“融资、融券余额”接近其“限额”,便意味着“卖压”的增强,或“买气”的转旺。如果是融资余额接近限额,那么必有许多融资人“被迫”售出融资所购进的股票以偿还融资,这样,便形成“卖压”。相对地,如果融券余额接近其限额,便有不少融券放空者,“被迫”必须买进该股票,以偿还“复华”公司,于是形成对该种股票的“买气”。“卖压”重,股价下跌,“买气”旺,股份上升,这就是“威胁”之所在。

此外,融资余额还可配合“成交量”的观察,获得另一有用“信息”。那就是当股价上



2007 新版股票小户投资宝典

涨,该股成交量与余额同步增加,则预示该股后市仍将看好,但如该股股价上升,而其成交量反而萎缩,那便是所谓“价量背离”,意味着该股股价将止涨回跌。

第十七招:开盘收盘,各有玄机

股市运作中,每天的开盘收盘。最高与最低价,确实表现出各档股票当日“气势”。对有经验的投资人而言,这些数字多少是具有“参考价值”的。

检视一天的交易行情表,倘若某种股票当天开盘价格就是当天的最低价格,而收盘价格则是当天的最高价格,很显然,这就表示这支股票上升的气势足,至少预示次日行情看俏。

但如该支股票开盘价格就是当天的最高价格,而收盘价则是当天的最低价格,那不用说,显示该支股票的上升气势弱,后市就有可虑。

不过,这样的“判断”,多少有点“大胆”。如果还能参考当天该支股票的成交量,其准确度即可相应提升。也就是说,倘若该支股票股价上升,成交量亦随之扩大,更足以支持后市看好的判断;因为只有这样,投资大众才会追价购进。但如该支股票股价下跌,成交量亦相应萎缩,则表示股价虽落,持股者偏偏惜售,并不急求脱手,那么,这支股票,后市可期。

可是,如果股价上涨,成交量反见萎缩,或者股价下落,成交量反而扩增,那就是说投资人对这支股票后市看坏,故此不惜牺牲,忍痛脱手。这时,你就得格外留意。要不然,你的胜算机率不会太高。

第十八招:“最后喊价”也有“意思”

我们从每日“证券行情表”上,还可找到“最后喊价”这一栏。这一栏也包括“进”与“出”两部分。所谓“最后喊价”,当然是每天股市收市前,尚未达成交易,买卖双方所喊出的价格。

别小看这个价格,内行人仍然看得出它的“意思”。由于是“最后”,而股市涨跌常以“分秒必争”的姿态出现,因此,“最后喊价”便显得意义突出。如果说当天收盘价就是“最后喊价”中的“卖”出价,或是“最后喊价”中只有“买”进喊价,而无“卖”出喊价,很显然,该档股票走势劲,后市看好。

相对的是,如果收盘价就是“最后喊价”中的“买”进喊价,或者“最后喊价”中并无“买”进喊价,只有“卖”出喊价,自然表示投资人对该档股票后市看淡,急于脱手,或不欲

买进。

但是单凭这点“讯息”这下判断,仍然太过大胆,事实上,股市变幻莫测,许多外来因素都足以造成股市震荡。因此,“最后减价”只宜供作“参考”,切不可据以下决定。下决定还得有更多坚实支持,否则,不如将“最后喊价”搁在一旁。

第十九招:进退失“据”,“本益”可“比”

每当股市行情看俏,股价指数节节攀升,投资大众最易犯的毛病就是:进退失“据”。

其实“据”是有的,只可惜多数投资人在满场欢笑声中,不免晕头转向,将这“据”抛诸脑后。这里所谓的“据”,便是投资人据以买进或卖出的“本益比”。“本益比”低,或者说“合理”时买进,“本益比”高,甚至超乎常理,便不宜买进,而只宜卖出。事实上,超越常理“本益比”买进的股票,到头来,鲜有不跌回合理价位的。

因此,当股价快速上升,大伙儿乐陶陶的当儿,记得提醒自己:“本益比呢”?

第二十招:大户动向,不容小看

股市有主力、大户存在,乃不争之事实。他们以其雄厚资力从事股票交易,只要不违法,第三者,包括政府在内,亦不能横加干涉。在不少投资人心目中,甚至视主力、大户如财神,只要掌握彼等动向,便能搭个轿子,舒舒服服赚钱。

事实上,股市系基于供需原理运作。由于我国股市规模甚小,流通筹码有限,因此极易出现供需失衡的现象。而主力、大户一档股票的进出以百万股计,自然对股价之涨跌,具有相当左右力量。

只要他们看中某种股票,大量买进,立刻便能使得该种股票连番涨停板;相对地,如果他们大量抛售某种股票,即能使得该种股票快速下跌,乃至连连跌停板。因此,除非你不涉足股市,否则,就不能不注意彼等之动向。

但是,他们在股市的活动,非常注重保密。但“若要人不知,除非己莫为”,何况股票的大量进出,必须经由公开交易程序,只要稍为用点心思的投资人,仍然不愁无从寻出其蛛丝马迹。

通常,我们可以从两方面观察其动向:其一、巨额转帐。如果我们发现某种股票连连出现巨额转帐(一般都以百万股或千张计),那么,大致可以推定该种股票已有主力、大户介入,不久,该档股票上涨可能性甚高。而这类受到主力、大户垂青的股票,多属于热门股。



2007 新版股票小户投资宝典

其二,从“证券商热门股进出表”,也可以察觉主力、大户进出动向。如果你发现某种股票同一天在某一或若干证券商处出现大量进或出,那么,很可能该种股票已有主力、大户正在进货,该种股票自将上涨,但如卖出多,则表示主力大户正在出货,该种股票迟早将下跌,若非长期投资,他们的动向就必须注意。

此外,主力、大户动向,大报的股市版,有关股市之小报及刊物,以及正声广播公司周一至周五至周六晚上九时的“证券与投资”节目多有报导,只要稍为留意,不难发现。但必须警觉,跟随大户进出,是要冒极大风险的!



第二十一招:法人机构,十目所视

除了前述市场主力、大户动向值得投资大众注意之外,拥有巨资,经常从事证券交易的投资公司、保险公司,各个共同基金(发行受益凭证者)以及许多大公司及其股东之股市动向,尤不可轻忽。

实际上,这些机构对股市的影响力常大于主力、大户,只是其进出股市远不及主力、大户频繁灵活。如同主力、大户,其在股市大量买进或抛出某种股票,即可引发该种股票之股价上升或下跌。对一般投资大众而言,由于这些机构保密工夫亦很到家,事前猜测殊难精确,较之了解主力、大户动向,其难度实有过之而无不及。

不过有一点值得特别一提,那就是这些法人机构多采中长期投资方式,不作短线(至少做短线者少之又少),因此,其买卖股票十九都是绩优股或资产股,不会插手投机股或问题股。这对一般投资大众之有志于中长期投资者,倒不失为选股指标,比自己为选股而伤神,自然、轻松而安全。



第二十二招:“线路”布陷阱,份外要小心

股场经验多一点的老手,一般都会在不知不觉间迷上技术分析的“线路图”,把画“线”的视为“线仙”。“线路”看起来某种股票将上涨,便放胆买进该种股票,“线路”显示该种股票将下跌,便率先卖出该种股票,大体言,这种作法并没有什么不对。

但是,别忘了“线路”仍然是可以“做”出来的。对魔高一丈的主力、大户而言,“做”出漂亮的“线路”并不难。只要在节骨眼拉拔或掣压一下,就能完成他们心目中的“线路”。这时,如果你一板一眼照着“线仙”的指示行事,那么极有可能受“骗”上当。作者曾听过一则有关“线仙”的笑话。有一天“线仙”正在埋头画线,突然他的“主力”朋友来了:“老兄,你画什么

线图,明天我要那家股票上涨,那家股票就上涨。要那家下跌,那家股票就可以跌停板。”

以今年五、六月间的几次大震荡来说,有多少迷信“线仙”的投资朋友遭到滑铁庐?作者有一天便在股场内听到旁边一位老手说:“奇怪,这支股票的线路漂亮得不得了,为什么会跌得这么惨?”

第二十三招:价量变化,影响股价

“价量配合”虽是“专家”们经常挂在嘴边的“行话”,但不能说没有道理。

当整个股价指数上升或某个别股价上涨,如果成交量也正比上升,则显示“买气”正在增强,投资大众对后市看好,自然整个股市或该个别股走势看俏。

但如股价指数上升或某个别股价上涨,成交量反而萎缩,则属“价量背离”,显示投资大众对后市并不抱持乐观,缺少追高意愿,那么,这样的上升,可能只是“昙花一现”,难期持续。这种情形多半出现在股市经过大震荡之后,其所以缺乏“追高意愿”;一是“不能也”,因为可用资金已遭高价套牢,根本无钱可买;另一则是“不敢也”经过震荡追杀,损失惨重,余悸犹在,哪来的胆子买进?

出现这种情形,整个股市或该个别股,若不是暂时进入盘整,就是后市走疲,还将下跌。当然,这也不是“铁定”,特殊“利多”出现,照样可以立刻改现。毕竟“利”之所在,人心所趋。

第二十四招:开高定低,震荡后遗

经历几次大震荡,必有许多投资人手上持有高价套牢股票,这时,他们的基本心理反应,就是伺机解套,这般渴求解套的心理,汇而集之,自然形成强劲“卖压”。

因此,当震荡过后,或因利多因素,或因法人机构,或因主力、大户介入,造成一时“买气”,使得股价反弹回升,下一交易日便有可能出现“开高走低”现象,这可说操盘手出货,股价因供过于求,复告下落。

第二十五招:每日走势,也要注意

如果跑股场的时间稍久,感觉不算迟钝,那么,你一定会察觉每天的股价走势,似乎也有“轨迹”可循。在正常情形下,整个股市波动不大,每天自上午九时开市,至十二时(周



2007 新版股票小户投资宝典

末自上午九时至十一时)收盘,这三个小时时间,股价走势总分两个以上的波段进行,由高而低,由低复高,再由高而低,由低而高。

通常,九时半至十时股价最低,由十一时开始则是“关键”时刻,此时若股价攀升,则收盘时股价下挫的机会不大,但如此时下跌,则收盘时股价下挫的机会较大。根据这一现象作为当日买卖股票参考,不无价值。不过,遇上震荡,那就难说。作者建议读者不妨将每日股价指数走势图逐日剪贴在一张硬纸板上,观察几个星期,多少都会有些心得。



第二十六招:只能顺势操作,切莫逆势而行

一般将股场比作战场,那是因为股场乃是“多空交战之场所”。“多头”看好后市,买进股票,“空头”看坏后市,卖出股票。固然“多头市场”也有股价下挫、盘整之时,“空头市场”也有反弹、回升之时,但这类短暂盘整、下挫,或反弹、回升,并不足以改变整个“多头市场”或“空头市场”走势。

当其为“多头市场”之时,便不宜贸然逆势“放空”;相对地,如为“空头市场”,则不宜贸然逆势买进,否则,失败的机率必大,尤其是股市新手,行情很难拿摸得准,逆势操作,所冒风险更大,殊不可取也。



第二十七招:长期盘档,莫失先机

股市经过较长时间盘整,无异为股市完成一次清理肠胃的工作,该消化的浮额多已消化,缺少信心与耐性的投资人已然退出股市。一旦行情突然跳空而上,必有重大“利多”出现,便是股市行将翻升。此时,投资人可以大胆买进,以把握股市再出发之有利时机。

但如经过长期盘整后,行情突然跳空而下测显有重大“利空”因素出现,后市看坏。此时,投资人应尽快将手上持股脱出,俾减轻更大损失。



第二十八招:涨跌停板,皆是警号

股价呈小幅度的上下波动,应视为正常现象,这只表示短暂的供需变化,不值得过份重视,但如出现涨停板或跌停板,则情况有所不同。试想股价百分之五的出入,相当于目

前一年利率,如果连涨三个停板,或连跌三个停板,所生盈亏变化该有多大!

以二十元一股为例,一个涨停板是廿一元,两个涨停板是廿二元,三个涨停板是廿三元一角,这三元一角差价,实际涨幅已达百分之十五点五。若算跌停板,二十元一个跌停板是十九元,两个跌停板为十八元一角,三个跌停板便是十七点二元,下跌二点八元,实际跌幅因小数点“角”以下不计,而为百分之十四。

根据经验,连涨三个停板以后,若非“利多”因素特别强劲有力,否则第四天有人“获利了结”而反转,便可能导致股价下挫,故宜及早卖出,不可贪得无厌。相对地,如果连跌三个停板,然后出现反转,则显示该股已至支撑点,开始反弹回升,此时买进,风险较小。

第二十九招:莫看今朝冷门,远见才算高手

做中短期的,图个近利,本属人情之常,但如从长期投资观点来看,适合中短期操作的股票,未必适合长期投资。真正精于长期投资选股的,必是具有远见卓识的高手。他们看的不是现在,而是未来。

这些人首先研判的乃是整个国内外经济发展趋势,其次则是业别远景,然后,才从自己认为有希望的个别产业,研判该业务上市公司的财务结构、企业形象与发展潜力,选购自己认为有获利希望的个别股。至于目前该股的“市场表现”如何,并不在乎。当然,他们心目中的理想对象应是目前股价偏低,而极具发展潜力的。

第三十招:选股条件未变,持股信心不二

最后一招,也是最重要的一招——当你选中某种股票,必有着上该一股票的理由,比如说该上市公司财务结构好,业绩有成长,获利能力佳,产品具竞争力,公司主持人形象良好,胜利分配稳定,公司经营略具有前瞻性等等。如果购进这一股票之后,前述种种条件并未有所改变,那么,不论股市如何变化,经历多少次震荡,都应对该股信心十足。

作者愿以友人经验为例。今年四月间友人看上一支合纤股,认为该支股票极有发展潜力,公司经营策略具有前瞻性,而当时合纤产品如聚脂丝、聚脂棉均因天然原棉价格大幅上升而水涨船高,公司营运亦由前数年之亏损,至去年开始获利而有余。故接当时十五元左右价格尝试进货,不久,该支股票果然上升,最高达十九元。可是,随后经历多次震荡,该股最低时已下跌至友人购进价,但友人特别注意该股发展动向,察觉其他各股均呈大



2007 新版股票小户投资宝典

跌,该股则颇稳定;况且友人看好该股票之各项条件无一转坏,因此坚持抱住,未在震荡时追杀。现在该支股票已因国内外聚脂丝与棉畅销,售价上升,该上市公司全年预定盈余目标可望在上半年达成而有余,股价刻已窜升至二十出头,并且还有相当向上发展空间呢。

第三十一招:何以小型投机股,小户不宜去碰?

诚然,在今年股市中,小型投机股涨势之猛,锋头之健,即使难谓就此“绝后”,却属盛况“空前”。这些小型投机股股价早已架空,远超出其实质价值。但因“筹码”少,利于炒作,才如脱疆之马。然而,不管怎么说,风险已经越来越高。理由包括:

①大部分筹码(股票)控制在公司大股东与操盘手手中,而这些人手头上的筹码,其持本成本,低者十元(如公司大股东),高者亦远低于一般小户(按:操盘手炒作股票第一步便是在该股股价尚低前默默吸进,待吸进相当数量,始行放出风声,号召小户跟进抬轿。)因此,公司大股东极有可能放弃公司董监职位(比如说,发现景气转坏,公司前景不佳,或经营失利,或投机失手等。)将手上全部股票趁高价时换成钞票,一走了之。其次,操盘手炒作股票最终目的,既在获取暴利,自无“责任”拉抬到底,因此此辈随时都有出货求现可能。

②小型股虽然直线飙涨,但以持有者(包操盘手手”,股价与持有人之持股成本,差距越拉越远,一旦大盘情势逆转,自然容易演出“多杀多”惨剧,而使股价直线下坠,最先持股者纵令连跌数十个停板,仍有赚头,后来跳进之持股者,持股成本偏高,则只能充当“送财童子”矣(送给先持股者)。

第三十二招:董监与大股东出脱自家股票,“意义”何在?

当股价涨升至反常地步,市场价格与股票实质价值差距拉远,自然会出现公司大股东(包括公司董监事)大卖自家股票情事。理由很简单:没有谁比公司大股东更了解自家股票实质价值。打个比方,你手上有只“仿古花瓶”是从地摊上用五十块钱买来的莺歌货,现在有人硬把它看作古董,愿意出价五万元,你不卖么?

公司大股东出脱自家股票的方式,又分为两种,一种是依“证交法”规定,向证监会公开“申报”转让,另一种则是私自偷卖,不让证监会知道。等到证监会事后查出,不是找出大堆“理由”搪塞一番,就是“认罚”了事。

公司大股东大卖自家股票,不论公卖、私卖,其可能原因不外乎:

①从“好”的一面看,届临年度结算,为实现“帐面利益”,亮出漂亮的“成绩单”,卖出“转投资”的自家股票。这种情形最常出现在各大企业集团的关系企业间,相互出售对方股票,如远纺出售亚泥之类。

②市场价格(股价)偏高,出售股票获利丰厚,甚至牺牲董监职位也很值得,说不定卖掉股票,另起炉灶,可以成立相同等规模的公司四、五家呢。

③“近水楼台先得月”,“春江水暖鸭先知”,公司“利多”、“利空”,此辈自是“先知”者,何不趁“利空”尚未曝光前,卖掉股票,捞它一票。

④配合操盘手,刻意打压股价,便利进货,俟吃饱额子,再行发布“利多”拉抬股价,至于公开申报,不过“官样文章”,到时候一股未卖,也可找出“理由”满箩筐,比如说,行情不好,计划变更……等等皆是。

因此,小户们对这类大量出脱自家股票的上市公司,要当心了!

第三十三招:“黄金交叉”与“死亡交叉”

这两三年来,由于国内股市日趋热络,不少原在国外用于研判股市情走势的技术分析方法,纷被“移植”国内。但也许使用这些“洋法”者基于“本土化”考量,往往采用“技术犯规”的手法,将其中若干部分动动手脚,修改修改。虽然这种作法既非出于恶意,也不犯法,但常能对众多投资人产生“误导”作用,影响其投资心理与抉择,结果反使蒙受不必要的损失。

时下在股市行中常能听到所谓“黄金交叉”与“死亡交叉”,就是典型事例之一,前者可使投资人流放过份乐观,而松弛风险意识,激发冒进行为,盲从追高,很可能因“利空”突现,股市“崩盘”,而蒙受重大损失;读者如不健忘,常记得八八年“九廿四”股市崩盘之前,便是所谓“黄金交叉”甚嚣尘之时。后者则是误导投资人过份悲观,而在股市挫折之时,不分青红皂白,杀出持股,盖“死亡交叉”之“死亡”二字何其惊心动魄,不杀清手上持股,岂非等“死”?

第三十四招:“黄金交叉”与“死亡交叉”的实质意义

事实上,国外使用“黄金交叉”或“死亡交叉”乃指:中期移动平均线与长期移动平均线出现“交叉”时之“情况。”由于国外一般投资人殊少如我国投资人之热衷“短线操作,”参与投资者又以“法人机构”为主,“自然人”则无足轻重,故股市相当稳定,很少出现“暴



2007 新版股票小户投资宝典

涨暴跌”。因此，一般华尔街金融分析家看重股市的中、长期分析研判。唯其如此，中期移动平均线与长期移动平均线相交的现象，便属“难得一见”，因此，一旦此种罕见现象出现，要不是被分析师与投资人视同捡到“黄金”般雀跃，就是被看作“死亡”般恐惧。

所谓“黄金交叉”，也就是说，股市经历一段较长的“上升趋势”之后，中期（一季或半年）移动平均线挟其上升冲劲，突破长期移动平均线（年线），而形成两线交叉。这时，其所代表的“实质”意义，就是中期投资者的持股成本，已高出长期投资者的持股成本。一般情况下，持股成本低的一方，多半会随时采取“获利了结，落袋为安”的策略，而在两线尚未“交叉”之前，形成一股“卖压”。待两线“交叉”，便见“卖压”解除，此时，自是“气势如虹”，后市应有一段好景。

相对的是所谓“死亡交叉”——当股市经历一段下挫后，中期移动平均线由于持股者信心不足，终至穿越长期移动平均线之“支撑”，持续下降。此时“交叉”所代表之“实质”意义乃是：中期持股成本高之投资人固然信心已溃，急于出脱，连带激发长期持股成本低的投资人，亦顿失信心，参与出脱持股行列。于焉，两股“卖压”合流，其势因而“锐不可当”，股市焉得不持续重挫？这对众多投资人而言，便犹如“死路”一条了。

第三十五招：如何面对“黄金交叉”与“死亡交叉”？

但在我国股市，情况则显得有不同。首先，我国股市的投资人结构，系以“自然人”为主体，“法人机构”反而无足轻重，更何况股市的监督与管理甚多疏失，人为操纵，肆无忌惮，因此，股市稳定度极低，暴涨暴跌，确如家常便饭。而今天国内股市技术分析派所指之“黄金交叉”与“死亡交叉”并非华尔街股市所习指的“中期移动平均线与长期移动平均线之交叉”，而是指“十日移动平均线与三十日移动平均线之交叉。”

由于国内股市此种涨跌与炒作易如翻书的特质，上述两种“交叉”出现之频率自然大增，尤以人为操纵的个股“炒作股”，涨跌翻滚全在操盘手一念，画线、骗线、更属“小事一桩”——要想“线型”在某处向下，则在关键处稍事“攒压”伎俩，反之，想要“线型”某处向上，则在关键处稍事“拉抬”，事情就这么轻松。如果投资人真把这类由操盘手一手“做”出来的个股“黄金交叉”或“死亡交叉”当作一回事，岂不教操盘手们偷笑？

因此，当国人面对“黄金交叉”的诱惑，或“死亡交叉”的威胁，倒该猛然提醒自己，古人不是说过“盛极必衰”与“否极泰来”么？前者可供考量“黄金交叉”的后果，后者则可用来思考“死亡交叉”的可能发展。

近来更有人仿照“黄金交叉”模式，活用RSI（相对强弱指标）研判近期股市走势。方法是观察六日RSI是否超越十二日RSI？如果超越，则显示最近六天的股市走势力道强劲，可以趁机买进。理由很简单：RSI既名为“相对强弱指标”，则其“数值”越大，显示走势

越强。但此项研判方法,同样暗藏“陷阱”,因为一旦 RSI 偏高,既意味“超买”,走势随时都有反转可能;再说,以国内此种畸形发展的时机,显然需要冒相当风险,读者不可能份外注意。

第三十六招:如果“套牢”,该怎么办?”

投入股市而未尝过“套牢”滋味的,恐怕并不多见。事实上,“套牢”不仅难以避免,甚至也可以说是一项必要的经验与教训。有了此项经验与教训,方能纠正以往“做股票好赚”的错误观念,同时藉此体会“贪”念之可怕,减少日后因“贪”念而蒙受更大之损失。

所谓“套牢”乃指买进股票的成本,已高出目前可以售得的市价。当然,“套牢”程度有轻有重,“解套”之方也应有所不同。通常,可供“解套”策略约如下述:

(一)以不变应万变的“不卖,不赔”策略

如果手上持股本质不坏,比如说是绩优股,而整体投资环境亦未恶化,股市走势仍未脱离“多头市场”,则大可不必介意股价一时起落,稍安毋躁,相信股价必有回升“解套”之时。

(二)“咬紧牙关,壮士断腕”的“及早解套”策略

如果持股本质不佳,公司营运与获利均呈衰退,而整体投资亦有转起恶化迹象,便不宜采行前述“不卖,不赔”策略,而且咬紧牙关,及早脱手,以求“少输,当赢”,否则,拖延越久,损失越重。此外,如果本身得失心重,“套牢”影响情绪,寝食难安,则采行“半士断腕”作法,也属绝对必要。毕竟钱财乃“身外之物”,犯不上赔钱还要奉送健忘康也。

(三)“汰弱择强,换股操作,借西补东”的解套策略

当你发现手上持股已经明显成为“弱势股”,短期内难有“翻身”机会,则直忍痛将该股脱手,换进市场中刚刚发动的“强势股”(比如说,当日收盘价已超越每星期均价,六日 RSI 亦逐日走高,但尚未进入“超买”区,而成交张数亦呈逐日增加之个股),以期从买进“强势股”之获利,弥补前述“套牢”损失。

(四)采取向下摊平的“金字塔操作”策略

当整体投资环境并未变坏,只因大盘出现一时性“回档”,而使手上持股“套牢”,那么,在不扩大信用,不借钱买股票的原则下,可利用手上“闲置”资金,向下摊平。也就是说,随股价下挫幅度扩增反而加码买进,以待股价回升。但采行此项作法,必须“确认”整体股资环境尚未变坏,股市仍无“由多头市场转入空头市场”之可能,否则,颇易陷于愈套愈多的窘境。

(五)既卖也买的“分批解套”策略

不少人都有“买了就跌,卖了就涨”的痛苦经验。这种情况的发生,多半由于投资人对



2007 新版股票小户投资宝典

个股股性认识不足,走势判断错误所致。因此,如果手上持股“套牢”,却又无法确定该个股有无可能持续下跌,则不妨采行“分批解套”作法。也就是说,将“套牢”个股分批卖出。但于卖出同时,另行补进其他强势股。如此,既可望从买进之强势股获利弥补,同时也可免虽然“套牢”,却是盘整待发之个股一次卖光而抱憾。

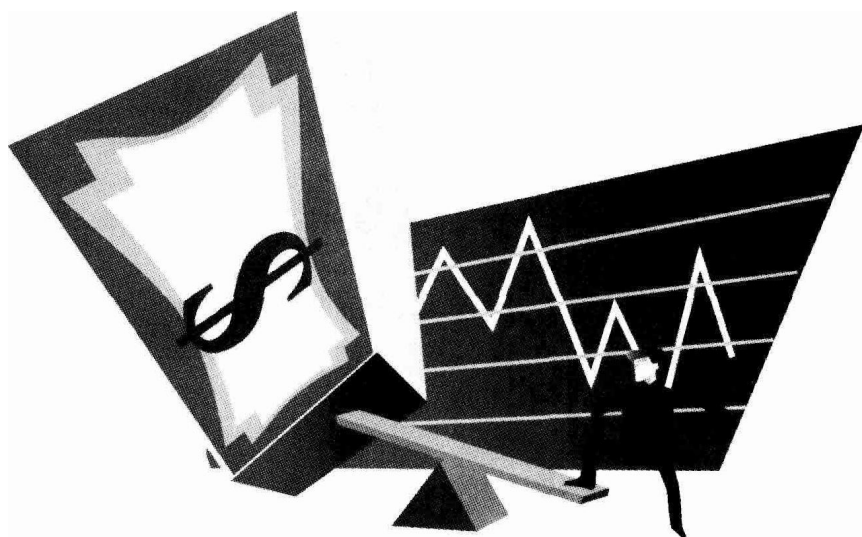
当然,寻求“解套”是一件煞费心机的难事。基本上,应从避免“套牢”着手。作者认为后列几项基本原则,值得投资人重视:

- ①投资股票应以“先保安全,再求获利”为原则,切忌只顾获利,忘了风险。
- ②必须克制心中“贪”念,祛除过分投机心理,方可降低“套牢”机率。
- ③充分汇集信息,吸收财经知识以增强本身分析、研判能力。
- ④只用自有“闲置”资金,避免扩张信用,借钱做股票,才能减轻心理负担,不致影响操作。

第四章 小户股市谋略与心理特点

某一天,三大派的掌门高手进行一次选股竞赛,表演各自的选股本领。三方明言,以一周的时间先做研究,再各选一支股票,六个月以后,谁的股票涨得最多,谁便是正宗的股市名家。在随后的一个星期里,只见基础分析掌门人右手捧着会计准则,左手握着计算机,聚精会神地计算各种财务帐。技术分析派的掌门人则又是圆规又是直尺,埋头绘制各种图形。在基础分析和技术分析派忙得不亦乐乎之际,掷飞镖派的掌门人悠然自得,不是逛街便是看电影,终日无所事事。一星期过后,基础分析派掌门人和技术分析派掌门人都信心十足地挑出了他们的股票,准备正式参加比赛。这时,只见“掷飞镖”派的掌门人牵出一只毛茸茸、手里拿着一只飞镖的大猩猩。他把刊载着所有股票上市公司的报纸贴在墙上,“请”大猩猩掷飞镖来决定参赛股票。六个月后,比赛的结果让所有的参赛者和观众大吃一惊,大猩猩居然大爆冷门,勇夺第一,被投镖打中的那支股票竟涨了整整三倍。

这虽然是一则笑话,但也说明在变化莫测的股市中并无一套稳操胜券的方法。各种方法都有其优点和缺点,投资人应在实际运用中灵活多变,不要拘泥于某一种模式。





一、选股与选时

名人名言：选股不如选时，擅买不如擅卖。

股市投资人，根据其买卖股票的行为特点，可以分为两大类。

第一类人注重选胜，千方百计地选出自己认为是最好的股票，然后长期持有，直到公司经营状况明显转坏。这类人买股票的目的在于全收股息和红利以及股价上涨带来的利润，因而他们对股价一时的涨跌并不太关心。

第二类人虽然也注重选股，但他们更看重的是时机，他们在买进了某种股票之后，如果股价出现了下跌的迹象，他们会马上卖出；当股价再呈现上涨的趋势时，他们再买回来。这类人虽然知道追求股息和红利，但他们更注重的却是买卖间的差价。这两种方法究竟是哪一种好呢？在回答这个问题之前，我们还是来看一看这个有趣的事实。

在六〇年代到七〇年代的二十年中，美国 IBM 股票和全录股票表现极为稳健，被称为“核心成长股”。事实上，在这一段时间内，美国其它公司发行的股票很难与 IBM 股票和全录股票相比。据统计，在一九六二年到一九七四年的十二年间，投资 IBM 股的利润率，如果把股价的上涨和股息计算在内，可以达到 7.7%，全录股更高，达到 14.8%，而整个股市的股价指数才上升 4%。如果在这段时间内长期持有两种股票，获利是相当可观的。持 IBM 股，获利可翻一番多；持全录股，获利则可翻两番以上。

然而，就在这十二年间，IBM 股和全录股都经历了一九六二——一九六五年、一九六六——一九六八年及一九七〇年——一九七二年三次市场涨势和一九六六年、一九六九——一九七四年的三次市场跌势。如投资人能够利用三次涨势和三次跌势，低价买进，高价卖出，也就是说，他能在：

- 一九六二年底买进上述两种股票（一九六二年为这两种股票价格的最低点）；
- 一九六五年底卖出（当时为两种股价高点）；
- 一九六六年底再买回来（此时为市场行情到达谷底之后三个月，并已开始回升）；
- 一九六八年底另一次股市高潮时卖出；
- 一九七〇年底三次买回（市场于一九七〇年五月到达谷底之后的七个月）；
- 一九七二年底三次卖出（当时道·琼斯工业平均数第一次涨破 1000 点大关）。

那么，经过三次买进和三次卖出，他得到的利润就比一直将两种股票持有十二年带来的收益高出很多。据推算，经过三次买卖，IBM 股在十二年内的年平均利润率为 14.05%，全录股的年平均利润率为 28.12%，整个股市的年平均利润率也可达到 11.12%。按照这种利润率计算，如果一个人在一九六二年底投资 1000 元于全录股上，到一九七四

年,他的 1000 元就会变成 19564 元。如果他一直持有,没有进行过任何买卖,他的 1000 元则会变为 5252 元。两者相差实在太大了。

从上述的事实中可以看到,选择时机比选择股票能获得更高的利润。其原因就在于:不论一种股票多么好,它不可能不受股市大势的影响。

那么,能否由此断定选时比选股好呢?不能一概而论。选时和选股各有其优缺点。

注重选时的投资方法虽然可以获得较丰厚的利润,但风险也大。在股市上,要准确地判断买进卖出时机是非常困难的,一旦判断出现误差,不要说赚钱,恐怕连老本也得赔进去。另外,要准确地判断时机,投资人就必须经常出入股市,分析各种数据,所花费的时间和精力也较多。因此,选时的投资方法一般适合于那些资金较充裕,经得起巨大损失的职业股市投资人。

注重选胜的投资方法虽然难以在短时间内大发横财,但所冒的风险却小,赚得稳当。而且,投资人也不必在这方面花过多的时间和精力。因此,这种投资方法适合于那些靠固定收入维持生活、不愿冒太大的风险但又想获取高利润的人。

二、“基本因素”市场和“技术因素”市场

名人名言:能及早区分“基本因素”市场和“技术因素”市场,就不会迷失方向。

在股市上,股票价格的变动之所以会动荡不定,让人无法预测,就是因为它受到很多方面的因素的影响。这些因素有些是实实在在的,有些却是故意捏造的;有些是物质上的,有些却是精神上的、心理上的……总之是形形色色,无奇不有。由于这些因素的形式和对股价产生影响的角度不一样,它们对股价产生的影响的深度和广度就不一样。

从对股价产生影响的深度和广度来看,所有对股价产生影响的因素都可以归到基本因素和技术因素两大类中。基本因素包括经济的成长或衰退、利率、货币政策、上市公司的财务状况等方面。技术因素主要包括供求关系、投资人对未来的信心等。

基本因素对股票价格的影响往往是决定性的。在经济持续成长的情况下,几乎所有的股票价格都会上升;在经济衰退的时候,绝大多数股票都逃脱不了下跌的命运。利率上升,股票价格就可能会下降;利率下降,股价往往会上涨。在政府推行货币扩张政策的时候,大多数股票都会上涨;在采取货币紧缩政策时,大多数股票就会下跌。某一上市公司的财务状况良好时,该公司的股票就会成为人们争购的热门股;当财务状况较差时,其股票也会因无人问津而跌落。……因此,当今许多国家都以基本因素作为调节股市行情的工具。

但是,基本因素并不是任何时候都在股市上起决定性的作用。基本因素主宰股市一段时间后,往往会让位于技术因素。因为在基本因素影响之下,股价猛涨或狂跌一段时间



2007 新版股票小户投资宝典

之后,各种影响市场的基本因素已为人们所共知,在这种情况下,人们的买卖行为就完全取决于他们对当时行情的理解,这样,供求关系和人们对未来经济的看法就上升到主导地位,成为股市的主宰因素。

一般说来,任何一段多头市场或空头市场都包括基本因素市场和技术因素市场两个阶段。在一段多头市场或空头市场行情中,基本因素市场阶段的涨幅或跌约占其总涨或跌幅的 70%,所占的时间约为总时间的三分之二,而技术因素市场所占的比率分别为 30%和三分之一。正是由于基本因素和技术因素对股价产生的影响有很大的差异,投资人应该时时刻刻留心股市的行情变化情况,尽早区分基本因素市场和技术因素市场。

近年来,某些发达国家的股票市场出现了一些异常现象。这种异常现象主要表现在经济发展状况与股市行情脱节。美国在八十年代中期就出现过这种现象,一九八二年下半年,美国经济走出谷底,开始回升。与此相应,道·琼斯工业股票指数也开始回升。在一九八三——一九八四两年间,美国经济发展较快,股价指数上升了 408 点。此后,经济与股市脱节的情况便出现了。从一九八五年开始,美国经济的增长幅度开始放慢,成长率从一九八四年的 6.4%下降到一九八五年的 2.7%、一九八六年的 2.5%,而且这一下降的趋势一直持续在一九八七年上半年。与经济增长减缓相对的是,同期内股票价格指数猛增。从一九八五年到一九八七年八月二十五日,股价指数猛涨了 1537 点,几乎是一九八二年八月到一九八四年底涨幅的 4 倍。到一九八七年八月,股票市价为企业利润的 22 倍,严重地脱离了其真实价值。显然,这种现象是不可能长期继续下去的。一九八七年十月十九日,纽约证券交易所终于发生了有史以来最大的一次跌潮。

一九八七年十月的股市跌潮从一个方面证明,股价的走势是不可能过分地偏离基本因素的影响的。股市也有自身的调节功能,能够自动地使股价与基本因素大体一致。

总之,区分基本因素市场和技术因素市场是投资人买卖股票所必备的技能。如果具备了这种技能,投资人就可以大体上判明股市发展的方向,不至于逆势而为,鸡飞蛋打。



三、经济循环与股价涨跌

名人名言:股市循环比经济循环大约快半拍。

常言道:股市是经济的晴雨表。可见,股市与经济的关系是多么密切。从理论上说,一个国家国民经济状况的好坏对该国股市行情的变化会产生根本性的影响。

在其国民经济中存在着市场经济成分的国家 and 地区,国民经济往往是以成长和衰退交替出现的形式发展的。当上次衰退持续一段时期后,由于人们的消费并未停止,仓库里积压的物资逐渐减少,市场情况好转,生产就开始回升,整个经济也就开始成长。在成长

阶段,生产的逐渐扩大必然会给社会带来越来越多的就业机会,而就业机会的增多又意味着收入的增多。收入的增多最后又反过来促成了需求的扩张和生产规模的扩大。这样,生产和需求互相促进。但是,由于需求终究是有限的,而扩大生产能力则是无限的,生产和需求竞相攀升的结果往往是需求最终赶不上生产的扩大,造成大量产品积压。在产品卖不出去情况下,生产规模就会逐渐缩小,失业率逐渐升高,人们的收入也减少,社会需求萎缩,所有这些又导致生产的进一步缩小。这样,一场新的经济衰退又来临了。

伴随着整个经济大潮的兴衰,公司和企业无法摆脱这种兴衰交替的命运。当整个经济处于成长阶段时,企业往往大量从银行贷款以扩充生产能力和贮存原料。一旦需求出现呆滞势头,公司、企业就不得不缩小生产规模,使设备闲置,同时,为了归还银行贷款,不得不低价抛售产品。如果不能归还银行的贷款,就只有宣布破产了。既然公司、企业在经济衰退中财政状况都不好,公司、企业所发行的股票的价格就必然会降低。因此,在经济衰退的形势下,大体上没有人能从股市中获利。

自从一九二九年十月二十八日美国纽约证券交易所股价暴跌引发一场世界性的经济危机以来,各国都加强了对经济的干预。第二次世界大战后,许多国家都试图通过经济政策来改变经济循环周期。当经济过热时,政府就采取货币紧缩的政策,人为地控制需求,从而达到供需平衡;当经济出现衰退迹象时,政府就采取放宽货币的政策,以鼓励生产和消费,加速经济的复生。这些影响经济循环的周期的政策,也必然会反应到股市上来。

既然经济循环和股价的走势有着如此密切的联系,那么,它们之间究竟存在着一种什么样的关系呢?能否利用这种关系来判断、预测大体的走势呢?

股价是整个经济状况的反映,但更严格地说,它是未来经济状况的反映。当大多数持股人对未来的经济形势看好时,股市就会上升;当大多数持股人对未来经济持悲观态度时,股市就会下跌。因此,从总的趋势来看,股市的涨跌和经济兴衰大体上是一致的,但从时间的先后来看,经济的兴衰总比股市的升降慢半拍。

由于股票价格的涨跌是人们对未来经济状况的看法的反映,而股票的涨跌又基本上与经济的兴衰一致,所以,投资股市的人必须尽可能准确地预测下一次衰退和成长来临的时间,而且预测越早越好。

美国商业部多年来都公布一套经济的先行指标,以便人们正确地对经济形势作出预测。这套先行指标是几种个别指标的组合,它包括房屋建筑许可、实质货币余额、工厂的工作时间、制造业员工的失业率、新设立的企业家数、敏感性材料价格的变动和股票价格。但是,在这些领先指标中,只有股票价格才是预测的最佳指标,因为其他资料需要投资人去收集、研判,这往往会耽误相当长的一段时间,而且也无法判断这些经济指标究竟是处在经济循环的谷底还是高峰。

虽然股票通货膨胀给投资人以直接的研判资料,但由于股市的多变性,又给人难以捉摸的感觉。那么,怎样才能利用股票价格的变动判断经济的兴衰呢?根据以往的经验 and 历史资料,当股票价格跌破上次经济衰退前的最高价格与最近一次最高价格的差额的三



2007 新版股票小户投资宝典

分之一时,下一次经济衰退就为期不远了。此时,投资者应当忍痛抛出手中的股票,避免进一步受损。当经济处于衰退的泥淖中,而股票价格起伏波动不大,成交量逐渐增多,表明经济衰退阶段即将过去,成长阶段即将来临。此时是多头购进的绝佳时机。

总之,在有股票交易的国家和地区,经济的循环是永存的。投资人如果能够预测经济循环,因势利导,就会在股市上立于不败之地。



四、货币政策与股价涨跌

名人名言:跟着政府的货币政策是,只要不太贪,以致错过大好时机,就会或多或少地赚钱。

近些年来,许多国家常常以货币政策来影响经济循环,改变经济循环的周期,人为缩短经济衰退的时间,延长经济成长的时间,从而减缓衰退给经济带来的冲击。

以货币政策改变或影响经济周期的行动主要包括以下三个方面;调整银行的贴现率,改变银行准备率和改变股市保证金比率。

在经济运行过程中,一些公司、企业为了取得现金,常常以未到期的票据向银行通融资金,申请贴现,银行按照市场利息率,扣取自贴现日至到期日的利息后,将票面余额给持票人。贴现的利率,称为贴现率。一般银行以贴现收下的票据再向中央银行申请贴现,称为重贴现。重贴现的利率,称为重贴现率。由于重贴现率是由政府通过中央银行来控制的,所以,政府就能够以调整重贴现率的方式控制市场信贷规模。如果中央银行提高重贴现率,就可以迫使一般银行压缩对客户提供的信用。反之,中央银行降低重贴现率,可鼓励各大银行向客户提供信用。中央银行往往在经济衰退时调低贴现率,以缓和经济衰退;当经济过热或出现严重的通货膨胀时,往往提高贴现率。

改变银行的准备率,也是政策控制信贷规模的一种方式。一般银行为应付客户提取存款而保留了一部分资金,即准备金,亦称“支付准备金”。准备金由两部分组成,一部分是银行自己保留的库存现金,另一部分是按照所吸收存款的一定百分比转存在中央银行的存款,其比率由中央银行规定,称为“法定准备”。这种法定准备制度,使中央银行成为银行体系的现金准备中心,能够透过调整法定准备率的办法来影响银行信贷的规模。当中央银行需要扩大信用的规模时,就降低法定准备率;当需要缩小信用的规模时,就提高法定准备率。因此,每当经济衰退来临时,政府就降低法定准备率;在经济过热或出现严重的通货膨胀时,提高法定准备率。

所谓保证金比率就是股市投资者购买股票时交纳的保证金与他想要购买的股票总值的比率。比如说,一位股票投资者向经纪人交纳 1000 元现金,购入了市价每股 20 元的

某种股票 100 股,这里投资人向经纪人交纳的 1000 元就是保证金。由于投资人购买上述股票本来需要 2000 元,所以这里的保证金比率为 50%。由此可见,在购买同样多的股票数的情况下,如果保证金的比率升高,投资人应交的保证金就增多。反之,投资人应交纳的保证金就减少。由于股票保证金比率是由中央银行或政府指令的证券交易所控制的,政府改变股票保证金比率就可以在在一定程度上控制货币流通的规模和股票成交量,因此,改变股票保证金比率也成为政策调节经济的杠杆之一。当货币供应量过多,经济过热,通货膨胀加剧,证券市场过热(投机因素很多)时,中央银行或证券交易所就提高保证金比率;反之,当货币供应量过少,通货膨胀很少,证券市场萧条,经济衰退来临时,中央银行或证券交易所就降低保证金比率。

透过以上三种调节杠杆,政府往往可以根据国家的经济状况形成不同的货币政策。提高银行的贴现率和准备率以及股市的保证金比率,就可以形成货币紧缩政策,降低通货膨胀率,给过热的经济降温。反之,就会形成货币扩张政策,刺激经济以加速成长,从而减轻经济衰退的打击。战后以来,许多国家都会以上述政策来调节经济发展势头,而且这些政策往往又直接影响股价的走势。

一九六八年,美国执行货币紧缩政策以给过热的膨胀的经济降温。这一政策直接导致了一九六九到一九七〇年股票价格下跌。到一九七〇年底和一九七一年,美国又开始执行货币扩张政策,刺激经济的发展。这一政策又造成了股票价格明显上升的势头。

一九七四年,阿拉伯国家对以美国为首的西方国家实行石油禁运。这不仅使美国经济从繁荣转为衰退,而且还加剧了通货膨胀。为了遏止衰退,美国联邦准备局不得不采取货币扩张政策。但是,在石油危机结束后,由于通货膨胀不断加剧,联邦准备局又不得不重新采取紧缩政策,并于一九七四年四月二十四日提高银行的贴现率。联邦准备局的这一行动应该造成利率的上升,而股票价格急剧下降,形成了一九二九年以来最剧烈的一九七三——一九七四年的空头市场。同年九月十五日、十一月十三日、十二月十八日,联邦准备局又转而开始了一系列的扩张政策,并将此扩张政策持续到一九七五年。此后,股市持续回升,形成一个少有的多头市场。由此可见,货币政策对股票投资人来说是多么的重要。

因此,投资人在作出某一决策之前,就应判明政府当前正在推行一种什么样的货币政策,这一政策推行了多久,对股票价格和整个经济产生了什么样的影响。在政府采取货币扩张政策之初,股票价格就会上升。这时是投资者买进的大好时机。在扩张政策推行了一段时间之后,如果股市与经济都处于繁荣状态,但政府已开始提高股票保证金的比率,提高银行的准备率和重贴现率,表明股票价格已达到最高峰,空头市场即将来临,此时是卖出的大好时机。

政府的货币政策影响的是股价的总走势,投资人只要不是太贪,不要总想在最低点买进、在最高点卖出,跟着政府的货币政策走,总会或多或少地赚钱。



五、利率与股价涨跌

名人名言：股价与利率往往背道而驰。利率上升，股价就下跌；利率下跌，股价上升。

利率，尤其是短期利率，对于经济循环及政府的货币政策都有相当大的影响。股票投资人如果想尽可能准确地预测股市的走向，还必须判明利率对股市的影响。

所谓利率，就是借款者给贷款者的报酬。在现代社会中，人们常常把手中持有的闲置货币存入银行，或购买政府发行的公债券、商业票据，或投资于股票市场。人们这样做的主要目的是想使手中的货币增值。由于一般银行、公债券、商业票据有国家财政或资本雄厚的大公司支持，因而将资金投入这些方面往往能使货币稳定地实现增值，不需要冒任何风险，但这些有固定的利率的投资方式满足不了那些想多赚快赚的人的要求。与此相反，股票市场行情变化多样，时而高涨，时而大跌。投资于股市固然有较大的风险，但也往往因投资人操作适宜而大赚其钱。因此，投资于股票市场往往对那些想大赚快赚的人有很大的吸引力。

由于上述两种投资方式各有其特点，因此，人们往往在不同的情况下采取不同的投资方式。有时人们喜欢把钱存在银行，或购买公债券和各种商业票据，有时人们又一窝蜂似地去购买股票。就这样，人们在投资时就像荡秋千一样，一会儿这边，一会儿又到了那边。那么，是什么力量在推动人们去荡秋千呢？

从根本上说，推动人们荡秋千的力量是对货币增值的追求。人们投资的动机很简单，就是想赚钱，因而决定投资人把资金投到什么地方或采取什么方式的决定性因素，就是看投资到什么地方或采取什么方式投资能够赚到更多的钱。一般地说，一旦利率上升到一定的高度，投资人就可能把已投放在股市里的资金抽回来，存在银行或购买国库券和商业票据；如果利率下降到一定程度，投资人就会投资于股市。而且还可能用银行借款去购买股票，即使冒一定程度的风险也在所不惜。

然而，物极必反。利率上升到一定的程度，大量的投资从股市转移到银行、公债券和商业票据，股票价格就会下跌，生产规模就会缩小，经济便出现衰退。在这种情况下，政府为了避免衰退，往往会采取货币扩张政策，降低贴现率和银行准备率，降低股票保证金比率，在促使银行降低利率的同时，又刺激了股市交易，从而使经济衰退提前结束，经济成长的提前到来。利率下降到一定程度，往往又会造成流通货币的过度膨胀，造成通货膨胀，这时，政府又往往会采取货币紧缩政策，从而限制投资，同时也使股票价格下跌。

由于利率对股市的巨大影响，并在一定程度上影响着货币政策，一九八七年十月中旬，美国纽约证券交易市场爆发了本世纪以来最大的股票抛售风潮。仅十月十九日这一天，成交股票达六亿多股。道·琼斯工业股票平均指数狂跌 508.32 点。美国三十多家大企业、公司

的热门股票价格下跌 22.6%，股票持有者损失逾 5000 亿美元。当时拥有 80 亿美元的美国首富萨姆·沃尔顿在一夜之间就损失了四亿美元的财富。华尔街股市暴跌之风迅速地波及到伦敦、东京、法兰克福等地的股票市场，形成了一次全球性的金融大恐慌。在这次大恐慌中，利率是主要的诱发因素，也是各国用以对付这次恐慌的主要手段。

从根本上说，这次金融恐慌暴发的原因是人们对美国经济失去信心。进入八〇年代以来，美国就存在巨额的财政预算赤字和外贸逆差。雷根政府从一九八五年开始，力图解决这两个问题，但成效不大。按照总统一九八五年十二月十二日签署的格拉姆—拉德曼平衡预算法，一九八六年度的财政赤字应降至 1719 亿美元，但执行的结果是，该年度的财政赤字却比一九八五年大为增加，创 2207 亿美元的新高峰。一九八七年上半年，财政赤字又达到 1800 亿美元。因此，大多数人认为，政府提出到一九九〇年消灭赤字、平衡预算的计划难以实现。与此同时，美国的外贸逆差也有增无减。一九八五年，美国的外贸逆差为 1336 亿美元，一九八六年为 1562 亿美元，一九八七年头八个月，外贸逆差已增至 1144 亿美元，预计全年的逆差会超过去年。雷根政府期望将外贸逆差减少 300—400 亿美元的计划也无法实现。随着人们对美国经济的信心的丧失，美元对其他货币的汇率不断下跌，美国赖以补充财政不足的外贸越来越少。

为了稳定美元，吸引外资流入，美国采取了提高利率的政策。一九八七年九月四日，美国联邦储备委员会（中央银行）将贴现率提高到 6%，与此同时，美国各大银行将利率提高到 9.25%。十月十四日，在美国政府公布一九八七年头八个月外贸逆差共达一一四四亿美元时，各银行几乎同时宣布将利率提高到 9.75%。随后，美国国际商用机器公司等大公司的股票相继猛跌，从而引发了这场本世纪最大的股市风潮。

在这场股市风潮出现的当天即十月十九日，美国政府立即宣布，降低贷款利率，同时控制股票交易，鼓励人们投资股市。二十日，纽约股票市场价格又大幅度回升。当天，道·琼斯的三十种工业股票平均指数回升 102.27 点，二十一日又回升 186.64 点。伦敦、东京等地股票价格也有一定程度的回升。

从一九八七年十月的股市狂熟中，可以清楚地看到利率对股票价格的巨大影响以及利率和股票价格的相互关系。利率上升，股票价格往往会转疲；反之，股票价格往往趋向坚挺。投资者对此应有比较明确的认识。

六、公司利润与股价涨跌

名人名言：股价与一般公司利润成正比。将盈利分光吃光的公司的股票，勿近。

在股市上，虽然整体股票价格的走势会对个别股票价格产生很大影响，但也不能忽



2007 新版股票小户投资宝典

视股票上市公司内部盈利状况对股票价格的影响。从根本上说,任何公司是否能进一步发展,主要是看该公司的盈利状况如何。一个公司的股票在股市上表现怎么样,也主要是看这个公司的盈利状况怎么样。

其实,股票只是股票投资人在该股票的上市公司里投资了多少钱及从上市公司领取股息收入的一种凭证。它本身没有价值。但是,正是由于股票能给它的持有者带来股息收入,而且能在股票市场上透过买卖而取得一些收益,它就因此产生了交换价值,具有了价格。

在股票具有了价格之后,由于受其它因素的影响,股票价格逐渐偏离了其票面价值,不断地上下波动,有时低于票面价值,有时又大大高于票面价值。那么,股票价格主要是由哪些因素决定的呢?

如前所述,人们一般是透过两种途径即把钱存在银行或购买公债券和购买股票来实现货币的增值。人们总是根据能获得的货币的增值的多少来决定是投资于银行或投资于股市。由此,不难看出,股票的价格受以下两个方面的影响:一个方面是股票拥有的索取利益的高低和可靠程度;另一个方面是银行利息率。一般说来,股票价格与股票的预期收益的高低和可靠程度成正比,而与银行利息率成反比。用公式表现为:

$$\text{股票价格} = \text{股票票面额} \times \frac{\text{股息收益率}}{\text{银行利息率}}$$

从上面的公式可以看到,股息收益的多少直接影响着股票价格。其实,股息是公司利润的一部分。因此,公司经营好坏,盈利的多少,直接影响着股票价格。

股份公司通常将其一年一度的纯收益分成两部分。一部分作为股息分给持股人,另一部分作为公司的发展基金。在公司盈利总数一定的情况下,股息和发展基金所占的比例对股票的走势也有相当的影响。

股息往往是以一年一度的定期派息的方式分配的。在支付了优先股的股息之后,股份公司通常将剩下的一部分股息根据持股的多少分配给普通股持有人。股息给股票持有者带来的是实实在在的收益,因而股票持有者一般都希望将公司盈利的大部分作为股息分配给股票持有者。股票投资者预期的收益增加,他们所持有的股票的价格就会上升。

在股票市场还未充分形成的国家和地区,人们投资于股市一般是为了获得超过银行存款利息的股息。在这些地区,持股人预期能获得收益的多少,对股价有巨大的影响。

但是,任何一个股份公司也不能把全部的盈利都作为股息分掉,它必须有足够的追加资本促进其自身的发展,这样,公司才能够长期地为股东提供较为丰厚的收益,使股价维持在较高的水准之上。将公司盈利吃光用光的作法,可能会使股东在短期内获益较丰,但却损害了股东的长远利益;可能会使该公司的股票上升一阵子,但极有可能使其急剧下跌,并且回升乏力。六七十年代,美国的全录公司和美国电话公司就是正反两个方面的极好例子。

全录公司和美国电话公司当时都盈利颇丰,但两个公司在盈利的分配上采取了不同的决策。全录公司的盈余为其资产的 21%,它把这些盈余的 24%作为股息分配给股东,剩下的作为公司的发展基金。由于有较多的新投资,该公司发展极具后劲,能长期地给股东

提供较丰厚的收益,使该公司的股票持续成长。美国电话公司的利润率为 9%,但公司却将盈利的 65%作为股息分给股东,将剩下的 35%作为扩充企业之用。结果,美国电话公司的利润每况愈下,其股票也成长乏力。

这应该说明的是,尽管公司大部分盈利作为发展基金是为了股东的长远利益,但也不能做得过头。股东投资于股市,就是想获得实实在在的收益,而不是得到帐面上的,看得见却摸不着的东西。因而,纯益高、股息低的股票,也可能不受投资人欢迎。

总之,盈利对上市公司来说是好事,但该上市公司的股票的前景并不绝对就乐观。将盈利近乎分光或吃光的公司的股票,投资人千万莫近。只有能兼顾股东的眼前利益和长远利益的公司的股票,才大有发展前途。

七、勤于分析公司的财务比率

名人名言:勤能补拙是良训,一分辛劳一分财,股市也不例外。

如前所述,仅仅从公司的利润一个方面,还无法看到这个公司的经营状况和发展前景的全貌。要全面地了解一个公司的经营状况和发展前景,还必须对该公司的各种关键的财务比率关系作一番细致分析。

股份公司一般一年向股东公布或印发一本年度报告。这种年度报告主要包括公司一年来的经营概况、成绩和未来的发展方针,并且还附有公司的各种财务报表。公司编写这类年度报告的目的,就是让投资人更好地了解公司的现状和发展前景。对此,投资人应该很好地利用。

许多投资人翻开年报报告,看到密密麻麻的数字,就感到头疼,不知道如何利用它才好。投资人之所以有这种感受,是因为他们还不善于分析公司的财务比率。其实,在密密麻麻的数字中,只有较少的一些关键数字可以说明公司的实质问题。如果投资人能把这些关键数字抽出来,并加以分析,计算出几种关键比率,就可以在半小时内了解某个股份公司的财务状况。

人们常常用来判断一个公司经营好坏的财务比率有如下几种:

1. 本益比

本益比就是股价与每股税后纯益的比率。用公式表示为:

$$\text{本益比} = \frac{\text{股价}}{\text{每股税后纯益}}$$

本益比是投资人在选股时使用最多的方法,因为它基本上可以反应大多数投资人对某家公司的喜好程度。一般地说,高本益比说明购买这种股票的人很多,这种股票就可能



2007 新版股票小户投资宝典

是价格已被抬高的热门股。相反,低本益比表明购买这种股票的人很少,这种股票就很可能是冷门股。应当注意,对本益比高的热门股票,投资者不可过分追求;对本益比低的冷门股,投资者也不应不屑一顾。否则,小心吃后悔药。

在美国,人们一般以本益比为十五作为标准,来判断股价便宜与否。高于十五表示股价不便宜,低于十五表示股价便宜。但这也不是绝对的。有些新发现的公司由于利润增加很快,投资人对其前景看好,即使本益比高达 50、100,投资人仍然趋之若鹜。在这种特定的情况下,投资人就不要受任何固定东西的约束,应根据情况自己判断。

2. 价销比

价销比就是股价与每股销货量之比,用公式可以表示为:

$$\text{价销比} = \frac{\text{股价}}{\text{每股销货量}}$$

每股销货量价销比是对本益比的补充和完善。许多新上市的中小公司的销货额增长极快;但由于公司新投资较大,因而显得成本较高,赚钱不多,而仅从本益比又反映不出这方面的问题。因此,对新上市的中小公司,价销比往往更能反应实际情况。但对历史比较悠久的大公司,仅仅从价销比上看问题也是不科学的。投资人应当注意这一点。

从公式上看到,价销比是越小越好。小于一的价销比,一般表示公司股价便宜。对价销比大于二的公司,除非有特殊情况,最好谨慎从事。

由于价销比不能精确地反应大公司的情况,许多人开始用预期价销比来弥补这一缺陷。预期价销比就是现在的价销比与预期销货增长率之比。用公式表示就是:

$$\text{预期价销比} = \frac{\text{现在价销比}}{\text{预期销货增长率}}$$

例如,甲公司目前的价销比为二,但其过去五年来的销货额却以每年 30% 的速度增长。那么,甲公司的预期价销比为 $2 \div 30 = 0.06$ 。乙公司目前的价销比为一,但其过去五年的销货额仅以 10% 的速度增长,因而其预期价销比为 $1 \div 10 = 0.1$ 。经过这一计算,现状较差的甲公司反倒比乙公司更有潜力。由此可见,计算预期价销比可以更准确地找到有发展潜力的公司。股市投资者不妨一试。

3. 流动比率

流动比率就是流动资产与流动负债之比。用公式可表示为:

$$\text{流动比率} = \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}$$

流动比率反映的是公司遇到困难时的还债能力。这个比率在二——三才算是标准。这个比率低于标准,表明该公司的还债能力弱。相反,如果这个比率太高,达到六以上,则表明这个公司经营管理不善,资金未得到充分利用。

4. 总资产周转率

总资产周转率就是净销货额与总资产之比。用公式表示就是:

$$\text{总资产周转率} = \frac{\text{净销货额}}{\text{总资产}}$$

总资产周转率一般能反映出公司经营和管理资产的效率。但使用这一比率来评估一个公司的财政状况时,应该注意,由于各类工业结构相差很大,不可能有一个统一的比率。某一个公司的总资产周转率只能和该类工业的平均数相比较。如果一个公司的总资产周转率低于平均水准,则表明该公司投入多、产出少,效益不佳。相反,比率如果高出平均数太多,则表明投资严重不足。

5. 存货周转率

存货周转率就是销货成本与存货之比。可用公式表示为:

$$\text{存货周转率} = \frac{\text{销货成本}}{\text{存货}}$$

存货周转率可以反应出公司清除存货速度,销货能力,产量控制能力。一般说来,这个比率越高越好,尤其以大于九倍以上最为理想。

6. 税后纯益率

税后纯益率就是税后纳益与净销货额之比。用公式可以表示为:

$$\text{税后纯益率} = \frac{\text{税后纯益}}{\text{净销货额}}$$

税后纯益率是判别一个公司经营好坏的最根本的指标。如果某公司长期不能为其股东带来收益,它的经营方式再好,也不能说是成功的。

最理想的税后纯益率应为 4%—6% 以上。但在运用这一比率时应注意,规模大的公司的单位成本比规模小的公司的单位成本低。所以,投资人在比较税后纯益率时要考虑公司规模的因素,尽量挑选规模大小相仿的公司进行比较。

7. 总资产报酬率

总资产报酬率就是税后纯益与总资产之比。用公式可表示为:

$$\text{总资产报酬率} = \frac{\text{税后纯益}}{\text{总资产}}$$

总资产报酬率最好能在 10—12% 以上。

8. 长期负债率

长期负债率是长期负债与总资产之比。用公式可表示为:

$$\text{长期负债率} = \frac{\text{长期负债}}{\text{总资产}}$$

长期负债率也是公司经营状况的一个极为重要的指标。不论怎样说,长期负债率过大对公司来说总不是好事。这种比率在 50% 以下最为理想。

上面介绍了分析公司财务状况的八种比率。其中的每一种比率都基本上能够反映财务状况的一个重要方面。将这八种比率综合起来,基本上就可以看到公司财务状况的概貌。投资人每天花一点时间算一算以上几种财务比率,必将大受裨益。要知道,纵横于股



市也与其它任何事情一样，一份辛劳一份财。



八、成交量与股价涨跌

名人名言：成交量是股份的先行指标，是股市变动的晴雨表。

如前所述，投资者购买股票主要是指望股票价格上涨和分得股息。当投资人觉得购买某家公司的股票能够获利时，就会把资金投在那家公司的股票上。在股市上，股价也受供求关系的影响，当一时间人们都看好那一家公司的股票时，他们就买进；反之，就卖出。买的人多时，股票价格就会上涨；卖的人多时，股价就会下跌。

但是，在任何交易场合，卖和买都是同时存在的，光有卖或者买一方是不能达成交易的。因此，成交量可以反应供求关系的主要方面。

聪明的投资人大都很善于利用成交量来预测股票价格在最近的将来的大体走势。他们还根据自己和他人的多年来纵横股市的经验，就成交量和股票价格的关系编成一些通俗易懂的口诀，如“量在价先”、“成交量是股价的先行指标”、“成交量是股市的晴雨表”等。这些口诀无疑是符合股市实际情况的，但却失之笼统，投资人还必须在此基础上作进一步的分析，才能利用股市的成交量来判断股价走势。

初入市的朋友往往容易把成交量与股价的关系看得过于简单，认为成交量与股价走势是成正比例的，成交量大，股价走势就会上扬，反之，股价就走下坡路。事实上，成交量并不一定与股价走势成正比。例如，一九八六年九月十一日，纽约证券交易所由于出现抛售风潮，使股价下跌创历史新纪录；与此同时，成交量也创下历史新纪录，一天的成交额达到 2.376 亿股，超过了一九八四年八月三日创下的 2.365 亿股的纪录。由此可见，初入市的朋友在利用成交量判断股价走势时，头脑要多想一些问题。

在股市上，价量关系是复杂的、多种多样的。有时价格随着成交量一起上升；有时股票上升，成交量却不变或下降；有时成交量增加，价格却呈下降趋势；有时价格和成交量一起下降。为了更好地利用价量关系来预测股市的走向，特列举在几种价量关系下投资者的操作技巧：

1. 股价不断创新，成交量却逐渐减少

在上升的股市里，投资人总在担心股价是否已涨到了顶点。这个时候，价量关系一般最能说明问题。如果股票价格不断上升，连续创新，但成交量却逐渐减少，那么，投资人就可以判定股价大概已经上涨到了顶点。在这种情况下，投资人千万不能盲目地跟随不断创新的股票价格发狂，要知道，这种价量背离是不会长久的，因为量总是领先于价，即使价有时领先量，但它必然还会回过头来“等”量。因此，这种情况可视为股价即将下跌的信

号。投资人在这种情况下应立即将手中的股票卖掉。美国人考察了多年纪录,并加以推算之后,得出了如下的结论:如果上述的价量背离现象持续 2.77 天,股票价格往往会迅速下降。投资人也不妨试一试,看看美国的经验是否在国内也实用。

2. 股价迅速上升,成交量也随之增加

在股价上涨时,如果出现股价迅速上涨,成交量也同时增长的情况,则表明股价还会上涨一段时期,因为根据价量关系的基本原则,价有量的支持,就还有一定的基础和后劲。在这种情况下,投资人可以大胆地将资金投入股市。从过去的经验看,一般小额投资人大都是在这种情况下赚到钱的。因此,在不动产上,流传着这样一句话:价激增,量相随,闭着眼睛就可以赚钱。”

3. 量激增,价格却不变

在上升的股市中,也常出现普通股迅速增加,但股价却很少变动的情况,这种“落花有意、流水无情”的现象表明股票价格已经上升到其顶点。因为这种情况表明股市上已经有人对前景失去信心,开始卖出手中的股票。因此,投资人在这种时候也应该考虑卖出手中的股票。对这种情况,美国人也根据以往的经验作过推算。他们最后得出的结论是,如果这种情况持续发生 3.12 天,股票价格就很可能下跌。在这种时候,投资人要特别注意。

4. 涨幅逐渐减小,成交量也比较缩小

在上涨的股市中,如果股票价格上涨的幅度逐渐减小,成交量也相应地减少,表明股票价格已上涨到了顶点,因为价格没有量的支持,也很难继续上涨。比方说,如果投资人所持的股票昨天涨了二元,今天只涨了一元,而成交量又不断地减少,则表明自我对该股票已失去了信心。在这种情况下,投资人就要时刻作好将手中的股票脱手的打算。

5. 跌幅渐减,量却日增

在股市跌潮中,投资人都急切地想知道股价是否已跌到其最低点。这时,价量关系也是你最好的预测手段之一。如果股票价格每一天的跌幅呈逐渐下降的趋势,而成交量却逐渐增大,表明人们对股市前景的信心正在逐渐恢复,投资购买股票的意愿增强。这种现象出现后,股价在成交量的支持下往往会很快到达谷底,然后止跌回升。比方说,某种股票近五天来的跌幅分别为一元、八角、六角、四角、二角,而成交量则分别为十万股、十二万股、十四万股、十六万股、十八万股,那么,投资人就可以判定这种股票已跌近谷底,不久马上就会回升。这个时候是投资人进入股市的黄金时期,切莫错过。

6. 每天跌幅不断扩大,成交量却增加

在股市跌潮中,如果股价每天的跌幅不断扩大,成交量却在增加,表明人们已开始对股市前景失去信心。这种现象说明股市跌潮正方兴未艾,也极有可能引起一次股市抛售风潮。因此,当这种现象也出现时,投资人就应该立即卖掉手中的股票。

上面介绍了几种典型的价量关系之下投资人应具备的操作技巧。但是,由于股票市场是千变万化、变幻莫测的,投资人想以价量关系较为准确地预测股价走势,还需在实践中不断地揣摩。



九、家数涨跌与股价涨跌

名人名言：老手看幅度，新手看家数。方式不同，异曲同工。

在股票市场上，股价上涨和下跌的公司的家数往往也能较为准确地反映股价的走势。国内外的专家以及普通股市投资人经常运用涨跌家数来预测股市的走势，并且在多年的实践与历史经验的基础上，总结出了一套行之有效的方法。下面就简略地把这些经验和方法介绍一下。

在股市涨潮中，上涨家数比下跌家数多出一倍以上，并且持续了几天，则表示股市前景光明；上涨家数与下跌家数之比小于 1.25，并且持续了几天，则表明股市可能马上转疲。这里，又涉及到如何计算涨跌家数的问题。

计算涨跌家数并不是一件难事：今天收盘时股票价格比昨天收盘时的股票价格上涨的有多少家，下跌的有多少家，没有变动的有几家。在弄清这些家数之后，投资人就可以用上涨家数除以下跌家数。如果最后的结果大于二，则表明股市行情仍然看好，可以放心大胆地投资。当然，这个数字越大越好；如果最后的结果小于 1.25，则表明股市可能马上会转疲，应及时将股票抛出，以免吃大亏。

在股市跌潮中涨家数也可以说明股价是否已跌到了谷底。当上涨家数与下跌家数之比超过 1.25，而且连续几天出现这类现象，表明股市即将反弹，在短期内止跌回升。如果上涨家数与下跌家数之比在几天之内都超过二，就可以确认股市行情已止跌回升了。

时间项别	今天净涨跌家数	累计净涨跌家数
10/1	+300	+300
10/2	+400	+700
10/2	-100	+600
10/4	+200	+800

现在，许多人已采用“净涨跌家数”来分析股市的走势。“净涨跌家数”的计算方法就是用某一天上涨家数减去当天下跌家数。如果将每天净涨跌家数累计起来，进而绘成图表，就可以从整体上判断股价的走势。下表的两组数字就能清楚地告诉你怎样计算累计净涨跌家数。

根据上述表格中的累计净涨跌家数，可以大致地画出累计净涨跌家数图。

在画出此类的线路图后，投资人将此图与同时期的股价指数路线图作一番对比，如果两种线路的走势大体一致，则说明股份将按目前的趋势发展下去。如果两种线路的走势出现了背离的现象，股价一般会配合累计净涨跌家数的线路的走势调整其走向。在这种情况下，投资人应该按累计净涨跌家数线的走势来决定自己的买进或抛出股票。

另外，投资人透过计算净涨跌公司的家数预测股价是否已经涨过了头或是否已经跌过了头。在美国，投资人根据多年的经验总结出如下的规律：如果过去十天的净涨跌家数平均在正 200 家以上，表明股市已经出现了超买现象；如果过去十天平均净涨跌家数达负 200 家，表明股市已经出现了超卖现象。在出现超卖的情况下，投资人应暂缓投入新的资金，因为股市可能在短期内下跌。在出现超买的情况下，投资人可以相应地增加一些投资，因为股市很可能在短期内止跌回升。不过，我们股票市场都刚刚起步，上市公司的家数远远不如美国，美国的经验在我国是否适用，还有待于投资人自己在股市实践中加以验证。

必须指出的是，投资人在利用涨跌家数来预测股价走势的时候，还要注意公司的规模。不论在哪个股票市场上，上市公司的规模都有大有小，而且大公司和小公司之间相差甚远。规模大的公司对股价变动的影响相对来说会大一些，规模小的公司对股价的影响自然就会小一些。因此，只有把这一因素考虑在内，投资人才能较为准确地利用涨跌家数来预测股价的走势。

十、看图识股市

名人名言：分析图能给人灵感。

在用技术分析查看行情走势时，人们一般都借助于分析图。分析图的优点就在于它的直观性强，使人一目了然。

分析图主要有两类，即棒状图（亦称 K 线图）和点数图（亦称 OX 图）。棒状图是以座标图的形式来反映的。横轴表示交易时间，轴上每一个刻度可以代表一天，也可以代表一周、一月。纵轴则反映两项内容。上方表示价格变动，下方表示成交量。价格的变动可以用短棒来表示。短棒的顶端代表当天（周或月，下同）的最高价，下端则表示当天的最低价，短棒中间的一小棒则代表当天的收盘价。成交量也可用短棒表示，短棒的长短则表示成交量的多少。

棒状图能够很清楚地显示出股票每天的成交量、最高价、最低价、收盘价以及股价在最近的将来的大体走势，因此，它的使用范围普遍。

点数图则不是以座标来表现股价变化，而是以过小方格来表现股价变化。（见图 4-1）。



2007 新版股票散户投资宝典

图中：“X”表示价格上升，“O”表示价格下跌。表外的数字表示单位价格。从表面上看，点数图很复杂，因而有人称之为股市“八卦图”。其实，点数图画起来比律状图还要容易。投资人只要注意以下几个方面就行了。

①价格每上升一个单位,就在小方格内打上一个“X”。价格每下降一个单位,就在小方格内画一个“O”。比如在图 4-1 的第七列中,价格从六上升到十一,图上就画了六个“X”;在第六列中价格从九跌到五,图上就画了五个“O”。如果价格在一个单位价格内变动,如从 7.3 涨到 7.5,则不作任何标记。

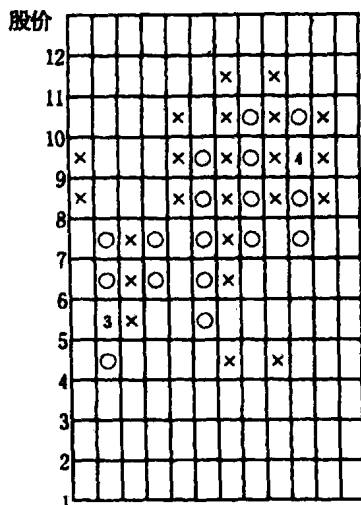


图 4-1

②当价格朝相反的方向变化时,则另起一列。比如在第一列中,价格上升到 8—9 时,开始下降,于是在第二列用“○”来表示。这样,第一列和第二列的意思就是;当价格从 7 涨到 8 时,又开始下降,并且一直降到 5 元以下。

③注明时间。在图 4-1 中,有两个阿拉伯数字即“3”和“4”。“3”表示当股价跌到 5—6 之间时,进入了三月份;“4”则表示当股价经历一次涨潮后又跌回到 9—10 时,进入了四月份。由此,人们就可以判断图中所反映的主要是三月份股价变动的大致情况。

点数图在欧美虽然流行不久,但许多投资人利用它取得了良好的效果。不过,与棒状图相比,点数图有一个弱点,即它不能准确地反映股价每天变动的情况。

上面介绍了棒状图和点数图的画法,但画图不是目的,而是手段。在学会画图之后,投资人还必须学会分析各种图形,利用图形找出股价变动的某些规律,然后根据这些规律去投资。只有这样,投资人才可能有较大的胜算。

事实上,透过作分析图是可以找到股价变动的某些规律的。有些股市专家经过深入的研究之后认为,尽管股价变动极其复杂,但其变动图可以分为八类。下面就以棒状图为例,将八类分析图作简单的介绍。

1. 头肩型——不好

图 4-2 是标准的头肩型。从图中可以看出：股票创下高峰以后，下一波受到阻力，未能续创新高点，而成交量也显然因投资人“居高思危”，依次减少。这是典型的下跌的信号。投资人将两个低点(颈部)连成一条线，如果股份向下跌破此线，而且反弹时又无法攀越此线，则表明原来的支持线已变成阻力线，股价的跌势也就可以确认了。

2. 倒头肩型——好

从图 4-3 可以看出，成交量在股价下跌时相对缩小，而在股价力争上游时又迅速增加。这种图形所代表的意义和头肩型完全相反，基本股价上涨指日可待。

3. 多顶型——不好

这类图形(图 4-4)，也有称之为“M”型。从图中可以看出，真正的主峰不明显，各峰的高度相差不远，有数度冲关不成的迹象。而且，成交量在股价上涨时减少，在股价下跌时增加，这就更能表明股价将要“休息一阵子。”

4. 多底型——好

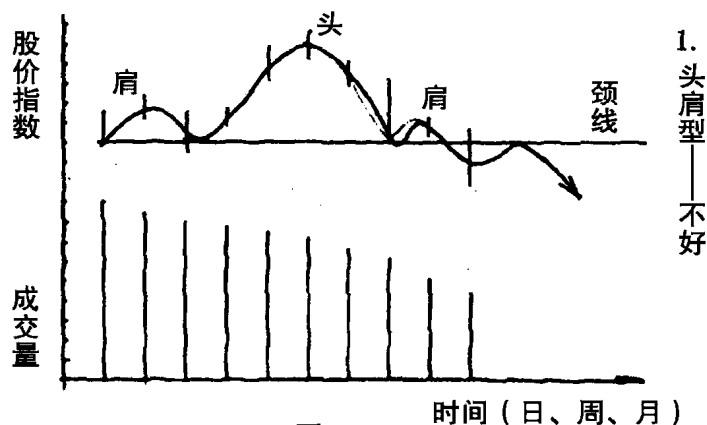


图 4-2

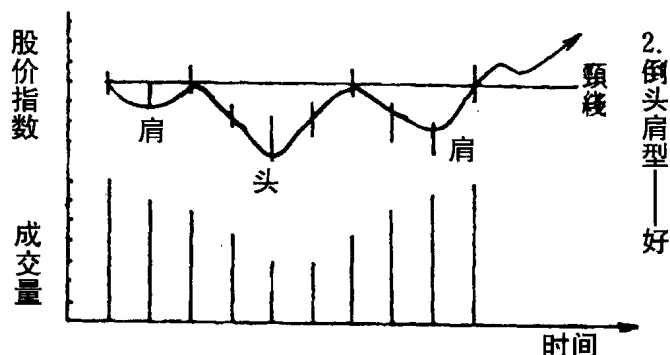
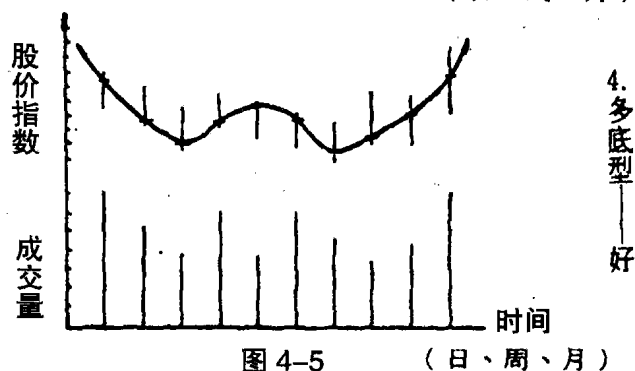
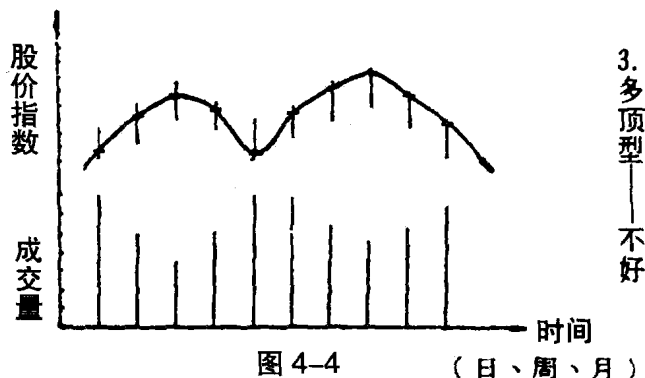


图 4-3

(日、周、月)



2007 新版股票小户投资宝典



也有人称这类图形(图 4-5)为“W”型。它和多顶型完全相反,表明股价走势前程看好。

5. 圆顶型——不好

从图 4-6 可以看出,股价走势呈现一个下降的半圆型,而且成交量的增减与股价的涨跌相全相反。这种价量背离的走势,表明股价即将下跌。

6. 锅底型——好

这类图(图 4-7)与圆顶型刚好相反,表明股价将涨。

7. 箱型——向上突破好,向下突破则不妙。

箱型也称为股票箱。从图中可以看出,股价一直在一定股价区内徘徊。当股价涨到这一股价区的上限时,就有强劲的卖压出现,使股价回跌;当股价跌到下限时,又有强劲买盘压力出现,使股价上升,如此反覆不已。一旦股价向上突破箱型,成交量则相应地增长(如图 4-8),股价就可能大幅度上升。如果股价向下突破,成交量也随着增长(如图 4-9),股价就可能大幅度下跌。

8. 三角型——向上突破好,向下突破则不妙当股价起伏幅度逐渐缩小,最后发展至阻力线与支撑线的交点时,股份就面临着向上或向下突破的抉择。若向上突破,再配合高成交量(如图 4-10),则股价将奔荣途。反之,若向下突破,成交量也有增无减(如图 4-11),则股价已呈岌岌可危之势。

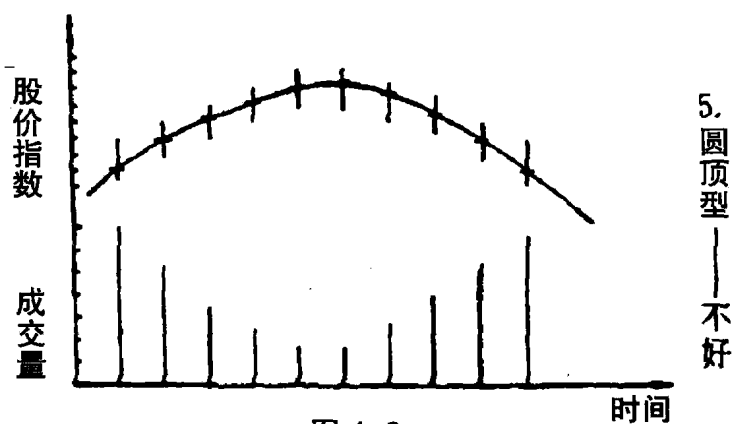


图 4-6

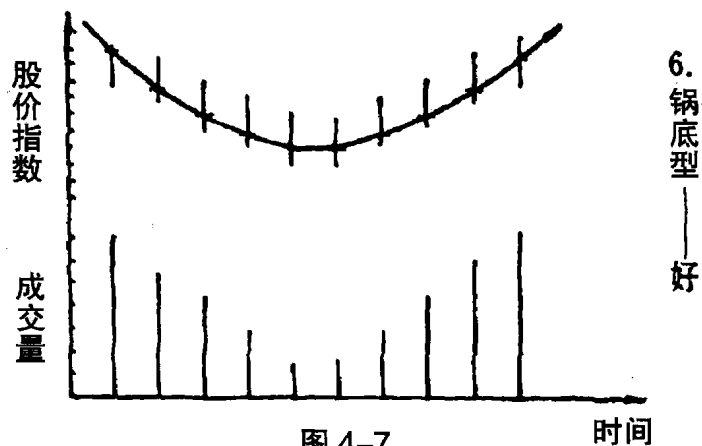


图 4-7

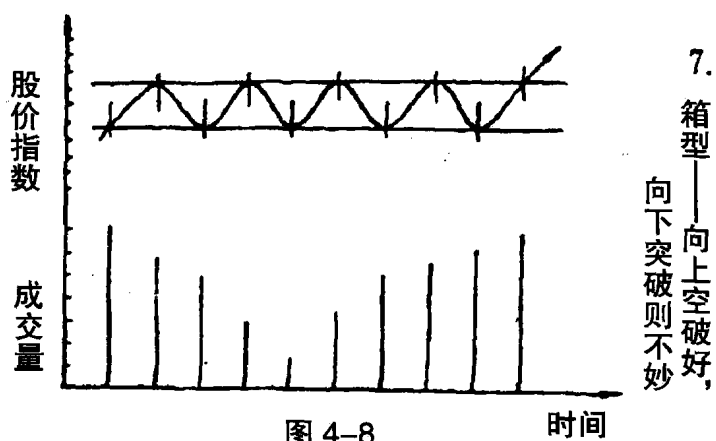
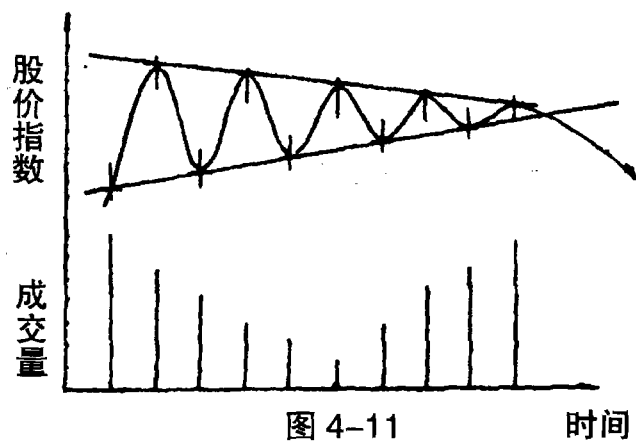
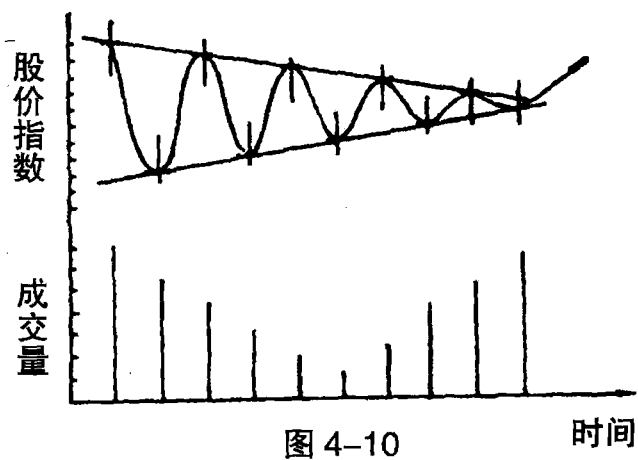
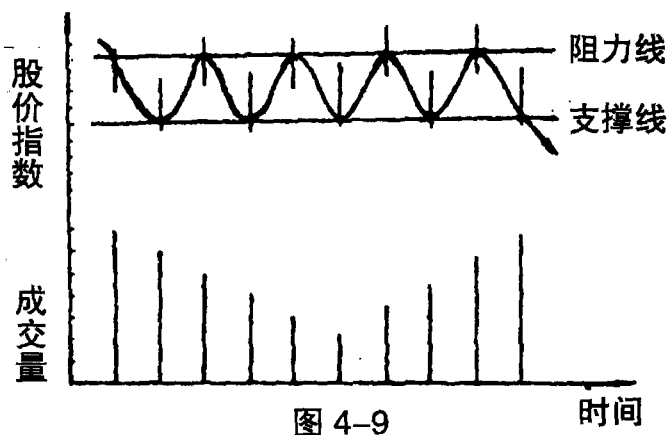


图 4-8



2007 新版股票小户投资宝典



十一、多头市场的阶段性

名人名言：多头市场分四段，赚三段、抛一段，仍能冒小风险赚大钱。

在股市上，流传着这样一种说法：多头市场来临的时候，你只要购买股票，就可以“闭着眼睛”赚钱。不错，多头市场中股票的总走势是上升的，这种说法也的确反映了多头市场的一些特征。然而，就在这“闭着眼睛”就可以赚钱的多头市场上，相当多的投资人不仅没有赚到钱，反而杀羽而归，这是什么原因造成的呢？

为了解开这个谜，许多股价分析和预测专家对多头市场进行了深入精细的研究，并从中得到很多有益启示。

这些专家收集了第二次世界大战以来主要多头市场的资料，判明每一次多头市场的起迄时间，然后将每一次多头市场持续的时间分成四等份，并将四个时间段分别称之为多头市场的初期、中期、晚期和末期，最后又分别计算出这四个时间段中股价涨幅的百分比。透过上述方式，专家们得到了以下几组比较精确的数据：

一九四九年六月至一九五三年一月，持续上涨四十三个月，初期上涨 40%，中期上涨 28%，晚期上涨 17%，末期上涨 15%。

一九五三年九月至一九五六年八月，持续上涨三十五个月，初期上涨 25%，中期上涨 30%，晚期上涨 33%，末期上涨 12%。

一九五七年十月至一九五九年八月，持续上涨二十二个月，初期上涨 21%，中期上涨 30%，晚期上涨 30%，末期上涨 19%。

一九六〇年十月至一九六一年十二月，持续上涨十四个月，初期上涨 49%，中期上涨 35%，晚期上涨 5%，末期上涨 21%。

一九六二年六月至一九六六年二月，持续上涨共四十四个月，初期上涨 44%，中期上涨 23%，晚期上涨 17%，末期上涨 16%。

一九六六年十月至一九六八年十一月，持续上涨共二十五个月，初期上涨 61%，中期上涨 8%，晚期涨 4%，末期上涨 27%。

一九七〇年五月至一九七三年一月，持续上涨三十二个月，初期上涨 53%，中期上涨 11%，晚期上涨 14%，末期上涨 22%。

上述七次多头市场持续上涨的平均时间为三十一个月，四个时间段平均涨幅为：初期 42%、中期 22%、晚期 17%、末期 19%。

上述几组数字说明，投资人在多头市场初期购买了某种股票，并在多头市场还在进行行时将其卖出，就肯定会赚钱。如果在多头市场持续了四分之一的时间卖出，就可以获得



2007 新版股票小户投资宝典

这段多头行情涨幅的 42%;如果在持续了一半的时间时卖出,则可以获得 64%;如果在持续了四分之三的时间时卖出,则可赚到 81%;如果刚好在多头市场行情结束前夕卖出,则可赚到 100%。

与此同时,我们也可以设想一下,如果投资人在多头市场初期买进了某种股票,到多头市场行情结束时也不愿卖出,其结果是怎样呢?必然是前功尽弃,让煮熟的鸭飞走。

怎能才能掌握多头市场的节奏和规律呢?为了帮助投资人克服这方面的困难。相对应于上面提到的多头市场的初期、中期、晚期、末期四个时期,专家们又用四个行情段来对多头市场作较为细致的描述,以使投资人对多头市场各阶段的特征有一定程度的了解。

在多头市场的第一阶段,由于大多数股票刚刚摆脱空头市场,极具上升潜力。许多在空头市场阶段持观望态度的投资人在知道多头市场来临后,马上投入股市。由于这两个方面的作用,股票价格急剧上升。在这一阶段,股价的上涨幅度约占整个多头市场上涨幅度的 50%左右。此时,股市行情是整个多头市场上最好的。

第二阶段股市行情是第一段上涨的继续,因而也还不错。股票价格在这一阶段的涨幅占整个涨幅的 25%左右。但由于很难有新的利多消息,再加上股价已涨到相当的高度,股价涨势趋缓。

以第三阶段,大多数股票涨势微弱。只有少数成长股还在涨,股价上涨的幅度一般不足整个多头市场涨幅的 25%。此时,投资人把精力集中在寻找成长股上。

进入第四阶段,整个股价的涨势近乎停顿。有的股票已露出了下跌的迹象。投资人如果能在股市上赚到多头行情涨幅的 10%就很不错了。此时,只有极少数绩优股还在上涨,从总的态势来看,多头市场至此就完结了。

应当指出的是,这里对多头市场四个行情段的分法是随意性的,并没有精确的定义。对四个行情段的描述也只是概括了其大致趋势。实际上,在多头市场的任何阶段,股价指数都可能出现回跌。所以,四段行情说只是为投资人判断多头市场处于什么时候提供了一个初略的方法。

从过去的经验来看,只有极少数人能赚到多头市场涨势的全部,而绝大多数试图赚多头市场涨势的全部的人都赔了老本。因此,投资人不应太贪、利令智昏,在多头市场进行到晚期时,就应该将手中的股票毫不犹豫地卖掉。这样做虽然会减少一小部分收益,但相对于已到手的大部利润来说,这点小收益又算得了什么呢?



十二、股票交易的季节性

名人名言:掌握股票交易的季节性可使投资人洞烛先机。

和其它任何交易一样,如果没有特殊的因素起作用,股价的变动在一年之内也有淡

季和旺季之分,而且淡季和旺季在时间上有明显的规律性。

一般来说,在上市公司派息前后一段时间,往往会发现股票交易的高潮;在岁末年初,股价往往会转疲。

股价的旺季和淡季基本上都是由一些固定的原因造成的。造成股价在派息前后出现上涨高潮的原因主要有如下几个方面。

①投资人可望领到比银行利息率高的投资报酬,因而购买股票的意愿增强,并诱使局外人也纷纷进入股市。在这种情况下,股价自然会上涨。

②上市公司把经营一年所得的盈余配发给股东,使股市中的现金和股票充裕起来,自然也有利于股票交易。

一般地说,上市公司派息主要有两种形式。一种是派发现金股利。这是对股东所持股份给予的货币报酬。派息本身就刺激了人们的投资意愿,股东在得到股息后,自然将其中的大部分继续投放于股市,以争取将来获取更多的利润。

派息的另一种形式是配股。在这种形式下,股东从上市公司得到的不是现金,而是企业新配的股票。新配发股票的多少是根据股东所持有股票的多少来决定的。例如,如果一个上市公司宣布股息率为10%,那么,持有100%的股东将得到新配给的股票十股。这样,尽管股东持有的股票数在所发行的股票总数中的比例没有改变,但股票的绝对数增加了。股票数的增加必然会促进股票交易的发展。

③股票在派息过后一段时间内,价位较低,有利于股价调整。

由于股息已派,人们对股票的热情相对地就要退一退。随之,股价也会下跌一些。这时,许多人就会认为重新进入股市的时机已到,纷纷集资购买股票。这种情况就必然会刺激股票交易,使股价上升。

④在派息之前,股票必须过户,借股抛空的人必须补回,这样就增加了买方的力量。买方力量的增强,也同样会使股票交易兴旺,股价上升。

在岁末年初之所以会出现淡季,就是因为在这一段时间内,不论是公司或是个人,都急需现金,无力投资股市。

另外,那些在业务上有明显季节性的行业,其股票也有明显的季节性。例如,饮料业在冬季业绩较差,而在夏季又较好,其股票价格也必然会出现夏季涨、冬季跌的前夕。

既然股价的旺季和淡季在出现的时间上有规律可循,那么,投资人就应该利用这一规律来指导公司。一般来说,在淡季的末期和旺季的初期,是投资人买进的好时机;在旺季末期和淡季初期,是出货的好时机。

必须着重强调的是:股票交易的季节性往往受制于股市的大势。如果股市大势反常,就会造成旺季不旺、淡季不淡的局面。对此,投资人应时刻注意。



十三、勿忘投资有风险

名人名言：股市赚钱之道，在于体积寸累，不赔就是小赚。

其实，在任何行业，风险总是与利润相联的，而且一般还与利润成正比。不仅仅是投资于刚上市的股票有风险，就是投资于名闻世界的绩优成长股也有风险。在一九七三——一九七四年间的十八个月中，被所有的人看好的成长——IBM 股的价格就是从 350 美元跌到 150 美元，全体股东损失将近 300 亿美元。

因此，投资股市的人不应只看到赚钱的希望，还要看到赔本的危险，因为人们投资股市的目的就在于赚钱，而风险却可能使你已赚到的钱一夜之间化为乌有，甚至使你连老本也赔进去，倾家荡产。股市上有一句口头禅即“风险就是一切”，其意义就在于此。

正是由于股市的风险会使投资人的一切努力化为乌有，投资人仅仅认识到风险的重要性还不够，还必须在投资之前就能确定自己的风险承受能力，以避免承担过大的风险。使自己一旦被风险光顾而不至于一蹶不振。

怎样来衡量个人所能承受的风险度呢？人们在过去经验的基础上，总结出了一套衡量办法。这套办法就集中地体现在如下的核查单中。

核查单

低风险度：

甲、财务上

- ①追求较高水准的当前投资收入。
- ②投入股市的资本对未来的收入而言，相当重要。
- ③无其他资金来源以弥补重大的投资损失。
- ④接近退休年龄。

乙、心理上

- ①有投资失眠症。
- ②其亲朋好友会嘲笑他的投资失误。
- ③缺乏投资知识与经验。丙、对股市的看法对股市的前景不乐观。

高风险度：

甲、财务上

- ①不需要或很少需要目前的投资收入。
- ②可以从其他资金来源弥补在股市上的损失。

- ③目前的投资是为了将来发大财。
- ④他的投资与他的其它经济来源相比显得微不足道。
- ⑤年纪还轻。

乙、心理上

- ①他有赌徒精神。
- ②他对坏消息、不利情况反应较慢,也不会过度紧张。
- ③他有股票知识,信息灵通,是有经验的投资人。

丙、对股市的看法

前景乐观。

投资人在进入股市之前,不妨将自己的现实情况和核查单里所列各项对比一下,看看自己的条件属进哪一类型,这样就会使你避免冒不必要的风险。

十四、根据心理预测股市

名人名言:大众心理是操纵股市的一只看不见的手。

投资人的心理状况对股市行情会产生相当大的影响。有些传闻或谣言会造成抢购或抛售,从而引起某种股票价格的猛涨或暴跌。在国外,某一中心城市就曾出现过这样一件事。有一天,该中心城市下大雨,许多人躲到一家银行的走廊里避雨,路过的人都以为那些人是在排队提款。这一消息很快传到股票交易所。大家都猜测这家银行可能是出了问题。于是,持有这家银行股票的人争相抛售,导致了该银行股票下跌。因此,投资人不论在什么情况下都不能忽视心理因素的影响。

正是由于心理因素可以影响股市行情,许多人也开始根据大多数人的心理状况来判断股市走向。

一般来说,人们以心理分析来判断股市行情走向,大多数是发生在股市动向欠明朗,投资人看法最多、最杂、最难一致的时候。在这个时候,往往会出现各种正统的研判方式。这些方式虽然言之成理,但效果不佳,而与这些方式完全不同的心理分析却显示出良好的效果。

在国内股市上,就有这样一个典型的例子。有一位初入股市的投资人,使用了多种股市行情研制法也无法判断出未来股市的走向,于是,他就抱着试试看的态度给一位股市老手写信求救。这位老手在回信中只写了这样几句话:“要了解股价将往上或往下掉,太简单了。只要想想看,按照目前的价位水准,是持有一百万元现金的人感到紧张呢?还是手中持有市价一百万股票的人感到紧张?了解到了究竟是持有现金者还是持有股票者紧



2007 新版股票小户投资宝典

张,即可明白未来股市的走向。”这位求教者据此操作,果然大获其利。

事后,求教者对这种操作方法仍然不理解,于是又向那老手求教。老手在回信中对这种方法作了一番解释。他说,“持有资金的人,在股市中代表潜在的需求力量;而持有股票的人,在股市中代表着潜在的供给力量。究竟是持有现金的人感到紧张还是持有股票的人感到紧张,则代表着股市‘供需的心理因素’。持有现金的人只会担心在股价上涨时因手中无货而赚不到钱,不会担心行情下跌。因此,如果手中持有现金的人紧张,未来的股价可能就会往上涨,因为这些游资进入股市会加强股市的买方力量。与此相反,持有股票的人只会担心行情下跌,而不会担心行情上涨。如果持有股票的人个个都深信自己买进的价位是低价,而且对未来一致看法,就自然会相当坚定,不至于紧张。要是持有股票的人感到紧张,未来的股市行情就有可能要下跌了,因为这些紧张的股票持有人会加强卖方的力量。”

由此可见,心理分析法虽然不是大道理,但含义深刻,也非常适用。

十五、投资心理五步曲

名人名言:投资心理也是步步发展、有规律可循的。

股市经验证明,在众多的投资悲剧中,“盲目追求高价”是排名第一的祸首。许多投资人因缺乏自我控制能力,在明知已经丧失了进场时机以后,在“追踪心理”的驱使下,盲目买进,最终落得被套牢的下场。

为了使投资人免受失败之苦,股市投资分析家们对追涨心理作了深入的分析。经过分析研究之后,他们得出如下的结论:面对一种上涨的股票,投资人的心态变化大致有五个阶段,即酸溜溜、失望、生气、疯狂和认同。如果投资人不能在第一步曲之前及时买进,则千万不可眷恋不舍,应该忘掉它。

现在,这一分析成果又为投资人所普遍接受,并运用于投资操作中,被称为投资心理五步曲。

第一步曲:酸溜溜。假定投资人已选中某种股票,而该股票当时的价格是二十元,出于捡便宜的心理,想等到它再便宜一点时才买进。不料该股票不仅没有下跌,反而由二十元涨到二十二元。这时,投资人就往往会有一种酸溜溜的感觉,认为股票还一定会回到二十元。

第二步曲:失望。当股票不仅没有从二十二元跌回到二十元,反而上涨到二十四元的时候,投资人就会产生失望的感觉,对自己没有能在股价处在二十元时买进感到相当后悔。

第三步曲：生气。当股价继续涨到二十六元时，投资人的心理开始转为生气、怨恨，不断地诅咒这种股票的表现。

第四步曲：疯狂。当股价继续涨到二十八元的时候，投资人的情绪就往往会接近疯狂。他心神不宁，喃喃自语，甚至连报纸上任何有关这个股票的消息都不敢看了。

第五步曲：认同。这也是决定性的一步。当股价再涨到三十元时，投资人的情绪就会突然产生一八〇度的大转弯。他不再生气，也不再懊悔，而会觉得这种股票本来就值得这价位，同时认为这家股票还有再往上涨的潜力。于是，他又觉得机不可失，时不再来，在价格处于三十元的价位上时买进了。岂如，股价已涨到了峰顶，他终于被套牢了。

投资人之所以会在三十元时买进，不外乎两个原因：一个是告诉自己，就算是抢个短线，也可以赚个两、三块钱。另一个原因就是被不断上涨的价格冲昏了头脑，错误地认为这家股票有涨到四、五十元的潜力，现在买进，想必还有一段差价可赚。类似的令人扼腕的例子，往往是屡见不鲜。

有鉴于此，投资人若对上涨中的股票有酸溜溜的感觉时，就是他买进这种股票的最后机会。一旦错过了时机，投资人的心理已步入生气、疯狂阶段时，多半会做出“疯狂”的决定。因此，要奉劝投资人的是，股市中的股票多得很，这家股票既已与你无缘，又何必“死心眼”地盯着它呢？

十六、追涨心理

名人名言：买涨不买跌——股市真理。

对大部分投资人而言，追涨似乎是一种普遍的现象。当有利多消息传出，股市行情迈开大步往上挺扬的时候，股市上就会人潮汹涌、盛况空前。

这种投资心理往往会造成这样一种投资倾向，即行情好时更加乐观，行情转坏时更加悲观。因此，每当空头市场来临，股价疲软不振时，即使是极具投资潜力的优良股票也无人问津；相反，在多头市场来临之际，股价节节上扬之时，任何股票在投资人心中都是好货色，都值得投资，于是投资大众争先恐后，勇往直前，唯恐坐失获利良机，使本来已经热闹非凡的股市更加闹哄哄。

为追涨心理所驱使的人，有时也的确可以赚不少钱。不过，这种心理也容易使投资人大亏老本。因为股市行情是有升有跌的，而追涨心理却使投资人盲目追涨，不顾风险。因此，易于为追涨心理所驱使的投资人一定要认识到这种心理的有利的和不利的方面，力求趋利避害。



十七、避跌心理

名人名言：持股犹如行车，下坡路段危险多。

对大多数投资人来说，也存在着一种与追涨完全相反的心理——避跌。当利空消息出现，市场行情开始下跌的时候，股市上也会出现人如潮涌的现象。不过，这人不是想买进，而是声嘶力竭地喊：“抛”。

提到这种景观，恐怕人们都会想到一九八七年十月十九日前后美国的情形。记得当时有一家权威杂志是这样描述当时的情形的：

“……在一九八七年十月十四日美国政府公布今年八个月外贸逆差共达 1144 亿美元之后，纽约化学银行等大金融机构几乎同时宣布将优惠利率提高到 9% 以上。美国国际商用机器公司等大公司的股票相继猛跌。华尔街此时已是风声鹤唳。街头巷尾行人来去匆匆，酒吧饭馆无处不在议论股市。广大持股者惊惶万状，争先恐后抢抛股票。股市陷入空前狂泻状态。交易所内人头钻动，经纪人打着各种手势来回狂奔，嘶喊、号叫声与那漫天飞舞的长短纸条构成一幅‘世界末日来临’的景象。美国电台报道说，那些没有经历过一九二九年股市大崩溃的年轻的经纪人被这兵败如山倒的阵势作得目瞪口呆。从电视上人们看到一位青年斜倒在椅子上连呼‘老天救命’。”

“乱兵之中，纽约市长爱德华溜之不及，据说丢了七万美元。拥有八十亿美元资产的美国首富萨姆·沃尔顿未能幸免，赔了约四亿美元。最惨的是那些小额持股者，眼睁睁地看着自己用血汗钱换来的股票的价格转瞬间一落千丈而束手无策。一位侥幸卖掉股票的小业主说，他要赶快用换回来的现款去给太太买件名贵皮大衣，因为美国人度过经济危机的办法是先买房子，再买汽车，最后再买太太的皮大衣。眼下，美国报刊上已出现了一些工厂倒闭、公司紧缩开支、裁减人员的消息……旧金山市政当局告诫人们，要防止有人从金门大桥上跳河自杀。”

由此可见，避跌心理给股市带来的震荡是多么巨大。

一般来说，在空头市场来临之际，投资人在避跌心理的驱使下抛售股票，的确可以减少损失，是正确的操作方法。不过，在股票上完全为避跌心理所驱使的人，也不会赚大钱，因为，这类投资人肯定不会区分真正的空头市场和正常的升降。在正当的升降之下，投资人不分青红皂白地将股票卖出，就必然会影响到投资人获利的数量。

另外，还应该指出的是，股市上专门做空头的大户就常常利用小额投资人的避跌心理，从中渔利。对此，投资人应当谨慎从事，不要上当受骗。

十八、气氛效应

名人名言：形势比人强，气氛如魔杖。

股市上的交易气氛，也往往会或多或少地对投资人的决策产生一定的影响。到证券交易所现场从事交易的投资人，大概都有过被交易气氛所左右，最后身不由己地跟着气氛买进或卖出的经历。这种股市气氛影响投资人行为的现象，被称为“气氛效应”。

投资人如果不到交易现场，受“气氛”影响的可能性就会小些。不过，投资人如果收听行情播报，而行情又是呈一面倒的买盘或一面倒的卖盘，也可能产生“气氛效应”，使投资人不自主地决定买进或卖出，因为投资人一般都不会拿自己的血汗钱去冒险。

就这样“气氛效应”往往使投资人做出违反其原来意愿的决定。完全受“气氛”左右的人，在股市上获利的机会是较少的。有些投资人本来可以透过继续持股而获取利润，但由于受到“气氛”左右，最终坐失利润。有些投资人虽然明知道股价已被少数投机者炒到了不合理的高度，但由于“气氛效应”的作用，糊里糊涂地跟着买进，正中是老炒手的下怀，最后被套牢。

总之，股市上是难免有“气氛效应”的，进出股市的投资人也不免会受到“气氛”的影响。在这种情况下，投资人要注意的是，不要完全为“气氛”所左右。一般说来，到现场从事交易最易受“气氛”影响，电话委托交易次之，书面委托交易受“气氛”影响最小。为了减少“气氛”的影响，投资人不妨适当地采用后两种交易方式。

十九、平常心

名人名言：有心栽花花不开，无意插柳柳成荫。

投资人在购买股票之前，最好先提醒自己保持心平气和的心情，将输赢置之度外。

股票起伏乃天经地义之理，如果投资人无法忍受下跌的打击，一遇到行情下跌就心情恶劣，吃不下饭，睡不着觉，而在股价大涨时又强烈地患得患失，心情极度紧张。那么，您还是不买股票为好，最好是把资金存入银行或寻找其它稳当的发财之路。

常言道：“有心栽花花不开，无意插柳柳成荫。”在很多时候，股市情形的确就是这样。一心一意急着赚钱的人，到头来总是赔钱。而真正赚到钱的人，反而是那些能将输赢置之



2007 新版股票小户投资宝典

度外的人。

许多投资人都抱着这样的心理,即“我并不希望靠股票赚大钱,但我一定不能输”。这种输不起的人,是不可能赚钱的。因为,在变幻莫测的股市上,谁也不能保证股票一买进后就涨。如果某种股票在买进的第二天就开始下跌,在输不起心理的影响下,投资人开始发慌,愈想愈紧张,最后只好忍痛卖掉。这样做虽然每次只会小亏,但几次小亏积累下来就会变成大亏。

有些投资人进入股市之后,有一颗平常的心,不计较输赢,最后反而获了大利。这种现象也不在少数。

有一位国内股市经纪人曾经讲述了这样一个令人难以忘怀的往事。有一次,许多顾客都非常看好一家新上市的股票,因而委托他以每股十元的上市价同时替他们买进。该股票上市后果然表现不错,扶摇直上。他记得第一次卖出的人是在股价为十一元时卖出的。紧接着便有许多人陆续卖出了。当时,能卖到二十元的人已经是欢天喜地,手舞足蹈了。距买进不到三个月,所有的人都卖光了,他自然也就没有再去注意这种股票。

两年后,突然有个久未联系的顾客打电话给经纪人,说他手中还有三〇〇手股票,要经纪人立刻替他处理掉。经纪人一查价格,简直不敢相信自己的眼睛,原来这种股票的价格已涨到二四〇多元。于是,经纪人充满好奇心地问那位顾客,怎么有这等超级耐性熬到现在才卖。顾客告诉经纪人说,他买了这种股票之后就出国了,回国以后压根儿也没有记起曾买过股票这回事。最近因为清理文件,才发现自己居然还拥有这种股票。

这个特殊的例子告诉人们,即使你太不关切它,将其置之不理,也可能会赚大钱。相反,即使你关切它,计较微幅涨跌,也不见得就能赚大钱、鉴于这种情况,投资人更应该具有平常心,不要过于计较得失。



二十、是非心理

名人名言:股市无是非。

在人际关系中,万事万物都有是非曲直之分,但在股票交易中,却没有对错之分。投资人最好不要将是非曲直的观念带到股市中来。

多数投资人的决策都是主观研判的结果。由于影响股市的因素的复杂性,由于投资人认识这些因素的差异性,不同的投资人就会产生不同的投资心理,并根据这种心理产生不同的投资决策。

在股市上,几乎每个投资人对于买卖股票及持股态度,都有其独特的看法。有些投资人见涨买进,见跌抛出;有些投资人则反其道而行之,见跌就伸手承接,遇涨即酌量卖出;

有些投资人在买进股票之后,不等到大涨不卖;还有一些投资人在买进股票之后,却是不见大跌潮来临不愿意放弃持有……

对同一个股市,竟会有如此多的不同看法!谁能够判断这些看法中哪些是对的,哪些是不对的呢?显然是不能的。试想想,如果这些观点中真有一个是正确的话,股市岂不成了一面倒的形势吗?因此,投资人进入股市之后,就有必要暂时放弃是非之心,不要强求千篇一律的投资观念。

既然投资观念没有对错之分,那么,初入股市的投资人(尤其是小额投资人)应该持什么样的观念或者说站在哪一边,胜算才可能大一些呢?对此,答案也不是千篇一律的。有人认为“顺势而为”,站在多数的一方胜算较大。也有人认为取胜之道在于掌握先机,逆势操作,因而必须站在少数的一方。

一般来说,“顺势而为”,站在多数的一方胜算大一些。不过,股票交易中起决定作用的还是买卖双方的实力,多数人的意见不一定就完全正确,因为多数人的资金总和不见得就强大,有时候,少数大户的能力能够超过千百名大额投资人实力的总和。

在股市实战中,下面的研判方法被证明是行之有效的:当多数人看好而行情也趋坚挺时,赞同多数人的看法;当多数人看好而行情表现不灵光时,赞同少数人的看法。

二十一、“辞让”之心

名人名言:遇险境,先让人。此乃股市生存第一法则。

孔夫子很强调“辞让之心”,并将其视为四大美德之一。在股票交易中,“辞让之心”也不可无,只是所“辞让”的不是人心所向的东西,而是人所共弃的东西——冒险。

投资要获利,就必须准确地预测股市行情的走势,从而决定投资的方向。

股市上的大多数投资人也的确是这样做的、他们千方百计地搜集各种讯息,然后使出浑身解数加以分析、研判,试图准确地预测到股市行情的未来走势。其实,准确地预测行情走势是一件说来容易做起来难的事。投资人的功夫再强,要完全做到这一点恐怕也不可能。

大多数投资人之所以这么做,无非是想在最低点买进,在最高点卖出,股市实践证明,这近乎是一种空想。

聪明的投资人不会为了抢先进入多头市场,先期退出空头市场,而去设法预测未来的行情走势。事实上,要赚钱,也没有必要这么做。

在关键时刻,善于等待是最好的投资方法。在空头市场即将结束,但投资人还不能判断多头市场何时来临的时候,投资入最好是谦卑地肃立一旁,耐心等待,让别人去冲锋陷阵,试探地雷阵。当多头市场出现疲态时,投资人也不要等到最高点,而应该提前卖掉,保



2007 新版股票小户投资宝典

住既得利润。这样,投资人虽然错过了一段多头市场行情最开始的 20%和最后的二〇%的涨幅,但却高枕无忧地获得了中间 60%的赚钱。

人们对于一九八七年的股市可能还记忆犹新,那年夏季,台湾股市上的一些贪婪的投资人已经赚了 400%,还赚不够,非要赚到 1000%不可。随后股市崩盘,到手的巨额财富烟消云散。

因此,投资人应该懂得;股市上的钱是赚不完的,投资人的目标应该是稳赚,而不是全赚,不要期望每一段行情都赚足,并因此去冒不必要的风险。在此前提之下,该“让”物就应该让,该“送”的也应该“送”。否则,没有人会接你的烫手山芋,替你去冒险。

二十二、偏爱心

名人名言:偏心大,逸机多。

人有爱憎,已是不争的事实。但在选股时,人的爱憎恐怕就不是所有的人都观察得到的。

在股市上,人们常常可以看到这样的现象:喜欢做某一类型股票的投资人,不论怎样兜圈子,最后还是回到该种股票上,选择了自己所熟悉的股票作为投资目标。比如说,偏爱价格相对稳定的股票的投资人,挑来挑去,总是不离一些信誉较高的老上市公司的股票;喜欢冒险,追逐差价利润的投资人,总是免不了在投机性较强的热门股之间进进出出;甚至有些善于作投资分析的大户,由于手上持有某种股票,见这类股票下跌,在“物伤其类”的心理的驱使下,也忍不住伸手承接,以期救它一把。

这种“偏爱”之心产生的原因是多种多样的。归纳起来,大致有以下几个方面:

1.因接触而熟悉,因熟悉而了解,因了解而产生投资意愿。如果一位投资人经常接触某种类型的股票,就必然会对这类股票的涨跌规律、这类股票发行公司的经营状况、财务情况以及发展潜力等多方面有比较全面、深刻的了解。基于这种情况,在选择投资对象的时候,他就自然会首先想到他所熟悉的股票。

2.操作习惯所致。习惯对人的行为的影响是很大的。比如说,习惯了走某一条路的人,总会不知不觉地走上那条路。选股也一样。曾经在某种股票上获利的投资人,必然会对这种或这一类型的股票产生好感,在投资时就不由自主地选择了那种股票。

3.讯息来源的限制、投资人能够获得并加以分析的讯息,多半是有限的。投资人最后所选择的投资对象,一般都限于他所掌握的讯息所及的几种股票。

应该指出的是,尽管投资“偏爱”之心在理论上有其合理的地方,但仍然有偏颇之嫌。既然每一种股票都不可能长期涨下去,而股市上的好股又那么多,投资人又何苦将自己绑在一棵树上呢?还是敞开胸怀,吸入更新鲜的空气吧!

二十三、逆反心理

名人名言：交易所里出现人头钻动的场面的时候，也就是投资人该离去的时候。

在股市上，总有一小部分投资人抱着一种“逆反心理”来操作。当 80% 以上的投资专家和顾问都一致对股市看好时，他们就认为股市行情会转坏；当 80% 以上的专家和顾问都一致认为股市行情会转坏时，他们却认为股市行情会转好。事实证明，这一部分投资人在多数时候还是正确的，他们在股市上获利的机会也的确比其他投资人多些。

这一小部分投资人获利的可能性之所以会大一些，就是因为他们利用了大部分投资人的心理上的弱点即过分依赖专家和顾问。这里并没有贬低专家或顾问的意思，相反，这里只想说明专家和顾问的影响太大了。当大多数专家和顾问看好的时候，大多数投资人往往会一窝蜂地去抢购股票；当大多数专家和顾问看坏的时候，大多数投资人就竞相抛出手中的股票。岂知，物极必反，买的人过多，行情很快就会转跌，卖的人过多，行情随后就会看涨。那一小部分投资人所抱的“逆反心理”，大概就是以此为根据的。

不过，要指出的是，“逆反心理”也不能用过了头，投资人如果存心和整个股市过不去，是迟早会吃大亏的。

二十四、赌徒心理

名人名言：莫把股市当赌场。

根据股市的经验，投资人在遇到挫折时，往往会产生一种赌徒心理。

当投资人卖掉一种股票之后，总是求神拜佛，希望那种股票立刻跌得横七竖八，以证明他的卖出是一项极为英明的决策。如果天不从人愿，股价不但不跌，反而继续向上窜，他往往会在火冒三丈之余，由“做空”转多“做多”，与大势作对，铤而走险。

还有一种类似的情况就是，投资人在买进某种股票之后，发现该股票不但不涨，反而还会下跌。盛怒之下，投资人常常会立刻将股票全部卖出，并且还卖空，以求弥补损失。这种“做多不成便卖空”的做法与前面所说的那种做法同样都属于利令智昏的危险行为。这两种行为从某种程度上说都是赌徒行为，极易使投资人一错再错，最终不可自拔。

在本书中，我们介绍了一种名为“匀低投资成本法”的操作方法。这种方法就是：当股



2007 新版股票小户投资宝典

价骤然下跌时,投资人可以硬着头皮,加码买进,以摊低进货的成本。这种方法的好处就在于以后只要来个反弹,就可以不必苦等到股价回到最原先的购进价位,便能卖出股票以求保本。

事实上,这种操作方法也有其缺点,这种缺点表现在以下两个方面。

第一,加码容易激发赌性,造成错上加错。当投资人第一次所做的决策已显示出有错误的时候,投资人若不加以反省,等第二次再投入后,就会愈陷愈深,难以回头。如果已加码两三次,投资人就会产生损失已太大,干脆豁出去算了的赌徒心理。赌性一发,便愈不可收拾。这种完全失去理性的下往将造成滚雪球式的损失。因此,匀低成本法往往会导致投资人一步错,全盘错。

第二,匀低成本在理论上并没有错,但问题在于没有人知道股价到底要到什么价位才会反弹,投资人如果没有长期投资的心理准备,绝对会虎头蛇尾,全军覆没。例如,股价从十元开始下跌,跌到八元时会反弹吗?如果股价在八元时加码后又跌到五元,投资人再加码之后又跌到了三元……长此以往,投资人很难坚持到股价真正反弹的时候,大多数会在中途认输。

因此,投资人在使用“匀低成本法”时,一定要掌握分寸,切忌为赌徒心理所左右。

总之,避免落入赌博陷阱的最好的办法就是及时认输。当股价走势已经和原先预期背道而驰时,除非情况特殊,应及早脱身,以免夜长梦多。

二十五、当局者迷

名人名言:当局者迷,旁观者清。

“不识庐山真面目,只缘身在此山中。”对这两句诗,初通文墨的人都会知道其中的含义。不过,当股市中出现类似现象的时候,投资人就不一定能清楚地意识到这一点。

经常进出股市从事现场股票交易的投资人,最有可能为现象所迷惑。看着来去匆匆的人们,面对不断变化的股价行情表,看着各种各样买进卖出的手势,投资人往往会有一种置身于一个奇妙的不可捉摸的世界的感觉。此时此刻,投资人原来所学到的有关股票买卖方面的知识好象都被抛了九霄云外,头脑空空如也。他想买进股票,却又不知道如何去选择能够使自己满意的股票;他想把手中的股票卖掉,但又不知道现在是不是卖出的好时机……总之,投资人本来已经确定的东西现在都似是而非了,使投资人感到无所适从。

因此,在股市现场从事股票买卖的投资人极易跟随大众,受“气氛”的影响。如果证券交易所的某一个柜台里突然传出一声吆喝,就很可能会有许多投资人一起拥到柜台边,

争先恐后地跟着买进或卖出。然而，等到股市收场，人皆散去后，许多投资人却又会对当时的鲁莽表示后悔，后悔自己在低价位时卖掉了好股票，或者在价位偏高时抢进了原来自己并不想买的股票。

对于这些股市上出了错的投资人，你能说他们不够理智吗？你能说他们不懂得基本常识吗？恐怕不能。他们作出投资决策时环境的确太复杂了，以致身不由己地迷失了方向。

由此可见，不论一位投资人平时所作的分析多么使人信服，在场外所作的研判多么令人称赞，只要他成天地泡在证券交易所中，仅凭忽上忽下的行情表和拥挤的人群来作投资决策，其失败就在所难免。

要避免出现“当局者迷”的现象，投资人可能以两个方面去努力。第一，尽量少到股市上去，使自己能够冷静地决策。即使要去股市，最好不要当场作出决策。第二，尽可能地征求他人对自己决策的看法。事情往往是当局者迷，旁观者清。

二十六、忍 功

名人名言：迎风的树，结不牢果实；冲动的投资，得不到利润。

许多成功的投资人在总结其成功的经验时，都谈到“忍”的重要性，都认为“忍功”是投资成功的必要条件。

所谓“忍功”，就是忍耐的功夫，就是任何时候也不要做偏激的决定。做到这一步，投资人就基本上不会赔钱。

一般说来，“忍功”主要表现在两个方面。第一，对自身来说，投入资金要给自己留下回旋的余地。也就是说，投资人在看好股市前景的时候，不要把资金全部投入，将力量一次用完；在看坏的时候，不要又匆匆地将股票全部卖光。第二，对于股市大势而言，投资人不要盲目加码追涨，也不要盲目地出货避跌，当然也更不要有赌徒心理。

要做到这一点，相对来说比较容易，投资人只要保持一定数量的现金就行了。因为这样一来，在多头市场真的来临的时候就可以及时加码买进，在被套牢之后可以摊低成本。即使是在全军覆没的时候，投资人也不会为未来的生计发愁。

要做到第二点，就非常困难了。为了做到这一点，一些有经验的投资人发明了一种名为“违反自我意志买卖法”。这种买卖操作方法的大意就是：当你忍不住要卖股票的时候；务必填写买进委托书；当你忍不住要买进的时候，赶快填写卖出委托书。

这种方法乍看起来似乎有点不可思议，但是，在实际操作中，采用这种方法对投资人尤其是小额投资人来说，的确可以转危为安，确保利润。



2007 新版股票小户投资宝典

小额投资人,尤其是从事现场交易的小额投资人,最容易受到股市“气氛”的影响,而这种“气氛”往往使他们做出不明智的决策。比如说,股价下挫后,本来抱定决心不卖的,却由于经不住行情一再疲软的刺激,以及股友们的影响,最终却忍不住卖出了。在其之后,行情又开始上涨。如果投资人采用了“违反自我意志买卖法”,在忍不住要卖出股票之时,反而加码买进,就不至于坐失获利良机了。与此相对的情形是:在股价连续上涨。使得投资人忍不住要买进时,如果能采用“违反自我意志买卖法”,不买不卖,就不会有被套牢的危险。

投资人也许会觉得“违反自我意志买卖法”说起来容易,做起来也同样难,因为既然“忍不住”了,又怎么能够“违反自我意志”呢?其实,要熟练地使用这种方法,当然会有一个过程。在初学之际,投资人一定要做到:忍不住要卖时,千万别卖;忍不住要买时,千万别买。如果能做到这一点,投资人就可以避免套牢和坐失良机的现象。



二十七、服从多数

名人名言:股市里多头空头市场均能获利,唯有不承认行情事实者例外。

“服从多数”是现代社会中决定各种活动的准则。虽然“多数”的决定并不是一定就正确,“少数”他并不是一定都错,但“多数”的决定却是众人认为最“合理”的。

在股市交易中,道理也一样。股价的升降是投资大众所作的决定的结果。多数的投资人如果都看好未来的股市,买进就会多,卖出的就会少,股价就会因此上涨;反之,多数的投资人认为股市前景暗淡,卖出的多,买进的少,股价就会下跌。所以说,股价就是投资大众所作决定的具体反映。因此,在大多数情况下,投资人都应该承认股价涨跌的事实。服从“多数”股票投资人所作的决定。

或许少数大户对于某种股票的买进和卖出,对于这种股票的价格具有决定性的影响。从表面上看,这一事实似乎使得“服从多数”的说法难以成立。实际上,尽管大户有雄厚的实力,但与股市上大多数人的实力的总和相比,恐怕还是处于弱势。大户如果硬是逆势操作,恐怕同样会吃力不讨好。更何况,大户炒股也要有一般投资人的跟进,行情的涨跌才能持久,才不至于落得自拉自唱的境地。

在股市上,总有一批“不信邪”的投资人,专爱和“多数”决定作对。一旦他们的投资和市场走势相反,他们不但不作虚心检讨,重新认清方向,反而赌气加码。股市的经验证明,那些喜欢与市场作对的人,到头来总是被碰得鼻青脸肿,苦不堪言。

要想做个快乐的投资人,你就必须具有“市场是主我是仆”的观念。市场往东,你绝不能往西。投资人要去适应市场,别梦想市场会来适应你。总之,千万别存心和市场过不去。

股市上有许多名言,如“不要违背大势”、“输了就要认输”……等,其含义也就在于此。

这里之所以特别强调服从多数,就是因为逆势而行的后果往往比投资研判错误还要严重。因为出现投资研判错误之后,只要及时修正,还可以获利,而逆势操作则只会跟自己的荷包过不去。

因此,股市有一句名言:“做多做空均能获利,唯有不承认行情事实者例外”。投资人要谨记。

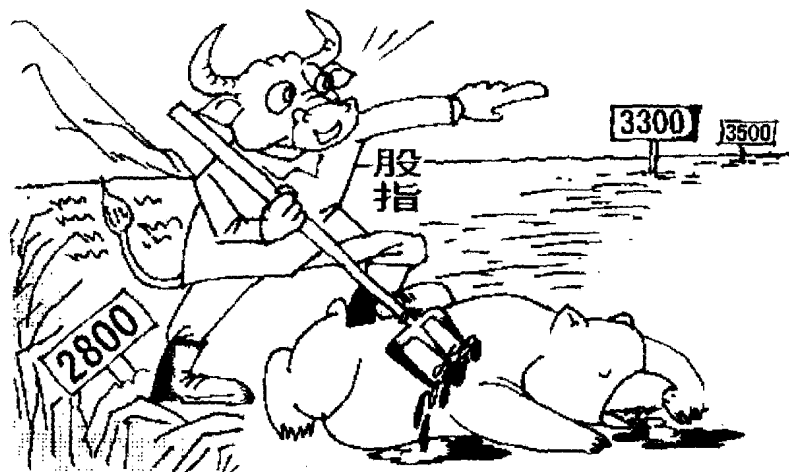
二十八、保持谦虚

名人名言:谦虚——股市不败之法宝。

谦虚在人际关系中被誉为一大美德。在股票交易中,谦虚则是赚钱的一大法宝。

股市变幻莫测,扑朔迷离。对此,绝大多数投资人都领教过。影响股市行情的因素极为繁多,由于环境的限制,投资人几乎不可能完全了解全部的影响股市的因素。而且,由于心理状态、认识能力的限制,人们即使了解了全部的影响股市的因素,也不可能正确地认识到它们的作用。因此,能够清清楚楚、明明白白、准确无误地认识股市的人,虽然不能说绝对没有,但也是凤毛麟角。

一马平川, 加速前进!



事实上,任何投资人对股市的了解都是非常片面的。有些人对上市公司的营业情况非常熟悉,但对股市大势却了解甚少。如果这些人自以为是,就极有可能为大势所困。另



2007 新版股票小户投资宝典

外一些人对总体经济情况很内行,但对经济情况与股市走势之间的不吻合的现象缺乏认识。如果他们自以为是,也可能赔钱。

退一万步说,就算将所有可能影响股价的因素全部摊在投资人面前,由于情感因素的作用,投资人也很少能够作出明智的决策。

股市上有句俗语:看准一日行情,便可享用不尽;看准三日行情,便富可敌国。这句话的主要意思不是说赚钱容易,而是说“看得准”非常困难。鉴于此,投资人在进入股市之前,就应该抱定虚心学习、谨慎行事的信条,不要自以为是,目空一切。否则,赔钱就不可避免。



二十九、相信自己

名人名言:自己总是最值得信赖的人。

自从股市交易出现以来,不断地有股市专家试图向股市挑战,时至今日,还没有人能够找到一种征服股市的办法。相反,股市还经常尽其变化莫测之能事,“耍”得包括专家在内的股市投资人晕头转向。

但是,面对股市丰厚的利润,许多人又不自主地做起了股票买卖,想在赌场般的股市中试试运气。他们在进入股市之后,由于对自己没有信心,为了险中求稳,往往跟着专家和大户走,或者干脆把自己的资金交给证券投资管理公司去操作。久而久之,他们就越来越不相信自己的操作能力,越来越依赖专家、大户和证券投资公司了。

其实,投资人没有必要怀疑自己,更没有必要完全依赖他人。所谓的专家、大户及投资公司的主管,也不过是在股市上待的时间长一些,经验多一些罢了。即使是他们自己,也不能完全准确地预测股市,并正确地作出相应的决策。

所以,投资人最好不要迷信股市专家或证券投资机构的分析判断,而应该尽可能多地收集这些专家、投资机构的判断,并对其加以分析、综合,形成自己的分析判断。要知道,别人的意见,最多只能作为参考,最值得信赖的人,还是投资人自己。



三十、莫贪便宜

名人名言:便宜没好货,好货不便宜。

大多数投资人都希望低价买进,高价卖出。这种心理原本无可厚非,但如果一味的贪

便宜,那就危险了。

股票便宜与否是相对于股票的实质而言的。如果股票的市价高于实质价值,股票算昂贵;如果股票的市价低于实际价值,股票就可以说是便宜的。

造成股价便宜原因大概有以下几个方面:

第一,股票上市公司经营不善,出现了亏损,甚至濒于破产。

第二,一些外部因素的影响。例如,股市大势趋跌就会造成大部分个股的下跌;大户的类压也可能造成某些股票下跌。

一般说来,股票市价大体上是与股票的实际价值一致的,而股票的实际价值又是由上市公司的经营状况和资产的增减来决定的。所以,第一种因素对股价的影响是决定性的、长时间的,并且会一直持续到公司的经营状况转好为止。

至于外部因素造成股价便宜的现象,一般是比较短暂的,随着这些因素的消失,股价会回归本来面目。

从上述的分析中,投资人可以看到,如果投资人一味地追求便宜货,就极有可能买进实质很差的股票,到头来只会亏本。所以,投资人不应有“愈便宜愈买”的心理,要知道,买股票也是一分钱一分货,以低价买到好股票的可能性极小。

三十一、勿拘于成法

名人名言:随机应变乃股市求生之本。

大多数投资人都习惯于用老眼光来看待股市,容易拘于成法。岂如,股市变化无常,如果总以老眼光看股市,是很难赚到钱的。

关心美国股市发展的人都知道,一九八六年美国股市曾经出现过一次大涨潮。在一年之内,道·琼斯平均数节节上升,并以排山倒海之势,狂涨 600 点。一九八六年头三个月,则更是美国证券发展史上最辉煌的一季。然而,就在这锣鼓喧天的股市中,绝大多数小额投资人不仅没有沾上此番喜气,反而还受了“盛市”之累。

且看这些小额投资人是如何受“盛市”之累的。

当股市开始“涨”,大户和团体投资人极为活跃的时候,小额投资人却因股市爬升太快,迟疑不决,不敢立即采取行动,等到指数一口气冲破了 1700 和 1800 两个大关之后,才猛然觉醒,于匆忙中一窝蜂地抢购高价股票,企图在股市更上一层楼时获利。但是,人



2007 新版股票小户投资宝典

算不如天算,就在他们买进之后,股市又开始稍稍回落。对此,他们又吓得浑身发抖,生怕被套牢,只好踉跄卖出,在高买低卖的情况下载了个大筋斗。

小额投资人之所以会在“盛市”中亏本,其主要原因就在于墨守阵规,认为认识到这次大涨潮的到来。在股市开始上涨之初,他们为一时的表象所蒙蔽,认为在毫无生气的经济环境下不会出现大段的涨势行情。还有一个原因就是患得患失,在涨潮开始之初不果断,在股市出现正常的回档时又沉不住气,最后就导致了高买低卖的悲剧。

因此,股市投资人既要学习有关股票买卖的基本知识,但又不要受其束缚。在变化莫测的股市上,只有根据实际情况随机应变的人才可能成为大赢家。



三十二、勿存责怨之心

名人名言:股市无是非,不必怨人。

每当股市行情不灵光或下跌的时候,望涨心切的投资人往往责怨做空的人抛空行情,也责怨小额投资人无端心慌抢卖,助长跌势。于是,做空的人便被认为是造成股市下跌的罪魁祸首,而随大势卖出的小额投资人也被认为是行情下跌的帮凶。

客观地说,这种责怨之心是不应该有的。如果投资人能把股市上最基本的东西看穿看透,这种心理也就会自然消失。

任何股市上都存在着买方和卖方。一般来说,买方是由看好股市前景的人组成的,卖方是由看淡股市前景的人组成的。只有看好股市前景的人的买进和看淡股市前景的人的卖出同时存在,股票交易才能实现,因此,买卖双方都不应该互相责怨,买方也不应该因为行情的下跌而资怨卖方抛空,卖方也不能因为行情的上涨而指责卖方哄抬。

至于小额投资人,一般都目光较为短浅,没有什么主见。因而随大流就是他们操作的主要特点。当行情上涨的时候,他们就忍不住想买进;当行情下跌的时候,他们就忍不住要卖出。这类投资人的行为对股市行情的涨跌的确起了推波助澜的作用。

不过,话又说回来,要是股市上缺乏了这些小额投资人股市也将会失去吸引力。这些小额投资人构成了股市的基本投资大众,他们的活动,对活跃股市交易起了关键作用。试想,如果股市只有大户,没有投资大众,股市会出现什么样的情况呢?没有投资大众的股市肯定是单调乏味的,要么是“大户”自拉自唱,要么是股市行情“一泻千里”。

在股市上,大户就好比是批发商,小额投资人好比是零售商,买方就好比是消费者,三者都缺一不可,否则,股市交易就很难顺利进行。因此,从某种程度上说,三者之间出现的任何责怨心理,实际上是自我拆台。

三十三、勿过分依赖专家

名人名言：他人之言，不可尽信。

在股市上，大多数人都有过分依赖股市分析专家的倾向。这种过分依赖心理是十分危险的。

股市变化莫测，几乎没有哪一位专家能对其作出百分之百的准确预测。试想一下，如果有一位专家能对股市做出百分之百的准确的预测，他自己为什么不去炒股票呢？

事实上，大多数股市专家也不敢坚信自己的判断是百分之百准确的，投资人如果过分依赖股市专家，迟早要吃大亏。

八〇年代初，台湾股市上流传着一则股市趣闻。这则趣闻对于投资人去掉过分依赖专家的心理肯定会有帮助。

一九八〇年，有位姓张的青年人，二十出头，刚刚以优异的成绩从台湾某大学毕业。这位张先生颇为自负，不愿做一个月只能拿一万台币的公司职员，而想做能够轻松地赚大钱的买卖。有一天，张先生偶然翻到了报纸的证券版，看到一些人在股市上以很少的本钱赚到了相当多的利润，于是，灵机一动，从父亲和朋友里弄来了四十万台币，做起了股票买卖。

谁知世事并不如人愿，他虽然赚赔均有，但总是赚少赔多，到一九八一年初，手上只剩下二万了。由于大部分本钱是借来的，张先生非常着急，唯恐朋友来要债。

正在焦头烂额之际，有些文化水准较低的股市投资人因仰慕其才学，上门求救。事后，张先生寻思道：近一年来，自己买书研读，花钱四处拜师学艺，再加上自己炒股的一些心得，在小额投资人面前，也可以称得上是“师傅”，既然股票买卖难赚钱，何不去赚做股票买卖的人的钱呢？于是，他决定改变生财之道，专做股市分析。

首先，他透过发行公司抄录了股东名册，然后再将自己预测股市的结果寄给股东。一九八一年六月初，当台湾股价指数为 590 时，张先生就对股市作了两种预测即“看好，指数可涨至 650”和“看淡，指数将跌至 540”，并制作了两种预测单，然后再把这两种预测单分别寄给 50% 的股东。几天之后，指数开始下跌，到八月初跌到 538，随后又反弹到 550。此时，张先生如法炮制，马上又印出了“看好，指数可涨至 600”和“看坏，指数将跌至 550”的预测单，并将其分别寄给前一次执行看淡预测的那 50% 的股东。到八月底，股价指数跌到 507。随后，张先生逢人便讲自己能够准确预测股市，并拿出他的两次“看淡预测单”以资证明。两次连续接到“看淡预测单”的股东，则把张先生奉若神明，佩服得五体投地。

一九八二年，当指数为 550 时，张先生又如法炮制。有一位先前接到“看淡预测单”的



2007 新版股票小户投资宝典

股东,在信心十足之余,慷慨地把 500 万台币交给张先生操作,并说明在半年后将所获利润对半分。张先生拿了这 500 万元之后,不敢把它用于炒股,而是拿去放了每月利息为 3%的高利贷。半年后,张先生获得了利息收入九十万元,而在这半年中,股价指数从 550 跌到 440。于是,张先生以股市大势不好为由,只给了三十万元的利润给那位股东。这位股东心想,这半年多来,大多数股友都大赔,自己还有三十万的赚头,划得来。最后,在欢喜之余,这位股东还请张先生吃了一餐。

这则趣闻或许别人编造的,也许是实实在在的事实。不管怎么样,从这则趣闻中,投资人可以看到:尽管像张先生那样的人很少,但每一位专家想百分之百地准确预测股市是完全不可能的。投资人如果过分依赖股市专家,岂不是把钞票放在火焰上。



三十四、可靠的第一直觉

名人名言:直觉,创新的源泉。

人们在彻底地认识某种事物之前,往往会产生一种关于该事物的直觉。从心理学的角度来说,直觉就是事物的外部特征在人脑中的反映,是人们认识事物的开始。

在各部门科学领域,直觉还有待于证实,而在无法用理论来验证的股市上,直觉则非常重要,并且往往是十分灵验的。

有位成功的股市投资人在总结其经验的时候,非常强调要信赖直觉,他说,“如果你买进某种股票之后,突然产生了‘该死!为什么会买它’的念头,我建议你尽快卖掉那种股票;相反,如果你一卖出某种股票,心里就产生了一股后悔的感觉,那么,我建议你还是尽快将它买回来。”接着,他解释说:“在你卖掉一支满意的股票之后,就会产生一种‘其他股票都欠佳’的感觉,在这种心理作用下,你就很可能再买进一支比较差的股票。如果你手上真持有一种并不满意的股票,你就容易产生一种‘破罐子破摔’的心理,从而导致失败。”

这位股市老手的解释似乎是玄而又玄,让人不可理解。不过,既然是成功者的经验之谈,投资人不妨一试。



三十五、女性心理

名人名言:投资股市,宁学女人。

一般人都以为股市是男人的世界,其实不然。有人曾作过统计,在小额投资人中,女

性投资人多是赚多赔少,而男性投资人则是赚少赔多。

为什么女性比男性更容易赚钱呢?归结起来,有以下两个方面的原因:

第一,由于成天与油、盐、柴、米打交道,她们经常逛街买东西。就在日常的买卖中、她们对价格的“公道性”练就了第六感觉。当她们进入股市的时候,直觉就会告诉她们某种股票是贵还是便宜。男性在这方面似乎就比她们差许多。

第二,男性有诸如冲动、固执、好面子、太自信、好赌等方面的弱点,而这些弱点又是股票买卖的致命伤。女性则没有这些性格和心理上的弱点。比方说,如果某上市公司财务上有问题,引起了该公司股票的下跌,当股票从二十元跌到十八元时,男性为了保全面子,怕别人笑他胆小如鼠,拿出“大丈夫不轻信牺牲”的派头来硬撑。等到股票一口气跌到二元时,他又可能会以“大丈夫拿得起放得下”的气慨把股票卖掉。女性则不然,没有那么多的顾虑,她们可能早在十八元时就以少输为赢为宗旨,把股票卖出了。

在股市有一句名言:“投资股市,宁学女人。”的确,男性需要克服自身性格和心理上的弱点,在有太太在场的情况下,最好听听太太的意见。

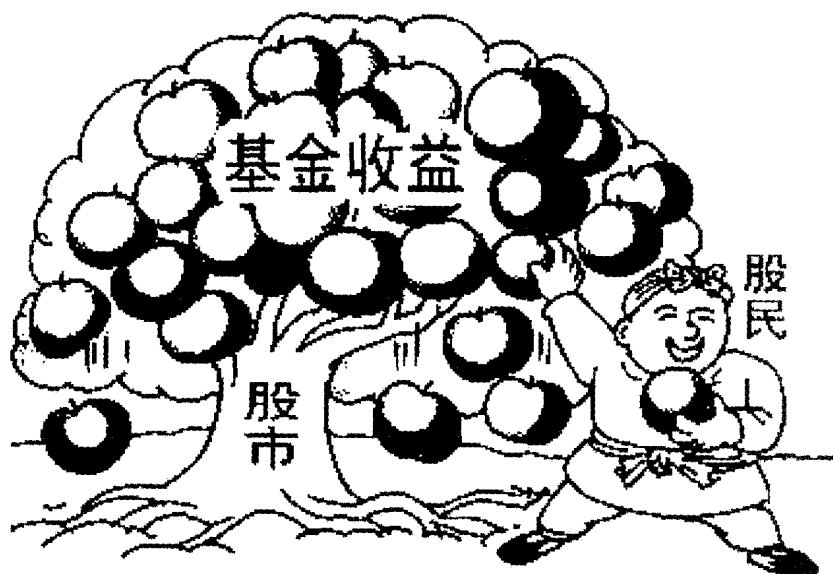
应该指出,女性投资人也有其性格上的弱点。这也表现在两个方面。第一,她们常常认为股票投资是一门非常深奥难懂的大学问,因而不去做深入研究,因而显得股票投资方面的知识不足。第二,女性普遍生来胆小怕事,遇到难得的机会也不敢放手一搏。如果能够克服以上两个方面的缺点,女性在股市上也是能够赚大钱的。



第五章 小户投资经验漫谈

名人名言：知己知彼，百战不殆。

股市险恶，已为人所共知。曾有统计表明，在全部的股票投资人中，赚钱的只占20%。也就是说，占80%的投资人都是失败者，都不同程度地赔了。尽管如此，人们还是纷纷地涌入股市，希望能拥进20%的行列，因为股市的利润实在太诱人了。投资人是否能拥进20%之列呢？也许投资人运气好，随便买了一种股票就赚了不少，但是，仅靠这种办法是不会赚大钱的，因为运气不会只是光顾某一个人。相对来说，靠技术的投资人比较可靠，虽然投资水准高的人也有可能赔本，但赚的可能性还是大一些。因此，投资人在进入股市之前，有必要测验一下自己的投资水准，待测验证明自己有一定的投资水准再进也不迟。如果测验的结果表明你水准不高，那么，你最好还是先打好基础，或者另外找发财之道。下面有十个关于股市投资的问题，每个问题有五种回答供你选择，不同的答案又代表不同的投资水准，最后根据你的回答来确定你的投资水准。



测测你的投资水准如何：

问题：

- ①你原来投资成功主要是靠什么？
 - a 运气
 - b 半运气,半技术
 - c 知识和经验
 - d 经常出入股票市场
 - e 依赖精明的投资人
- ②你认为股市获利的前景如何？
 - a 很难获利
 - b 很易获利
 - c 知识和经验终会带来利润
 - d 至少可以保本
 - e 看运气的好坏
- ③你会把多少资金投入股市？
 - a 视情况而定,但绝不会把资金全部投入
 - b 视情况而定,必要时会把资金全部投入
 - c 只动用闲钱
 - d 将资金全部投入
 - e 借钱投入
- ④你愿意把多少时间和精力花在股市上？
 - a 经常出入股市
 - b 购买前多作准备,购进后就不大理会
 - c 利用业余时间进行股市分析
 - d 视心情而定
 - e 随便捡一种股票,然后任其自流
- ⑤你选择某种股票的根据是什么？
 - a 听到消息
 - b 报刊上股市分析专家的推荐
 - c 基于自己的分析
 - d 对该股票的上市公司有深入了解
 - e 凭灵感
- ⑥你选择入市时机的根据是什么？
 - a 看到别人获利



2007 新版股票小户投资宝典

- b 经济前景看好
- c 股价已有相当的回落
- d 股价走势图是好型
- e 股价已跌至不合理的水准

⑦经人介绍买入的某种股票在你买入后大跌,对此,你有什么想法?

- a 责任介绍人
- b 泰然处之,只怪自己运气不好
- c 责怪介绍人,也责怪自己轻信人言
- d 认为责任自负,与人无干
- e 认为只要不卖出,赔赚还未知

⑧你决定卖出的根据是什么?

- a 获点小利润就可以了
- b 找到了更好的投资对象
- c 已获得了较大的利润
- d 对经济前景没有信心
- e 有人已经在卖出

⑨你决定赔本退出的原因是什么?

- a 找到了更好的投资对象
- b 预测股票还会下跌
- c 心灰意冷
- d 想做空头
- e 需要现金

⑩你决定退出股市的原因是什么?

- a 股市难以捉摸
- b 股市已近空头市场
- c 怕赔本
- d 经济前景暗淡
- e 急需现金

计分方法:

- ①a、0分 b、3分 c、5分 d、1分 e、2分
- ②a、3分 b、0分 c、5分 d、1分 e、0分
- ③a、4分 b、3分 c、5分 d、1分 e、0分
- ④a、1分 b、3分 c、4分 d、0分 e、2分
- ⑤a、2分 b、2分 c、3分 d、5分 e、0分

⑥a、1分 b、5分 c、0分 d、3分 e、4分

⑦a、0分 b、0分 c、3分 d、4分 e、2分

⑧a、0分 b、3分 c、5分 d、3分 e、1分

⑨a、4分 b、4分 c、2分 d、0分 e、1分

⑩a、0分 b、2分 c、3分 d、5分 e、1分

投资人在如实地回答了上述十个问题之后,再根据评分标准来判断自己能得多少分。如果得分在十分以下,说明投资人还应该努力提高自己的投资水准,或者是不参与股市投资;如果得分在10—40分之间,说明投资人已有一定的投资水准,但仍需进一步完善自己的投资知识体系,积累投资经验;如果得分在40分以上,则表明投资人已是老手了。

一、实质至上

名人名言：“实质”乃股价之核心。

所谓股票的“实质”就是指上市发行公司的管理绩效和获利能力。对“实质”的分析,是股票基础分析的核心内容。它是理智投资决策的参考。

公司的管理绩效和获利能力包括许多方面,如资本净值周转率、存货周转率、固定资产周转率、每股纯益、本利比、本益比……等。这些都可以透过计算而求出比较正确的数字。因此,透过实质进行分析之后,投资人可以顺利地将公司实质与市价比较,看看股票市价是否与实质相当?有没有偏高?有没有偏低?如果依据以往的标准和主观看法,觉得市价还远低于公司实质,便可以买进;如果市价远远超过公司的实质,应马上卖出。在一般情况下,股票的市价总是自动作出调整,使其与公司的实质一致。

从过去的经验看,善于根据实质来作投资决策的投资人,一般都是长线投资人,因为公司的实质不会在短期内有重大的变化,股价也就不可能在一二天之内出现偏高或偏低。他们一般不作频繁的买进和卖出的决策,只是在下面两种情况下才开始行动:①股价与公司实质相比偏低(此时加码买进);②股价与公司实质相比偏高(此时立即卖出)。

所以,投资人在根据公司的实质选准了某种股票之后,就不要再频繁地买进或卖出。只要股价不低于实质价值,股价的波动都是暂时的,股价总的趋势仍将是呈上升态势的。因此,当股价出现下跌迹象时,投资人要冷静,沉住气,要坚信股票的实质是决定股价的根本因素,只要实质尚存,股价的回升是有希望的。

还要说明的是,投资人在买进某种股票的时候,除了看其市价是否低于实质外,最好还看看它是否具有上升潜力。如果该股票没有成长潜力,即使便宜,也没有买的价值。比



2007 新版股票小户投资宝典

如说,某种股票的帐面价值有 50 元,而目前的市价却只有 45 元。这说明,股价的确是偏低。如果投资人就此立即买进这种股票,那就很危险。因为这种情况极有可能是由于该股票的股票价格的经营不善造成的(当然,也有可能是外部原因造成的)。如果真是由公司经营状况不好而造成的,那么,过一段时间之后,股价可能连 45 元都不值。

二、如何评价股票的贵贱

名人名言:股价不离实质;离开实质,股价怎么涨,就会怎么跌。

判别某种股票目前的市价是偏高还是偏低,往往直接与投资人的入市时机联系在一起。投资人如果买进价格偏高的股票,不仅没有什么赚钱,反而还有赔本或被套牢的危险(除非是杰出的绩优胜);相反,价格偏低的股票,赚的可能性大一些(冷门股和公司经营特别股的股票除外)。许多投资人在股市中赔本或被套牢,基本上都与股价评估失误有关。

股票价格变幻莫测,使许多人无法判断股票的市价是偏高还是偏低。人们只是想当然地认为,xx股票价格的加权指数达 500 多点,想必是偏高了;xx股票的市价与其面值相差不大,想是偏低了。投资人如果仅以这种“想当然”的方法来判断股价的高低,就很难作出正确的判断,很容易为“市价”、“指数”等一些表面现象所蒙蔽。

其实,股票市场价高,并不一定表明股价偏高或股价贵;市场价低甚至跌破面额也不一定表明股价偏低或股价贱。衡量股价的高低贵贱,必须从如下两个方面来综合考察;

1. 股价绝对值的高低,也就是股市行情外上股价的高低。

2. 上市公司实质的好坏,也就是上市公司业绩是否优良,盈利状况是否有增进,持续发展潜力是否大等实质因素。

根据上述两点,可以把股票分为如下几类:(1)实质好,价位高;(2)实质好,价位低;(3)实质差,价位高;(4)实质差,价位低。

一般来说,第一类实质好,价位高和第四类实质差、价位也低的股票,应该说是“名符其实”的。上市公司实质既然好,其股票市价较高乃是天经地义的事;上市公司的实质差,其股票价格屈居人下,也是很自然的事。因此,属于这两类的股票,除非其上市公司的实质起了变化,希望它大幅度地变动的可能性很少。

第二类实质好、价位低和第三类实质差、价位高的股票,由于“名不符实”,将来调整的可能性较大。上市公司的实质好,市场价位又低,这是典型的价格偏低的股票。这种股票由于投资报酬率显得突出,投资人自会蜂涌而来,从而使这类股价升高,与其上市公司的实质一致。至于第三类上市公司实质差、市场价位又高的股票,就是典型的高价股。由于这种股票的投资报酬率不怎么样,投资人将会纷纷离去,从而使股价下跌,最后与其上

市公司的实质相符。

因此,投资人如果不能判断某种股票的市场价格是偏高还是偏低,是贵还是贱,就可以根据上述原则来衡量它。先确定这种股票属于哪一类。它如果属于第一类,尽管价格较高,也大可买进,因为这类股票很可能是被大家看好的成长股,持有它会获益不少;如果属于第二类,也应该毫不犹豫地买进,因为这种股票价格迟早会调升,持有它也可以使投资人获益不浅;如果是属于第三类或第四类,投资人最好三思而行,小心亏本。

从根本上说,衡量股价是高是低的标准就是股票上市公司的实质。股票的市价总是围绕着实质波动的,不会偏离实质太久、太远。股市有句俗话说:“行情怎么来、就怎么去。”有离谱的涨法,也就有离谱的跌法;有跳空的挺升;也就有跳空的下跌。投资人要时刻记住,股市上被套牢的多半是那些不顾上市公司实质,一味追求狂涨股的小额投资人。

三、如何选增长股

名人名言:选成长股的关键在于考察上市公司的发展潜力。

投资股市的人总希望冒最小的风险得到最大的收益,要做到这一点,投资人除了学会预测股价走势之外,还必须学会一些选股的技巧。

在股市上,报酬总是与风险联系在一起的。在一般情况下,风险越大,报酬就越高;风险越小,报酬就会相应地低一些。那么,难道就没有能获得较为丰厚的利润而又冒相对来说较小风险的办法吗?回答是肯定。重要的方法就是选择成长股。

什么是成长股呢?简单地说,所谓成长股,就是价格在大体走势上能够以较大幅度持续上涨的股票。某种股票将来是否是成长股,一般由投资入来判断。但从已被公认为是成长股的分析中,成长股的确比其他股票强劲,能为投资人提供丰厚的纯益。IBM 公司发行的股票在一九五四年——一九七四年间就被公认为是成长股。在二十年里,IBM 公司的股票价格持续挺扬,给其持有者带来了比股市平均水准高得多的利润。

投资人或许会问,股市上的股票那么多,怎样才能辨别哪些是成长股,哪些又不是成长股呢?要把成长股从股市众多的股票中挑选出来,的确不太容易。许多人为了探索寻找成长股的方法花去了很多时间,并付出了极大的代价,仍然未有满意的结果,他们认为一些股票将会有强劲成长,结果却证明他们错了。

其实,在变幻莫测的股市上,想求得一个寻求成长股的非常准确的良方是不可能的。无论多么高明的专家也都只能为投资人提供寻找成长股的思路。从过去人们寻找成长股的经验看,投资人一般沿着下面的思路去考虑。

如果某一家公司发行的股票将来可能成为成长股,那么,这个公司目前一定管理得



2007 新版股票小户投资宝典

非常好,公司的人力、物力、财力都得到充分有效的使用。这些都可从公司的财务报表上看起来。

如果一个公司发行的股票在不久的将来有望成为成长股票,那么,它的产品质量目前应超过其他同类产品,而且,社会对该公司产品需求也在不断成长,只有公司的产品为社会所信任和需要,该公司才有成长的可能。

如果一家公司发行的股票将成为成长股,那么,该公司的劳动成本应该是相当低的。如果一家公司的员工工资偏高,生产设备的价格也偏高,使用的原料的价格也偏高,那么,从长期发展的眼光来看,该公司就会在竞争中处于不利的地位。

如果一家公司发行的股票将会变成成长股,那么,该公司产品的价格应该极具弹性。在劳动成本日益上升的情况下,公司必须能够不时顺利地提高产品的价格,才能抵消劳动成本的增长,保持盈利。在竞争日益加剧的情况下,只有那些能够控制同类产品市场的公司,才能顺利地做到这一点。

如果一家公司发行的股票会成为成长股,该公司必须是在政府政策许可的范围内经营。不在政府政策范围内经营的公司,其发展计划迟早会受到政策的限制,也就无从长期发展。

如果某一公司发行的股票会成为成长股,那么,该公司必须具有持续成长的潜力。这种持续成长的潜力一般来自公司的内部,取决于公司再投资的比率,换句话说,公司把其利润的多少用于再投资,决定着公司是否具有持续的发展潜力。公司将利润用于再投资越多,公司的持续发展潜力就越大;反之,公司的发展潜力就越小。现在,许多人都用以下的公式来计算公司的持续成长潜力。

$$\text{持续成长} = \frac{\text{税后纯益} - \text{股利}}{\text{股东权益}}$$

$$\text{持续成长} = \frac{\text{税后纯益}}{\text{股东权益}} \times \text{盈余保留比率}$$

(其中:盈余保留比率 = $\frac{\text{税后纯益} - \text{股利}}{\text{税后纯益}}$)

上面介绍投资人在挑选成长股时应考虑的几个基本的方面。为了方便起见,下面以上述的几个方面的叙述为根据,列出一个选股核查单,供投资人参考:

核查单:

- 1.管理:公司是否以杰出的管理能力而为人们所称道?
- 2.产品销售:公司产品的单位销售增长率是不是高? 社会对公司产品的需求是否在同时增加?
- 3.劳动成本:公司劳动成本是否是低度或适度? 劳动力因素不会构成阻碍企业成长的因素吗?
- 4.原料:公司是否能将自己所需的原料控制在自己手中? 如果公司不能控制自己所需原料,公司的原料供应者不会在短期内大幅度提价吗?

5.产品定价：公司是否能控制同类产品销售的相当大一部分，从而能在必要的时候顺利地提价？

6.政府法规：公司是否在政府政策、法令所限定的范围内经营？

7.管理控制：公司的管理人员是否能够控制本公司的命运，而不受制于银行或其他部门？

8.持续成长率：公司能否以较多的资金支持公司持续成长？如果公司的规模较大，该公司的持续成长率是否能满足下面的条件即

$$\frac{\text{税后纯益}-\text{股利}}{\text{股东权益}} \geq 10\%$$

投资人在以上述标准来衡量某种股票时，如果回答是肯定的，那么，这种股票就极有可能在不久的将来成为成长股，投资人可买入这种股票；如果回答是否定的，则表明该股票近期内不会变成成长股，投资人应谨慎从事；如果回答在有些方面是肯定的，在有些方面是否定的，那么，投资人还必须参考其他的因素之后，再作出决断。

这里必须指出的是，上述几点旨在为投资人指出几条寻找成长股的思路，绝非一成不变的万能公式。由于股市上各种因素变幻莫测，怎样具体地用以上方法来寻找成长股，还需投资人在实践中探索。

四、“冷门股”少惹

名人名言：买“冷门股”等于是捡破烂。

所谓“冷门股”，一般是指那些人们很少买卖的股票。一种股票之所以会变成冷门股，有两个方面的原因：一是股票的上市公司在财务上有问题，致使股票的实质不佳；二是外部因素的影响。

在“冷门股”中，绝大多数股票之所以被“冷落”，其根本原因就在于公司的财务状况出了问题。对这类股票，投资人还是少惹为好。因为投资人购买股票都希望股价上涨，而这种实质不佳的股票上涨的可能性是不大的。有人作过统计后证实：凡是出问题的公司，能够起死回生者，比率不超过 10%，因此，购买这类股票的投资者，有九成以上是注定要赔本的。投资人可以仔细想一想，丢个铜板赌正反面，都还有个 50% 的胜率，为什么还要去作这种胜率远低于赔率的投资呢？

有些投资人贪“冷门股”的低价位，认为买这种股票会赚大钱。殊不知股票如果没有实质作基础，就不仅不会上涨，反而还会下跌，今后的价位可能还不如现在的价位高。退一步说，如果投资人生性爱赌，非要去碰碰问题股不可，那么，你最好只拨出一小部分资



2007 新版股票小户投资宝典

金去试验一番,并且还要在心理上作好血本无归,把钱扔到水里去了的打算,因为对这种“冷门股”,除了你自己感兴趣之外,其他感兴趣的人恐怕寥寥无几。

对于那些因外部原因而受冷落的股票,投资人也最好谨慎从事。

一般来说,这类股票中的绝大多数之所以受到冷落,是由于经济发展和政府的政策所造成的。在特定的经济环境下,某些行业注定会不景气,这些行业的股票就必然会受冷落。例如,在经济衰退看不到尽头的情况下,设备制造业的股票就很可能暂时受冷落;在计算机行业,不能适应科技迅速发展而及时使产品更新换代的公司的股票也将受到冷落。不过,随着经济环境的好转,这些股票又有可能重新为人们注目。因此,遇到这类股票,投资人应当考察它是否有转好的可能性,如有,则不妨买进;如没有,就不要惹它。

政府为了整个国民经济的发展,常常限制一些行业的发展,鼓励另外一些行业的发展。在这种经济政策之下,受限制的那些行业的股票就很可能变成冷门股。因为政府推行其政策的一个重要的杠杆就是税收,对属于限制范围的行业,肯定会增加税收,这样一来,公司的纯益就会减少,从而影响股票的股息、红利和实质。对于这类冷门股,投资人在政策有放松以前,最好不要冒险。



五、大户操纵股市的技巧

名人名言:小户怕大跌,大户怕不跌;小户随大户,大户玩小户。

投资于股市的人,大致可以分为四类:(1)发行公司的董监事;(2)大户;(3)市场做手;(4)小额投资人。这四类人虽然都是投资者,但他们在股市中的作用是不同的。发行公司董监事持有的股票是公司的基本董监股,一般不出售。市场操盘手和小额投资人也只是顺势而为,一般不会对股市掀起大风浪。唯独大户,其作用不同凡响。

大户一般财力雄厚,信息灵通,而且浪迹股市多年,精于此道。正是具备这些有利条件,他们就能在股市上兴风作浪,采用一切手段,大赚其钱。

一般来说,大户都是利用自己固有的优越条件,造成一些假象以蒙骗一般股东投资人,来达到赚钱的目的。如果一般投资人能够分辨大户制造假象的技巧,那么,一般投资人不仅不会上当受骗,甚至还可以顺势搭轿,从中赚钱。那么,大户骗人的技巧有哪些呢?总的来说,大户骗人的技巧主要有如下几种:

第一,利用其雄厚的财力,大量购进某种股票,使该股的价格上升。在价格上升到一定的程度之后,又悄悄地将股票卖出,从而大获其利。

在香港,曾经有一名大户就是透过这种方法炒地产股而赚了大钱。开始,他大量地购买某一家地产公司的股票,使股价上升,许多小额投资人看到这种股价在上升,就开始积

极地投资跟进。在这位大户的带动之下,这种地产股被炒到了相当的高度。但是,由于这种股票的发行公司的经营状况并不是非常突出,许多小额投资人虽然仰慕这位大户之名而跟着买进,但仍然步步为营,且战且走,以避免大户溜之大吉之后,股价由于“本质”不好而大跌。这样,大户就不得不为了让小额投资人跟进而购进更多的股票,当股价上涨到令大户相当满意的程度时,大户又开始为如何顺利地卖出股票而犯愁。

有一天,这种地产股在股市收盘时出现了抛售现象,股票价格也急剧地下降。原来跟进的小额投资人立即去探听内幕情况,却发现大户刚好在收市时电话通知不限价买进。次日各种股票刊物都不约而同地以显目的标题报道了此事。于是,小额投资人都判断股价明天必然会上涨。果然,该股第二天在投资人跟进的情况下大涨,成交量激增,在收盘时,大户又电话通知大量购进。报刊也同样报道了这件事。……这种情况出现了几天之后,大户就顺利地以高价将手中的股票悄悄地卖出了。原来这个大户几天来是在玩卖多买少的把戏,并且成功地把众多的小额投资人矇住了。此后,由于股价没有大户的支持,狂跌不止,绝大多数跟进者都赔了老本。

第二,有些大户也常常透过造成股价急剧下降的方式来赚。

比方说,某种股票涨到每股 10 元之后,无论大户怎样操纵股市,它也难以继续上涨。在这种情况下,大户往往就开始大量地抛售这种股票,使股价急剧下跌,当股价跌到 5 元时,他们又突然大量收购这种股票。透过这一卖一买,股票仍在大户手中,但他已从每股上都赚取了 8 元的利润。

第三,大户也常常用“骗钱”的办法来赚钱。

由于越来越多的人开始利用技术分析图来预测股价在未来一段时间的走势,一般股市分析专家也纷纷著书立说或开班授徒,告诉投资人哪种股价走势线代表股价将上涨,哪种代表股价即将下跌。大户正是利用了这一情况,给投资人造成股市将上涨或下跌的错误判断,从中渔利。

第四,大户也经常透过造谣来赚钱。

在国内,就出现过大户透过造谣赚钱的例子。有一天,一位股市大户大宴宾客,庆祝其五十大寿。在席间,话题很自然地就转到股票上。这位大户自称与某大公司的总经理是至交,自己所持的大多数股票就是这个公司的。该公司的总经理曾向他透露,该公司正计划推出一种极为有利可图的产品,该公司所发行的股票将看涨。于是,被宴请的人将此视为第一手的内幕消息,都认为自己找到了难得的赚钱机会。酒足饭饱之余,不少被宴请的人都向大户提出是否可以让出一些这家公司的股票,使亲朋好友也跟着“沾沾光”。大户先是面有难色,然后是勉为其难,同意第二天开盘时按前一天的收盘价,每人转让几万股,同时还再三叮咛不要泄露消息,否则,大家都不会有赚头。第二天,大家都从好心的大户那里得到了几万股,还从股市上购进了许多这种股票,都希望这次能大赚一把。哪知道,就在他们购进股票的第三天,这种股价狂跌不止,一天之内就跌了十几个价位,而且还看不到下跌的尽头。结果,所有指望沾大户的光的人都赔了血本。最后,这些人才知道,



2007 新版股票小户投资宝典

大户转让给他们的这种股票已经被大户炒到了顶,正想寻机出货,自己不仅没有从大户那里得到“强棒”,反而接到一个“烫手山芋”,悔之晚矣。

总之,大户的骗人技巧极多,往往还使人神不知、鬼不觉,因此,股市投资人应密切注意大户的动向,切勿上当。如果你实在是想跟着大户赚钱,你就应该牢记,切莫深入跟随大户,适当赚一点钱就走,不要贪多。因此,在股市上,有这么一句顺口溜:买卖股票,跑得快就守得住,跑不快就越陷越深。投资人要谨记。



六、大户的出货方式

名人名言:巧妙出货是大户致胜的绝招。

大户炒股,常常为卖出已被炒高了的股票而头疼,他们懂得,无论透过什么样的手段炒股,如果他们不能将手中的股票卖出,就不能达到赚钱的目的。于是,大户们殚精竭虑,想出了各种各样的巧妙的出货方式。对小额投资人来说,如果能够识别大户出货的方式,不仅不会上当,还有可能赚一点。

为了方便小额投资人识别大户的出货方式,这里就单设一栏,专门介绍大户出货千奇百怪的出货方式。

1. 拉高出货

这是最传统的出货方式。当大户将股价炒到满意的高度,如有相当的对手,或者跟进的小额投资人很多,就开始将股票脱手。出货的方式一般是一边继续炒股,使股价上涨,一边大量地卖出股票。也有的大户在几天之内将全部持有股票抛出。不过,这种方式可能引起股价大跌,使大户获得的利润减少甚至难以保本。

2. 整笔批发

这是比较高明的对股市行情影响较小的出货方式。主力大户在把股票炒高以后,原来持观望态度的人或其他中大户见涨心痒,便纷纷与主力大户商谈,要求转让一定数量的额子。这时,主力大户也乐得一面出货,获利赚钱,一面买人情。转进股票的投资人,如果财力雄厚,也还可以把股票继续炒高一点;如果财力不够,就很可能被套牢。不管后来的投资人的情况如何,原来的主力大户赚钱是无疑的。整笔出货的方式一般是股市中知名大户最常用的方式。

3. 轧空出货

以轧董监事空头为名,将股价炒高,或摆出夺取经营权的姿态,哄抬股价,而最后的则是逼空头回补,或者迫使公司经营者投降,以达到出货的目的。轧空出货的方式有两种,一是一面轧升股价,一面大量出货;二是急速轧高股份,使空头方面没有机会补回,当

股价被轧升到大户满意的程度时,再与空头方面谈判,一次或分次向空头方面出货了事。

4. 杀多出货

这是股市悍将的独门奇招。所谓杀多出货,就是先选资本较小,股市上流动较少的股票作为对象,等到控制了相当多的这种股票之后,就不管业绩,也不管价位,只凭一个藉口,就将股价炒高,而且炒股的方式极为凶悍,使股价涨势凶猛,使手上没有这种股票的人个个手痒难耐,投资跟进。大户在把股价炒到了自己满意的价位后,大量地抛售股票。只要能够出货获利,即使股价下跌也在所不惜。这个时候,小投资人如果认为这是捡“便宜”的时机,那就会上大当。

5. 转手宰割法

有些被称为“一日大户”或“半天大户”的操盘手,根本就不想投资于股市,简直是在凭其雄厚的财力和计谋博取利润。这些人经常赖以博取利润的方法就是“转手宰割法”。所谓“转手宰割法”就是先选择价位尚未变动的股票,从发行公司那里让进大批额子,转让价值则比市价便宜一点点。当大户在第二天完成股票的交割后,大批小额投资人开始跟进,使股价急剧上升。此时,大户立刻将刚刚转进来的股票全部抛出,很快就宰割了一段行情利润。

6. 拉东出西法

为了卖出甲股票,拉招同一行业同一性质的乙股票,以制造“大好光景”来临的假象。当投资人蜂拥而上的时候,主力大户就将甲股票抛出。有的大户做法更绝,为了出售手中的甲股票,力劝别的大户去拉同性质的乙股票,以便自个地顺利出货。

7. 易子而食法

有些大户将股票炒高到一定程度后,认为自己出面售股太引人注目,就将自己的股票与别人交换,然后再卖出。

七、判断大户炒作的良方

名人名言;防止大户行骗的最好办法就是避开大户。

大户炒股千奇百怪,让人捉摸不定。他们总是想使人忽视他们的存在,或者是隐瞒其意图。如果他们做不到这一点,小户们不仅不会上当受骗,而且还会趁大户炒股,搭轿赚钱,然后溜之大吉,使大户的计划落空。因此,对于投资人来说,如果不想被大户引入歧途而蒙受损失,判明哪些股票有大户介入就变得相当重要。

怎样判断哪些股票有大户介入呢?大户常用的炒股方式是先购进股票,把股票炒高之后再卖出,从中获利。大户的这种方式的整个过程可以分为三个阶段即买进阶段、操作



2007 新版股票小户投资宝典

阶段和卖出阶段。在三个阶段中,大户的介入都在股市中引起一些异常的现象。人们根据多年的投资经验,也总结出了一些规律。

在大户买进阶段,一般会出现如下现象:

- ①成交量与平时相比突然增加;
- ②买进者往往将股票转入一家股东或有业务联系的几家股东;
- ③股价偏低,但仍以最低价收盘。
- ④上述现象持续了几天。

当某种股票出现上述现象时,小额投资人可以大致判断这种股票有大户支持。如果小额投资人想趁机搭轿赚钱,此时就应当买进。不过,小额投资人还是谨慎为好。因为,除非是大户的至亲好友,一般人很难获得大户的真实情报。如果大户的动向判断准确,固然可以赚一些钱,万一判断失误,好不容易积攒起来的一点本钱就会化为乌有。

操作阶段,一般会出现如下现象:①成交量稳步上升;②买盘集中于一家或少数几家股东;③平均每笔交易的数量增大;④股价上升较快;⑤有人临收做价;⑥上述现象持续较长一段时间。

如果某种股票出现上述现象,表明这种股票可能已为大户所操纵。这时,大户一边买进,一边有意抬高价格,希望小额投资人跟进来。小额投资人应万分谨慎,不可冒进,因为在这一阶段中,大户随时都有可能转买为卖,从而引起股价大跌。如果小额投资人在这时跟进,其结果往往是贪小便宜吃大亏。在大户卖出阶段,往往会出现如下现象:①无新的利多消息而成交量大增;②原来买进的少数大股东散布利多消息,但自己却不买进;③原来买进的大股东在不断卖出或卖出多,买进少;④股价在近期以来升高了很多;

上述现象一出现,表明大户已感觉到自己已经买进了足够多的股票,价格被抬高到了令人满意的程度,卖出的时刻到了。这时,小额投资人如果手中还持有跟进大户时所买进的股票,就应该立即将手中的股票卖出,否则,就会有被套牢的危险。

有时,大户也采用先高价卖出,然后又低价买进的方式来赚钱。采用这种办法的前提条件就是大户已操纵了某种股票。比方说,大户在把股价抬高到每股 10 元时卖出,使股份下跌,当股价跌到每股 5 元的时候又买进,经过这样一卖一买,大户在同样持有该股票的情况下,从卖出的每股股票上就获得了 5 元的利润。

那么,怎能才能判别大户要开始玩这种把戏呢?一般来说,当大户玩这类把戏时,会出现如下的现象;

- ①股票已为几家甚至一家股东所操纵;
- ②没有出现利坏消息而成交最大增;
- ③股价已偏高,再涨乏力;
- ④此时股价与大户收购的价格相差不大;

当上述现象出现时,小额投资人要尽快将手中的股票卖出,以免套牢。

上述的几点规律只是人们多年来的经验总结。由于大户骗人的招术无奇不有,无孔

不入,投资人还须提防大户利用人们的上述分析,反其道而行之来行骗。因此,投资人绝不能完全相信上述几点经验。

这里需要强调指出的是:投资人鉴别哪一种股票是否有大户操纵,目的就在于少上大户的当。鉴于大户炒股的手段千奇百怪,令人防不胜防,投资人在判明某种股票有大户操纵之后,最好的办法是避开,匆忙搭轿赚钱的心理。这样,投资人才能从根本上免于贪小便宜吃大亏的悲剧。

八、攀龙附凤的奇招

名人名言:免费坐轿是利用大户赚钱的奇招。

既然大户利用其雄厚的资金纵横捭阖,大获其利,难道小额投资人只能眼睁睁地看着大户赚钱而束手无策吗?

一般说来,任何事物都有对立的两个方面,大户既然可以利用玩小额投资人的办法来赚钱,小额投资人就可以利用大户来赚钱。事实上,额投资人利用大户赚钱的例子是有一些的。

在国内,有位名叫李若愚的小额投资人。他从四十出头就开始做股东买卖,到如今他已在股市混了十余年,手头拥资好几千万。他的这一业绩,已为许多人所称道。

李先生虽名“若愚”,其实不愚。他从事股票投资的一个特点是稳健。在他的股市哲学里,好象“先知先觉”撒在最低价位买进并不占重要地位,因为最低价不好判别。他也懒得去判别。一旦行情从谷底回升,他也不会因此而后悔,因为他认为,只要买卖股票有差价可赚,哪怕是已涨了许多,只要还会上涨,再买进也同样可以赚钱。

他这种操作方法有时不免会买到最高价股,但由于他“见势不涨即行卖出”,因此,即使买得不好,大赔的机会也不多。

不过,对于李先生来说;最有特色的操作方式还不在于稳健,而在于利用大户赚钱。李先生生性活跃,交际手腕高超,和股市大户混得精熟。他经常利用与大户的特殊关系,玩弄股票“转帐”的把戏,获益匪浅。

当他想买进股票的时候,必须先调查清楚该股票是否有大户在背后,如果没有大户参与的话,则多半不会考虑买进,但如果真有大户参与的话,他就设法与大户接洽,商谈转帐事宜。如果转帐量较大,而大户也愿意以不太高的价格让出的话,李先生就会意呈犹豫,会怀疑股价是否已被炒到了顶,即使最后转进了这种股票,也最多赚每股2角钱就会出手,绝不会留很久;如果大户不愿转出或者价格较高,李先生就会在第二天大量购进,搭轿赚它一到两个涨停板。



2007 新版股票小户投资宝典

有一次,李先生向某大户接洽转进一种股票,双方商定以隔天的收盘价的 98%为转帐价格,哪知该大户主力在第二天临收盘前将股价拉涨了一大截。由于双方已商定了价格,不便反悔,李先生只好以高出商定价格 3%的价格转进了股票。在吃了哑巴亏之后不久,李先生得知该大户又在炒另一种股票,于是在暗中买进了不少这种股票之后,又与那位大户洽谈大笔转让事宜,双方谈妥的转让价格仍是隔日收盘的 98%。第二天,李先生拜托交易所内人员在接近涨停板的时候,分批将自己前一天购买的股票卖出。就在这一天,那个大户放技重演,在临收盘时拉涨了一大截。就在大户拉涨的过程中,李先生以高价将原先所购买的股票全部卖出了。当天收盘后,李先生打电话给那位大户,指责他在谈好转帐之后,屡次将股价拉高,真是不够朋友。并说明不再转进前一天所希望转进的股票了,那位大户虽然受到了严厉的指责,但自知理亏,只好连声赔不是,殊不知,李先生已经将钱赚到腰包里去了。

从李先生的经验中,投资人都可以看到,大户的炒股手法虽然千奇百怪,但是,一旦摸清他们的行动规律之后,他们就不仅不可怕,反而还可以加以利用。

九、小户也能影响行情

名人名言:团结一致,众志成城,小户才能把握自己的命运。

在股市的发展史上,大户影响行情走势已是屡见不鲜。说到小户影响行情,人们还可能将信将疑,但几年来的股市上也的确出现过这类现象。

一般来说,小户影响行情的现象多发生在行情长期盘旋的时候。这时,财力雄厚的大户因不能准确判断经济的前景,往往徘徊股市之外,作壁上观。由于没有大户的作用,小户的影响力就逐渐显示出来。小户影响行情的具体情形是这样的:一般从事短线交易的小户、在股价盘旋不下的时候买进(或卖出),其后,股价仍然是一路盘旋,起伏很小。到了将要收盘的时候,这部分投资人看到当日交易已无利可图,又无能力在第二天办理交割,于是又纷纷将股票卖出(或补回)。这样,股市的供求关系就发生了变化,从而时能改变股市行情的体势。这种现象就是通常所说的“多杀多”(或“空杀空”)。

股市上之所以会出现小户影响行情走势的现象,其主要原因就是投资股市的人越来越多。随着经济的发展,社会的进步,工资水准的提高,人们在满足基本的生活需要之后,剩余的时间和资金越来越多。在这种情况下,购买股票的人就越来越多。这些人购买股票,主要是想得到较高的利润。此外,希望尝尝“炒股”滋味,玩玩“金钱游戏”的也大有人在。为了迎合这些人的兴趣,筹集更多的资金,股票上市公司纷纷发行小面额股票,并将大面额的股票拆细,使大多数人都有能力购买股票。因此,股市中小户的数量日益增多,

占有股票的比例也逐渐分散。在美国,投资人不再像许多年前那样需要掌握公司相当大的一部分股票才能控制该公司,现在一般只需握有某公司 3%—10% 的股票,就会成为公司的大股东甚至是最大的股东,掌握公司的领导权。在香港,这种变化更加明显。十五年前,香港股票的种类不多,投资人也不多,成交量不大,市场行情的涨跌基本上操纵在几家大户的手中。零星的小户,势单力薄,成为大户宰割的对象。现在,情况已不大一样,小户不仅数量大增,而且所持有的股票也占有相当的比例,股市上小户的增多,为小户影响行情走势提供了条件。

小户不仅在数量上有了增加,而且还出现了联合的趋势。在美国,以小户为参加对象的证券投资公司纷纷成立,这些公司实际上就是股市大户。在香港,小户之间的联系更加密切。许多小户之间有亲密的关系,这种关系大都是建立在亲友、同学、同乡关系之上的。他们在买进一种股票时,往往采取协调一致的步骤。因此,香港小户影响当地股市行情的情況时有发生。

不过,到目前为止,小户影响行情的方式是自发性的,而不是自觉性的。小户要在股市上真正把握自己的命运,就必须以更大的规模自觉地联合起来。

十、空头市场中的投资技巧

名人名言:空头市场来临,现金至上;先保不失,再图赚钱。

投资人一般都喜欢多头市场,而不喜欢空头市场,因为在他们看来,在多头市场中人们可以闭着眼睛赚钱,而在空头市场中,大部分股价都上涨乏力,走势一浪低于一浪,令人忐忑不安。在空头市场来临之际,已入市的投资人大多因股价下跌而受绑,未入市的投资者则望而却步。因此,在投资人的眼中,空头市场等于一场浩劫。

的确,空头市场往往使投资人处于不利的位置。但懂得投资之道的人都明白,假若没有空头市场,中长线的投资人怎能有上佳的入市机会呢?常言道:“福兮祸所倚,祸兮福所伏”,投资人不要把空头市场看成绝对地坏。投资人如果能根据股市的情况调整投资组合,就不仅能保本,甚至还可以赚钱。

在空头市场中怎样调整投资组合呢?

1. 将投资的 50% 或更多换成现金。

由于股市前景不妙,股票每况愈下,投资人所持有的股票即使是绩优成长股,也难保不跌。因此,投资人保持不跌的最好办法就是将股票卖掉,收回现金。这样一来有三个方面的好处:一是不论此后股市怎么发展,投资人将不会受损失;二是使投资人灵活地调整投资。如果投资人看到空头市场中的极个别的优良股因有特殊的利好因素而上升,就能



2007 新版股票小户投资宝典

够及时买进。三是可以减轻投资人的心理上的和精神上的负担,因为即使其余股票全部被套牢,投资人也不至于赔光了本钱,生计不至于没有着落。

2. 扩大政府债券在投资组合中的比例。

在股市上,投机生财游戏的工具有股票、债券和期货。其中,债券能够获取的利润虽然较少,但它的风险基本上等于零。在股票和期货交易不能获利的情况下,投资于政府发行的债券不失为一个好办法。事实上,由于空头市场的来临意味着经济衰退即将到来,而在经济衰退时能够获得较高利润的手段只有购买政府债券(企业利率一般比债券利率低)。

3. 密切注意股市,选择入市时机。

常言道“否极泰来”,任何东西都不会一坏到底,没有任何转机。空头市场也一样,它总会有结束的时刻。根据股市循环的规律,空头市场的结束就意味着新的多头市场的来临。如果投资人能够及早预测空头市场结束的大致时刻,并在空头市场结束前多购进股票,就会降低投资成本,使自己能在未来的多头市场中获取更大的利润。

总之,投资人如想在空头市场中“淘金”,就必须遵循上述原则,先求自保,然后再图赚钱,否则,就会偷鸡不成反蚀把米。



十一、“守株待兔”

名人名言:以不变应万变——新手的法宝。

当股市循环发展到换手、轮做的阶段,股市行情往往是有升有降,此起彼伏。在这种时候,一般投资人一心一意地寻找上涨的股票,或者随大户进出。这样的操作方式往往吃力不讨好。因为在这种时候寻找上涨的股票,就极有可能买到涨势近顶或即将回挫的股票,而自己没注意的股票,此时可能涨势良好。追逐大户,也往往会使投资人疲于奔命,而且,无利可图。

在股市到了轮做,行情七上八下的阶段,如果判断不出哪些股票未来涨势良好,那么,投资人不妨采取“守株待兔”的操作方法。

聪明的投资人一看便明白,所谓的“守株待兔”,在这里的意思就是守“股”以待“涨”。想采取这种方法的投资人不能只守一股,而要漫天撒网,将自己所在股票交易所中所有的股票都买它几种。如果投资人的财力不够,那就将股市中的股票分门别类,每类都买一些。这样一来,不论哪一支或哪一类股票上涨,投资人都应将卖出获利大吉;如果下降,投资人就继续持有,甚至买进。

这种操作方法的分寸可以由投资人自己掌握。如果投资人订下一个原则涨三成即卖

出；那么，当甲股票涨到三成的时候，就卖掉它；下次轮到动股票涨三成的时候，也卖掉它；丙股票跌了三成，就继续持有，甚至再买一部分。当然，这里的三成只是一个假设数。投资人也可以定成二成、四成、五成等。

尽管这种方法可以使投资人免去选股的麻烦，稳扎稳打地赚一点钱，但是，投资人真要采用这一方法时，还要注意如下几点：

第一，勿买过分冷门股。过分冷门股既不易买进，也不易卖出。如果投资人买进了极冷门的股票，就可能使那部分资金冻结，使自己本来就可能不宽裕的资金变得更加紧张。虽然冷门股有时涨起来比其他股票都要快，但小户们最好还是不要去守它以待涨，因为小户有限的资金终究还是经不起长时间的冻结。

第二，采用这种操作的投资人，要有“守”的耐心和不赚不卖的决心，不要为各种马路消息所左右，也不要诚惶诚恐地打听操盘手的动态。既然投资人的投资组合中包括所有的股票，只要等待就行了，看见哪支或哪类股票上涨到了既定的卖出点，就毫不犹豫地卖出。如果投资人没有“守”的耐心和决心，就最好不要采用这种方法，因为这种方法本来就是很难选择时机采用的，投资人的一举一动都可能使将会大涨的股票成为漏网之鱼。

第三，必须特别注意经济前景。一般来说，经济景气与股市上涨是相辅相成的。如果经济前景不好，就意味着股市将出现整体跌势。在这种时候，投资人绝对不能采用这种操作法，否则，投资人手中持有的将是一大堆只跌不涨的股票。

最后，还必须提醒投资人的是，“守株待兔”法并非高明之策，是一种在难以准确选择股票的情况下的一种消极的权宜之计。如果有丰富的股市知识和准确的判断力，又有雄厚的财力或较为充裕的资金，那么，投资人就应该采取更加积极进取的方法。

十二、保本投资法

名人名言：步步为营乃股市最稳健的赚钱之道。

这里所说的“保本投资法”，仅仅是避免血本赔尽的一种操作方法。这种方法，只适用于经济前景不明朗，股价走势与实质因素明显脱节，行情变化超出常规，难以捉摸之时。

想采用这方法的投资人，必须先弄明白“本”的含义。这里所说的“本”与通常的意义不一样。它指的不是投资人用于做股票买卖的全部资金而是指投资人自己的“不容许亏损的数额”。

采用这种操作方法的前提既然是投资人已作好了赔本的准备，那么，投资人在操作的过程中就不应把重点放在买进的决策上（不要为每股购价高了一点而斤斤计较），而应该把重点放在卖出的决策上。具体的操作步骤是：



2007 新版股票小户投资宝典

①投资人先走下“本”，即不允许损失的数额。“本”在投资总额所占的比重由投资人自己决定，因此一般都是因人而异，可高可低。

②预先确定获利卖出点。

③预先确定停止损失点。

在上述三项步骤中，确定获利卖出点和停止损失点是最重要的。

所谓获利卖出点，是指投资人在确信能获得一定数量的利润时，毅然卖出的那一个行情点。这时的卖出，不一定是将所持有的股票一下子全部卖掉，而只是卖出其价值相当于投资人所确定的“本”的那部分股票。比方说，如果投资人将本确定为总投资的二分之一，那么他的获利卖出点就是所持股票的总值（按当时市场价计算）达到其最初投资额的150%时。此时，投资人可以先卖出三分之一的股票，先保其本。然后，再定其所剩下的股票的“本”。如果投资人在卖出获利，保了“本”之后，将手上所剩余的股票的“本”改为20%，那么，在股价再上涨20%时，再卖掉六分之一，就又可以这一部分“本”保出来。如果投资人还想保本，其方法依此类推。

一般说来，投资人第一次卖出股票保“本”之后，所持有股票的价值（按当时市场价计算）与其最初的投资金额相同。如果投资人还想第二次保“本”，那么其所保“本”所占资金的比例往往应该低一些。等到价格又上升到获利卖出点时，立即将这部分股票卖出，从而实行第二次保“本”。如果行情继续上升，投资人可以如法炮制。随着行情的不断上升，投资人所持有的股市虽然在价值上没有减少，但股票的数量却大为减少。

上述确定获利卖出点的操作法是针对行情上涨而采取的投资方法。当行情下跌的时候，投资人如果想保本，就应该采取确定停止损失点的操作方法。

所谓停止损失点，就是当行情下跌到投资人初期的投资金额总值缩小为投资人确定的“本”的时候，立即卖出，以保住“不允许损失的本”。简言之，确定停止损失点就是投资人在行情下跌到预定程度的时候，全部地将手中的股票卖出，以避免损失太久。比方说，如果投资人确定的本是最初投资额的80%，那么，到行情下跌到20%，投资人应该将股票卖出了。

最后还应当提醒投资人的是：保本投资法的实质就是在涨势中不断保“本”，在跌势中停止损失。这就要求投资人行事果断，不能在涨势中过贪，也不能在跌势中犹豫不决。否则，保本投资法就失去了意义，投资人也可能因此而受损失。



十三、降低成本的技巧

名人名言：降低成本——反败为胜的妙招。

投资人长期做股票买卖。都难免会有做错误判断的时候。一般来说，投资人对时机判

断错误的时候最多。一旦投资人对时机判断不准,在高价进股后,行情不涨反跌,最后被“套牢”。

被套牢之后,投资人应怎样操作才好呢?首先,投资人不要有精神上的压力。“智者千虑,必有一失。”“套牢”的现象在股市中经常出现。其次,投资人还应当懂得,股票被“套牢”之后,虽然出现了价格上的亏损,但在出卖股票之前,还没有最后失败。只要经济的发展仍有希望,持股耐心地等待,总会有扳回成本的一天,甚至还有可能转亏为盈。不过,投资人如果在被“套牢”以后只是耐心等待转机的到来,未免过于消极。投资人如果有意加速回本或博取利润,就应该想办法匀低成本。

在因股价下跌而亏本或被“套牢”的情况下,人们一般都采用下档摊平的方法来降低成本。所谓下档摊平操作方法,就是投资人在股票继续下降一段后再买进一些,这样就将自己手中全部的股票成本匀低了。

当然,采用下档摊平法的前提是投资人手中还有一部分资金。有经验的投资人在使用这部分资金降低成本的时候一般将其分成三等份,第一次买进摊子时,只用其中的一份,剩下的两份备用。

下档摊平的方法在具体的操作过程中,又可以分为三种:

1.逐步平均买进摊平法。

所谓逐步平均买进摊平法,就是将资金分三次投入,每次用三分之一的资金买进的方法。

采用这种方法来降低成本,必须在第一次买进时只能用去投资的三分之一,第二次也只能用三分之一,剩下的三分之一留待最后一次买进。

采用这种方法会出现如下几种情况:

a、用资金的三分之一第一次买进股票(假设此时为每股 10 元)之后,行情上升了,投资人因此获得了利润。

b、第一次买进之后,行情仍然下跌,再以资金的第二个三分之一股票(假设此时每股 8 元)之后,行情上涨到第一次购买时的价位(即每股 10 元),投资人可以从第二次股票中获利(每股赚 2 元)

c、如果第二次买进之后,行情又继续下跌,那么,投资人可用资金的最后三分之一买进(假设此时每股 6 元)。之后,如果行情回升到第二次买进时的水准(即每股 8 元),则够本;如果回升到第一次买进的价位(即每股 10 元),即获利。

d、如果第三次买进后,行情仍然下跌,那么,投资人就只好耐心等待了。不过,行情不会永远只跌不涨。由于经过三次买进之后,投资成本被匀低,只要今后行情回升到第二次买进价位即每股 8 元),投资人即可保本;行情只要超过第二次买进价位,投资人就可以赚钱。

2.加倍买进摊平法



2007 新版股票小户投资宝典

所谓加倍买进摊平法,就是在第一次用三分之一的资金买进后,如果行情继续下跌,则第二次用加倍的资金买进,也就是说,第二次买进时将剩余三分之二的资金全部投入,以求摊平成本。

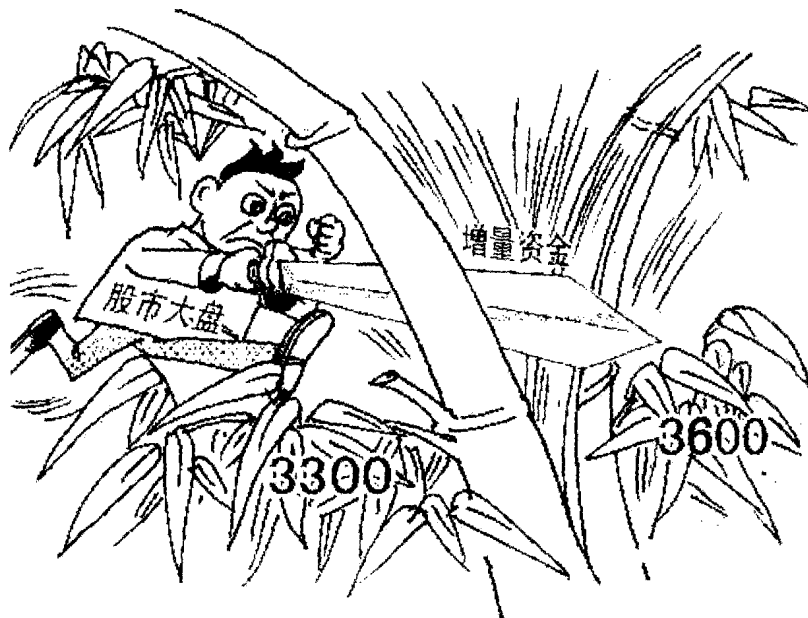
采用加倍买进摊平法,只要行情从第二次买进的位置回升三分之一,就可以全部保本;如果行情回升到第一次买进的价位,那么除了第一次买进的三分之一的未赚钱之外,另外三分之二的股票都赚了钱。

近年来,有些人逐渐采用三段加倍买进摊平法。他们将资金分成七等份,分三次投资买进。第一次用七分之一的资金买进;如果行情仍然继续下跌,则再投入七分之二资金;如果行情还是呈跌势,则以最后七分之四的资金买进。

采用三段加倍买进摊平法时,如果行情在第二次买进后就回升到第一次买进时的价位或第三次买进后回升到第二次买进时的价位,投资人都有利可图。

3. 加倍卖出摊平法

当股市跌势出现后,有些投资人往往是承认事实,顺势而为,卖出股票,停止其损失。不过,简单地靠出卖股票来停止损失,从根本上说,投资人还是亏了本。这时候,投资人如果有卖的技巧,不仅可以使损失减少到最小限度,而且还可能有获利的机会。这种卖的技巧就是采用加倍卖出摊平法。



所谓加倍卖出摊平法,就是将资金分成三等分,第一次以三分之一的资金买进。之后,如果行情继续下跌,那么,第二次就将三分之二资金的股票卖出(即除了将第一次买进的股票卖出外,再多卖出一倍)。

在采用加倍卖出摊平法的时候,可能会出现以下几种情况:

a、第一次以三分之一的资金买进后,行情下跌;第二次加倍卖出,如果行情再跌,只要跌落第一段与第二段差价的三分之一,即可保本;如果继续下跌,则有利可图。

b、第一次以资金的三分之一买进,第二次卖出三分之一,如果行情继续下跌。第三次再卖出三分之一,如果行情继续下跌,就能获利;如果行情不涨不跌,也同样能保本。

c、第一次买进值资金的三分之一的股票后,行情下跌到投资人心中的第二次位置时,暂时不动,到第三次位置时,才确定跌势已成,而作加倍卖出。以后只要再跌一段,即可保本;再跌,就可获利。

最后,还应当说明的是,上述各种方法只在股市行情下跌时才适用。上述各方法的核心是利用手中的资金购买低价股票以匀平成本,等待股市的回升,从而获取利润。手中没有资金,只有被套牢的股票的投資人,切勿借债来采用这种操作法,最好还是在股市初显跌势时,立即出发,减少损失,不要贪得。

十四、怎样减少投资风险

名人名言:减少风险的最佳办法就是建立适当的投资组合。

现在,越来越多的人采用分散投资的方法来降低投资风险。所谓分散投资,就是投资人将资金按一定的比例投放在不同的股票或证券上,形成一种投资组合。一般说来,这种投资组合的风险较单一投资的风险小。

投资人也许会进一步地问:股价的整体走势一般对每个股票价格的走势有很大的影响,大势上升,大多数股票也会跟着上升;大势趋跌,大多数股票也必然会下跌,用组合的形式来投资,风险与投资于个别风险不是一样吗?不错,大多数股票的涨跌与股市大势一致,但是,投资人也应该牢记,个别股票的涨跌并不是与大势绝对一致。一种股票可能会随着大势的转疲而下跌,但两者下跌的幅度却很可能不同,有时候可能会高于大势,有时候也可能低于大势。也有极个别股票,由于特定的利好因素的作用,在大势转疲时不仅不下跌,反而大幅度上升。同样,在一个投资组合中,有的股票可能比大势跌得多,有的比大势跌得少,两类股票平均起来,其跌幅就与股市大势的跌幅相差不大。这样,投资人所冒的风险也就与整个股市风险大致相当,而不会有过大的风险。如果投资人有眼力,在进行投资组合时选中了一种绩优成长股,那么,投资人所冒的风险就会远远小于整个股市的平均风险。

有志于股市的投资人也许会进一步地问,怎样才能建立一种最佳的投资组合呢?

这个问题难以回答,但又是一个关键性的问题。如果投资人没有一个较好的投资组合,那么,他的投资组合不仅不能给他减少投资风险,反而会使他在股价大跌时难以兼



2007 新版股票小户投资宝典

顾。在这里,我们也只能就建立适当的投资组合向投资人提供八个线索。

第一,投资人在建立投资组合之前,必须清楚地认识到自己能承受多大程度的风险,因为,即使是较好的投资组合,也只是降低投资风险,而不能消除投资风险。你可以用我们前面介绍的风险核查单来核查一下自己所能承受的风险度是属于高风险度还是低风险度。这样,投资人在大的投资方向上就不会出现差错。

第二,投资人还必须弄清楚股市中哪些股票的风险较大,哪些股票的风险较小,哪些又几乎没有风险。这样,投资人才能根据不同股票的风险度来建立适合于自己的投资组合。

一般来说,在证券交易中,风险与利润成正比,利润多,风险也大。利润小,风险也较小。根据上述原则,人们普遍都认为普通股的风险较大,公司长期债券和商业票据风险次之,政府发行的各种债券几乎没有风险(除非政府垮台)。在普通股中,热门股的风险较大,成长股的风险较小。投资人可以根据自己所能承受的风险度来确定各类股票和证券在投资中的比例。如果投资人只能承受低风险度,那么你就应该让政府债券和公司长期债券以及商业债券在投资组合中的比例占得大一些,让热门股在其中的比例占得少一些。如果投资人所能承受的风险度较高,那么,投资人就可以更有进取性一些,可以让热门股、成长股在投资组合中所占的比例大一些,让公司长期债券、商业债券和政府发行的各种债券所占的比例小些,这样,投资人尽管冒了较大的风险,但却也可能获得较丰厚的利润。

第三,要灵活地选择建立投资组合的时机。

由于股票受股市大势的影响很大,投资人在建立投资组合时应选择有利时机。一般来说,在大势接近谷底时开始组建投资组合较好,因为如大势将上升,那么投资组合就会呼应地带来较高的利润。而且,在大势处于谷底时,股市继续下跌的可能性较小,投资组合的风险也相应地较小。

第四,要不断地调整已组成的投资组合。

在投资组合建立起来后,投资人很可能会发现组合中的某种股票在股市中已呈跌势。这时,投资人应毫不犹豫地卖掉这种股票,购进新的正处于涨势之中的股票。只有透过这种不断地筛选,投资人才能建立起一个较为适合自己的投资组合。投资人应该时刻记住:一个良好的投资组合不是在一时三刻建立起来的,它有一个筛选的过程,组合时机的分散与投资的分散同样重要,同样能够降低风险,并获取较大的利润。

上述的几点,是过去成功的股市投资人的经验的结晶。希望对未来的股市投资人在建立投资组合以降低风险方面有所研益。

这里特别要强调的是,上述几点的立足点是如何降低投资风险,以较小的代价取得较丰厚的利润,而不是想消灭投资风险。事实上,股市交易的风险比其做合法交易的风险都要大,无论多么好的投资组合,也不能使其风险完全消失。投资人切忌在降低风险上一味冥思苦想,占用了过多的时间。要知道,降低风险的主要目的在于不亏老本,不使既得

利益复失,而真要大赚,还必须去积极地选股、炒股。

十五、盘旋阶段的操作技巧

名人名言:行情横向“盘”多长,将来“竖”向涨多少。

人们都认为股价的循环呈明显的阶段性。在一次循环过程中,股价的变动有明显的三个阶段即上涨阶段、盘旋阶段和下跌阶段,在上涨阶段和下跌阶段。投资人都感觉到好操作一些,因为人们都知道,上涨阶段到来,投资人可以“闭着眼睛赚”;下跌阶段来临,投资人应该避一避。唯独在盘旋阶段,投资人会感到无所适从,极难操作。

要想在盘旋阶段较好地操作,当然就应该先了解盘旋阶段股价变动的主要特点。在这一阶段,股市行情从整体上说变动不大,时涨时跌,来回波动。但从具体的单个股票价格来看,行情有涨有跌,而且上涨或下跌的幅度还可能很大。在这一阶段,如果投资人原来就选到了现在上涨的股票,就会赚钱;如果误选了现在下跌的股票,就会赔本。真乃是“几家欢乐几家愁”。

在盘旋阶段,如果投资人试图透过挑选股票,利用股市行情的上下波动来赚钱,实非上策,因为这时选股极为困难,风险极大,弄不好就会倒赔。

在盘旋阶段来临之际,有经验的投资人一般不去选股,而是积极地去预测股市行情将来的走势,顺势而为。大量的事实证明,这种操作方法非常明智,而且胜算较大。

一般说来,盘旋局面可以分为高档盘旋局面和低档盘旋局面。高档盘旋局面之所以会产生,是因为股价行情上涨了一阵子以后,无力再继续上涨,只好停顿盘旋。低档盘旋的局面,一般是由于股市行情挫落一大截以后,再也跌不下去了,也只好停顿盘旋。但是,不论是高档盘旋或低档盘旋,都不可能长期存在下来,因为股市内部经盘局阶段的调整、消化之后,必将会出现强劲的涨势或跌势,从而打破盘局。大至说来,股价上升的盘旋,虽然也可以培养再涨的动力,但继高档盘旋后出现的,多半是回跌趋势。同理,股价长期挫跌后的盘旋,虽然也可能酝酿另一次跌势,但低档盘旋的结果往往促成了回升的趋势。根据上述规律,投资人就不难做出操作的决断了。如果目前的盘局属于高档盘局,就应将股票尽快卖掉;如果目前的盘局属于低档盘局,应当保留,倘若资金允许,还可多买进一些。

不过,根据过去成功的经验,投资人在盘局中最好的操作方法是“袖手观变”,等到盘局将过,股市行情走势逐渐明朗化以后,再做是买进还是卖出的打算。投资人应宁愿少赚或不赚,也不要冒着没有把握的风险在股市进进出出。小额投资人这样操作就是最稳健的做法,因为小额投资人买进和卖出的数量不大,等待股价趋势明朗化后再来抢进或抢出,不必太担心买不到或卖不掉。顶多是少赚一些或小小亏蚀一点。大户则完全不同,他



们必须在盘局中慢慢吸购或逐渐卖出,以免新一轮走势来临时措手不及。事实上,盘局往往就是大户、操盘手们抬高行情到一定程度后逐渐出货,或抛售股票至某一低价后又逐渐补回所造成的结果。



十六、如何判断盘局的突破

名人名言:无人卖时,股票会向上突破;无人买时,股价会向下突破。

在股市上,投资人最乐意听到又最怕听到的词,恐怕就是“突破”了,因为它对一部分人来说是大喜讯,但对另一部分人来说又是大凶讯。

这里所说的突破,意即打破盘局。在盘局阶段,股市好象真设了上下两道“关口”,行情只能在两道关口之间波动。到盘旋阶段临近结束的时候,由于各种因素的作用,股价再也盘不去了,或向上,或向下破“关”而去。

破关往往会引起股价的大涨或大跌。股市上经常出现这样的情况:在股价走势未向下突破以前,股价总是绵绵缠缠,欲跌却不下,好象下面有一道关挡住了似的。等到有一天股价突破了下档支撑关口,行情就哗啦啦地往下掉,形成大跌。向上破“关”的情形也差不多。在股价走势未向上突破以前,股价总是涨到某一水准就被顶回来,似乎上面真有一道关挡住了似的。一旦股价向上破了关,行情往往会大踏步地前进,形成涨势高潮。

因此,判断股价破关的时机与破关的方向极为重要,如果投资人及早做出了正确的判断,就可能抓住时机大赚一把;如果判断不及时或把方向弄错了,就只能看着别人赚钱、弄不好自己还会赔本。

一般说来,股市由盘局转为新一段行情走势的重要条件就是浮动筹码被清理和消化的状况,而筹码的清理和消化的状况又与大户、中户的动向有关。

在盘局的末期,如果浮动筹码被清理与消化完毕,股价就可能会向上突破。这种情况之所以会出现,就是因为大户觉得盘局以后的股价走势可能会看好,于是就开始从市场上吃货。大户吃货以后,就开始运用其操作技巧,使股票逐渐挺升,以吸引中小额投资人跟进。这样,大户小户都抢进,买的人多,卖的人少,浮动筹码就自然会被完全清理和消化,股价也自然会更进一步地上升。因此,在股市有一句名言:“没人肯卖时,就是向上突破前夕。”

同理,在盘局末期,如果股市浮动筹码不仅没有被清理和消化,反而增多了,股价就极有可能向下突破。这种情况出现的原因,就是大户对前景不乐观,不但不进货,反而还逐渐出货。在大户的带动下,中小户也都开始出货,结果就是抛售风潮出现了,股价的大跌就难避免了。所以,有股市俗语云:“没有人买时,即向突破前夕。”

虽然大户的动向是导致股价向上或向下突破的重要原因,但不是最深层的、全部的原因,因为大户也是根据其他各方面的情况来决定其是买进还是卖出的。事实上,导致股价向上或向下突破的因素是多种多样的。为了较为准确地预测股价突破的时机和方向,有人根据多年的经验,拟定了一个核查单。下面就将这个核查单介绍给投资人。

一、情况可能导致股价在盘局后向下突破:

- 1.突发重大的利空消息,使得原来投资人不愿脱手的额子,现在则出于害怕而“倒出”。
- 2.在盘旋的过程中,大户逐渐售出手中持股,等到持股不多时,就撒手不管,泛滥的筹码则任小额投资人踢来踢去,最后踢不动了,只好往下滑。
- 3.在盘局里,着眼于短线差价的投机者以及小额投资人吃得饱饱的,一旦耐不住久盘而卖出,就会形成行情压力。
- 4.上市公司的经营状况很差,一旦这一消息被证实,该公司的股票就会下滑。

二、下列几种情况则可能导致盘局股价向上突破。

- 1.突发利多消息,或者利多消息明朗化,使得投资人顾虑消除。
- 2.大户在盘中逐渐吃进,浮动筹码因而日益减少,使得上档没有压力。
- 3.上市公司的经营状况良好,或者不像投资人想象中的那样恶劣,因而回过头来买进。
- 4.资金并未离开股市,只要行情跌不下去,下档风险不多,又纷纷进场。

需要说明的是:上面介绍的判断突破时机及方向的核查单,只是别人的经验总结,仅供投资人参考。它是否适用于投资人所在的股市情况,还需投资人自己去判断。

十七、买进与卖出时机

名人名言:炒股之道,善买还不如善卖,选股还不如择时。

投资人进入股市,都希望透过买卖股票来赚钱,而赚钱的捷径就是在股价处于低潮时买进,在股价上升到高潮的时候卖出。那么,怎样把握买进或卖出的时机呢?

在本书的其它各部分,都曾提到投资人卖出或买进股票的时机,但内容分散,不易查找。为了方便起见,这里就把买进和卖出的时机作一次简单的归纳。

“买进”股票的理想时机一般出现在行情走势的如下阶段:

1. 跌势到了末期

股票行情跌势已到末期,或进入盘旋整理的时候,就是长期投资者开始进入股市的时候。因为此时股价既然再也跌落不下而形成低档盘旋局面,表示下档已有限。如果投资人这时购进,成本就相对来说较低。

2. 涨势开始时

股市回升之初,是中、短期投资人买进的最佳时机。一般说来,中、短期投资人大多实



2007 新版股票小户投资宝典

力不很雄厚,无法像大户那样作“倒金字塔式”投资,只好等待股价的确回升时再予买进。此时虽然不能赚“足”一段行情,却能够赚得很稳当。

3. 向上“破关”之后

一般来说,股价在突破了盘局的上档关之后,往往会大踏步地前进。短线投资人此时入市就可倒藉涨势大赚一把。

4. 人气、资金荟萃时

人气、资金同时存在于股市时,股价极有可能要开始新一轮涨势。资金、人气的盛衰往往直接反应在成交量上。卖出”时机,一般会出现在股市循环的如下阶段:

1. 涨势到达末期时

股价涨势已到末期,上升乏力,形成盘旋整理态势,成交量也难以继续扩大时,表明买方的力量已具有绝对优势,买卖双方基本上处于平衡状态。这时,长期投资人就应该考虑如何将股票卖出,获利大吉。

2. 行情在高峰阶段

如果成交量突然大增,股价却不见上涨,则表明此一阶段的涨势已近顶,并且有大户开始出货。在这种情况下,小额投资人应考虑将手中的股票卖掉,先获利之后,再图他策。

3. 跌势形成的初期

跌势形成之初,即为中、短期投资人卖出的时机。这时卖出,是中、短期投资人的最明智的决策,因为中、短期投资人财力并不雄厚,不能像大户那样逆势操作行情,因而只能临跌出货,以免被套牢。这样做,或许会使投资人出货稍早,少卖一点价钱,却是最稳当的方法。

4. 向下“破关”之后

股市行情在打破盘局,向下破关之后,股价极有可能迅速下跌,形成新一轮跌势。中、短线投资人一见向下“破关”,就应该尽快将手中的股票卖出,以避免为套牢。

5. 人气、资金散失之后

成交量逐渐减少,市况一天不如一天,行情大概就不会有多大的起色。此时,投资人尽快出货,实为上策。

以上所列各点,只是别人的经验总结,仅供投资人参考。常言道:“股市时时刻刻都有好时机”。上述几点,不可能将股市上的全部时机都包括在内,还有待于投资人在实践中加以补充。



十八、个股的买卖时机

名人名言:对投资人而言,大势为虚,个股为实。

虽然从理论上说,行情大势对个股价格有极大的影响,宏观上的买进和卖出时机在

很大程度上说也是个股买进和卖出的时机,但是,个股毕竟有其自身的内涵和实质,个股价格的变动也不可避免地受到某些特点因素的影响。因此,研究个股的买卖时机仍然是必要的,有益的。

简言之,掌握个股买卖的时机,应该遵循如下法则:

- 1.与宏观上的买进和卖出时机一致,尽管避免逆势操作。投资人应时刻记住,在大势上升或下降的情况下,几乎没有单个股票的价格不受影响。
- 2.上市公司大笔转出额子给市场主力时,宜买进,因为转过股票的市场主力大户,大多是想藉此操纵股市,让股价挺扬。
- 3.公司要现金增资,在除权之前,宜买进。尤其是价位徘徊在票面额左右的股票,如果公司希望股东大众都认股缴款,必然会设法在股价上调整,使股东认为缴款认购有利,否则,股东就不会再认股。
- 4.公司酝酿处理闲置资产时,宜买进。
- 5.董监事股权不足,又舍不得卸任,而必须在市场上补货时,宜买进。
- 6.价位低于其他同类股票,而上市公司的经营状况又不错者,可买进。因为投资人很少炒作价值远落于其他同类股票之后的股票。不久之后必然会吸引市场主力注意,成为其投资目标。
- 7.董监股权之争结束后,宜卖出。因为不再争股权,就没有强劲的接手,原来买进的投资人,还可能会卖出。
- 8.利多出现而价位已高者,宜卖出。因为此时大户和操盘手会相机出货,溜之大吉。



十九、消息影响“人气”

名人名言:好消息实现,即为坏消息;坏消息实现,即为好消息。

股市的灵敏度比其它任何市场都高,稍微一点风吹草动,就可能引起股市行情的变化。投资人在股市上常常可以看到这样的现象:某种股票上市的势头兴旺,但由于突然间传出了某种利坏消息,这种股价马上就转跌;某种股票正在下跌,但由于刚刚传出了利好的消息,那么这种股票价格就马上作出了反应,止跌回升。

其实,消息本身是与股票价值毫无关系的因素。它之所以能够影响股票行情,是因为它能够影响投资人的决策。这种足以影响股票市场未来走向及其程度的决定人们买进或卖出的看法,在股市上被称为“人气”。一般投资人对股市行情的现在和将来都看好,就称为“人气旺”,反之,就称为:“人气弱”。



2007 新版股票小户投资宝典

消息就是透过造成股市人气的强弱来影响行情的。大体上说来,消息影响股价的方式大约有如下几种:

1.消息在公开化之前,由于投资人预期这个消息会来,股价已经事先波动了。等到消息公开化或实现之际,它往往对股市行情没有多大影响或者其影响与消息好坏相反。所以,在股市上有一句格言:“好消息实现,即为坏消息;坏消息实现,亦为好消息。”之所以会出现这种情况,就是因为股价是由许多的投资人集合起来形成的,其中有些人消息灵通,已经先发制人,还有一些人则甘冒风险,先试探买进,以待好消息的实现。

2.在消息实现之前,股价曾作出过非常激烈的反应,但到消息实现时,原先的那种股市气氛就消失了,股价的波动趋势常常与消息的好坏相反。例如,期待增资而买进股票,在上市公司即公布增资消息之时,就是卖出而不是买进的时候。

3.虽然在消息实现之前,股市行情已有所变动,当消息实现之际,仍然对股价有激烈的影响。出现这种现象的原因通常是:消息比预期来得大,或者比预期的来得早。有时候,股票市场上不十分确定的消息,股市行情也会有这类反应,因为这类消息来源较为保密,等到大家都知道这一消息时,行情作出了激烈的反应。

4.没有预期的消息,与预期完全相反的消息,突发性的消息,往往会给股市行情带来剧烈的震荡。

5.有些消息在刚出来的时候,对股市行情影响不明显,但过一段时间之后,对行情的影响才逐渐表现出来。这种现象是在以下几种情况下产生的:

(1)消息刚出现时,大多数投资人都弄不明白这是好消息还是坏消息。

(2)起初只是不大确定的消息,但随着消息陆陆续续出现,效果也就逐渐实现了。

(3)好消息出现之时,坏消息也同时出现了。两种消息交织在一起,使得好消息也不易为人们所知晓。随着时间的推移,坏消息的影响逐渐消失,好消息的作用才终于被人们认识到。

(4)巨大的坏消息仍然笼罩着股市,好消息虽然已经出现,但仍然冲不破市场沉闷的人气。等到坏消息的作用发挥完了之后,大部分投资人才想起以前出现的好消息。

从上述各种消息影响股价的方式中,投资人可能会总结出两条利用股市消息赚钱的法则。

第一,鉴于大多数投资人都是常识来操作(他们一般在好消息即将来临之前买进,在坏消息来临之前卖出),投资人必须及早地预测到好消息的来到,赶在大多数人买进之前买进,然后在大多数买进的时候卖出。总之,投资人总要保持比其他大多数投资人快半拍,才有较大的胜算。

第二,鉴于股市上的各种消息驳杂纷坛,好坏交织,如果投资人想较为准确地判断是好消息占主导地位还是坏消息占主导地位,就必须抓住“人气”作为准绳。人气渐旺,表明股市行情将看好,投资人可以买进;人气渐弱,表明股市行情不妙,投资人须及早退出股市,等待其它机会的到来。

二十、高峰与低谷阶段的操作技巧

名人名言：高峰时太贪、低谷时怕赔，则“钱”途危险。

股市行情走势的高峰和低谷都是一段行情的转折点。高峰来临，就意味着股市行情即将转跌；低谷到来，则表明行情就要止跌回升，因此，高峰和低谷阶段的操作相当重要。如果投资人在高峰来临之时操作不好，就会使到手的财富化为乌有；如果在低谷阶段操作不好，就会使自己痛失大好的投资时机。

在高峰和低谷阶段，怎样操作才好呢？下面介绍的是一些成功的投资人的经验之谈。

当股价涨到了相当的高度，而且看起来似乎达到了多头市场的最后阶段的时候，投资人可采取的最好的办法是卖掉手中的股票，离开股市，把资金转到国库券、商业票据或其它较安全的投资对象上，然后静观行情，等待一轮涨势行情的到来。等待的时间可能较长，投资人应有耐心。因为高峰之后，行情经过一次剧烈震荡就马上回升的可能性较小，一般要经过一个较为缓慢的过程之后才能回升。

要提醒投资人的是，在大多数人对股市行情乐观，股价被抬高到相当水准的时候，如果投资人卖出股票，许多人很可能会认为你是傻瓜。对此，投资人要能够承受强大的外部压力，应坚持自己的决策，因为你的投资观念即目前的经济状况和股价不会永远持续涨下去在多数时候是正确的。

有些投资人常常不大愿意在股份真正涨到顶点之前卖出，觉得好不容易才通上一次涨势行情，一定得将整段行情赚足。这种操作方法的风险很大。因为投资人很难准确地判断股价何时在何价位上才算涨到了顶点，弄不好还会被套牢。不过，如果投资人一定要赚足一段行情，也还有一种比较安全的办法。投资人可以将手中的大多数股票卖出，将资金转到成长股上。一般来说，成长股在股市总体行情已涨到顶点的时候还要成长一段时间。当股市总体行情已经开始下跌的时候，投资人再将股票卖出，这样，投资人就可赚一整段涨势行情。要说明的是，这种操作方法是以投资人能够准确地选择成长股为前提的，如果投资人做不到这一点，就最好在高峰到来前夕卖出，不要去冒险。

至于低谷阶段的投资技巧，其根本点就是相机买进。投资人可能会说，在股市跌潮持续不断的情况下，很难知道跌潮还会持续多久，很难预期股价还是否会跌得更低，所以就无法知道买进的最佳时机。其实，行情低谷是否即将来临的有办法判断的。从宏观的角度来说，政府要取财政扩张政策以刺激经济的发展，就是低谷即将来临，行情即将止跌回升的信号；从微观的角度来说，当你身边的其他股市投资人几乎将股票全部卖出，再无股票可卖的时候，说明卖气已衰，买气将盛，行情将涨。不过，即使投资人根据上述方法判断出



2007 新版股票小户投资宝典

股价即将止跌回升,也不应该急躁冒进,而应该慢条斯理,细心谨慎地买进。

应当指出的是,由于股市极为复杂,行情可能在投资人买进后的几天内继续下跌。在这种情况下,投资人要有自信心,要坚信自己是在做一笔有利可图的买卖。要知道,证明买进决策的正确性需要时间,也需要耐心。



二十一、要善于设立停损点和获利点

名人名言:停损点和获利点可使投资人高枕无忧。

真正的股市高手在进入股市、从事股票买卖之前,心中早已有了将来应对股价上涨和下跌的措施。

许多投资人在买进股票之后,总是不切实际地往好处想:如果股价上涨 5 元,则可以赚多少钱;如果股价上涨 10 元,又可以赚它多少钱。这种想法是很危险的,要知道,形势比人强,人算总不如天算,股价今后到底是涨是跌,涨跌幅度有多大,只有上帝才知道。

为了预防股价不涨反跌,造成无可挽回的损失,投资人在买进股票之后,最好能够根据自己的实际情况预设立一个停止损失点,当股价下跌到既定的停止损失点时,应坚决地忍痛将股票卖掉。例如,投资人用 20 元买进某种股票后,就可以把 18 元作为停止损失点,与股价与原来的预期相反,不涨反跌,而且跌到 18 元,应毫不犹豫地将股票卖出。

在这个方面,投资人都常犯的错误就是,即使设立了停止损失点,也舍不得去执行,总是抱着一种侥幸心理,认为回跌只是暂时现象,股价还会涨回来。无法执行停止损失的投资人,在股市中的“钱”途实是堪忧。

还有一些投资人运气的好,在买进了某股票之后,股价就开始上涨,但这些投资人又往往沉不住气,见涨即卖,以致错过了赚钱的大好时机。

曾经就有这么一位投资人,在他以 20 元的价格买进了某种股票之后,行情立即就上涨,先是涨到了 23 元,随后又涨到了 25 元。这时,他心乱如麻,不知怎么办才好。他想,到底应不应该卖出呢?卖出后又会不会继续涨到 40 元,甚至 50 元呢?不卖吧,万一股价一下子又跌到了 20 元怎么办呢?想来想去,他还是在 25 元的价位上把股票卖掉的。就在他卖掉股票后不久,股价又涨到了 30 元,他又开始后悔将股票过早卖出了,以致错过了进一步赚钱的机会。

如果投资人在买进股票之后能够适时地设立“获利卖出点”的话,就可以避免上述情况的发生。例如,当股价上涨到 25 元时,投资人可以把 23 元作为“获利卖出点”(因为 23 元也比买进价 20 元高),此后,如果股价回跌到 23 元,就应立即卖掉,至于在股价继续上涨的情况下何时卖出,则可凭投资人的意愿了。

鉴于许多投资人不能够适应止损上停止损失点和获利点卖出,股市分析专家们又发明了一种比较稳当而又可行的方法。这种方法就是:投资人在买进股票之后,便立即在两端分别设立 10% 的停止损失点和 30% 的获利卖出点。比如说,投资人在以 30 元买进股票之后,可以同时设立停止损失点和获利点,当股价不幸跌到 27 元(比 30 元低 10%)时,应毫不犹豫地卖出;当股价上涨到 39 元(比 30 元高出 30%)时,同样毫不犹豫地再将股票卖掉。总之,投资人在心中应作好准备,在设定了 27 元和 39 元两个价位点之后,不论股价先碰到哪一个点,投资人都应当毫不犹豫地卖出。

在股市上,上述操作方法被称为三退一法。这种方法的优点就在于:赔的时候,只赔 10%;赚的时候,却可赚 30%。只要一赚,就可以抵三赔。另外,这种方法还可以使投资人免遭诚惶诚恐、患得患失之苦,使投资人在变化莫测的股市中高枕无忧。

二十二、习惯成自然

名言名言:“积习”也影响行情。

有时候,股市行情的走势会以固定的模式交替变化,这种固定的模式往往会使投资人的操作行为成为特定的习惯性行为。当越来越多的投资人认清了某段行情走势的特点,而且也养成了顺势操作的习惯,那么,习惯又可以反过来影响行情。如果投资人能够迅速地认识某段行情的特色,并且迅速地顺应行情形成习惯,及早地看穿行情是否将因“积习”已深而将“反转”,就必然会从股市中受益。

下面就略举几例,以资说前。

1. 开高走低养成杀高接低

“开高走低养成杀高接低”的意思:在行情走势“开高走低”的情况下,投资人往往会形成“杀高接低”的习惯,而“杀高接低”又可能会造成行情的崩落。这类实例在股市、屡见不鲜。

一九八九年九月,由于国内证券管理措施接连不断地出台,大、中、小户普遍信心不足,于是国内股市行情几乎天天“开高走低”(即每天一开盘即涨,然而在盘中却逐渐的滑落,最后以低开盘价收盘)。专家们在看穿了这一行情特色后,纷纷教导投资人:“勿追高,有高就杀;逢低勿采,反杀为接”。投资人试用了几次之后,发现效果不错,于是纷纷“杀高接低”。有些不信邪的投资人者是“追高就套,杀低就涨”,结果,在饱受摧残之后,也纷纷改变操作行为,变为“送高就杀,有低才补。”这样,“杀高接低”就很自然地成了“开高走低”之下的“操作习惯。”

当“逢高,杀!逢低,接”的习惯养成后,行情必然会“涨少跌多”,继而演成“多杀多”,



2007 新版股票小户投资宝典

以“崩落”收场。这类的例子也很多。一九八九年六、七月之交,有关当局下令缉查地下投资公司,造成股市行情“开高走低”、“退二进一”(跌两失,反弹一天),每况愈下,股价指数从 10249 点一路滑到 7699 点。在这种情况下,投资人“开高接低”的操作积习就愈牢固,行情跌得也愈凶。行情跌得愈凶,成交量就愈减。成交量愈少,买气也就愈衰,结果行情走上了恶性循环的道路。

2. 新股酿成涨风

新股上市如同新人结婚一样,往往会有“甜蜜蜜的蜜月期”。由于交易所对上市公司的财务状况的审查越来越严格,能够上市的公司一般都业绩优良。因此,新股一上市,就往往会成为争购的对象,而且投资人在买进之后不愿立即卖出从而养成了“惜售”的习惯。投资人愈是“惜售”,涨得就愈凶。涨凶了,又会出现另一段涨势行情,真是蜜蜜又甜甜,乐死持股人。

3. 震荡坚挺并成两种习惯

“震荡坚挺”就是指股市行情呈波浪式的轮番上升。在“震荡坚挺”的现象出现时,行情就像“翻山越岭”,愈走愈高,不但“一底比一底高”,而且“一头比一头高”。于是,投资人就养成了两种习惯;一是稳健保守,持股不放(反正每一次卖都错);一是短线进出,“逢高调节”,“逢低即抢补”,于是“底”部愈抢愈高。这两种操作习惯都可能造成股市行情的良性循环。

股市的操作习惯很多,此处列举几种,只求达到抛砖引玉之目的。

应当指出的是:洞穿行情走势的特色,继而迅速养成适宜的操作习惯固然重要,但更重要的是要善于预测当某种操作习惯普遍成风后,可能会造成行情的何种结局,并预作反应。



二十三、股市致富,说来容易做起来难

名人名言:急流勇退是股市明智之举。

大多数投资人在进入股市以前,满以为投资股市会比投资于银行能够更快地致富。但在股市上待过一段时间之后,便得出结论:股市致富,难。

记得一九八二——一九八七年的五年间,全球股市行情持续上涨。在这段多头市场行情中,曾造就了不少股市英雄好汉。他们利用不多的投资,赚得了十万、百万乃至上亿元的利润,真可谓是春风得意,名噪一时。

曾几何时,用钱和人气推出来的泡沫,悄悄地涨到了尽头。一九八七年十月十九日,

空前的全球股市跌风出现了。它不仅粉碎了英雄们的致富梦,而且将他们狠狠地砍了一刀。这些新兴的英雄们不是赔尽了血本,就是大损元气。

至于一些小额投资人,虽然在几年的多头市场中一路顺风,无往不利,赚了不少,可惜好景也不长。一九八七年的股市跌风中,不仅将几年中的获利全部赔上了,而且还倒贴了。

股市是难以捉摸的是非之地,这是人所共知的。股市行情随时都有波动,而且波动的幅度不小。如果把握得住,在一天之内低价买进后高价卖出,或者高价卖出后低价买进,获利都非常吸引人。问题是,谁能把握得准呢?

所以说,股市投资人都知道“见好就收”的道理。但何时、何处是好?仁者见仁,智者见智,看法不一,很难把握。因此,股价上扬时“杀得太早,进得太晚”,或在股价下跌时“杀得太晚,进得太早”的憾事,天天都在发生。

了解到短线投资不易赚钱之后,投资人或许会采取中长期投资的办法。这种是否能够致富呢?答案也未必是肯定的。

诚然,按照股价过去的行情计算,何时投入多少,何时全部撤出,可以得一个相当诱人的结果,纸上的财富可以一夜间陡增十倍、百倍甚至千倍。问题是:有多少人能进到最低价,然后卖到最高价?谁也不会对股价的暴涨和狂跌无动于衷。即使真正做到上述两点中的一点,投资人还须经过多少次股市景气循环,才能获得翻几番或几十番的利润。

在股市上,无论是短线或中长线投资,都很难获大利。君不见,在公认的世界巨富之中,虽然有些人不能说与股市毫无关系,但完全靠股市发财的有几人?

由此看来,人们还是不入股市的好。如果实在经不住股市利润的引诱,投资人最好把资金投放在地产等不动产上,一旦找到便宜货介入,便抱它几十年,甚至二、三十年,这样才会致富。股市历史证明,这是股市投资的最保险的方法。

二十四、选股如选妻

——台湾股市“不倒翁”张子露的股票经

提起张子露,台湾股市圈内恐怕没有人不知道。张子露曾担任“中华民国”投资协会常务监事、九货证券公司名誉董事长以及新光合织公司董事等显职。他涉足证券四十多年,在股市上素有“长青树”与“不倒翁”之称。

张子露之所以能在诡谲多变的股海中四十余年而立于不败之地,是有多方面的原因的。



二十五、以投资的方法来投机

在股市上,张子露的确战绩辉煌,他走到哪里,哪里的证券业务顿时为之改观。例如,他在一九八六年五月受聘于当时在同行业中排名第十三的亚洲证券公司,同年六月就使这家公司的业绩排名上升到第九位,随后便逐月都有上升。在他离开亚洲证券公司时,这家公司的业绩已经稳定在第四、五名之间。他也曾使刚开业的九华证券公司在台湾一百多家证券家中快速地跃居于前二十四名。正是由于其股市业绩不俗,张子露又被称为“过路财神”。

张子露如此辉煌的成就,主要得益于他的别具一格的投资哲学。他认为,在股市上,应以投资的手法进行投机。他强调,“选股如选妻”,要选的股票应该外表美丽(公司形象好)、内具贤慧(公司营运展望好)、身体健康(公司体制健全)人一家公司如果具备了上述三点,再加上其股利比银行利息高,那么投资这家公司就是值得的。张子露还强调,在股市上不应期望赚得最多,而应追求赚得最稳。

张子露还认为,股市是由金钱堆积起来的国家,那里有赚不完的钱,错过了一次赚钱的机会并不值得可惜,因为股市上赚钱的机会实在太多了。所以,他往往劝投资人不要急于抢机会,宁愿少赚些,也不可错跌一跤,因为跌倒后再爬起来,就相当不容易。



二十六、平凡中显英雄

——塔克曼称雄华尔街的秘诀

自华尔街投资大师·彼得·林奇退休后,又有一位投资经理以杰出的投资绩效受人瞩目,使许多比较有名的投资经理相形见绌。这位投资经理就是塔克曼。

根据一家投资科技公司的报告,一九九〇年美国股市由高走低,塔克曼投资公司净值却增长了约 12.5%,在四七四位投资经理公司中独占鳌头。

更重要的是,在到一九九〇年为止的过去五年中,塔克曼公司的净值和股利,居然增长了约 135%,在有统计的 261 家投资公司中,也勇夺第一。

一九九一年二月间,道·琼斯三十种工业股价指数大涨了近 400 点。当人们同塔克曼对当前的股市中什么看法时,他说,这波涨势令人震惊,是一种突破,但他一点也不知道股价会涨到什么程度。因此,有人认为塔克曼完全没有预测股市的能力,他遵循的仍然是

投资大师约翰·谭波顿、彼得·林奇、华伦·布菲的传统,任何时候都是把所有的资金全部投资进去。

这种评价有点故意贬低的意味,但塔克曼公司的杰出的投资绩效,也的确是建立在平淡无奇的操作技巧之上。

塔克曼公司的选胜方式相当老式,而且简单得令人难以置信。塔克曼和大多数投资经理不同,他不会同时拥有几十种股票,而是集中下注,接受较高的风险,期望获得高于一般水准的报酬。

塔克曼公司管理着八亿美元的资金,而这八亿元资金只分散在十种股票上。菲力普莫里斯和 Gerico 两种股票是他拥有最多的股票,其它股票则是美国家用产品、美国国际公司、百威啤酒、首都——美国广播公司、哥伦比亚广播公司、桂格麦片、莎拉李公司和 UST 公司。

在塔克曼公司的投资风格中,最古拙的可能是买进后即抱牢的策略。该公司一般都将买进的股票抱三年。塔克曼解释说,他的做法是设法找到可以长期共存共荣的“好公司”。在他看来,“好公司”的第一个含义就是获利能力。一家公司的净报酬率如果低于 15%,他就不会考虑投资。在他的投资组合中,每种股票的净报酬率平均为 25%。

此外,他投资的股票还要通过以下三个标准:一是要有公共信用评定机构的良好评价;二是要有大量可动用的资金(纯益加折旧减去资本支出与股利);三是低风险系数(该公司持股平均风险系数是大盘的 80%)。有时候,塔克曼也希望所投资股票的高级主管大量持有自家的股票。

能达到这些标准的股票通常都很贵。对此,塔克曼的方法就是耐心等待,一直等到这一类公司遭到利空消息打击的时候再进场。

一九九〇年秋季,新英格兰医学学报发表了一份报告,指出燕麦麸无降低胆固醇特别有效的说法是谎言。于是,桂格麦片子公司费雪普莱斯玩具公司的营运陷入困境。桂格麦片想卖掉费雪普莱斯公司,但又卖不掉,所以桂格麦片决定退出玩具业。桂格的股价也就从年初的 50 多美元跌到 40 多美元,塔克曼公司此时乘机买进。后来桂格麦片股票的表现不负期望,从 40 多美元回升到 50 多美元。

也是在一九九〇年秋,塔克曼公司买下了莎拉李公司的股票。当时,莎拉李的烘焙业务有问题,织袜业务也遇到困难,因而莎拉李的股票遭到空头的攒压,从 30 多美元跌到 25 美元以下。现在,莎拉李股价已涨到 34.5 美元。

当投资人把金融服看成毒药时,塔克曼公司却买进美国国际公司的股票。在投资人杀价竞销,引起投资人惊慌的情况下,塔克曼公司又买进了百威啤酒公司的股票。因为塔克曼认为,出现恐慌利空的股票总有一分或几分真实性。

塔克曼在选择卖出时机时,非常注重直觉。他的一般原则就是当股价与大盘相比出现溢价时,就毫不犹豫地卖出。

正是由于塔克曼经营有方,塔克曼投资公司引起了人们的注意,想到塔克曼门下沾



2007 新版股票小户投资宝典

光的人不断增加。虽然投资塔克曼公司的最低额度为 1000 万美元,但欲投资于该公司的人仍然不少。

二十七、狙击,致富的捷径

名人名言:——香港“狙击圣手”刘銮雄的炒股技巧

近年来,香港爱美高实业公司成为大多数香港人注意和谈论的对象。爱美高之所以为人瞩目,是因为它崛起之快,在香港各大财团中极少有能与它相比的。

爱美高是由制造风扇起家的。它成立于一九七八年,一九七九年盈利才 19 万港元,一九八三年则急增至 4248 万港元。一九八三年上市时即被称为“新兴工业股”,发行了 7500 万股,集资 1.5 亿港元。到一九八七年,爱美高发行的股票扩大到 20 亿股,股东权益 16.6 亿港元。到一九八八年,爱美高已发展成为拥有四五家上市公司权益的综合性大集团,总市值追随十大财团之后,业务扩及地产、报刊、制造和建筑等多方面。

爱美高实业公司的迅猛发展,从很大程度上说要得益于其主席刘銮雄的炒股技巧。

在香港股市上,刘銮雄是以“狙击手”的面目出现的。所谓“狙击手”,是指一些根本没有能力或意图去收购一家公司的控股权,只是藉收购一间公司,使其股票上升,然后迫使公司以抬高了市价购回了他以低价吸入的公司的股票,以攫取暴利的人或公司。一九八五年,刘銮雄以其敏锐的眼光和果敢的魄力,以狙击手的姿态纵横股市,四面出击,并且屡屡得手,获利巨大。因此,刘銮雄在香港被称为“狙击圣手”、“战无不胜的股市枭雄”。下面就略举几例,让投资人领略一下这位“狙击圣手”的炒股技巧。

1. 收购能达,小试牛刀

一九八五年九月,爱美高实业公司重新改组,刘銮雄重掌公司大权。由于当时手头资金较充裕,刘銮雄开始其收购计划。十一月十一日,股市证监处通知各交易所暂停庄主集团、庄士置业、能达科技及爱美高实业四种股票的买卖。随即,已持有能达二一%股权的爱美高宣布以每股 0.7 港元的价格收购能达,同时以每股 0.42 元的价格收购庄士集团(因为庄士集团手中持有 29%的能达股权)。这样,爱美高在刘銮雄的领导下开始了其一系列收购战中的第一战役——能达收购战。

庄士集团拥有五家上市公司,是香港电子跳字表最大的生产厂商之一。在电子业与兴盛的一段时期内,能达科技在庄主集团旗下盈利激增,一九八三年盈利达 1.4 亿港元,其股票亦随之走俏。但一九八四年以后,由于电子业处于低潮,能达盈利每况愈下,其股票也跟着急剧挫落。一九八五年初,能达股价为 5.5 元,到爱美高收购前夕竟跌至 0.64 美元。能达生产的电话机及电讯系统在香港内外声誉甚著,美商为其最大客户,极具发展潜

力。而且公司财政健全,股价偏低,选为刘銮雄所觊觎。

四种股票复牌后,价格就急剧上升。爱美高股价上升 40%,而庄士集团、应士置业及能达更成为当时十大上幅最大的股票的前三名。至十九日,能达与庄士集团的股价分别高出收购价的 17%和 43%。

庄士集团为了对抗爱美高的收购,保有能达,不断从股市上购进能达股票,同时还表示愿收购爱美高所持有的能达股。几经周折之后,双方于十二月四日达成协议,由庄士集团以每股 0.88 元的价格(高于爱美高的收购价 25.7%)购回爱美高所持有的 21.3%的股权,结束收购战。爱美高透过狙击能达,不到一月便获利 650 万元。

2. 收购华置,脱胎换骨

华人置业(以下简称华置)历史悠久,并且还持有中华娱乐置业公司(以下简称中娱)的控股权。华置原属李福兆家族控有。一九八六年初,李福兆等人辞去董事职,冯秉芬家族接掌大权。同年三月,冯氏家族与韦理属下的亚洲证券公司组成司马高公司,购入不足 35%的华置股权。

也在三月间,李福兆家族不愿华人企业落入外商手中,遂与新鸿基主席冯永祥组成巴仙拿公司,提出以 16 元的价格全面收购华置,随即便控制了华置 31.3%的股权。但是,司马高公司不愿以此价让出华置股权,于是,双方争执不下。

正在双方相持不下之际,爱美高突然于四月十一日宣布将以 16.5 元的价格收购华置的全部股份。爱美高加入争购后,华置股价节节上升,先是涨到了 17.5 元,最后又涨到了 18.5 元,但华置炒股据推算应值 19.68 元。

于是,爱美高全力地投入了收购线。它一面巧妙地从中娱手中购入巴仙拿所持的华置股权,使李氏家族退出争购,另一方面又从冯氏家族中购得了若干华置股权,使自己持有的华置的股权上升到 43.5%,成为华置最大的股东,最后终于赢得了收购战,将华置收归旗下,同时也控制了中娱。从此,爱美高脱胎换骨,由单一的“风扇股”企业发展成为持有两种拥有可观物业地产股的综合企业,在股市中的地位也大大提高了。

3. “狙击”煤气,大发其财

一九八六年七月间,刘銮雄又指挥爱美高对中华煤气股份发动了进攻。刘氏个人也购进了不少中华煤气股。十月,刘氏控制之下的中娱公司宣布供股集资 5.26 亿元,以 1.72 亿元购入华置所持 1000 万煤气股,从而控有 5%的中华煤气股权,并将继续从市场收购煤气股份。

本来,中华煤气股的价格在一九八六年上一直徘徊于 13 元上下,经爱美高这么一炒,股价就急剧上升,达到 19.3 元。由于真正有效地控制中华煤气股权必须购买 50%的中华煤气股,而爱美高又一时筹措不到大量的资金,爱美高想全面收购煤气股也非易事。鉴于这种情况,爱美高集团就准备在股价被炒高之后即卖出,获利了结。十二月,中娱公司以 20.2 元一股的高价卖出了所持有的煤气股份,净获利达 0.6 六亿港元。

④挑战嘉道理,震动香港股市



2007 新版股票小户投资宝典

狙击节节胜利,使爱美高的胆量越来越大。一九八七年三月,刘銮雄又开始向香港十大财团中名列第六的嘉道理家族的大酒店发起了收购战。首先,刘銮雄透过其控制的中娱公司购入了 26%的大酒店股权,然后又策动另一财团丽新制衣购得了 10%的大酒店股权。五月份,在大酒店的股东大会上,爱美高兴丽新制衣向嘉道理在大酒店的领导地位提出了强有力的挑战。

大酒店拥有半岛酒店、九龙酒店、一系列面包店及洋酒精品店、山顶缆车,还有马尼拉、北京、广州经营酒店业务,是嘉道理家族手上的一颗明珠。因此,嘉道理家族理所当然地不会放弃大酒店。这样,刘銮雄的狙击就引起了一场震动香港股市的争购战。

争购的一方是真真假假,可进可退,另一方则为名门望族,名利攸关,力保勿失。这一状况就决定了收购战的结局。经过讨价还价,双方终于在七月下旬达成香港有史以来最大的一笔为数达 22 亿港元的股份交易协议。爱美高将手中持有的 34.99%的大酒店股权售予嘉道理家族,平均每股价格 65 元。经过这一“狙击”,爱美高获利 4200 万元,中娱获利 9400 万元,爱美高集团总共获利 1.36 亿港元。

在香港商界,人们除了对首富李嘉诚一致赞誉之外,对其他人都毁誉参半,仁者见仁,智者见智。对刘銮雄也是这样,低之者呼为“风扇刘”、“刘八爪”(喻其多手),誉之者尊其为李嘉诚第二。不管别人怎么看,刘銮雄纵横股市,运筹帷幄,择劫而噬,谋定而劫,动如搏兔而又知进知退的炒股技巧,将给股市投资人以不少启迪。



二十八、股市无常胜将军

名人名言：——华尔街女明星贾莎雷莉的股海沉浮录

股市潮涨潮落,不知造就了多少豪杰,也不知淘尽了多少英雄。浪迹股市的人,想要站稳脚跟,殊非易事。有些人花了几十年的时间,才确立了自己的地位;也有一些人吉星高照,在一夜之间成为股市明星。但是,不论一个人是怎样成名的,他想在股市中继续保住其良好的名声和业绩,都极为艰难。股场如战场,不会有永恒的常胜将军。华尔街的一位女明星爱琳·贾莎雷莉的股市经历,就能够很好地证明这一点。

爱琳·贾莎雷莉是协利赫顿公司的股市分析师。一九七八年十月十九日华尔街股市暴跌之前,她已在华尔街小有名气,因为在此之前的四年里,根据《投资机构》杂志所作的调查,在根据统计预测股市的数量的分析师中,她一直排名第一。

贾莎雷莉在股市大崩之前不仅纸上业绩惊人,也实际地操作过,而且绩效不错。她曾管理过协利公司的一个基金的一部分,时间共七个月。一九八七年八月二十八日,她又推出了自己管理的基金。几个星期后,她的作业绩效就开始受到人们的密切注意。

还在她推出自己的基金之前,协利公司为她做宣传,以计算表的方式,显示出根据她确定的十三种市场指标,配合她推荐的股票,在实际操作中会出现非常乐观的结果:从一九八一年到一九八七年,她的绩效每年都会比普尔 500 种股价指数高出 11%。

贾莎雷莉也的确眼光独到。她一开始经营她的基金,就预测到股价已经涨到了尽头,不久的将来就会出现大跌。于是,她将基金所持有的股票全部顺利地卖出,从而使基金在一九八七年十月十九日的大股灾中避免了损失。

在这次股灾出现后的几个星期内,整个股市的市值损失了近三成,而她的基金价值却上升了 3%。于是,从《财星》、《大都会》等杂志到报纸,都称她为华尔街的新大师。到一九八八年,新闻界对她当时的业绩仍然记忆犹新。一九八八年八月,尽管她已在股市上受到了挫折,《纽约时报》时尚版还刊出了她的照片,报导了她的成功故事。

但是,自从被称为新大师以后,好运气似乎从她那里溜走了。自一九八八年初以后,她的表现就不成功。她操作的基金表现开始不如整个股市。在 160 个资本增值的基金中,她的基金排名最末,从一九八七年十一月起,她一直认定股价会下跌。就从这时起到一九八八年九月,股价上涨了 22%,而她的基金却下跌了 12%。

到底是怎么回事呢?原来,在股价大跌之后,虽然她确定了十三种数量指数都表明应买进,但她却预测道·琼斯三十种工业股价指数会出现第二次大跌,跌幅为 200 点到 400 点。因此,一九八八年第一季股价回升时,她袖手旁观,却又在随后的短暂回跌之前进场,然后在下次涨势出现之前退出市场。

至此,许多投资经理对贾莎雷莉的看法有了一些变化。他们认为她在纸上作业方面有成效,实际操作不行。他们的理由就是,在大股灾之后,她并未根据自己的交易系统操作,而如果她这样做,根据她自己的说法,她的绩效应该比整个市场高出四个百分点。

但是,贾莎雷莉却不以为然,她解释说:她的股市指标如利率、货币供给和公司纯益等都很正确,但是,她在经济动向变得更加明确之前,不愿拿她操作的基金去冒险,所以就伺机而动。她觉得这样做是合理的。即使此种情况重覆一次,她也会这样做,因为她总不相信大股灾之后的投资环境会很快转好。

尽管如此,贾莎雷莉到一九八七年九月还对自己的前景仍然充满信心。她希望投资人看她五年的表现,而她的基金才成立十三个月,谈五年的绩效还太早,但是,已有些投资人不愿意等待。她的基金到一九八八年九月已从 7.17 亿美元减少到 5.8 亿美元,许多投资人宁愿受点损失也要把资金赎回。

为了劝阻离她而去的投资人,她发出了肺腑之言:“不会一直良好啊!”

贾莎雷莉的沉浮告诉人们,识时务,知进退是多么重要。对赚了一大笔的投资人来说,最好的办法是急流涌退。



二十九、重温巴菲特的投资策略

近期市场在突破 3000 点整数大关后,呈现出加速上扬的态势。然而越接近高位,投资者的中心感到越不踏实。特别是新入市的股民,总觉得市场经过较长时间的上涨,处于相对高位,随时有震荡,买股票怕套,不买股票怕踏空,处于前后矛盾之中。实际上这也反映了大多数投资者的心理。笔者以为,在我国证券市场中长期看好的情况下,以巴菲特的投资策略进行投资,也许是较好的操作方式。

目前随着股权分置改革的基本完成,上市公司整体质量的提高,人民币长期升值的强烈预期,机构投资者的不断发展壮大,证券市场基础制度的建立和完善,充裕资金的不断入市以及投资者对我国证券市场长期健康发展的信心等使我国股市中长期看好。因此,面对市场高位的可能震荡,以巴菲特的长线投资策略以不变应万变,可分享我国证券市场中长期发展的成果。

巴菲特被喻为“当代最伟大的投资者”,被称为“华尔街股神”,他创造了有史以来最伟大的投资神话:从 100 美元起家通过投资成为资产 429 亿美元的世界第二富人。在巴菲特的管理下,伯克希尔公司每股净资产由 1965 年底的 19 美元增长到 2003 年底的 50498 美元,年复合收益率为 22.2%,而同期美国标准普尔指数年复合收益率为 10%左右。

纵观巴菲特的投资策略,用一句话可概括它的核心:以大大低于内在价值的价格集中投资于优秀企业的股票并长期持有。

以几大经典投资案例可了解巴菲特的投资策略:投资可口可乐 13 亿美元,已持有 15 年,盈利 88 亿美元,增值 6.8 倍;投资华盛顿邮报 1000 万美元,已持有 30 年,盈利 12 亿美元,增值 128 倍;投资吉列公司 6 亿美元,已持有 14 年,盈利 29 亿美元,增值近 5 倍。从上述案例可以看出,巴菲特主要投资行业的龙头企业并长期持有,企业长期稳定的盈利也为其长期投资带来很高的投资回报。

学习巴菲特,我们不期望每时每刻战胜市场。巴菲特在几十年的投资生涯中,也有在少数年度中的投资收益率大大低于市场的。如 1967 年巴菲特的年投资收益率为 11%,而当年 S&P500 的年收益率为 30.90%;1999 年巴菲特的年投资收益率为 0.50%,而当年 S&P500 的年收益率为 21.00%。

从 2005 年底股市大幅上涨以来,能够取得较好收益的,还是那些能够一直持有优质蓝筹股的投资者。而一些投资者整天忙忙碌碌,跟踪市场热点,到处打听消息,不仅搞得筋疲力尽,而且到头来收益率并不高。目前国民经济支柱行业的龙头企业正陆续登陆 A 股市场,市场的大盘蓝筹股群体不断扩大。特别是未来央企的不断整合,更是为证券市场

增添了更多优质大蓝筹品种。笔者以为借鉴巴菲特的投资策略,长期持有优质蓝筹股,将在未来“黄金十年”中取得较好的收益。

三十、故事里的“市”

“故事里的事,也许是已真实;故事里的事,或许是从来没有的事”,多年前,电视剧《宰相刘罗锅》这首主题曲家喻户晓。当前的牛市似乎要重新演绎一下这样的“故事”。

最近,有两个真实的故事颇为有趣:一个关于投资者,一个关于某上市公司高层人物。

一日,某券商营业部开户队伍颇长,一位头发花白的老者终于排到前面,激动地拿起地上放着的一大袋人民币说,“给我买股票”。“买什么股票?”营业部工作人员问。“就是买股票!”老者答道。

某上市公司高层喜好玩弄资本市场,自公司上市以后,常喜欢将公司的股价玩弄于自己的股掌之中。与之有深交的朋友都知道他有这个嗜好,一帮上亿级的资金也总喜欢围着他“赚”。

近日,公司股价突然出现数个涨停板。一天,他“好心”通知记者的一位朋友,“明天涨停板会打开,是个介入的好机会”。这个朋友因为该公司股改时忽然修改送配方案吃了苦头,这次不敢再轻易介入。第二天,涨停板果真打开,尾盘又封住了……

“但好多人买了,我一个朋友就买了 3000 万元,不过他只动用了 15% 的资金,亏了也无所谓,”记者的朋友说,“结果后来被查停牌了,是祸是福还不知道。”

在一片“怪”声中,公司复牌后被巨量买单封住涨停。盘后诸多热议,“当日 9.68 元的跌停价格,可能是‘知情人士’打出来的”,有人这样评论。到底是谁封住了涨停板呢?希望不是疯狂的群众。

牛市,盛产故事。善于玩“资本运作”的公司,哪个故事热就喜欢往哪个故事靠。网络热,就编网络故事,券商借壳热,就编券商借壳故事。直到现在,仍有很多公司留下“xx科技”的“后遗症”。

浙江一位资本玩家,也算是行家,为人极其聪明低调。早年从买认购证起家,一不小心炒某商业类股票炒成了大股东。于是在一系列眼花缭乱的资本运作之后,现在成为四家上市公司的实际控制人,其中三家浮出水面的公司均涉及房地产。去年起房地产股火热,一向没有机构青睐的旗下某上市公司,却发生了巨额定向增发,并注入房地产资产的一个项目,结果股价涨了五倍——故事成功!

近 10 年来的三轮典型的大牛市中,故事频繁出现。回头看看,这些“事”鲜有结果,“市”却作出了回归自然的反应。中信证券一年来近 10 倍的涨幅是“券商借壳”故事最吸



2007 新版股票小户投资宝典

引人的地方,也难怪青海明胶和辽源得亨能在短时间内因“券商借壳故事”翻番。

去年底,记者陪同一位不懂证券市场、但在实业上颇有成就的同学去谈某创新类券商 IPO 之前的增资扩股事宜。

“雅戈尔(行情资讯)当年参与中信证券的增资扩股,利润达到xxx”,对方的第一句话就很吸引人。当然,对方开出的某券商的原始股增资价格并不低。这一幕,让记者想起了“地下原始股”中,常以无锡尚德作为典型来介绍一样。

在当前的牛市中,已有不少人士开始担心:繁荣过后,可能留下一大堆的“监管后遗症”。这一点,在蓝田股份、亿安科技、银广厦、德隆“三驾马车”中,不是没有发生过。一位监管部门领导此前曾公开表示,股市整体健康,但问题仍不少,多少也透露出一些担忧。

事实上,编故事往往少不了上市公司的配合,近期某上市公司股票,没有任何征兆突然猛拉,一个月内涨了两倍,2月15日,公司突然公告称,重组失败,真故事变成了假故事。随后,股价连续三个跌停,但一部分人应该是赚翻了。

而不配合的上市公司定会被资金遗弃,近期上市的某网络公司就是一个典型。“有不少资金来和我们谈过,但我们都委婉拒绝,因为我们只想踏踏实实做实业”,在与记者闲聊中,该公司一位高层透露了自己的心迹。结果可想而知,上证综指上涨 1000 点,该公司股价下挫 30%。类似的故事还很多。

记得 2005 年铜价突破 4 万元/吨时,某知名铜冶炼企业高管接受记者采访时说:“铜市即将见顶。”当铜价继续上涨并突破 6 万元/吨,记者再次前往该公司采访,公司有关人士提出的唯一要求是:“别让领导谈铜价,他怕!”结果铜价在一个完美“中国因素故事”中,用一个月时间走完过去两年的涨幅,创下 8 万多多元的记录,随即连续回落。还清晰记得,1997 年深圳成指 6103 点的高点,深发展就是在“百元股”的故事下连拉三个涨停后出现的大跌,事隔 9 年后,该高点才被刷新。

近日,看了一篇“慎言群体性疯狂”的文章颇受启发。或许,“华尔街鞋童”的故事暂时不会出现,“疯狂”的层次还没有到来。不过,股市仍在伴随着不同的“故事”演绎着连续小阳线……

对待故事,或许应“留一半清醒,留一半醉”。



三十一、七个小技巧免受被套苦

小技巧一:关于止损和止赢的问题。

我觉得很重要,止赢和止损的设置对非职业股民来说尤为重要,有很多散户会设立止损,但是不会止赢。今天有必要和大家探讨一下。止损的设立大家都知道,设定一个固定的亏损率,到达位置严格执行。但是止赢,一般的散户都不会。为什么说止赢很重要

呢?? 举个例子,我有个朋友,当年 20 元买入安彩高科,我告诉他要设立止赢,26 元,他没卖,25 元我让他卖,他说我 26 没卖,25 不卖,到 30 再卖。结果呢,11 元割肉。如果设立止赢,悲剧就能避免,这几天追进核心资产、大蓝筹的更应该设立止赢。怎样设立止赢呢?? 举个简单的例子,如果你顺应热点 10 元买入一只股票,涨到 11 元,你设立止赢 10.4 元,一般庄稼短暂的洗盘不会把你洗出去,如果 11 元跌回 10.4 元,你立刻止赢,虽然挣的很少,但是减少了盲动。股价到 12 元后,你的止赢提升到 11 元,股价到了 14 元,止赢设置到 12.8 元等等,这样即使庄稼洗盘和出货你都能从容获利出局。

小技巧二:不要奢望买入最低点,不要妄想卖出最高价。

有朋友总想买入最低价而卖出最高价,我认为那是不可能的,有这个想法的人不是一个高手。只有庄稼才知道股价可能涨跌到何种程度,庄稼也不能完全控制走势,何况你我了。以前我也奢望达到这种境界,但是现在我早转变观念了,股票创新低的股我根本不看,新低下面可能还有新低。我只买入大约离底部有 10%左右升幅的个股,还要走入上升通道,这样却往往吃最有肉的一段。

小技巧三:量能的搭配问题。

有些股评人士总把价升量增放在嘴边,经过多年来的总结,我认为无量创新高的股票尤其应该格外关注,而创新高异常放量的个股反而应该小心了。而做短线的股票回调越跌越有量的股票,应该是做反弹的好机会,当然不包括跌到板的股票和顶部放量下跌的股票。所以,以最近蓝筹股来说,连续上涨没什么量的反而是安全系数大的,而不断放量的股票大家应该警惕。

小技巧四:善用联想。

联想是什么?我想说的是,根据市场的某个反映,展开联想,获得短线收益。一般主流龙头股往往被游资迅速拉至涨停,短线高手往往都追不上,这时候,往往联想能给你意外惊喜。以今日为例:上午联通停牌,联通国脉一开盘就 5%的涨幅,然后迅速涨停,这时候,运用联想,这个市场谁还和联通关系比较密切呢?? 这时候是考验基本功和下工夫程度的时候了。我们工作室的一个操盘手立刻联想到 000892 长丰通讯。它给联通代理 100 万个号,并且和联通源源很深,立刻在 8.4 元买进,尾市涨到 8.7,虽然收益不是很大,但是是无风险的收益,积少成多,就是这个道理。联想不仅适合短线,中长线联动也可以选择同板块进行投资。

小技巧五:要学会空仓。

有很多民间高手很善于利用资金进行追涨杀跌的短线操作,有时候会获得很高的收益,但是对于非职业股民来说,很难每天看盘,也很难每天能追踪上热点。所以,在股票操作中,不仅要买上升趋势中的股票,还要学会空仓,在感觉市场上的股票很难操作,热点难以把握,绝大多数股票出现大幅下跌,涨幅榜上的股票涨幅很小,而跌幅榜上股票跌幅很大,这就需要考虑空仓了,有时候空仓要几天,有时候要达到几周,有时候要几个月。虽



2007 新版股票小户投资宝典

然指数怎么跌都会有逆市而上的股票,但是谁能保证那些少之又少的黑马股票就是你买的股票吗??还是在市场容易操作的时候再满仓操作比较稳妥。我最长的空仓记录是5个月。虽然会失去一些机会,但是很适合非职业股民。

小技巧六:暴跌是重大的机会。

暴跌,分为大盘暴跌和个股暴跌。阴跌的机会比暴跌少很多,暴跌往往出现重大的机会。在我炒股的这些年,每年大盘往往出现2--3次暴跌。暴跌往往是重大利空或者偶然事件造成的,在大盘相对高点出现的暴跌要谨慎对待,但是对于主跌浪或者阴跌很久后出现的暴跌,你就应该注意股票了,因为很多牛股的机会就是跌出来的。举个例子,在去年非典最热闹的四月,从17日到25日,大盘下跌100多点,这绝对属于暴跌,机会来了,大家再看看扬子石化,也伴随着下跌,但是从28日短短几日,就连续拉升,创出新高。个股利空暴跌出现的连续跌停也一样,连续阴跌然后暴跌的,机会往往到来。以神龙发展为例,从12元左右阴跌到6元附近却伴随利空连续暴跌,随之而来的却是大机会。所以,跌出来的机会很重要,但是还要自己分辨,最近我比较关注大连友谊等股票,如果再配合有重大亏损利空出来,出现暴跌,那么机会就来了,当然现在只能关注。

小技巧七:保住胜利果实。

很多网友是做牛市的高手,我的一个朋友在近期蓝筹股行情中获得收益是50%多,但是他自己承认自己不是一个高手,因为他属于短线高手型的,在震荡势和熊市中往往又把牛市获得的胜利果实吐回去,白白给券商打工。怎样能保住胜利果实呢?除了要设立止赢和止损外,对大势的准确把握和适时空仓观望也很重要。怎样在熊市保住胜利果实呢??经过多年的经验总结,我认为在熊市保住胜利果实的办法就是始终跟踪几只股票,根据市场情况不断的尝试虚拟买卖,不妄图买入历史最低价,升势确立再入场实盘操作。



三十二、炒股 16 字游击战术

我们的短线游击战术总结起来就是:‘分散以回避系统风险,集中以加快提高资金收益率’,‘庄建我跟,庄洗我观,庄拉我退,庄跳我割’。三年以来,我都是用的这种战术。“十六字诀”的基本精神是,从庄大我小、庄强我弱的基本特点出发,利用创造的有利形势,灵活地使用资金和变换技术,趋利避害,扬长击短,在买卖中务求保存和发展自己,以积多小胜的办法,逐步改变敌强我弱的形势,夺取加快提高资金收益率的胜利。

游击战术适合大盘盘整板快轮动时,这时行情很短都是1-2天行情,就象目前的情况,大盘点位很高,不适合中线建仓.我只能采取游击战术.战术的要求是你不要把短线做成中线,除非你中线看好某只股.游击战术的进场标志就是看资金进出,我们知道,股票的价格是靠真金白银拉起来的,股票启动标志就是连续的,大笔的买单进场,如果成交记录

中连续几分钟出现 1000 手、5 千手甚至 1 万手以上的大单子,而且不只一二次,这就代表主力开始耐不住寂寞要拉升了。这是要果断跟进,即使你进错了,当天下跌也可以采取庄洗我观的战术,等庄再拉时我们再"庄拉我退".

很多人在牛市中不赚钱的原因都是追涨杀跌。如果你水性不好,就不要做短线,牛市中从中长期来看,你的任务就是持股,大跌买,大涨出。总之,在牛市中高抛低吸都是对的,每次割肉都是错的,割肉留下的都是后悔。

以下为有效市场理论,也许对你灵活运用游击战术有帮助

股评效应。强势市场中,热门股成交活跃,涨势喜人,跟着股评炒也不会错到哪里。弱势市场,股评往往失灵。其实这并不奇怪,弱市中,庄家的拉升目标不高,舆论一看好,跟风盘一来,庄家就趁机减磅。

高效市场理论。该理论假设所有的信息都已经体现在股价走势上。消息只是一个表象,庄家的真实意图只能通过盘面来判断。我们经常可以见到,个股一出利好就应声下跌,越出澄清公告越涨。很多时候,消息的真假并不重要,事实上,中小散户也无条件判断真假,所以,我们最需要的信息只能到盘中去寻找。

β 系数。它指的是个股走势与大盘的背离程度。中国股市牛短熊长,运用 B 系数,一年到头都有个股做。 β 系数的公式是: $\beta=(\text{个股涨幅}-\text{指数涨幅})\times K\times 100\%$

惯性理论。市值越大的股票,惯性越大,它向上或向下突破的可信度越高。打比方,深发展要拉涨停,你只管在涨停板处跟进去。

新股循环炒作定理。新股的上市定位往往有这样一种循环:从低开高走,到平开高走,高开高走,再到高开低走,平开低走,低开低走,周而复始。掌握这种规律,再结合新股的质地、题材、盘子和换手情况,经常都能碰到较好的短线机会。

三十三、实盘操作必须掌握的盘口操作四十条“军规”

第一条:成功的投资=严格的心态控制+正确的资金管理+过硬的技术功力。

第二条:刻苦训练、深刻领悟、忍受常人不能忍受的痛苦是成为短线高手的惟一途径,除此之外绝没有第二种途径。

第三条:必须具备良好的专业心理素质、正确的资金管理方法和过硬的专业技术功力,这是短线高手赖以生存的根本所在。

第四条:操作的质量远远重要于操作的数量,炒股成功要有“四心”——耐心、细心、决心和狠心。

第五条:要多看、多练、多背,这是形成专业化条件反射的操作本能的关键。

第六条:不能受制于市场和他人,要能够控制自己,不要求每次看准,但要求每次做



2007 新版股票小户投资宝典

对。

第七条：企图把每一件事都做好是一种弱智的表现，只捕捉必胜的机会，绝不能随意捕捉模棱两可的机会。

第八条：短线出击非常态高速行进中的股票，其内部子浪运行结构安全且无破绽，绝不像仅仅满足于买进能涨的股票这么简单。

第九条：不以获利为惟一依据，更加重要的依据是能否坚持按正确的市场规律进退和坚定不移地执行自己制定的操作计划并捍卫自己的操作纪律。

第十条：短线或长线仅仅是一种投资获利的方法，绝不是投资的目的。短线操作时不参与股价走势中不确定因素太多的调整。

第十一条：只有大盘处于高位或调整态势中，短线操作战术才是首选。耐心等待时机出现时果断出击，这是短线高手的基本功。

第十二条：买卖动作展开的犹豫、迟缓是操作者心态成熟度低下的标志，是操作者意志力脆弱的表现，也是妨碍投资者的最大障碍。

第十三条：绝不允许在没有充分准备的情况下受盘中股价涨跌波动的诱惑，冲动地展开操作，无论是在多大的投资规模和投资级别上。

第十四条：盲目地集中或分散都是对资金的滥用。集中持仓，精心研判目标股票的做盘细节，用心操作才是最重要的资金管理和实战操作进出原则。

第十五条：高位看错必须立即止损，低位看错可以补仓。

第十六条：任何技术方法使用效果的好坏都与是否掌握了该方法的各种使用条件有关。

第十七条：追涨追的是已确定无疑的涨势，绝不是追高；杀跌杀的是已确定无疑的跌势，绝不是杀低。

第十八条：对市场各大要素及其相互关系的正确理解是看盘的关键，利用市场要素的各种排序功能是最好、最快的看盘方法。

第十九条：规范化、专业化、科学化、系统化是临盘操作的生命，也是投资体系的灵魂。

第二十条：骗线就是骗心，套牢就是套心。胜负只能说明一时，意志才能决定一生。

第二十一条：任何战术动作都有苛刻的使用条件和使用效果，不能偏废和极端。

第二十二条：实战交易必须做到科学性、规范性、专业性、独特性和完备性。独特性要求的是要切实符合自己的个性风格。

第二十三条：“牛市有三只脚”，找底不急，逃顶要快。

第二十四条：战无不胜的真正含义——不胜不战。

第二十五条：既然选定了投资，就应该把它视作生命。

第二十六条：止损是临盘操作安全最根本的保证，每次果断的买进、卖出行为都必须要有明确的理由。

第二十七条：不能过于贪心地抓住每一次机会，不能过于贪心地捉住每一匹黑马。心态轻松才能稳如泰山，贪就是贫。

第二十八条：不以涨喜，不以跌悲，乱云飞渡仍从容，笑看股市风云变幻，一切尽在掌握中……

第二十九条：大繁若简，大成若缺，大智若愚。

第三十条：在临盘操作中必须是机器人，必须无条件、毫无情绪地执行自己的交易策略。

第三十一条：应对不确定性，必须学会先进行试验，在标志性买进信号出现的时候，应该按照具体的交易策略建立自己的试验性仓位，并跟随有保护性仓位和追击性仓位。

第三十二条：“潜意识”不是一种有效的战斗力，将它转化为行动本能和有效战斗力的惟一途径就是科学的训练，这种训练包括有形的操作方式和无形的冥想。

第三十三条：好的东西是要用“心”才能体会的，要强调的首先是“专心”，然后才能“专业”。

第三十四条：华尔街没有新事物，股市自有其内在的规律。

第三十五条：岁月流逝，时间会改变一切。

第三十六条：大思维决定了大境界，大境界决定了大成功。

第三十七条：生活就是投资，投资就是生活。大爱无我，智者无敌。要进行科学化投资和专业化管理。

第三十八条：技术分析仅仅是一种工具，错把工具当真理，显现出的是一种哲学上的无知和人性上的幼稚。

第三十九条：无欲则刚，金刚不败，谁能伤我？寂寞无敌。

第四十条：“古来圣贤皆寂寞”，逃避孤独是大众的选择。



第六章 教小户分析图表

图表反映了这种供求的相互作用,让我们可以一目了然地看到某种股票或是某个板块的交易历史,知道什么时候以什么价格交易了多少股票。

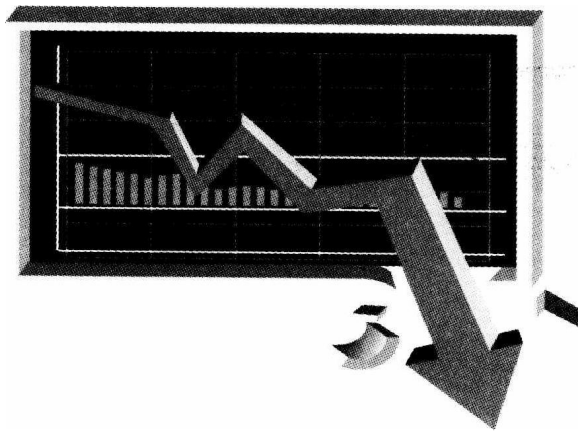
图表反映的是股价变动的历史轨迹,从而为我们的预测提供了线索。因此在图表中明显相似的价格波动可以被归为一类特定模型,每一模型显示一种供求关系。

本书选用的都是纵线图,是在价格预测中被广泛应用的,而报刊杂志也用这种图来描述股价平均数。图表是百变的,可以是线形图、条形图、梯状图或用其他符号表示,刻度则可以是対数、平方根或其他算术。

但是任何人都可以在最短的时间内理解并掌握纵线图,最高价、最低价、收盘价、交易量这些信息在纵线图上可以一目了然。

图表解读并不像魔术那么神秘莫测。股票的变化轨迹之所以会遵循不同的模式,很大一部分原因是由于人类的心理,也就是说,人的心理变化决定了股票的价格变化。就拿股价沿一条直线发展和变化这件事来说,其实道理很简单,物理学上称之为惯性法则,即除非遇到一个反方向的作用力,否则一个运动物体将一直沿着同一方向运动。

股票的正常波动轨迹最少只需要三个点就可以表示出来,每一个点都代表一个波峰或者波谷,由此趋势线就会呈现出来,但是通常情况下要确定这条趋势线还需要更多的信息。



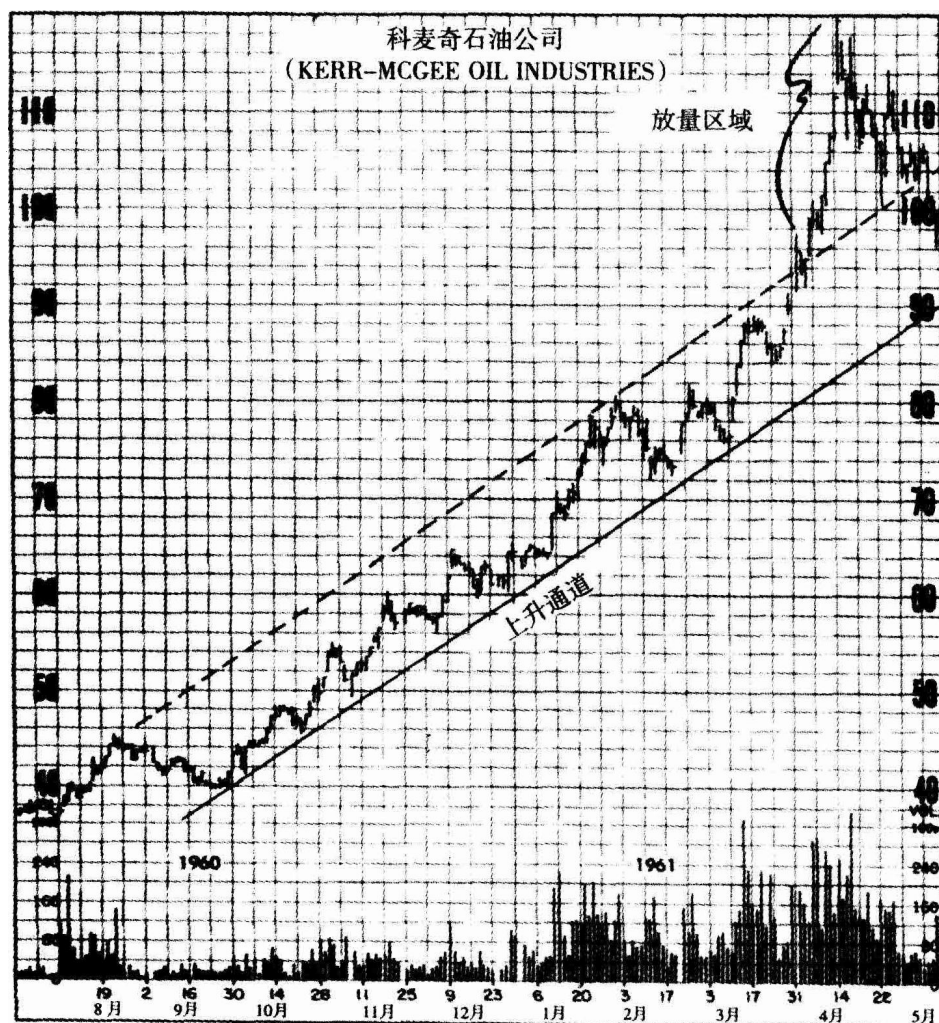


图 6-1 科麦奇 (KERR - McGEE) ——上升趋势线及通道

上图显示了科麦奇的股价是如何在不到7个月的时间内上涨到原来的3倍的。在最初的6个月,价格紧附于一条虚构的上升趋势线(实线)并在一条相对狭窄的通道(图中以平行于趋势线的虚线标出)内变化。经过仔细观察,发现趋势线在价格上升的第一个月就已经非常明显了。1961年4月,价格突破了通道的上界,并加速形成了一个放量阶段或极点,这种变动通常标志一个暂时的或主要的顶点。价格上升的垂直部分归因于1961年5月31日生效的一次2:1的拆股,直到1962年初,该股价格仍远低于本图表中记录的最高价。



2007 新版股票小户投资宝典

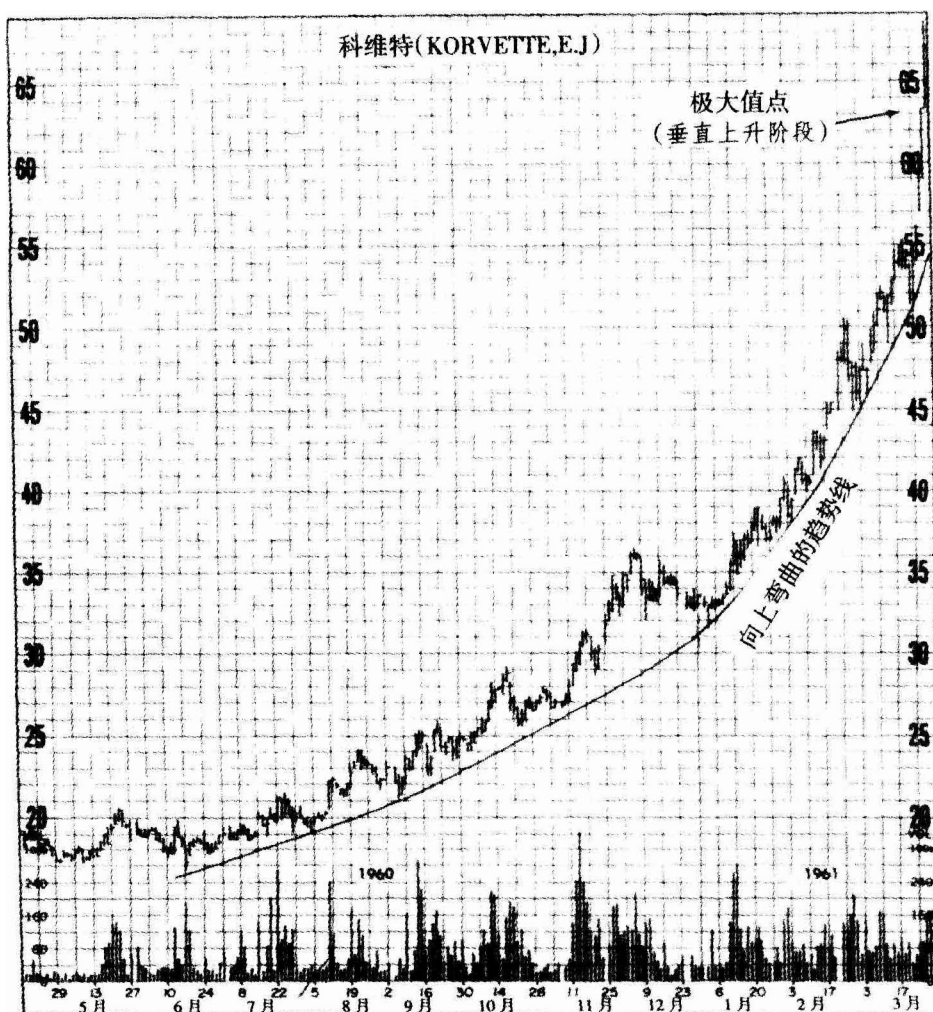


图 6-2 科维特 (KORVENE) ——向上弯曲的趋势线

在经历了几个月的价格横向变动后,上升趋势于7月和8月开始。1961年1月之前,价格一直稳步上升,之后陡增,并在3月末进入了一个放量阶段,特征是价格垂直上升,这也标志着一个暂时的或主要的拐点。正如第2章所述,弯曲的上升趋势线通常会形成这种市场价格运动,但是要准确定位价格垂直上升阶段何时结束是非常困难的,因为它可以在很短的时间内延伸相当一段距离。本例中最后一天的最高价($68\frac{1}{2}$)被证实是一个暂时的顶点,随后价格一路下跌到1961年6月的 $\frac{473}{8}$ 美元然后又开始回升直到1961年的最高点129美元。

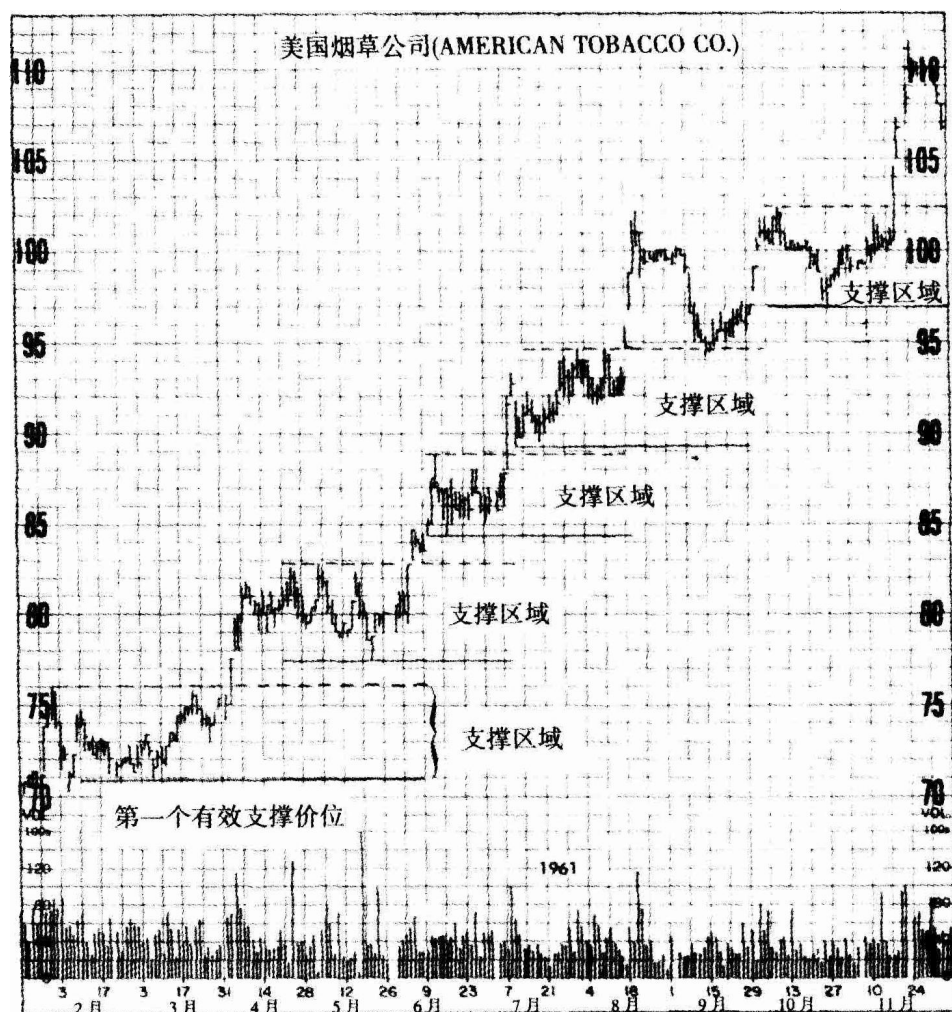


图 6-3 美国烟草公司 (AMEHCAN TOBACCO)——支撑价位

上图真实描述了一个始于 1958 年的长期的上升趋势,是支撑区域运动的理想案例。实际上,价格上升到新高度而形成的新的支撑区域的任何一个部分都是完整的、未遭破坏的。这并不罕见,但在对支撑区域运动的每日研究中,我们发现支撑区域似乎服从于某种突破。这种形态的重要部分在于“有效支撑价位”(水平实线),只要标志着支撑区域下限的这条线是稳固的,你就可以认为你的投资轮船行驶在正常航道上。注意:如果价格在上升过程中不断突破新的振荡区,你就要不断画出新的“有效支撑价位(线)”。



2007 新版股票小户投资宝典

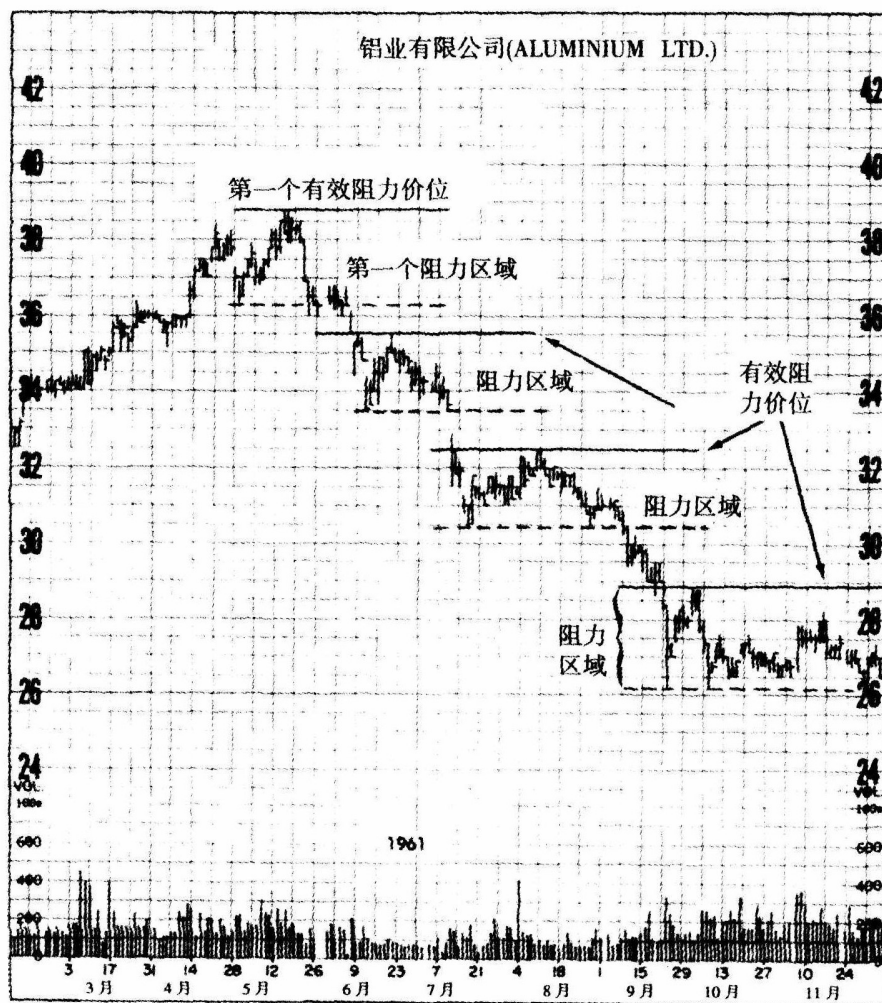


图 6-4 铝业有限公司 (LUMINIUM LTD.)——阻力价位

此图中的阻力线与上一图中的支撑线相似。从6月开始,每一次价格下降都形成一个新的最低价,且随后的价格回升对它没有丝毫影响。与上升趋势中的支撑区域相比,下降趋势中的阻力区域更不容易遭到破坏,但“有效阻力价位”对于观察价格下降也同样有重要意义。

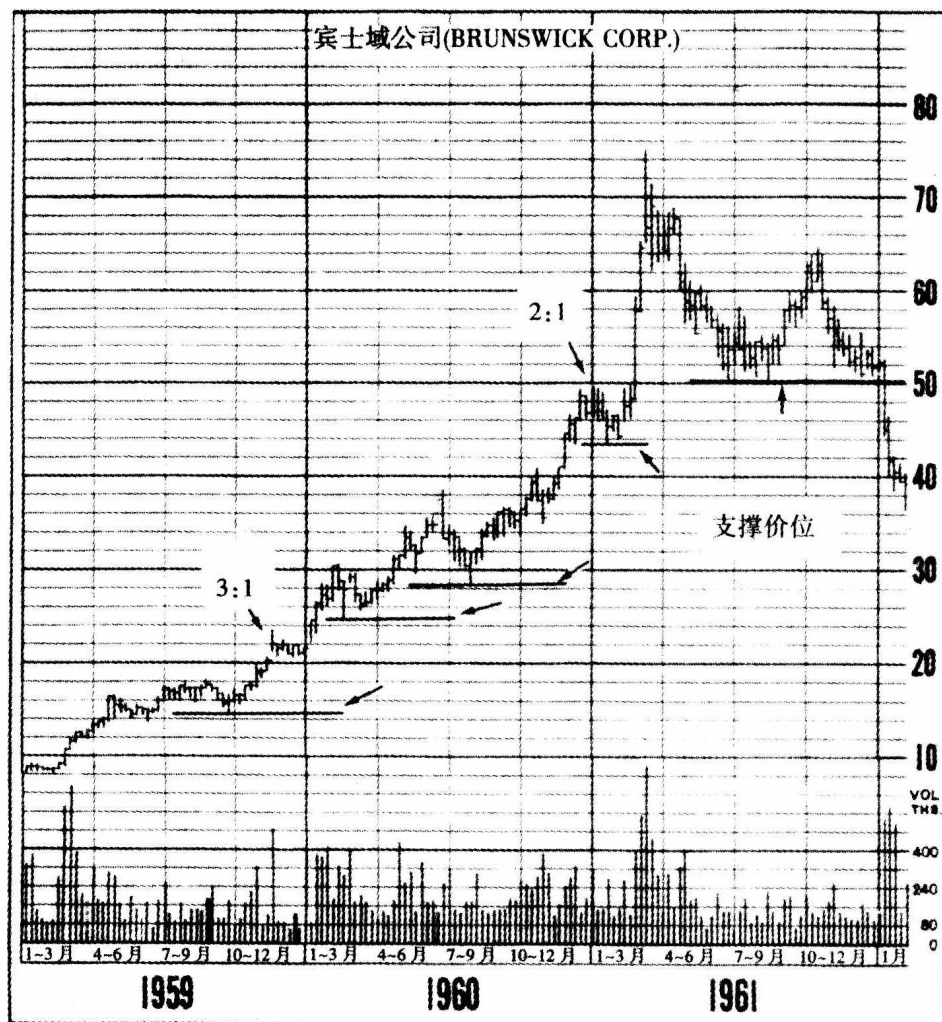


图 6-5 宾士域 (BRUNSWICK) ——周线图——支撑和阻力

日线图价格分析中的所有考查点同样会在长期变化图如周高低收图及月线图中体现,本书采用的第一个周线图就是宾士全城公司的周高低收图。该公司股份(调整后的)从1959年的9美元升到1961年的 $74\frac{7}{8}$ 美元,有效支撑价位一直没有受到破坏,并且上升趋势维持到了1961年的前两个季度。价格疲软的第一个信号是向上弯曲的趋势线被突破,这意味着2月和3月出现的价格里直上升和巨额成交量很可能是长期牛市的一个极值点!1961年年中,一个震荡区形成(50~58美元),价格积蓄力量似乎要冲击历史最高价,但却很快急速下跌。50美元的支撑价位使价格维持了9周,但价格最终以高成交量突破了支撑价位并继续向下俯冲。

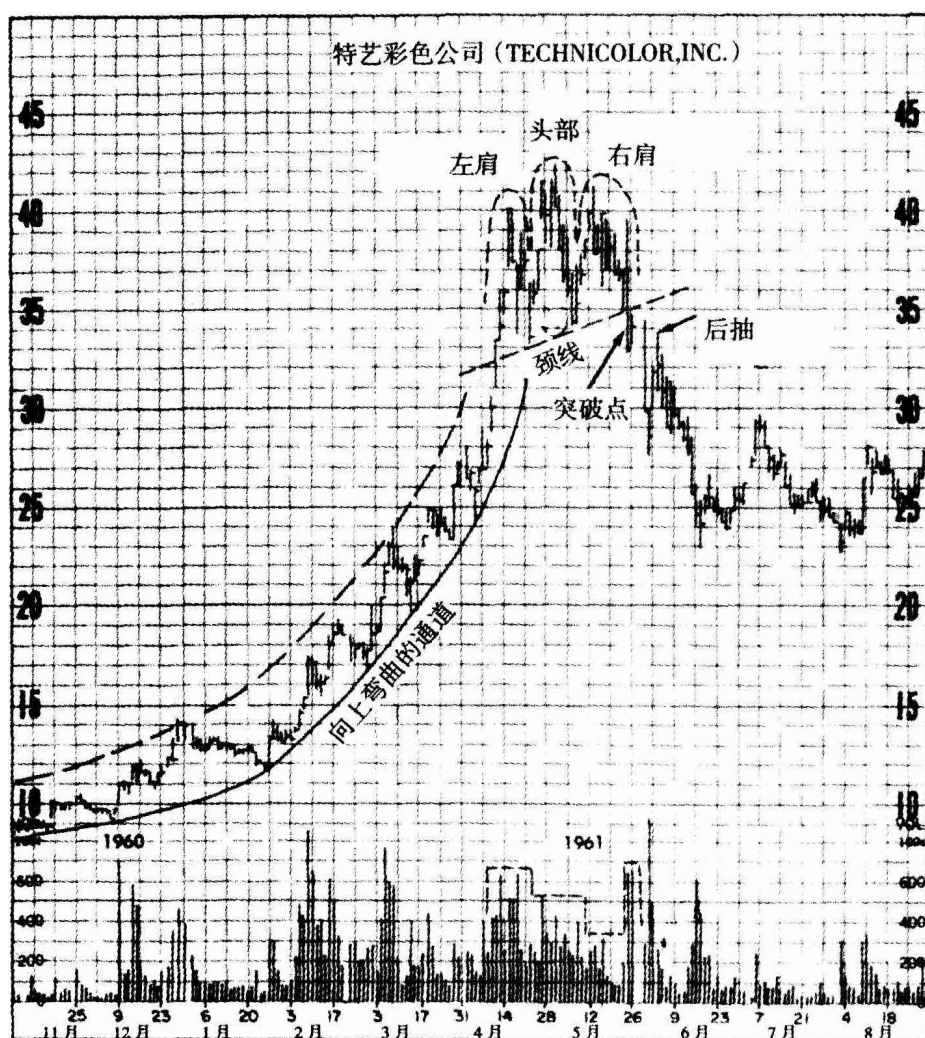


图 6-6 特艺彩色公司 (TECHNICOLOR) ——头肩顶

从价格和成交量的表现来看,这个于4月到5月形成的顶部几乎是一个理想的头肩形,不过肩部和头部的最高价格过于接近(只差1到2美元)会使很多人认为这是三重顶。正如我们从图中看到的,价格的变化形成了一个明显的向上弯曲的趋势线及通道并一直达到最高点,而且价格竖直上升还伴随着高成交量。高成交量也是左肩的特点,但在头部和右肩成交量却加速递减。价格突破颈线时成交量很高,后抽时成交量低。尽管图中没有显示,但价格在10月的回升为头肩顶模型提供了检验(现在是一个阻力区域),而且价格升到36美元附近受阻后就开始回落,最终降到21美元附近。

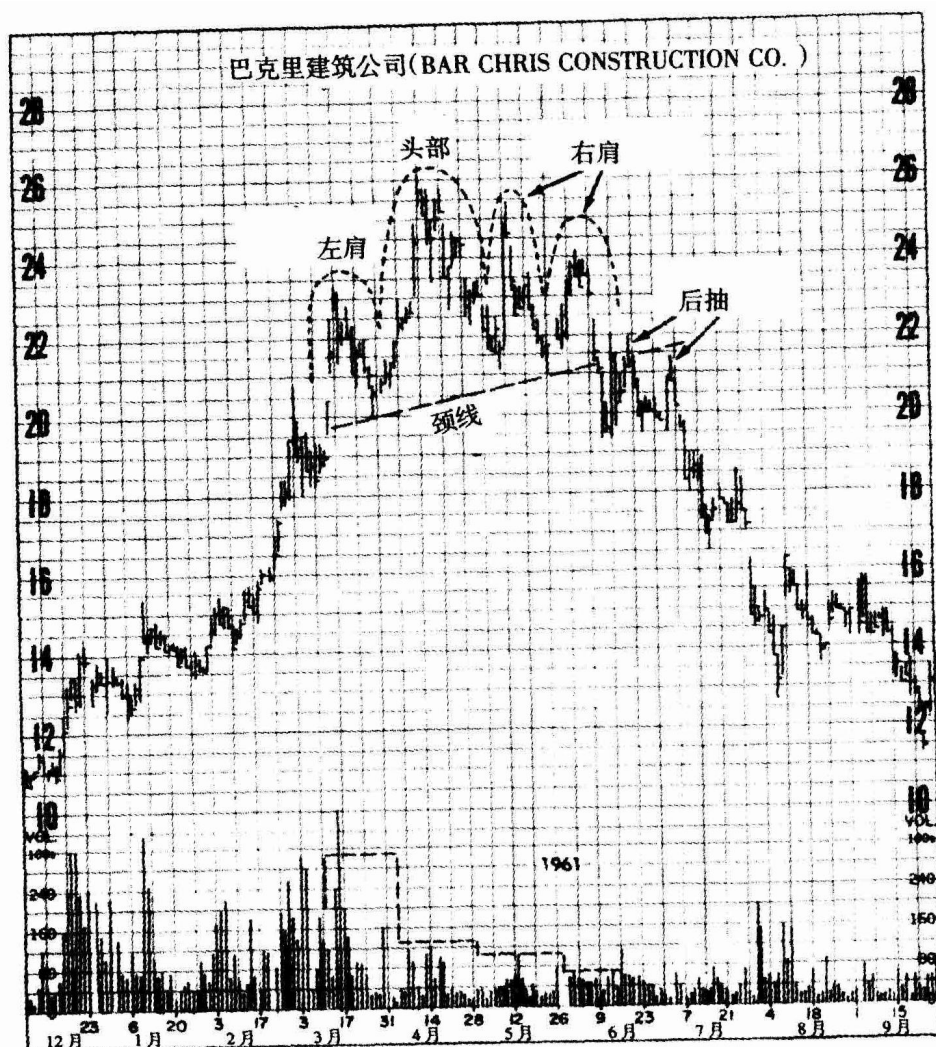


图 6-7 巴克里 (BAR CHRIS CONSTRUCTION CO.)——复合头肩顶

这又是一幅向上弯曲的趋势线达到最高点并形成头肩顶的图。这个头肩顶只有一个左肩,但是有两个右肩。巧合的是,在6月价格突破颈线后,出现了两次后抽,看起来似乎与两个右肩平衡。这并不是一个典型的形态,事实上,头肩顶通常没有后抽,即使是复合形态的变形。这个头肩顶很有效力,到1962年2月,价格跌至9美元,完全抵消了1961年的增长。以后我们还会回顾本图来演示旗形、三角旗形、三角形、衡量缺口和竭尽缺口。



2007 新版股票小户投资宝典

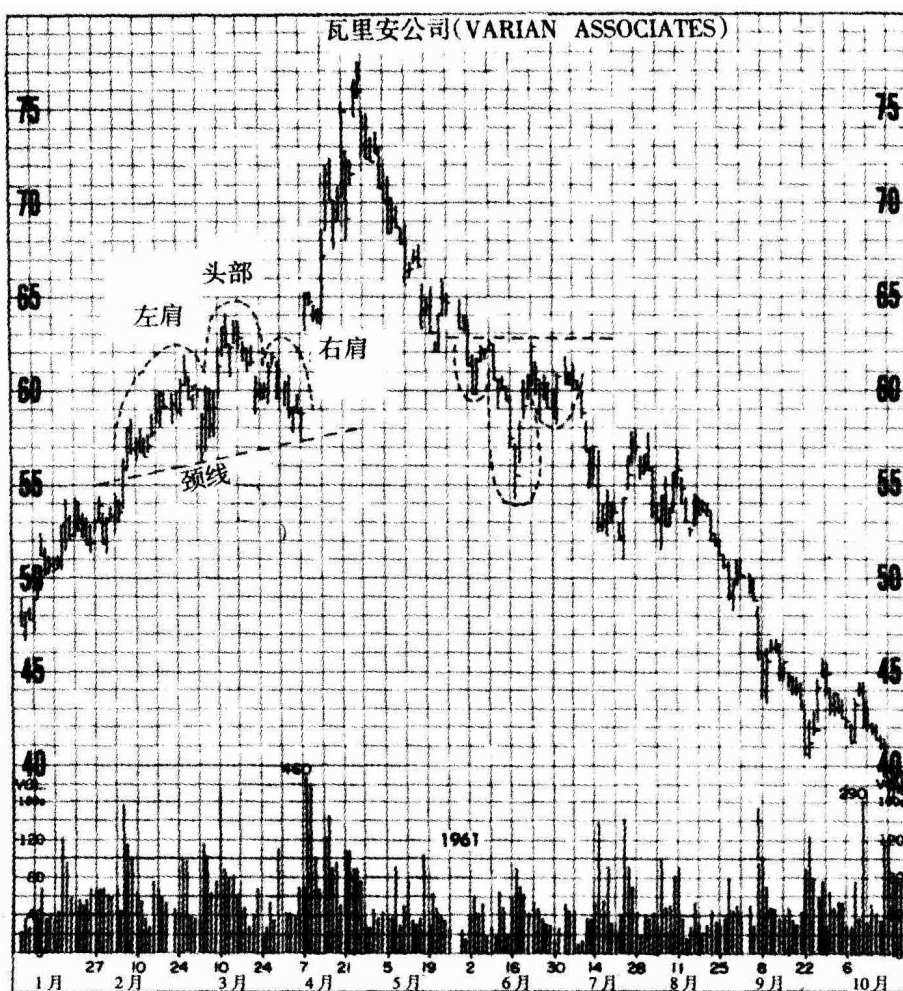


图 6-8 瓦里安公司 (VARIAN ASSOCIATES)——不完全头肩形

这里包含了 2 个有趣的不完全头肩形。一个头肩顶在 2 月到 4 月之间形成,正当价格稍有下降并趋近“颈线”时,却又在 4 月 8 日开盘时高出前一天收盘价 4 美元,且成交量相当大,之后价格越过右肩和头部的价格高度,显示出强劲的增长势头。6 月份在同一价格水平附近,价格的变化又形成了一个头肩底,但是在突破颈线之前,价格忽然急剧下跌至新的低点,暗示新一轮价格下降义开始了(读完第 7 章,你就能够将图形顶部确认为真正的 V 形)。

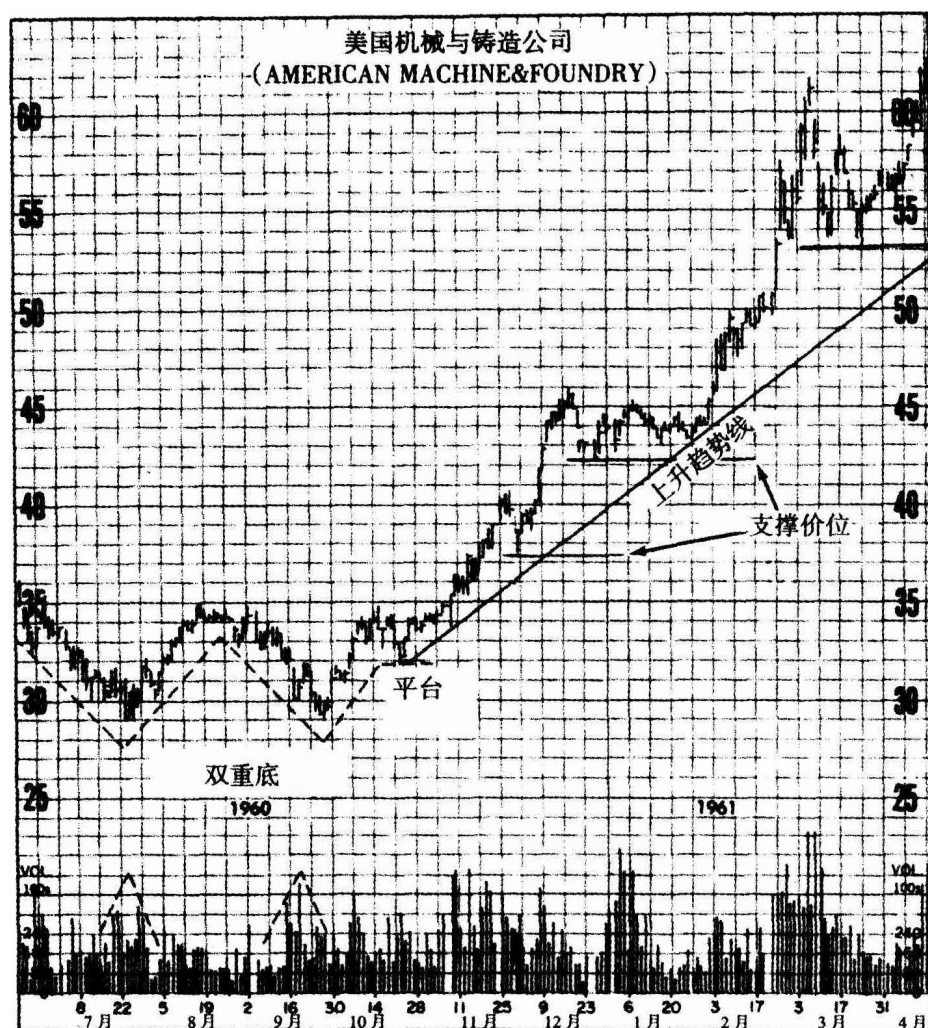


图 6-9 美国机械与铸造公司 (AMERICAN MACHINE & FOUNDRY) ——有平台的双重底

美国机械与铸造公司的股票走势图又是一个双重底模型的完美例子,并且有一个很小的平台延伸部分。在两个底部附近成交量都有少量扩张,从平台开始的上升过程成交量在显著增加,这实际上就完成了整个模型。在价格上升到 66 美元的整个过程中,主要的趋势线和任何支撑线都没有被破坏。更有趣的是在 1961 年 5 月(图中没有显示出来),价格突破了趋势线和 107 美元的支撑线,然后继续下跌。到 1961 年底,价格上升超过 70 美元以上的部分基本上完全回落(当读者读完本书,再回头看此图就会在其中发现本章还没有涉及到的其他模型——规则运动、楔形和不完全头肩形)。



2007 新版股票小户投资宝典

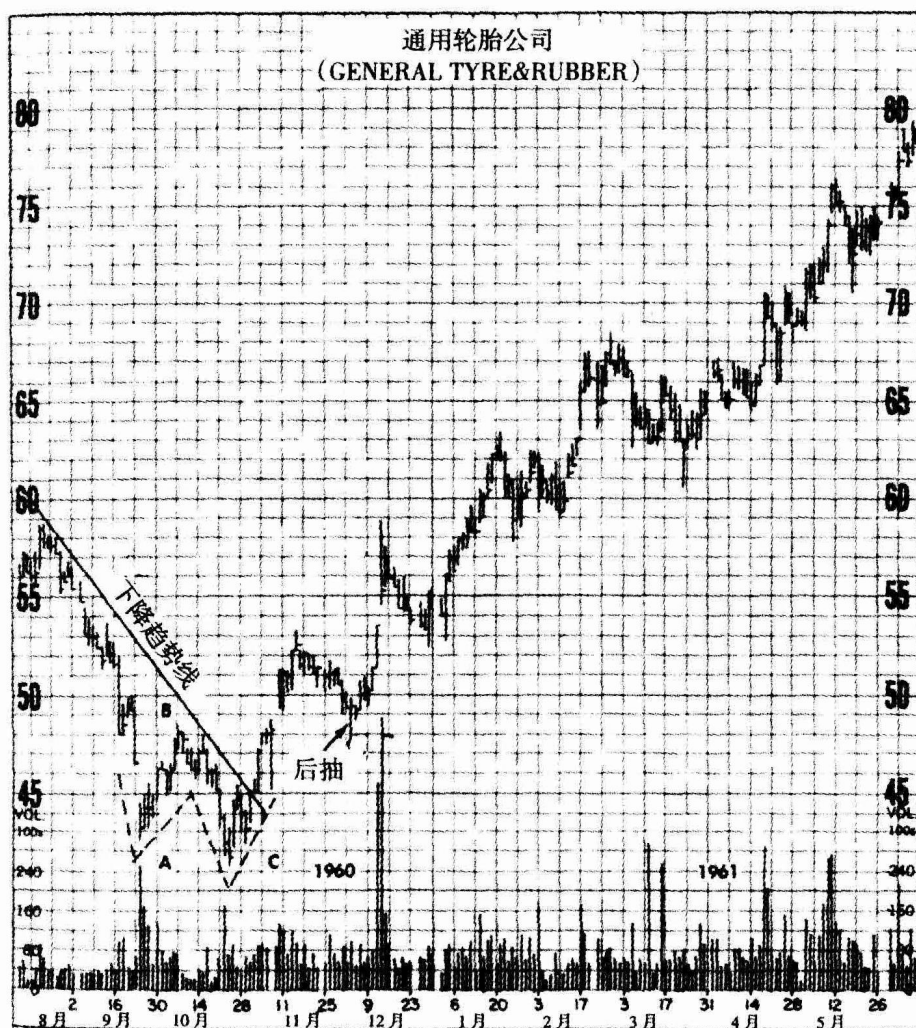


图 6-10 通用轮胎 (GENERAL TYRE&RUBBER) ——双重底变形

在此图中,价格回升并在 11 月超过了 10 月的最高点 B,从而完成了双重底模型,在此之前虽然不是没有可能,但要辨别出这个形态是非常困难的。第二个底部 C 比第一个 A 低了一美元多,这就可能产生不确定性,因为在大部分双重底中第二个底部往往比第一个略高,只有少部分和本图类似。正如在本章中提到的,在一个或两个顶部或者底部 (在头肩底的情况下) 若出现很高的成交量则能够证实双重顶或双重底的形成。这是第一个线索。第二个线索是 11 月第一个星期的回升突破了下降趋势线并向之前的高度拉升,当然,不断的上升使价格超过了 B 点形成了底部。因为 C 点开始的回升超过了 B 点的水平,所以我们认为回落至该水平的变动是一种后抽。

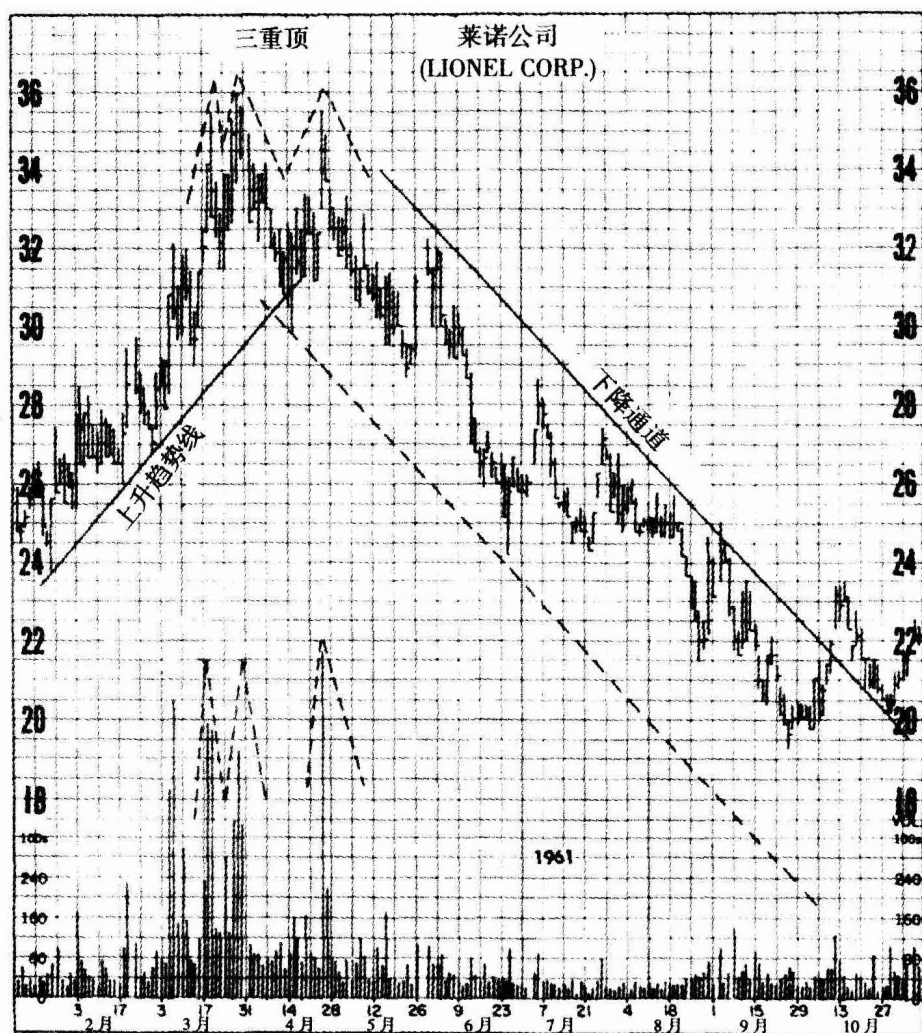


图 6-11 莱诺公司 (LIONEL) ——三重顶

在 3 月 21 日 LIONEL 公司股票达到了历史最高水平 $35\frac{1}{2}$ 美元,但收盘价低于前一天,标志着这一天为反转日。6 个交易日之后,价格达到了 $\frac{357}{8}$ 美元的新高,只比反转日高出 $\frac{3}{8}$ 美元。4 星期后,股份第 3 次冲击新高时停在了 $35\frac{1}{2}$ 美元。每个高点都形成于异常高的成交量上,其净效应就是形成了一个三重顶。上一章指出三重顶非常少见,并且被归类为一般双重顶的变形。事实上,前面的两个顶部看起来似乎是一个干净漂亮的双重顶,持这种观点的分析者在看到股份第三次冲击新高时一定会感到震惊。若第三次回升能够超过之前的最高价,他本来是可以坚持自己的立场的,但是随后发生的价格下降非常紧密地沿着一条趋势线一直降到 10 月。



2007 新版股票小户投资宝典

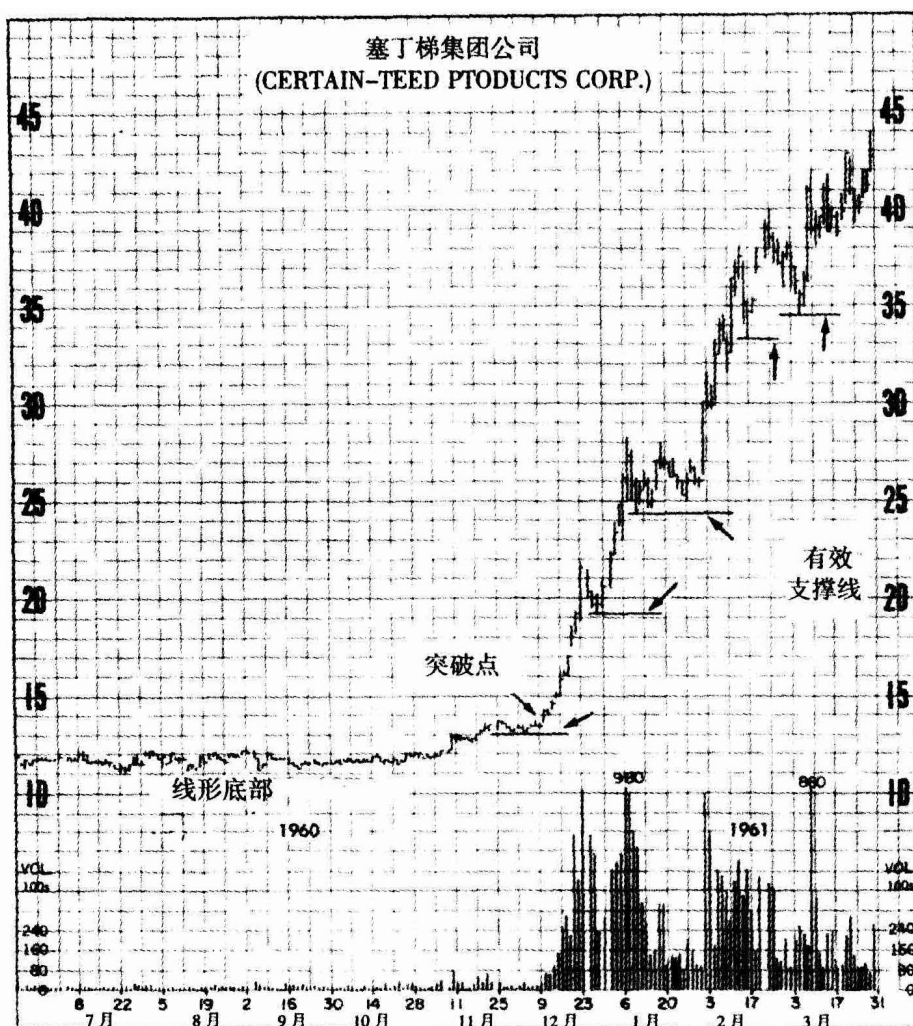


图 6-12 塞丁梯 (CERTAIN-TEED) ——线形底或“长期基底”

选择这幅图是因为它描绘了一个不同寻常的长期基底,在此期间几乎完全没有交易。如果这幅图足够长,就能显示出这个线形此前已经延伸了数年,最终价格和成交量一起弯向基底外部。那句老话“基底越长,波动越大 (the longer the base, the bigger the move) 在此得到了印证。11 月在 13 美元的价格上波动悄悄开始,在 3 月 31 日也就是图表末尾达到了 44 美元,并且在 5 月达到了 64 美元。那些喜欢记录图形与预测吻合或者偏离次数的人会有一个很有趣的发现,那就是在整个价格上涨过程中没有任何一个有效支撑 (标注的水平线) 被破坏。

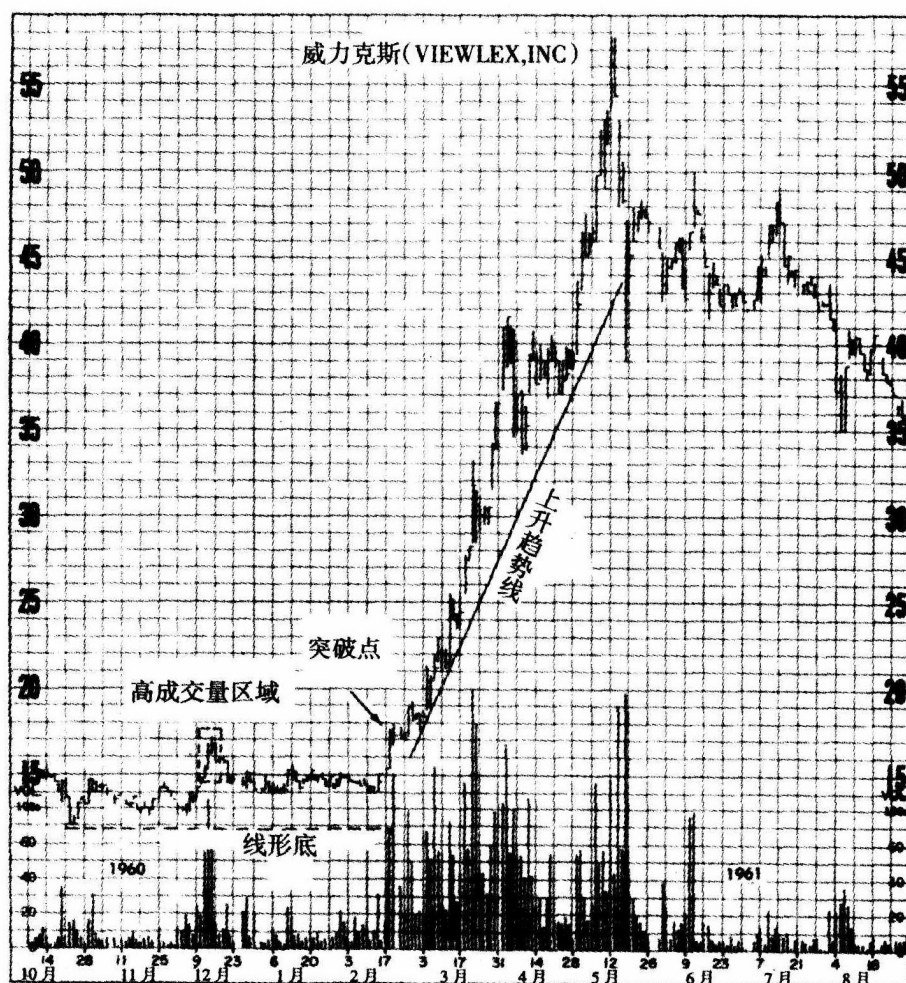


图 6-13 威力克斯 (VIEWLEX) ——线形底

尽管直到 2 月末基本形态还没有完全形成，但是价格在高成交量上达到新高之前，12 月的一次伴随着成交量暴涨的早期价格上升就已经发出了牛市的信号，我在过去十年中研究过的许多“牛市”都曾经提前发出过类似的信号。在观察任何成交量低且横向波动的股票时都可以期待这种成交量信号，成交量突涨向技术人员暗示某种大势正在酝酿，若坚持观察仍不见变化则意味着酝酿还未成熟，2 到 6 个月的等待也很平常。



2007 新版股票小户投资宝典

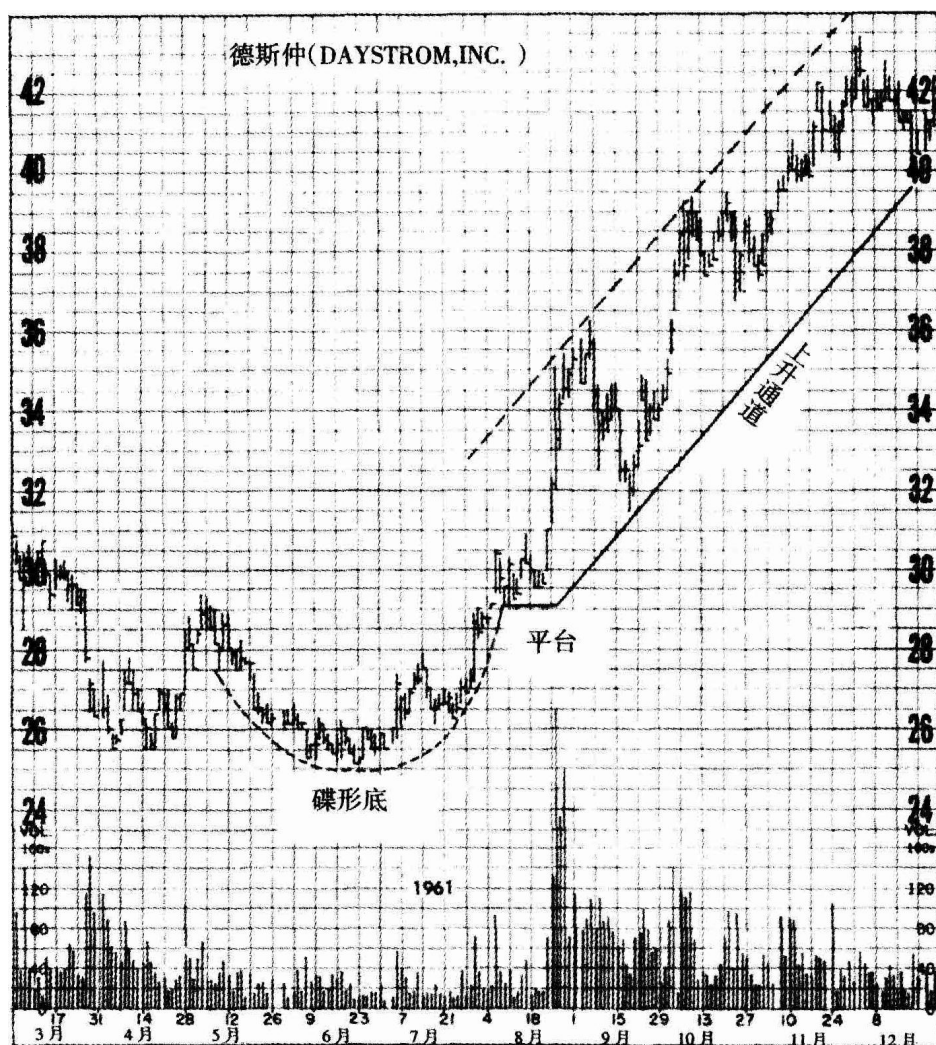


图 6-14 德斯仲 (DAYSTROM)——碟形底

在5月、6月和7月形成的碟形底看起来更像是一个有把手的杯子,价格形成圆弧状底,成交量也呈现一样的模式。7月的碟形有点不规则,但成交量还很平稳,在平台突破点可以看到成交量暴涨,并且在整个上升波动过程中,成交量一直相对较高。读完本书以后读者可能会再次回顾本图,并注意到8月和9月有一个有趣的变化——8月下旬,一个紧凑但不完全的上升旗形形成,但又很快垮掉,只形成了一个小的头肩底,这在10月和11月形成了一个规则的旗型(通常在所有“牛市”形态中,旗形是最可靠的模型之一)。

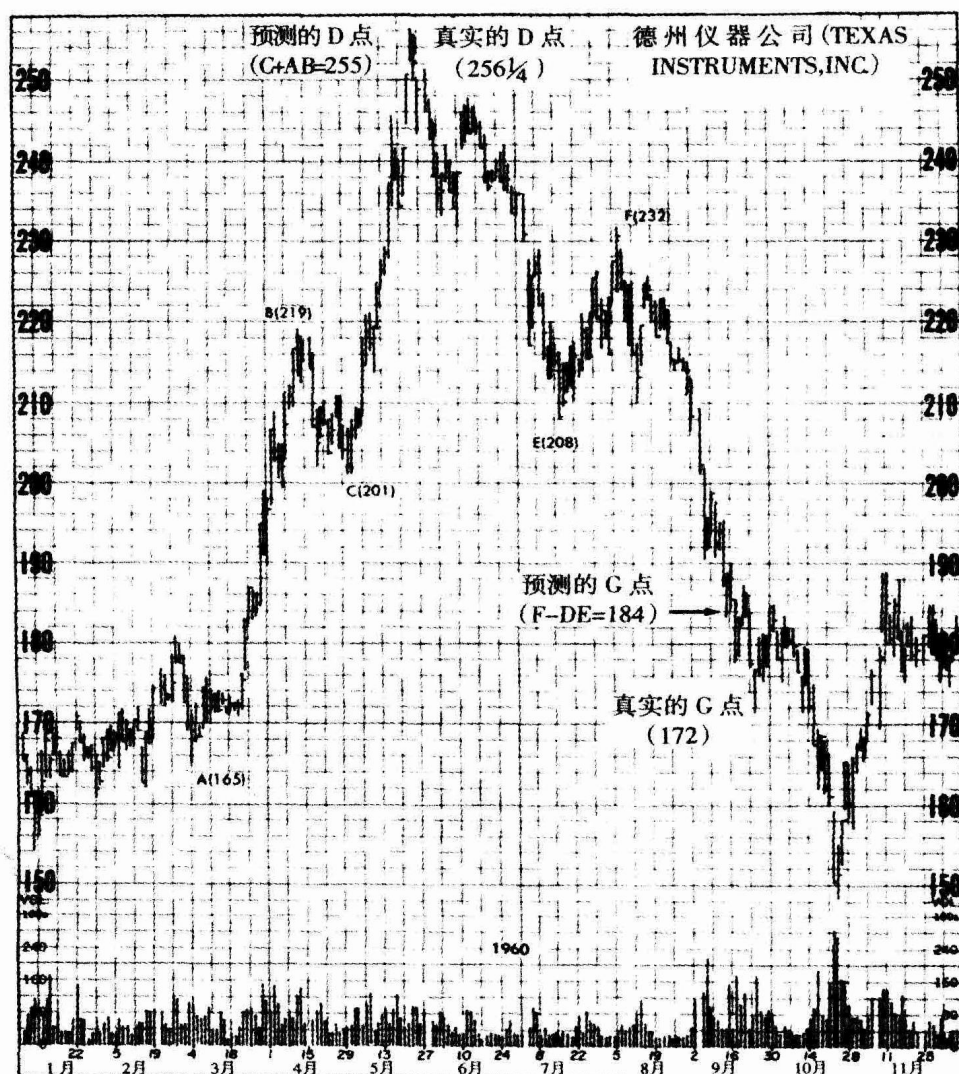


图 6-15 德州仪器 (TEXASINSTRUMENTS) ——规则运动

显然,规则运动很适用于这个图表。就像预测的那样,A点到B点($219-165=54$)同C点到D点应该刚好相等,将54加到C点(201)的话目标应该为255,而实际上增长到了 $256\frac{1}{4}$ (D点),高于预测值 $1\frac{1}{4}$ 。在下降的过程中,从D点到E点($256-208=48$)应该等于F点到G点,从F点(232里减去48将会得到一个预测的目标值184,但事实上,价格跌到了G点(172),并一直跌到149。有趣的是,从低点的反弹又将价格拉回到原先预测的目标点。顺便提一下,B、D、F三点形成了一个头肩项。



2007 新版股票散户投资宝典

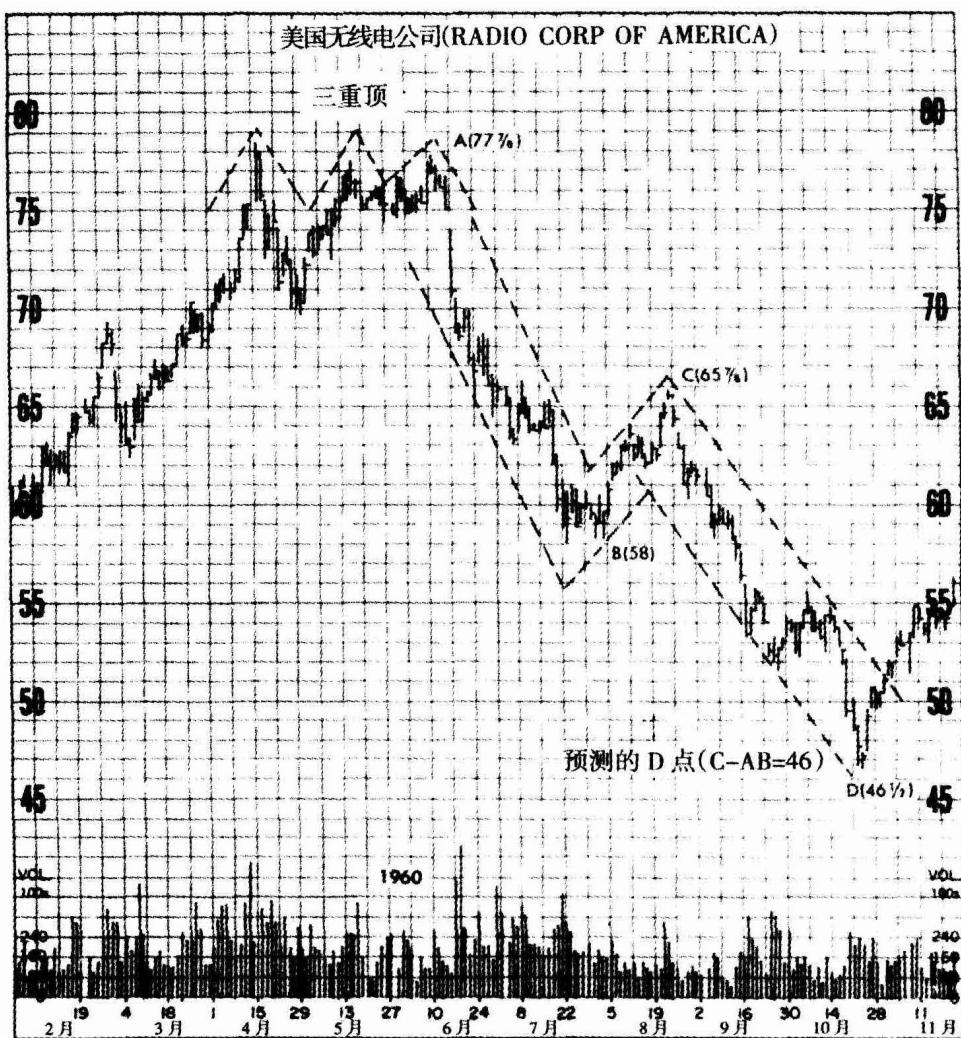


图 6-16 美国无线电公司(RCA)——规则运动

规则运动标示出 RCA 在 1960 年下降了 32 个点, 它的轨道很像是有意思的反转类型, 可以被看作在第二个顶发生反转的双重顶。但就整个变化轨迹而言, 作者认为这是一个三重顶。A 点到 B 点下降了 $19\frac{7}{8}$, 没有任何调整, 而 C 点降到 D 点时有一个小小的停顿。从 C 点 ($65\frac{7}{8}$) 减去 AB 段 ($19\frac{7}{8}$), 得知应该下降到 46 美元, 实际运动轨迹底部的 D 点是 $46\frac{1}{2}$, 仅仅比规则运动预测值低 $\frac{1}{2}$ 。

第七章 小户跟庄的技巧与实战

庄家这个词是从赌博中借用过来的,在赌博中,庄家就是指财力雄厚的人,以参与赌博之大众为敌手,通过影响甚至操纵赌博结果,获得厚利的行为。借用到股市上,庄家就是指财雄势大的机构等,以市场为敌手,通过各种手法影响甚至操纵股价的上落,以图获得利润的行为。

也就是说,庄家应该包括四个特点:

1、财务雄厚,小户、一、二万元的小股民根本无线做庄。今天要在股市上做庄家,起码要数千万元甚至上亿。据了解,上海赫赫有名的三大券商,每家都投入几亿元。可以说,财力雄厚是做庄家的基本条件。

2、以市场做对手。机构调动成千万上亿元资金杀向股市,无非是要赚钱。而炒股票,是零和的游戏。庄家赚钱必然有人输钱。为此,庄家从来到市场的第一日起,就必然与市场做对手,处心积虑地与市场人士斗智斗勇,千方百计地把他们的钱“抢”到自己的口袋里。其实不单是庄家,就是小户,一切想从股市上赚钱的人,都是与市场作为对手的。

更重要的是,当市场出现一边倒,恐慌性抛售,市场没有了买家,没有了对手时。庄家就责无旁贷地起出来买货。使游戏正常地进行下去。当市场出现小型恐慌性抛售,一般的庄家就充当庄家。当市场由于国家政治、经济等突发事件爆发大型恐慌性暴跌时,政府这一特殊的庄家就出面挽救市场。在特殊的时候,与市场人士作对,使市场正常运转,正是庄家对股市的重要贡献。从这点上说,市场没有了庄家就不能良好地运作。

3、用各种手段影响甚至操纵股价的上落。象买入个股四、五成筹码,来大幅拉高其股价的手法,就是庄家凭借强大资金,按自己的意志,影响甚至操纵股价的行动。象某些机构在关键技术位砸市,也是按自己的愿望影响股价的做法。今年十月某机构借台湾资金进入之名,大炒福建板块,也是要影响股价的发展,为自己获利创造条件。可以说,庄家的目的就是要通过自己雄厚的实力,令股价按照对自己有利的方向上、落。

在家影响股价发展的手法是层出不穷的,庄家的水平高低,就反映在这些手法高明与否上,并直接影响庄家的利润。



2007 新版股票小户投资宝典

股票的风险就在于不确定性，庄家正是凭雄厚的资金，在一定程度上控制了不确定性。令股价的涨跌能够按照自己的意志去发展，达到预知股价未来的效果，从而大大减少了风险，提高了赢的机会。在一定程度上能影响甚至控制股价涨跌，正是庄家比一般股民容易获利的原因。也是不少机构抢着做庄的根本原因。

4. 以图获得利润。庄家调动巨额资金，苦心经营，无非就是想获利。去年八月，某庄家在收市前花几百万拉抬一个个股，令其当天上涨 105%，第二天，庄家即悄然而退，一结帐净赚几千万。利润来得真快，真容易。这就是不少机构纷纷投身股市做庄的原因。但是要注意，想获利仅是庄家的希望，庄家有赚大钱的，好梦成真；也有亏大钱的。庄家一旦亏起来，比一般股民要惨。93 年底，广州一机构做庄广船就亏了六千万。庄家也不是肯定赢的。

作为庄家行为中较特殊的政府救市，也是政府利用其雄厚财力，在市场暴跌时，为扭转市场人士的看法，为扭转股价失去理智的下跌而进行的操作。虽然它不以获利为根本目的，但也不希望亏，也不希望把国家的财政收入白白输在市场里，相信它也希望多少有一些利润。



一、庄家的种类、特点、跟进技巧

一、短线、中线、长线庄家的特点及跟进技巧

从操作时间看，庄家可分为短线、中线、长线庄家。不同的庄家脾性各不相同。

短线庄家，从收集到派发最长不过一个月，最短可以是一天。深股 94 年国庆后暴跌到 140 点，当日反弹到 173 点，就是一群短线庄家的杰作。他们上午收集，下午 2 点多拉

高,收市前派发。一天就潇洒走了一回。

短线庄家的特点是:1、收集的筹码少、通常是5—10%,收集期特别短,收集的手法可以十分隐蔽,不容易被发现。

2、升幅有限。有10—20%,超过20%就要有利好消息配合,或大市牛气十足。

3、快进快出。盈,固然尽快落袋为安,亏它也会尽快止蚀离场。极少“游击战”变“持久战”。跟短线庄家的策略是:A、预期利润不可以高,10%左右就该满意了。反过来说,当股价升了5%左右时,就不要再跟了。B、要快进快出。盈要快快落袋为安,亏也要快快止蚀离场。

中线庄家收集、拉高、派发全过程,起码一个月,最长可达半年。它的主要特点是:

1、有一个明显的收集期。由于吃进的筹码比较多,最少三成,最多可达八成,杀入个股的资金以千万元计,所以收集时间长,在回线图上不得不留下明显的痕迹。诸如在底部附近,大市下跌该股却不跌;大市盘整,它却盘升,等等。

2、升幅可观,可达五成以上。象上一波轰动一时的北京北旅、一汽金杯、苏常柴均是中线庄家的杰作。可以说,在一波大行情中,升幅排行前五名的股,都是中线庄家在操作。由于①中线庄家锁定大量筹码,很容易把股价造上去。②庄家调动巨额资金,苦心经营数月,没有丰厚利润,是不会罢休的。

3、拉高大都配合中级或大行情进行。中线庄家特别讲究顺势而为。由于拉高的幅度大,只有配合中级或大行情,才能顺利达到目的。

4、派发时间长。中线庄家手上筹码多,派发时间自然较长,它不仅高位派发,中位也派发,甚至到了低位仍贱价沽售,弃庄而去。跟中线庄家的策略是:①要想赢尽,预期值要高一些。要经受得住庄家的洗盘。若在低位吃进,可以持股久一些。②当庄家开始派发后,即使回落也不要接货。庄家的派发将持续相当一段时间。

长线庄家,做庄以年计。较多是在一个经济周期的谷底附近入货,到该周期峰顶附近出货,深股360点附近时,曾不时有上百万的巨盘抛出,要吃一、二个小时才杀通的。这就是长线庄家在离场。

长线庄家平常极少露面。其特点是,谷底附近,不会计较几十个价位,埋头苦吃就是了,在峰顶附近,也不斤斤计较价钱,压低数十个位出货。

跟长线庄家的策略是,把股票锁起来,什么都不看,那么暴升暴跌,这边我自闲庭信步,直到接近经济峰顶时,才坚决地、不计价位地出货。

跟庄最重要的是要搞清楚自己跟短线,还是中线,或长线庄家,并且相应采取不同的跟进策略。若张冠李戴,必然会招致亏损。

二、从操作者看在家的种类及跟进技巧

股市上的庄家主要有券商、上市公司、其他机构、以及偶尔露峥嵘的政府。不同的庄家有不同的特点;跟进的要领也各不相同。

券商庄家就是由证券公司自营盘做庄的庄家。沪股赫赫有名的申银、万国、海通三大



2007 新版股票小户投资宝典

证券公司,就经常在股市中坐庄,成为翻云覆雨的主力炒手。深股中的君安证券做庄厦海发、海南证券炒作琼金盘,均是名噪一时的券商庄家炒作。

象美国摩根——斯坦利、雷曼兄弟、所罗门等六大证券公司;日本野村、山一等四大证券公司,不仅仅是本国股市中的超级主力炒手,还是国际巨额游资洪流的领袖级人物。

券商庄家的主要特点是:

1、做庄时间不长。券商入市的资金主要是短期拆借,和挪用股民的钱。他们从上庄到撤出最多二、三个月。不会打持久战。属“过江龙”。

2、信息灵通。作为金融机构,券商对国家金融政策变化,可谓春江水暖鸭先知。作为上市公司的推荐人,或配股承销商,券商对公司的情况也是近水楼台先得月。

3、总体专业水平较高。券商成年累月“泡”在股市中,总体专业水平自然比其它庄家要高。

4、会比较注意做成交量。成交量大,券商既可多收手续费,又可以在交易所成交量排列榜上名列前茅,名利双收。

5、有时明知亏本也会做庄。主要是对承销配股的股票进行护盘。

当某只庄家股价格反复,成交量特别大,就是券商做庄。跟时的要领是:①搞清楚它是否为完成配股而护盘,若是则不要跟。②若发现庄家在撤庄,即使被套也应壮士断臂,止蚀离场。因为其一,券商信息灵通,专业水准较高,离市表明后市“空”多吉少。其二,券商资金是“过江龙”性质,他逃之夭夭后,个股股价会跌得特别凶。

上市公司庄家,就是上市公司自己炒作本公司股票所当的庄家。如果上市公司炒其它公司的股票,就不属于上市公司的庄家。山东渤海公司,就曾以一天拉格渤海股票上升102%,而名震中国股坛,客观上讲,多数上市公司介入二级市场的初衷是在熊市低迷时期,为维护自身形象,活跃股票股性的角度出的。据说,92年上海在死守400点防线时,政府就曾要求上市公司出钱为本公司股票护盘。也有的公司是为了配合职工股上市或顺利进行配股而采取的行动。但也有个别上市公司完全从获利出发,兴风作浪,自我做庄。

上市公司庄家的特点:

1、对本公司情况的信息特别灵通。

2、会做亏本生意。为维护公司形象,会出来护盘。

识别上市公司庄家,主要是看过去该股是否下跌幅度比同类、同板块股少。若是则表明该公司有自己做庄的习惯。这种股票在盘整或上升市道里,若发现庄家在收集,即可能是利好公布,可以考虑跟进。在下跌市道中,庄家的收集,会是护盘,不是跟进。反弹时,也少抄它的底,因为跌幅不深,反弹升幅也不会大。

其他机构庄家的特点是不会护盘,不会做亏本生意,所以只要发现它仍在收集,就可以跟进。

政府庄家,就是当政治、经济等突发事件,令股市暴跌,引发金融危机,或股市极度低迷时,为了维护国家的金融秩序,为了使股市健康发展,政府亲自出山救市的行为。在我

国,91年抢发展,93年8.18死守申能,94年抬石化、马钢,估计都是政府庄家的杰作,政府庄家是一种特殊的庄家,只有在大市处于危急关头,才会御架亲征。

政府救市,在成熟的股市也是屡见不鲜。1987年美国股市爆发了金融危机,道琼斯指数一天暴跌500点、跌幅达22.6%。为此,美国政府紧急行动,倾尽全力救市。

政府庄家的特点是:

1、大市到了最危急的关头,它御架亲征出来做庄,所谓沧海不横流,政府不出头。

2、上庄救市既有雄厚的资金,又有配套的政府。

3、股市过热,政府“撤庄”,主要是出台利空政策,如深股的取消专户,严禁透支,央行限期收回短期拆借资金。

4、从某种意义上说,中国股市最大的庄家是政府。

传统理论告诉我们,当政府出来救市时,大市起码是一个中期底部,可以跟进。但要注意两点:①要等向天再入市。大市批转总要经过:跌势减缓,转跌成盘、盘实上升三个阶段。大市止跌成盘,方是入市的最佳时机。②不要跟政府托市的股票。当年的发展、申能、马钢、石化,升幅均排在榜末。因为政府大功告成后就悄然而去,不会刻意拉抬该股。此外,股票过热时,若政府出台利空政策,应立即逃之夭夭。

三、炒大市、炒板股、炒个股的庄家

从选择做庄的股票看,庄家可以分炒大市的庄家,炒板块的在家和炒个股的庄家。

炒大市的庄家,俗称主力庄家,就是把整个股市作为炒作对象,把综合指数作为“个股”那样去炒作,运用各种方法去影响,控制其升降的庄家。

92年11月,一群深圳主力调集巨资,剿沪股联农、冰箱两只新股,炒到沪股一天狂升173点。从而一举击毙了在沪股猖獗了几个月的熊市。也成功地救活了深股。演出了一幕围沪救深的壮丽史歌。这群主力从操作上看,是主攻联农、冰箱,但他们要影响、控制的绝不仅仅是这两只新股,而是整个深沪股的综合指数,他们炒的是大市。这一役的主力就是炒大市的庄家。94年8月,市场称为333主力的庄家,横扫大盘股,在分时图上画出一个个M头和W底,设下一个个多空陷阱,把整个上证指数玩弄于手掌之中的炒作行为,显然是炒大市的操作。93年9月,美国摩根——斯坦利,调集数百亿元巨资,以看好香港的“中国因素”为籍口,狂扫港股,直把恒生指数从8千点炒到1万2千多点。摩根在这里炒的是整个香港股市,明显也是炒大市的庄家行为。

所谓炒板块的在家,就是把整个板块为炒作对象,通过各种方法去影响、控制整个板块股价的升降的庄家。去年8月使浦东板块红透半边天的庄家;12月令深股权证板块火爆一时的庄家,均是典型的炒板块庄家。

炒个股的庄家,就是把特定的个股作为炒作对象,运用各种手法影响,控制股价升降的庄家。沪股名震一时的界龙炒作,深股名躁一时的星源炒作,均是炒个股庄家的得意之作。炒个股庄家是最常见、最活跃的庄家。

个股、板块、大市庄家,有着千丝万缕的“血缘关系”。



2007 新版股票小户投资宝典

首先,炒个股庄股是炒板块庄家的基础。象去年炒浦东板块的庄家,就是由炒东方明珠、外高桥、陆家嘴、金桥等庄家组成的。可以说,没有具体个股的庄家,就不能组成板块庄家。然而,这些个股的炒作却是紧密配合、溶为一体的。象东方明珠一马当先,冲锋在前,成了板块的“先锋股”。而外高桥、陆家嘴则是板块的“中锋股”,金桥却成了掩护板块撤退的“断后股”,通过各股炒作的互相配合,使整个板块成为一个整体。前进,节奏分明;撤退,有条不紊。整体大于各部之和。板块炒作使庄家获得了最大的收益。

同样,炒大市庄家常常是由板块庄家组成的。去年 333 主力就是通过控制带 H 股的大盘股板块来影响,控制整个大势的。这个主力庄家就是由大盘股板块庄家组成的。

事实上,浦东板块、新股板块、龙头股板块、首都概念股等等,都是炒大市庄家经常抢占的战略要地。

二、浅谈新庄、旧庄、被套庄的特点及跟进技巧

从某一个角度上看,庄家可以分为新庄、旧庄、被套庄三种。不同种类的庄家有不同的特点。

新庄,就是新近上庄的庄家。这种庄家收集、拉高、派发三个操作过程比较完整,不象被套庄家那样,缺少了收集阶段,因为它早就吃(套)了不少筹码。新庄无论选股、选时、资金、题材等方面都有较充足的准备,加上信心较足,他们常常是炮制单边市的高手。象前一段时间,一、二周内令北旅、上升一、二倍的庄家,就是典型的杰作。

旧庄就是已经完成了收集、拉高的庄家。这类庄家在目前的价位上能全部派发出去,就大功告成了。比较典型的有苏常柴、广证基金。广证基金庄家从 1.4 元一直做到 2 元多,庄家只要在 2 元附近全部沽清,即获利丰厚。由于旧庄已获得丰厚的“纸上”利润,“落袋为安”的思想特别严重,一般不会再冒险大幅拉高。操作上只要有承接力、有妙底盘介入,庄家就会大量派发,股价会一跌再跌,直到成交量高度萎缩,无人肯接货了,庄家才不得不拉高,培养买气。——卖股票与卖彩电不同,彩电卖不出去,只要不计血本大降价,一降再降,总能吸引不少买家,但是股票却是越跌越没人买。只有不断上升,才能吸引买家。——所以,无人接手时,庄家就要拉高,可是,一旦肯追入的人多了,庄家就会立即翻手为云,转手派发。

被套庄就是被套牢的庄家。它可以分为轻度被套与深度被套二种。轻度被套庄家拉高不需要收集,因此突发性较强,较难预测。由于被套庄家心理压力较大,一般拉高的幅度有限,只要超过解套位,只要有人肯跟进,庄家就会逃之夭夭。轻度被套庄家主要是通过反复振荡,来达到解套撤庄的目的。

深度被套的庄家情况又有所不同。由于庄家套得深,要解套,就必须有较大升幅。所以它一旦拉高,升幅会较可观。比较典型的有湘中意,几天就上升1倍多。这类庄家同样不需要收集,从成交量方面不容易准确地把握其趋势。为了确保操作的成功率,这类深度被套庄家要等到市场气氛乐观及场外资金纷纷涌动时,才动手。

对不同的庄家跟进的方式方法各不相同。对于新庄,它有一个明显的收集期,当成交量放量时,我们可以考虑跟进。由于新庄要大幅拉高才能获利,经常炮制单边市。所以,跟新庄,要敢于追涨,北旅、一工早期的追涨者,都获利丰厚。但对于旧庄、浅度被套庄,情况就不同了,它们不需要收集,通常当成交量萎缩到不能再减少了,一跌再跌,就可以考虑跟进,因为这表明按底者稀少,庄家要拉高才能吸引买者,跟这些庄家,绝对不可以追高杀跌。只可以高沽低增,否则舍左右换耳光。对于深度被套庄家,要等市场气氛十分乐观时,发现它破位而起,就应当跟进。

投资者在操作时,一定要分清楚自己跟的是什么庄家,然后采取相应的跟进策略,如果张冠李戴,采取了错误的跟庄策略,就很容易亏损。

三、为什么炒股跟庄能赚大钱？

为什么炒股跟庄可以赚大钱呢？我们说,关键在于它也是一种预测股价未来走势的方法,也是一种股市分析方法。同现在流行的基本分析和技术分析比,有它的优点,也有它的缺点。

一、基本分析与技术分析的不足之处。

目前比较流行的股价分析方法主要有基本分析与技术分析两种。

基本分析包括政策分析、经济分析。基本分析分宏观分析,即国家的宏观形势分析。从93年初开始我国股市步入长达二年多的长期弱势,就是由于国家实行宏观调控。中观分析,即地区和行业分析。91-93年大牛市中,房地产股票风靡一时,就是由于当时我国房地产业兴旺发达。微观分析,即企业情况分析,包括企业的净资产值,税后利润、分红配股情况等等。

基本分析主要解决股票有没有投资价值问题。

基本分析固然有不少优点,但也有其不足之处。首先,价值回归之路常常是漫长和曲折的。美国著名基金经理林奇先生,是投资价值的推崇者。他也不得不承认,他的绝大部分股票都是在购买后三、四年才赚大钱的。其次,它对炒股票中屡见不鲜的搏傻现象,毫无还手之力。此外,要真正做好基本分析需要大量专业知识和信息灵通,一般股民很难做到这一点。



2007 新版股票小户投资宝典

技术分析有两个假定。第一,它认为一切信息都会反映在股票的价格和成交量上。第二,它认为历史会重演。技术分析主要解决出入市的时机问题。

技术分析有不少优点,但也有欠缺之处,首先,当大家不做技术分析,你做就非常准,但是当大家都做技术分析之后,准确度会明显降低。其次,技术分析参数很多,理论不少,经常互相矛盾。象沪股在 93 年 1390 点时,平均线一致看好,KD、RSI 步入强势,指向买入;成交量背驰指出卖出,不知信哪个更好。此外,经常出现骗钱、技术陷阱。

二、运用炒股票跟庄方法实际上早已有之。

其实,人们炒股时跟主力、跟大户、跟久负盛名的人,是很早以前就有的。华人蔡至勇,在美国华尔街成为出色投资经理后,就有不少人专门跟他炒作。市场一传蔡至勇吃进某股票,大家蜂涌而至抢着跟进,使股价不断上升。在电影《子夜》中,就讲了旧社会一个股民把女儿送给大鳄,以图探听他吃进什么股票,从而跟进。

在台湾,在炒股中跟庄的方法推到了巅峰。在 80 年代末,台湾股市,主力做在成风股民跟庄如痴如醉,广大投资者天天打听主力动向,打听主力吃到什么股,要做到什么价位,等等。使炒股跟庄深入民心,成为一种指导操作的方法。

在我国沪股中,炒股跟庄也有着广泛的群众基础。不少股民用于捕捉庄家动向的心血和时间,远远多于基本分析和技术分析。寻找庄家动向,捕捉庄家思路,跟进庄家操作,成了沪股股民的基本功。股民可以不懂基本分析,可以对技术分析一知半解,却不可能不精通路庄技巧。

由上可见,炒股跟庄,早就成为人们一种分析股市的工具。只不过是没把它提升到一种股份分析方法的理论高度。

三、为什么炒股跟庄可以预测股价的发展变化呢?

研究庄家动向,其实就是研究资金的运动情况。庄家,是携巨额资金的机构。庄家动向,就是大资金进出股票的情况。我们说庄家在收集某个股,实质上是指有庄家携大量资金杀入该股。我们说,庄家派发了,就是指庄家在大量抛售股票,有大量资金流出该股。

所以说,炒股跟庄实质上是把资金运动作为分析研究的基础。

大家知道,股价升降的最直接的原因是资金流动。当资金大量涌入股票时,股价就大幅上升,当资金大量流出时,股价就跌。西方经济学就明确指出。对于房地产、股票、债券等价值回归,主要取决于资金的流向。当大资金大量涌入时,它们就实现价值回归,其价格就能充分体现价值。甚至会物越所值,升过头。当资金大量流出时,价格就不能正确反映价值,甚至会严重低于价值。这种理论的基础就是我们通常所说的供求关系。当大量资金峰涌而至时,股票就会产生严重的供不应求,导致股价急升。当资金大量流出时,股票就供过于求,股价就大幅下跌。

股票价格,从长期看,它取决于价值规律,但在一段时间看,它主要取决于供求关系,取决于资金流向。炒股跟庄法实际上就是把资金运动、供求关系、股票价格,作为分析研

研究对象。通过分析资金运动对供求关系的影响,去预测股票价格。其理论基础是:资金是影响供求关系的决定性因素,而供求关系在一段时间内,又是影响股票价格的决定性因素。炒股跟庄分析法,主要是研究价格,而基本分析主要是研究价值。

这种分析方法有两个假设。

1、庄家资金是有序的,有组织,因而影响力大,据了解,沪股94年9月1千点时流通市值760亿元。其中机构资金为200亿元多一些。即机构资金约为整体资金的三成,庄家资金应该少于三成,因为有部分机构不做庄。小户的资金则为七成。炒股跟庄法认为,庄家的资金是有序的、有组织的,小户的资金是无序的、无组织的,是一盘散沙。所以,庄家资金数量尽管少于小户,但它的影响力大,它能够起到领导资金运动新潮流的重要作用。

所以在研究资金运动中,主要是研究庄家资金。

2、庄家的行动是准确的。炒股跟庄法认为,庄家的专业水准比较高,信息比较灵,加上实力雄厚。所以当它出来收集时,大市意味着要止跌回升。同样,当庄家派发撤庄时,就意味着大市已近顶部,将要下跌。

四、炒股跟庄分析的优点与缺点。

通过分析庄家动向,预测股价走势的方法,有其独特的优点:

1、更直接。价格规律同价值规律比,与股票价格的联系更是直接的。有资金流入,股价就升;有资金流出,股价就跌。两者成直接的因果关系。资金是价格变化的直接动力。预测的效果是直接的,甚至是立竿见影的。而基本分析是研究价值规律的。价值规律对股价影响是要从长远看。这也是林奇先生绝大部分股票都要买三、四年后,才赚大钱的原因。

或许是由于信息时代,一切都追求高效率,连投资回报都要求快,长线投资,追求投资价值,不太符合现代人的口味,而直接研究价值运动的方法,能直接预测股价近期走势的方法,可能会更受欢迎。

对于技术分析而言,我们常遇到,大市明明超买再超买,但股价仍然午夜狂奔地升一大段,才停下来。同样,有些时候,大市在超卖区“安营扎寨”多时,仍纹丝不动。其实关键是资金问题。只要是资金源源不断地流入,再超买也能继续上升。同样,资金不肯进场,再超卖也无济于事。

由此可见,基本分析着重分析投资价值。技术分析致力于从以前资金运动轨迹推测股价。炒股跟庄则更专心于当前资金运动情况,及其对股价的影响。更直接了当,更贴近当时当地的市场环境。

2、突出了与人斗智斗勇的特征。大家知道,股票是高级斗智斗勇的赛场,炒股票归根到底对手是人。基本分析和技术分析,只能告诉我们对手是市场,不能告诉我们对手是什么人,有什么特征。炒股跟任法,明确是指出对手是庄家,你看大势炒作的,对手就是炒大市庄家;你炒个股的,对手就是个股庄家。你就是在同庄家斗智斗勇,你就是千方百计的赚庄家的钱。而庄家也想方设法赚你的钱。孙子兵法回,知己知彼,百战百胜。炒股跟



2007 新版股票小户投资宝典

庄使我们准确知道“彼”就是庄家。所以我们从庄家上庄的第一天起,就可以研究他的操作风格、他的个股、他的思路,等等,从而研究对付他的方法。我们既知己也在相当程度上知彼,获利的机会提高不少。

突出了炒股是与人斗,并确指出这个人是庄家。是炒股跟庄的最重要突破,也是它具有优越性之处。

3、突出了股价运动的复杂性。人是万物之灵,人是最精明狡猾的。只要是同人斗,情况就会错综复杂。不少股民都深有体会,炒股吃亏是次次新鲜的,这次总结经验教训后,下次又吃新的亏。关键在于我们的对手是人,是庄家。他知道股民吃一亏长一智后,就绞尽脑汁创出新花招,变换新手段,制出新谋略来对付股民。有人说股市如战场。战争的对手也是人,有一个例子相信能给我们一些启示:二次大战前夕,希特勒苦思进攻法国之策。由于法国吸取了一次大战的教训,建筑了著名的马其诺防线。令到德国不能不改变策略。经过长时间研究后,发现法国有一个思维死角,认为在森林地带不能大量使用坦克,从而忽视了这方面的防御。于是希特勒就在森林地带布置大量坦克,进攻法国。由于出奇制胜,一个多月就打败了法国。其实,这种道高一尺魔高一丈的事,在股市上也经常发生。庄家知道股民吸取教训后,不断研究股民的思维死角,然后使行情往股民最意想不到的地方走,是屡见不鲜的。

由于对手是人,无论庄家还是股民都在不断调整策略,所以股价运动是错综复杂的。

4、能预测搏傻现象。其实搏傻现象归根到底就是资金不断流入。只要后续资金来源不断,搏傻就可以持续,就可以大胆地博下去,击鼓传递是不会停止的,一旦发现资金流出,就应立即离场。宝安权证不合理地升到二十三元多,归根到底就是资金蜂涌而入。

然而,炒股跟庄家也有其突出的弱点。简单地说就是它的两假设,只有在一定条件下才成立。

其一、庄家资金影响力不是任何时候都大于小户。毕竟三成对七成。由于某些原因使小户资金拧成一股绳,就可以压倒庄家的影响力。任家只有在顺势而为时,才能领导资金运动的潮流,如果逆市而行,则无法与广大投资大众斗的。

其二、庄家操作不一定就正确。以实践看,只有高水平的在家,一流的庄家,才能操作准确。而水平低的庄家,很可能上庄于大市暴跌前夕。不幸跟了低水平的在家,跟对了反而输钱。另外,即使一流庄家,也会有出错的时候。这时跟它走,也就同样会输钱。

由此可见,炒股跟在分析方法,是以资金运动、以供求关系、以股票价格为研究对象,通过分析资金、供求与价格的相互关系去预测股价未来走势。同基本分析和技术分析比,它有更直接突出了人、突出了股价运动的复杂性等优点。但也有其突出的弱点。只有同基本分析、技术分析一齐使用,才能扬长避短,更好地发挥出它的优点。通过这三种方法的同时使用,股民就可以较准确地预测股价未来走势,可以帮助股民赚到大钱。

四、庄家——股市发展变化的领头人

庄家,是股市上专业水准最高、资金实力最雄厚、信息最灵通的人,因而它常常是股市发展变化的领头人。

一、大市、个股的转势,常常都是由庄家一手导致

作为股市的头部和底部有一个客观规律,是不以人的意志为转移的。但由于庄家专业水准高,在底部到来时,颇具远见卓识的庄家远远比投资者要早地敏锐觉察到这一点,更早地听到升势走过的隆隆脚步声,挥师大举杀入,使底部正式形成。因此,他们往往成为扭转大市的领导者、先驱者。象 92 年“围沪救深”的主力,就是敏锐地感觉到深股跌穿 170 点,沪股跌穿 400 点,已是底部了。从而,调集了大量资金,制定了主攻沪股即围沪救深,制定了沪股主要围攻新股,留下老股给空头翻多的出路,更好地争取空头主力的战略战术。一举扭转了跌势,使沪股 386 点,深股 164 点正式成了相当一段时间内的底部。同样,顶部的时候,主力同样更早地预测到大市要下跌,从而大手沽货。使头部正式形成,在 94 年 9 月底,在沪市升到 1000 点时,也正是由于 333 主力疯狂沽货,胜利大逃亡,使头部正式形成。这就使客观规律更多地通过庄家的主观行动会实现。使庄家成为了大市发展变化的领头羊。

个股情况同样如此,沈阳基金正是由于主力的介入,一举扭转了其长期低迷的局面,而当庄家大举派发后,它又造成了头部。

二、庄家的操作、影响、甚至决定了大市(个股)发展过程中具备的各种特点。

象 5.18 行情之所以“井喷”,就是由于机构疯狂抢购,就是由于庄家失去理性地、不计成本地杀入。而 610 点至 792 点的行情,之所以压着大盘炒个股,也是由于庄家不炒大盘炒个股的结果。事实上,包括大市在什么点位上调整,调整到什么点位上反弹,什么时候拉高等等。都是由庄家的操作所带头,所导致的。庄家沽货,导致调整,庄家吃货导致拉高。

可以说,由于庄家专业水准高,他们更敏感地发现大市发展过程中的应该具备什么特点,更敏感地意识到各种技术关口位的作用及调整的到来等等。也由于庄家的资金量特别大,影响力不同寻常。因此,他们的操作只要是符合大市发展规律,就会起到举足轻重的作用,成为决定大市发展的主导力量。

个股的情况也同样如此。象 96 年 4 月深股的内蒙宏峰。0.28 元每股税后利润的它,以 10.08 元开市是庄家操盘的结果,惊世骇俗地造到 13.45 元,也是庄家的功劳。回调到 11 元多也是庄家的打压,最后,利用分红消息把它炒上 15 元多也是庄家一手干的好事。



2007 新版股票小户投资宝典

庄家的操作,完全决定了该股整个走势的特点。

三、大市炒作方向的变化,也是由庄家带头的。甚至是领导的。

象前几年浦东概念股的崛起,完全是主力机构敏感地发现中央开发浦东,会令该区经济飞速发展,从而大规模介入浦东股,把它炒到天翻地覆。也是由于上海主力机构的衰落,加上浦东概念股过高的股价,令浦东胜自 95 年开始回落西山了。同样,由于异地庄家的崛起,尤其是他们敏锐地发现大盘股长期被冷落,已颇具投资价值,因而大规模介入,大规模炒作,演出了一场大盘股革命。

显而易见,大市炒作方向的变化,完全是由庄家带头、领导的。而他们之所以能够起这样的重要作用,完全是由于他们的认识走在广大投资者的前列。

反之如果庄家看错市,看错方向,违反了大市发展变化的规律,那么他不但不可能起到这样带头作用,不可能领导大市前进,相反还会阻碍大市,则最终导致庄家自己惨败。象前段时间的山西汾酒、广电股份的庄家也因看错市而惨遭挫败。

庄家与投资者、行情的关系基本上符合唯物辩证法:历史与领袖、人民群众的关系。领袖人物,如果他能够顺应历史发展,就可以带领人民群众,更好地促进社会发展。反之,如果他违背历史发展潮流,最终要被历史所淘汰。同样,庄家如果能够顺应大势的发展,就可以对行情有促进作用,如果他违背了规律,则同样要被市场抛弃。



五、庄家,为什么你老骗我们

每个股民输了钱后,相信都会有一种刻骨铭心的感受——又上当受骗了。或者被技术分析所骗,或者是被行情所骗,或者是被消息“概念”所骗。的确,骗是庄家赚钱的绝招,是庄家赚小户钱的基本出发点。大家知道,炒股票是零和的游戏。庄家赚钱,就有股民亏本。而财富从小户口袋转移到庄家帐的过程,庄家既没有偷,也没有抢。没有一个庄家用枪指住投资者填单买入或者卖出,庄家唯一靠骗。靠高位时,骗股民感觉大市前途无量,海阔天空任它升,兴高采烈地抢着填单买入。靠低位时,骗到小户感觉世界末日将到,自动自觉地、赶快填单抛出,从而“主动地”把钱放在庄家的腰包里。在这里,骗是财富转移的主要手段。所以,庄家,老是要骗股民。

炒股票最讲究谋略。谋略是什么呢?军事谋略学告诉我们,谋略,简单地说就是欺骗术。有人说,股市是智慧的高级竞技场。其实从某一角度上说,这里斗的是谁的骗术高明,谁更能识破对方的骗局。下面我们就剖析一下庄家常用的骗术希望能帮助股民擦亮金睛火眼,更好地识穿庄家精心设下的一个个骗局。

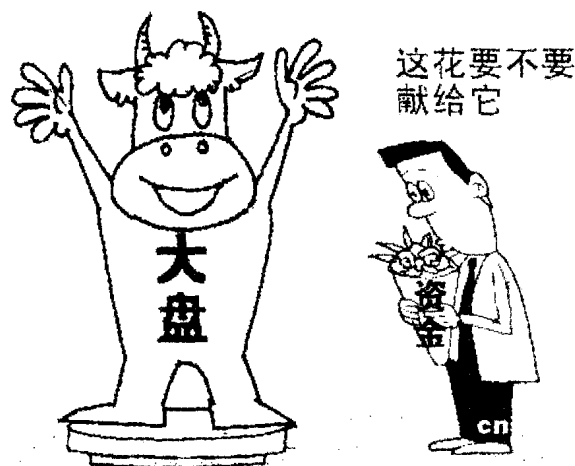
一、用技术分析行骗。

技术分析,是前人根据历史经验,总结出来的分析市场预测股价走势的方法。正是由

于它成为了广大投资者分析股市的工具,成为指导股民买卖的武器,所以庄家就利用它来制造骗局。

1、利用重要技术关口来行骗。重要技术关口位,是技术分析的一个重要理论。94年8月一役,333主力庄家就利用了这一理论,在沪股制造了著名的333点空头大陷阱和1千点多头大陷阱。

随着漫漫的熊市,沪股从1556点的高位步骤阑珊地走向最后一重要关四位386点。从技术意义上说,386点是沪股最后一道防线,一旦失守下面就是一马平川,不知何处觅底了。然而333主力庄家正是针对这一分析理论,竭尽全力地打穿这一最后防线。直跌到333点,令广大投资者对后市产生极端悲观的情绪。一时之间,大市要跌到二百多点,不是跌不到,最怕想不到,等悲观舆论充斥了整个市场。不少股民纷纷挥泪断臂,告别股海。就在这时,主力庄家却借三大政策的“雷声”,突然杀一个回马枪,大口鲸吞筹码,市势狂升,333点成立了一个历史性的空头大陷阱。那些深得破大位即斩仓离场理论精髓的股民,落入了庄家精心设下的大圈套之中。



同样是这一波,同样是这个主力庄家,为了使股民涌跃高位接货,又一举攻下1000点心理大关。就在广大股民根据冲破重要技术关口理论,纷纷看好1200点,庄家却来一个派发,又制造威震一时的千点多头大陷阱。又骗了不少股民高位套牢。

2、用形态分析设骗局。形态分析是技术的另一重要内容。而庄家就常常利用图形来骗股民。94年8月10日主力庄家就有精彩表演,在8月9日沪股回档92点的背景下,10日抵开后做M头,投资者纷纷将筹码抛出。等大盘走出下跌三浪,在598点又做W底,8分钟内股指上扬29点,616点又做大一点,17分钟内又涨58点。此时,投资大众的思维和心态对技术图形在实战中的作用已深信不疑,于是当673点股指出现少有四顶后,股民纷纷抛售,股指却非但不下滑,反而大幅向上攀升。投资者又一次受庄家的捉弄。

在95年1月深股长期权证炒作中,庄家也有类似表演。柳二权证在3.3后回落,到



2007 新版股票小户投资宝典

2.6 元附近走出一个标准的 W 底,然后节节上冲,直到 4.3 元才见回落。令不少看形态跟进的股民,尝到大甜头。然而当股价从 4.3 元回落到 3.7 元时,股价又走出大一点,不少股民认为又是一个良机,大胆跟进时,庄家却倒水般地抛售,套住不少跟进的股民。

3、用波浪理论行情。波浪理论是技术分析的一个著名理论。庄家也不放过它,常常利用它来骗投资大众。

最典型的事例就是 94 年 9 月的深股。当时主力庄家大肆宣传运用波浪理论计算,深股应有第五浪,最少升到 280 点。具体时间在国庆后,等等。就在广大股民都深受其影响,对能升到 280 点深信不疑并纷纷买入,庄家却大把大把地派发逃命。波浪理论上的第五浪,成了骗股民的海市蜃楼。

技术分析有一个很重要的特点是,当大家不做技术分析时,准确性非常高。但是当大家都做技术分析,尤其是当大家都较多地运用其中某一理论时,其准确度就大幅下降,甚至专出错。原因就在于,股民运用什么分析预测市场,特别相信什么,庄家就利用什么来设骗局,在关键时候,关键地方,突然变招,诱使股民跌落陷阱。93 年港股在 7 千点时,有位股评家兼基金经理预测,港股会升到一万二。几个月后,港股果真见到一万二。这位股评家名声大震。从此不少小户对他深信不疑,按他的意见操作。狡猾的主力大鳄摩根——斯坦利知道后,就专门同他对着干。他做多,摩根——斯坦利就做空。他做空,摩根——斯坦利就做多。使这位基金经理及跟进的大批小户损失惨重。股评家与技术分析固然有所不同。但股民相信什么,庄家就用什么来设骗局,这一点却是相通的。这也是在投机市场,包括分析市场的工具在内的一切事情,跟着大众走永远是错的,根本原因。也是在家必须与投资大众对着干的基本原理的具体表现。

庄家的水平高低,就反映在能不能敏锐地发现跟风小户多数用什么分析方法跟进,他们最相信的是什么。然后,在关键时刻制造陷阱。最高水平的庄家则是在操作中,故意使某种技术分析特别行之有效,诱使广大股民把它作为绝招使用,习惯于运用它预测股价,然后庄家在转折点上突然反其道而行之,把股民装进陷阱里。

二、用行情来行骗。

万种分析归于市,行情是最有说服力的。庄家自然不会放过这个行骗的有力武器。

我们就以 94 年 8 月的大行情分析一下整个局面。

当行情跌到 333 点时,大部分投资者已形成坚定不移的空头信念。当大市反转跳高 63 点开市,并拚命奔向高处时,不少股民是持否定态度的,纷纷抛售。到了百多点时,大家仍持怀疑态度,六百多点时开始时将信将疑,突破 777 时开始确信这是大行情,突破一千点时,股民对后市充满了坚定不移的信心,并形成根深蒂固的多头思维定势,就在最后一批空头部队投降多时,庄家却开始了胜利大逃亡。

在千点附近时,大市其实有许多显而易见的头部迹象。从技术分析上看,900 点以下沪股有一个标准的头肩顶,为什么广大股民对这一典型头部形态视若无睹呢?

从消息上看,当时有不少大利空,如上交所清查透支未还的券商,银行收回短期贷

款,可是为什么大家竟无视它们的存在呢?

从行情看,当时明显是一波一波地走低,一个高点低于一个高点,一个低点也低于上一个低点。但广大股民却深信不疑地认为,股市仅是调整,之后大市会再创新高价的,这是为什么呢?

问题就出在庄家通过行情,使广大投资者对后市形成了坚定的多头信念,形成了很深蒂固的多头思维定势。在这种多头思维习惯支配下,就只看到利好因素,看不到利空的因素,甚至把利空也歪曲地理解为大市可以再创新高的有力证据。哲学研究告诉我们,人要客观地认识事物是极不容易的事,人认识世界很容易受主观意识所影响。这是人性的一大弱点。庄家就是利用人性这一弱点,通过行情使股民形成多头思维定势。然后带着多头有色眼镜去认识行情,以至于只看到利好,看不到利空,甚至把利空当作利好理解。

狐狸再狡猾都要露出尾巴。每次庄家大派发时,都会留下许多显而易见的痕迹。庄家正是通过行情使股民戴上多头有色眼镜,以至于对这些显而易见的痕迹,视若无睹,从而意识不到危险已近。

其实庄家运用这种手法行骗的例子,在短暂的中国股市史上是随手可捡的。如深股冲 386 点时,就有不少特大利空迹象,当时宝安、万科等股,经常有上百万抛盘出现,大市要吃一、二个小时,才能吃通。这显然是大机构、长线庄家在大抛售,但股民们都好象全然看不见似的,仍然盲目看好后市。此外,还有银行的严查透支,技术分析上的 MAID 与价格背驰,价格与成交量背驰,最后是典型的头肩顶出现。但广大投资者却仍执迷不悟,对后市十分乐观。原因就是主力庄家针对人性的弱点,用行情设骗局,使股民们戴上多头有色眼镜。

庄家高明之处,就在于适当地把握、控制好投资大众从不信——将信将疑一相信一坚信不移,过程的节奏。使之与自己的操作相适应,既不让广大股民过早对后市坚定信心,又能在派发开始时,及时使他们坚定不移地看好后市。如果庄家拉高之初,就让跟风小户都看好后市,那他做在水平肯定很“臭”。同样,如果庄家要胜利大逃亡了,仍未能使股民们对后市充满坚定信心,那他做庄的一番苦心就要泡汤。因为当小户意识到要逃命时,庄家永远逃不过他们,庄家船大难调头。反过来说,如果庄家股一开始就吸引了不少股民蜂涌而至,并且信心百倍地长久持股,那你就要清楚地意识到,这是一个低水平的在家,他很可能会做庄失败。

三、用消息、概念行骗

消息是庄家影响行情,诱骗股民的重要工具。93 年 11 月白云山股票上役就是一个典型例子。白云山股票在上市公告上标明,其税后利润是每股 3 角多,上市后一直徘徊在 10 元左右,不少股民感觉其比价关系不合理,纷纷抛出。然而,11 月份,随着大市转暖,白云山却一马当先,气壮如宏地冲破 13 元,15 元等重大技术关口。股民不知其解,到处打听消息也没有结果。不久就在该公司宣布税后利润调高到 1 元/股后,行情跳起冲破 18 元大关,股民听此特大利好消息后,奋起直追货。这时庄家却借此利好,大沾特沾货了。白



2007 新版股票小户投资宝典

云山此后二年内再未见过 18 元。被此特大利好引诱,在 18 元以上吃进的股民被套得死死的。利好成了庄家诱使股民追高的武器。

同样,也有庄家利用利空消息入货的。94 年 8 月,柳工中期业绩仅完成 10%,消息一公布,柳工即暴跌,股民纷纷割肉抛出手上筹码。而庄家就乘此机会,大口吃进股民沽出的货。然后一下子把“亏损概念股”的柳工,从 3.9 元直炒上 9 元。升幅远超过绩优胜,显而易见,庄家就是利用特大利空来骗取股民割肉的,利空成了庄家骗取低价筹码的工具。

除了消息外,为个股套上“某某概念”的美丽花环,大炒特炒,也是庄家常用的惯用伎俩。这些概念有些是有实质内容,是有业绩迅速发展为基础的,如著名的浦东概念股、广东概念股。但也有的概念对业绩并无大帮助,是庄家骗取投资者高位跟进的籍口。最典型的是 94 年在家大炒“两天”一役,为了吸引更多投资者肯高位跟进,庄家创造了所谓“首都概念股”这个美丽的花环。把原来典型“垃圾股”天龙、天桥,一个从 4.2 元炒到 7 元多,一个从 4.7 元炒到 10 元大关。“首都概念”胜对企业业绩提高帮助不会很大,但经庄家大做一番文章后,竟成了说服中小股民高位入货的充分理由。显然这样的“概念”是庄家骗股民的工具。

而庄家的水平就在于恰到好处地利用利好出货,利空入货,就在于如何塑造出光来照人的“概念”。

庄家行骗的手法是多种多样的。他们会根据不同的情况、不断地变换、创造许多新的手法。从庄家的角度说,骗术越高赚钱就越多。作为广大投资者要擦亮双眼,时刻注意分析思考庄家的种种言行的真假,特别要留意庄家嘴上大叫利空,背地里却大手入货,或嘴上大叫形势大好,背地里却大手沽货的情况。我们不但要听庄家怎么说,更重要是要看他怎么做,密切注视庄家资金运动的方向。

我们要知道,庄家老是想骗我们。



六、反思维操作——庄家骗钱的主要手段

以投资大众为敌手——庄家操作的立足点

不少事例表明,庄家操作的立足点就是与投资大众对着干,就是要反思维反操作。记得深股在 368 点时,股市一片欢欣鼓舞,都感到 400 点指日可待,就在这一边倒的时候,主力却大手沽货,常常出现上百万的巨大沽盘。沪股在 333 点时,市场一片烟雨凄迷,投资大众极度悲观,主力庄家却突然入场,指数直炒到一千点以上。

为什么庄家一定要以投资大众做敌手呢?

首先,根本利益的冲突,决定了庄家是投资大众的天然“敌手”。炒股本身不产生任何财富,它只是财富重新分配:你的口袋里的钱拿到别人口袋里;你赚了钱,必定是有人亏

了钱。庄家要赢钱,要赢大钱,对应的就是要股民输钱,就是要投资大众都输钱。反过来说,股民要赚钱,广大投资者要赚钱,庄家就要亏本,就要血本无归。根本利益的冲突,决定了庄家从踏入股市的第一分钟起,就把广大投资大众看作“敌手”,视作“抢钱”对象。一根本利益的冲突,决定了庄家必须抱“凡是敌手拥护的我们就反对,凡是敌手反对的我们就拥护”的操作方针。尽管在拉高阶段,庄家会暂时与小户组成“统一战线”,但这仅仅是手段不是目的。这是要通过把股价做高,令投资大众纷纷看好入市。不断买入,从而为庄家高位出货创造条件,庄家的最终目的是:令股民口袋里的钱都流到他的帐号上。所以说,一些股民感到买也错,卖也借,不知如何是好。这是很正常的,庄家就是要这样。

其次,从庄家在低位要吃到大量廉价筹码,在高位有人承接他大量沽出的货,也必须以投资大众为敌手。在高位,庄家要大量沽售,对应地就一定要有人大量地承接。这些人只有是投资大众。假如庄家持有某个个股五成股票,他要高位抛出,就必须令持另外五成股票的小户不在高位抛售,同时再有一倍的小户来承接他抛出的股票。为此,庄家必须想方设法把行情做到令所有市场人士都十分乐观,一边倒看多,再也市场作对,才能在高位把全部筹码顺利倒出。同样,在低位时,庄家要吃到大量货,对应地就必须有大量的股民割肉,抛出手上的股票。假如庄家要吸纳个股五成的货,相应地就要有一半的持股者,因恐惧而割肉抛出手上的股票。这只有在市场一边倒地看淡,出现恐慌性抛售时,才能达到。也就是说,庄家只有在市场一边倒地看淡时,入场与市场对着干,才能在低位吸纳到足够的低价货。

世界著名炒手京罗斯,就开宗明义地说,他的操作策略就是专门找一边倒的市场,然后与市场对着干。

反过来说,衡量一个庄家的水平高低,衡量一个庄家操作能否成功,就在于他能不能很好地与市场对着干,能不能把反思维反操作艺术运用到出神入化的境界。如果庄家能够令小户感到头也错,卖也错,左一个耳光,右又是一个耳光,那么,小户的钱就会源源不断地流到庄家的口袋里。否则,庄家的资金就会奔向小户的腰包里去。

七、庄家——抢钱一族

——谈谈庄家的消极作用

庄家来到证券市场,归根到底就是为了谋取暴利。无论庄家想方设法挖掘投资机会,创造投资机会,率领市场人士前进,都是为了获利,因为只有做这些工作,他才能谋取利益。所以它不得不这样做。然而,股票市场是零和游戏。庄家赢钱必定会令股民输钱。庄家谋取利益的活动,必定以损害广大股民的利益为代价的,从而,对这个市场起一定程度的破坏作用。



2007 新版股票小户投资宝典

一、制造暴升暴跌

作为庄家,无论其如何挖掘投资机会,创造投资机会,带领市场前进,都是为了制造波动,制造大市、个股的波动,或者说暴升暴跌。因为只有通过市场的大升、大跌,庄家才能获得利润。波动越大,利润越大。象 94 年大名鼎鼎的摩根狂炒港股从八千点升至一万二千点后,又疯狂沽售港股,令其一天暴跌一千多点,最后狂跌五千多点才重新向上。在这暴升暴跌中,固然一流高手能获取暴利,但对于水平普通的广大投资者而言,则是苦不堪言。不是高位套牢,就是低位割肉,财产惨遭损失。同样,象 94 年沪股从 333 点暴升到 1000 点以上,又暴跌到 500 多点。据了解,在这暴升暴跌中,真正能赚钱的只有主力机构,其它中小机构,绝大部分的股民,是亏损累累。

庄家对市场的掠夺,从而对市场的破坏,是不容忽视的。

二、利用内幕消息

庄家要操纵股票走势,就一定要利用各种消息,因而就不可避免地利用内幕消息去做市。从盘中看,每当上市公司有良好业绩公布前,或者有什么收购之类的消息发布前,股价就常常有好几天异常波动,而当利好消息公布之后,股价往往就大幅回落,结果听到好消息进货的投资者就全部被套。而掌握先机的庄家却大获其利。象去年的兴业房产,在收购消息之前就从 10 元多狂升到 13 元,当消息被正式公布时,它却连连暴跌。

三、许多欺骗行为

不少上市公司为庄家,为了配合自己造庄,在业绩方面大造手脚。当需要入货时,就把财务报表造得一团糟,告诉投资者业绩很差。从而令他们大量抛售。而当庄家想造高时,则把业绩做到漂亮得不得了。最典型的 93 年底的白云山股票,上市时公布的业绩是 0.38 股,结果不少股民在上市之后,在 10 元附近大量抛售。而庄家则趁机大量收集。之后它就连连上升 11 元、13 元、15 元。投资者不得其解不敢轻率地跟进。然而,当庄家要出货时,它就突然修改业绩,报出每股 10 元的十分优秀业绩出来。结果消息公布后,白云山猛蹿到 18 元。庄家也就趁机大量沽货。而 18 元以上买货的人则几年后仍深深地被套其中。

事实上,这类庄家欺骗行为是经常发生的。

作为管理部门应该尽力加强管理,限制庄家的这一系列行为,作为广大投资者应该明白庄家归根到底都是为了赢钱的事实,不断提高识别庄家的水平。



八、舒舒服服的赚大钱术

——跟主力庄家最佳

大家知道,庄家有炒大市庄家、炒板块庄家、炒个股庄家、有券商庄家、上市公司庄家等等。在庄家的大家庭中,在庄家众多的“兄弟姐妹”中,跟谁赚钱最多,风险最小,费劲最

省呢？我们说，跟炒大市庄家，跟这个庄家中的大哥大最佳，跟它可以舒舒服服赚大钱。

一、跟着主力大鳄，绝对不会错过赚大钱的大行情，所以是最佳的。

股市最美丽动人的时候，就是大行情来到的那段日子。股市最令人向往的，就是它能使幸运者一夜成为富翁，能使眼光独到者的钱，一夜暴升几倍甚至十几倍。多少股民为了追求这个神奇的梦想，日夜奋战在股海。不知冒了多少险，不知费了多少心血，不知绞尽多少脑汁，都为美梦成真。然而，这个梦只有在大行清光临的时候，才能“成真”。象 94 年 8 月大行情中，上证指数升了两倍。若股民在七月底买入后到 9 月 13 日抛出，就可获二倍的利润。假如眼光特别独到，能踏准浦东概念股的轮炒，吃完金桥，走进外高桥，完了以后光顾陆家嘴，再做浦东强生。利滚利可达十倍以上，当然这是后诸葛亮的计算，只是最佳理论值。在大市风平浪静时，连这些“理论机会”都根本没有，美丽神话完全没有实现的可能性。不幸遇上暴跌，更是恶梦连篇。

所以，做股票的人是万万不能错过大行情的。那么跟什么庄家，是绝不会错过大行情呢？在庄家众多兄弟姐妹中，唯有限主力庄家才能如此。因为：

1、大行清离不开携大资金的主力庄家。94 年 8 月所以能“诞生”一波飚升行情，归根到底是 333 主力携带了巨额资金杀人。93 年 7 月深股产生从 194 点大升到 334 点的火爆行情，很主要是市场来了一大笔“神秘资金”。只是由于种种原因，深股一有关评论一直未有剖析庐山真面目。“围沪救深”一役，创造了 93 年年初，深沪股火爆的牛市“绝唱”，也是由于有主力庄家进场。可以说，这几年深沪股的大行情，都是由携大量资金进场的主力庄家，一手缔造的。

大庄家带大资金，炒大行情，已成为这几年我国股市的基本格局。这种格局相信还将持续下去。

2、大资金都持大庄家的“身份证”进场。中国股市由于种种原因，没有长期稳定的大资金。大行情是依赖场上大资金进入。小户资金是一盘散沙，不可能挑起一波大行情。而机构的大资金则特别注重风险问题。因为这一亏起来就是几千万，几个亿，非同小可。我们前面谈过，做在，所以有效减少股市的不确定性，在较大程度使行情按照自己的愿望发展。赢的机会比较大。所以携有大资金的机构，具备做庄家所需的雄厚实力的机构，一定会充分发挥自己的优势，想方设法地去做在，去提高获胜机会。

如果大机构放弃自己的优势，把资金化整为零，把“大鳄”变成无数条小鱼小虾，那么一个小小的浪，就会把它们淹死。它甚至斗不过单打独斗的老小户们。显然，精明能干的大机构断然不会这么合。它们只会想方设法去做庄，即使实力不够也会联手做庄，尽管联手会有各种矛盾，但获胜的机会仍远高于不做庄。

所以，大资金都特大庄家“身份证”进场，大资金都会当主力庄家。

3、主力大鳄不会错过赚大钱的大行情。高瞻远瞩，具有高超的投资策略，是炒大市庄家的基本特征，他们消息灵通，专业水准高，他们对基本面的分析，对技术面的把握，对资金面的了解，对股民的心态的研究，都非常深刻。只有广大股民听不到大行情走近的隆隆



2007 新版股票小户投资宝典

脚步声,只有象 94 年 8 月连央行都不看好后市,而主力大鳄,却嗅到火爆行情的火药味,而没有庄家中的大哥大,居然对一波大行情一无所知。它肯定事先嗅到腥味。

嗅到腥味之后大鳄会怎么办呢?没有不吃腥的主力庄家,中级行情,大鳄也许会放弃,但一、二个月内,打一转,就可以有五、六成甚至一倍的利润,这块大肥肉主力机构是绝不会放过,它一定会下场兴风作浪,一定会下海饱吃一顿。

我们跟主力庄家,不会错失大行情,也就不会错过股市创造美丽神话的时刻了。这一点是跟其它的庄家所不能办到的,所以说,跟高水平的主力庄家最佳。

二、跟主力庄家起码吃到一波中级行情,利润有保障。

既然跟主力庄家,绝对不会错过大行情。那么,凡是大鳄浮头我们都跟进,有没有问题呢?

我们说,没有问题。前面我们谈到,主力大鳄由于资金量大,上百点空间仅够转身。所以它一露面,大市起码有一个中级行情。我们跟大庄家进出,起码能吃到一段中线行情,利润有保障。而跟其它的庄家,就很难讲了,可能出现的仅是一个小行情,为证券公司白打工。甚至庄家看错市,落得与庄家一齐被套的局面。偷鸡不成蚀把米。由于主力庄家实力雄厚、眼光独到、操作策略高,所以跟主力大鳄根本不会出现这类问题。

大家知道,股市上做得多,出错的机会就多。问题是我们很难知道什么时候应该操作,什么时候不应该操作。现在这个问题迎刃而解了。这就是,有主力庄家入场,我们就跟进,主力庄家不露面,我们就不跟。这样,进入起码能吃到一个中级行情,退出绝不会错失大行情。

可见,路高水平的主力庄家确实比跟水平参差不齐的其他庄家要好。

三、主力庄家进出时机掌握得特别好,跟着它进出时机也好掌握得妊,所以是最佳。

炒股的人都知道,把握进出时机是至关重要的。有时却使看准了大势,但进出时机把握得不好,也会赚少了许多利润,甚至反胜为败。

而跟主力庄家进出场,就可以使这个问题圆满解决。因为:

1、它步入股海的时机不早不迟,时间刚刚好。炒大市庄家颇具战略眼光,进场前肯定对各种因素进行深入细致的研究。

象 333 主力庄家,在基本面上,它分析了三大政策属“空洞无物”,但是国务院等权威机构联合发的,对股民心理影响深远。而且股民一直认为新股大发行是熊市的根本原因。三大政策正解广大投资者的心头大患。从技术面看,深沪股连跌 17 个月,六、七月更加速下跌,KD、RSI 等技术指标在超卖区“安营扎寨”多时,极需大反弹。从资金面看,银行在六、七月发放了大批短期贷款为大行情发动提供了资金基础。从股民心态看,长期下跌心理上严重压抑,一旦有火爆行情,容易大悲变大喜,对大行情发动十分有利。

可以说,主力庄家是进行深入细致研究后,确认有做庄获利的好机会,才“下海”的。我们跟它入场,无需花大量时间和精力去研究这一系列头痛的问题。可以把这一切复杂

的问题,简化为一个简单的问题:主力大鳄进场没有?既轻松又准确。

2、跟着主力庄家出场,不会有错。主力庄家的撤退肯定事先作好安排,肯定会把握适当的时机,更重要的是,只要主力大鳄未出场,大市不会暴跌是很安全的。跟着它出场,也十分安全而跟其它的庄家,象 94 年 9 月大市将暴跌,深股的不少庄家仍吹响第五升浪的冲锋号角。跟对了这样的庄家反而输钱,而跟主力庄家是不会出现这样的惨剧。

所以说,进出都跟主力庄家,既轻松又准确和安全。

四、跟主力庄家相对比较轻松。

有人会问,跟老奸巨猾的大鳄,在操作上会不会特别困难?我们说,不舍的!恰恰相反,是比较轻松的。

主力庄家有其精明过人的一面,但也有其无法克服的弱点,大资金有优势的一面,也有劣势的一面,即它有如大笨象,进出场都难以掩人耳目,进出场都是有一百点以上的行情,进出场都会留下十分明显的痕迹,只要牢牢抓住它的弱点,还是比较容易限它的。

1、跟主力庄家,是中线庄家,二十多天才进出一次,挺轻松的。我们知道,主力大鳄一浮头,大市起码有一个中级行情,一段大行情也是常事。因此,我们跟主力庄家就应中线操作,看中一个股就“起码爱”二、三个星期甚至更长,买进后一直等到头部明显地出现,一直等一段行情明显结束才抛出。由于中级行情一般都有二十天左右。所以,你二十天买卖一次,相当轻松的。

2、风险相对较小。

首先,有足够的时间看准才做。中级行情,一般都有二十天左右,大行情更要持续近二个月。在低位,主力大资金进场,要持续好几天,你可以多看几天,确信主力已经进场,并且了解它“爱”的板块,才跟进也未迟。同样,在顶部,主力大资金撤退也要一段时间,所以你可以多看几天,看准了再逃走,仍会有一个相对高位。仍可以有利润的。

其次,由于中级行情有三成左右的升幅,只要你没有跑进跑出;没有白交手续费;没有利润断层,即使迟了入货,晚了出货,仍有利可图。万一操作有错,仍有机会保本逃出。相当的升幅,大大提高了操作允许出错的能力。比起小行情,入货没按炒到底,出发没抛到顶,就要亏损小,风险要小很多。

3、主力庄家进场有较明显的特征。

股海有大鳄在翻云覆雨,与没有主力在场有较明显的区别。如你会感觉大盘象一只无形的手控制着。有人利用石化、马钢等的变化,在分时图上画出一个个 W 底和 M 顶。成交量明显增加。有人在拉尾市或打尾市。大市会沿着一个上升通道有规律地上升。而这一切都发生在大市 KD、RSI 等在 20 左右的超卖区。市场气氛非常悲观的时候。

大资金进场需要一定的时间,大部队的运动与小部队、游击队截然不同,它是很难掩人耳目的。这是主力庄家的弱点。只要你留意观察,多观察几天,不为悲观气氛迷惑,是不难看到主力大鳄跳入“股海”时掀起的波浪的。

4、主力庄家出场也有明显特征。



2007 新版股票小户投资宝典

大资金的离场,有如大笨象退场,是一定会留下它行动的轨迹的,翻开图表看这几年的中级和大行情的结果,都有明显的头部,或者是头肩顶,或者是双项,又或者是三樽头等等。333 主力庄家再精明过人,其离场也在图表上留下一个典型的头肩顶形态。只要你不被大市热烈的气氛,舆论一片好唱所迷惑。是完全可以发现主力庄家大资金离场的步伐的。尤其是如果你始终把注意力集中在主力庄家大资金所处的板块上,其退场的行踪就更明显了。

所以说跟主力庄家,操作是比较轻松的。

由上可见,跟主力庄家不会错失赚大钱的大行情,肯定可以吃一波中级行情,进出场时机把握得特别好,操作上比较轻松。所以说,跟在就应该跟庄家中的大哥大——主力庄家。跟炒大市庄家,是舒舒服服的赚大钱术。

九、与庄家共舞的技巧

——谈谈跟主力庄家的窍门

跟主力庄家既舒舒服服又赚大钱,那么我们怎么跟庄呢,有什么跟庄的窍门呢?

一、中线操作是跟主力大鳄的重要窍门。

主力庄家一踏入股海,大市起码有一个中级行情,有三成左右的升幅。我们吃尽全部升幅最上乘窍门是:中线持股。买入后直到头部明显出现才抛出股票“暂别”股海。一段中线行情过后,常听说没几个人能赚到钱。原因就在于不少股民老是跑进跑出,白交了不少手续费,少赚了不少利润。这样下来自然赚不到钱。中线操作就能有效避免这些不明智之举。从理论上讲,每次接近上升通道上轨抛出,然后接近下轨时再接回,可以多赚些钱。从实际操作上看,由于主力庄家的绝招是,低位看多几天,看准后就中线持股,直到头部出现。

这就产生一个问题:什么时候我们应该中线持股,什么时候我们不持股呢?这就涉及到:

二、判断主力庄家已不股海的技巧。

要跟主力庄家,首先就要知道,什么时候主力大鳄已经步入股海,什么时候大盘中有大庄家在翻云覆雨,以下几点是判断主力庄家是否进场的技巧。

1、KD、RSI 步入超卖区,是主力进场的先决条件。前面谈到过著名的相反理论是主力进出场的主要依据。其中,KD、RSI 在低位长时间“居住”,是它们进场的先决条件。其实这几年深沪股的中级和大行情,除了沪股“揭盖子”那一段行情外,都是 KD、RSI 进入超卖区后才发动的。作为大资金拥有者——大机构,作为代表中国最高炒作水平的专家进场,

都十分重视 KD、RSI 是否低位。在低位,表示大市已极低迷,表示大市已基本调整到位。

KD、RSI 步入超卖区不等于主力大鳄就立即露头,但它们在低位“生活”的时间越长,就越要留意主力大鳄的突然袭击。

2、主力庄家进场后的特征之一:大盘象被一只手牢牢地控制着。主力大鳄步入股海后,整个大盘走势与平常截然不同。你会感到大盘被人控制着:A、明显有人用马钢、石化在分时图上画出一个个 W 底 M 顶。上升过急有人砸盘迫使大市回档调整,跌到重要技术位有资金护盘;B、明显沿着一个上升通道上升,进攻关键技术时明显有大资金出动;C、收盘时明显有人拉尾市或打尾市。这一切都说明主力庄家在盘中搞风搞雨。

3、主力庄家进场的特征之二:虽行情变幻莫测,但波动明显增大。尽管市势错综复杂,但如果你退一步看,会明显发现:A、技术骗钱明显增加。明明跌破重大关口,却突然有大资金杀入把指数拉起。明明冲破重大阻力位,市势却又回软。M 顶上升,W 底却下跌。与市势平静时中规中矩截然不同。B、波动明显增加。大市低迷时,沪股日波动仅一、二十点。而这时却几十点甚至上百点地波动。显示有大资金在盘中兴风作浪。

4、盘中有主力的特征之三:成交量明显增加。大资金杀入场,多空双方激战重开,必须令成交量明显放大,与低迷时候比,成交量成倍增加。并且每一天都有明显增加,连续数天增加。

5、主力庄家在盘中的特征之四:明显有一、二个举足轻重的板块,有大资金进驻。主力大鳄进场一般都集中在一、二个特定的板块去操作的。大盘股板块,是主力庄家经常光顾的板块。如果这个板块有异常动作,就表明主力大鳄进场了。龙头股板块、浦东板块、新股板作。首都概念股,等等,都是主力庄家经常抢占的战略重地,如果这些板块中有那一个,连续几天有异动,而且不是一、二个个股的轮炒,而是整个板块成交量明显放大。则表示有主力大鳄在其中。

判断是否有主力庄家进场的关键是:多看几天。假如没有大资金进场,成交量不可能连续几天都明显增加。行情也很难连续大幅波动,也很难沿一个上升通道上升。小资金不可能长时间冒充大在家,骗得了一天半日,但时间一长就会露出破绽。所以判断是否有主力庄家入场,一定要慢慢看,看多几天。由于大鳄一浮头起码有一段中级行情,损失前几天的的大势,后面仍有不少升势。牺牲鱼头换来看得准、看得稳,显然是物有所值。

判断主力庄家已经下股海后,我们就要跟庄了,自然就要考虑选什么股。这就涉及:

三、如何选股。

对于中级行情,或大行情的第一阶段,可以考虑跟主力大鳄“爱”上的板块。因为主力庄家大资金杀入这些股中,必然会导致这些板块供求关系严重不平衡,股价自然上升较快。大量资金的进入使它们比大市跑得快。象 94 年 4 月一役中,龙头股板块中的发展、宝安就是这一波中升幅中最大的。在 8 月一役中:第一阶段(333 至 777),大盘股板块明显跑赢大市。而不久前配合仪征上市的一波中,主力进攻的大盘股板块,升幅也是那一波中最佳的。



2007 新版股票小户投资宝典

在大行情中的第二阶段,最好就不要再跟第一阶段中主力所在的板块,因为它会开始考虑派发了。主力庄家手上的筹码特别多,派发开始得特别早,这类股表现会明显弱于大市。在第二阶段中,主力的任务是拉高的掩护派发,会有某一个板块作为主攻板块,有出色表现。象 94 年 8 月一役中,浦东概念股在第二阶段的火爆那样,选择主力主攻作为拉高大市的板块,会明显跑赢大市。

按以上的选股,跑赢大市是没问题的。但要跑第一、二名,就不得了。一般跑第一、二名的股票都不是主力所“爱”的股。因为过分拉抬,会增加逃跑的困难,象 94 年 8 月一役中,深股升幅第一名的深星原,升幅达 600%,但由于过分拉抬,市场原跟的人不多,使庄家至今仍未出脱。所以在那一役中,浦东股尽管表现十分出色,但升幅最大的却是山东渤海,有近五倍。

至于如何选择跑第一、二名的个股,我们将在中线庄家介绍。

四、判断主力庄家出场的窍门。

1、把注意力集中在主力大资金所在的板块是一大绝招。狐狸再狡猾也会露出它的尾巴。主力庄家再精明过人,由于大资金的不利一面——行动有如大笨象,其撤退是一定会留下足迹的。而这种痕迹最明显也是主力庄家最难掩人耳目的地方,就是主办大资金所在的板块上,因为:其一、撤出资金比例大,所以特别明显。在沪股 1000 点时,大盘股板块流通股市值约 70 亿元左右,主力庄家如果有五成筹码,即有 35 亿元要撤出。比例是一半。即有一半资金要撤出。而大市这时流通市值是 750 亿左右,35 亿仅占大市 5%,即使有一倍醒目资金跟着撤出,加起来也仅为一成。即只有百分之十资金撤出。资金撤出一个是百分之五十,一个是百分之十。比例相差如此悬殊,显然就令大盘股板块资金撤出痕迹,远远明显于大市。其二、持续时间长,容易发现。大资金撤退开始得特别早,沽售压力特别大,持续时间也就特别长。所以在图表上看就特别明显,特别容易被发现,象 94 年 8 月一役,大市在从 777 点上升 1050 点一段中,整个大盘股就一直不振。大市热火朝天。它却一天天软下去。如果你把眼光集中在大盘股板块上,就对主力大部队动向了如指掌了。其三、主力庄家在综合指数上要花枪的招数多一在大资金所在的板块上招数明显要小。整个股市上有一百多只股票可以选择,而某一板块上,仅有不到十只股票可以调动、可选择余地有大渊之别。由于可用的“兵”数量小十倍以上。可以使出的骗局,可以使出的假动作,就明显减少。

所以,把注意力集中在主力大资金所在的板块上,更容易准确判断主力大鳄的动向。值得注意的是,大资金离场要持续相当一段时间,所以当发现它开始撤退后,大市可能还会再升一小浪,还会持续热一段时间。

2、留意图表上的头部形态,大资金的撤退不可能一、二天就完成,它需要一个过程,一段时间。这个资金撤走的过程,这种资金运动的步伐,一定会在图表上留下它的足迹,留下头部形态。象 333 主力,就留下了头肩顶的头部形态,深股 94 年 5 月一役,就留下一个典型的三樽头。只要你不被当时乐观的气氛所迷惑,用理性的眼光去看图表,是一定可以发现主力庄家大撤退的痕迹的。

3、黑马狂奔——主力掩护离场的绝招。主力庄家为了掩护大资金、大部队的撤退，它会拿出小部分资金，派出小股部队，选择一些盘子小、有朦胧题材的三线股，大炒特炒。一方面制造行情十分热络的假象，蒙骗投资大众，另一方面把股民注意力全部吸引到选黑马上，从而忽视了对大势研判上。使主力可以趁机将手上的股票顺利抛出，你不妨翻开每次大行情结束前的股评看看，都会发现大市会有一段黑马狂奔的日子。不仅我国的庄家离场时会使这一招，连日本、美国的主力，也屡屡使用这一绝招。并称这种黑马狂奔为多头市场末期的小股轮涨。

所以，当发觉大市黑马狂奔时，一定要提高警惕，要清楚这是主力庄家为掩护其大部队离场所耍的花招。不但去找黑马，而应把手上的股票泊出，离场观望。

五、判断是中级行情还是大行情的技巧

主力庄家进场兴风作浪，或者是做中级行情，或者是大行情。怎么判断呢？下面二点可以作为参考：

1. 从主力选择的板块及“爱”的程度看，如果主力庄家是吃大盘股板块的，是大量吃进的，并且不是光动石化、马钢、金杯、连广船、申能等都大吃一通的，就意味着主力庄家进场的资金特别大，则很可能有一波大行情扑面而来的。如果只是吃进部分筹码，而且只是动大盘股板块中的几个“骨干”，就更多是中级行情。

如果主力庄家光是选择龙头股板块、浦东板块、首都股板块、新股板块等之一，我们就要研究后续资金，如社会资金偏紧，则更多为中级行情。

2、从基本面的情况分析，我们说过，主力庄家进场特别强调基本面的配合。由于广大投资者的信息远不如主力庄家灵通，所以对基本面的改善，有时可以事先就知道，如三大政策的公布，有时要行情发动之后才知道，如94年4月一役，是大市上升后，才知中央放松贷款。所以我们不可以用它来判断主力大鳄是否会进场。通常只能研究这些基本面的变化是改善还是改变，如仅是改善，多为中级行情，基本面有重大改变，则多为大行情。

上面我们谈到过主力庄家有实力雄厚、投资策略高等优势，但也有大资金有如大象，进出都要相当的空间和时间的弱点。作为股民如果能牢牢抓住主力大鳄的这些弱点，就能够准确地跟庄，巧妙地跟庄，很好地享受主力庄家优势带来的赚大钱的机会了。能够在与大鳄斗智斗勇中，在与大鳄在股海共舞中，不仅不被吞掉，反而能占上风，能占大鳄的便宜了。

十、短线庄家的基本特点

——短线庄家的收集、拉高、派发

短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中见到他们活跃的



2007 新版股票小户投资宝典

身影,就是在反弹中、盘局中,甚至是盘跌中,仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。象 95 年 12 月深股的厦海发,在大市连绵下跌的情况下,庄家就借着太太公司购入其股份的消息,强行拉升近三成。成为一个典型的弱市短庄。

短线庄家之所以数量最多。首先是由于做庄的机会多,这些机会包括大市、个股超跌的反弹,大市、个股的各种利好消息。象今天三月底,就因传中国嘉陵十送十派五,而在几天内升了近一成。也包括个股落后于同一板块而产生的补涨需要。这些机会可以说是什么时候都会有,所以短线庄家在什么市道里都有可能出现。

其次短线庄家需要的资金不多,有三五百万元,甚至更少,都可以做一把庄。而有这样资金量的机构、个人大户也是有许许多多,也就是说,潜在的,有资格做庄的人多。

此外,短线庄家要求操盘技术远没有中线庄家复杂。从投资机会看,短线做庄机会比较简单明了。远没有中、长线庄那样,对中长线走势有一个较准确判断;对个股潜质要有良好的分辨;要有一套塑造概念的真功夫。此外,整个收集、拉高、洗盘、派发过程,也是一个十分复杂的过程。因而,短线庄家的操盘技术比较简单,容易学习,一、二次实践就基本上可以领悟到。所以,会做短庄的人较多,因而,这类庄家也就自然比较多了。

一、短线庄家的收集

由于伏庄时间通常都比较短,最快一天,最长也不过十五天。短线庄家收集的筹码比较少,通常仅是流通筹码的百分之二、三就足够了。也正是由于所需筹码少,所以短线庄家的收集比较容易,战术也比较简单。常见的主要有两种;1、短期底部慢慢吸纳。使短期底形成双底、三底或箱底等。象 96 年 3 月底的南方基金,从 1.2 元附近升到 1.39 元后回调,在 1.35~1.38 元处形成一个箱形,这时其它的基金则作较深的调整。而南方基金调不下去,是有庄家介入。后来庄家借出红方案出台拉高。2、边拉边收。庄家由于各种原因,已经不可能在低位收集低价筹码了。所以,庄家只好边收边拉。象前面谈的面方基金,从 1.2 元附近升上来的就是这样。因为该股在 1.2 元附近已盘整较长时间,并且已跌无可跌,愿抛的人十分少。成交量萎缩,导致庄家低位根本收不到筹码。所以,它只好边拉边收。

二、短线庄家的拉高

短线庄家由于收集筹码比较少,一般都不会把股份造得过高,短线庄家的拉高最关键是要借势,借大市反弹之势,借大市上升之势,借利好消息之势,借补涨之势。同中线庄家锁定大量筹码去拉高,有很大的不同。由于它完全是借势拉高,所以大部分甚至是绝大部分的技高,都是一鼓作气的。一般中间有大幅的洗盘。因为庄家所持筹码不多,根本洗不起盘,也无需洗盘。

也正是由于庄家手上筹码少,纯粹借势做市。所以,短线庄家操作的庄家一幅都不大,通常都在一成左右。有二、三成升幅,就一定要股市本身处在大牛市中,或个股有非常大的利好消息。

三、短线庄家的派发

短线庄家由于手上所持筹码不多,派发并不困难,战术也不复杂。通常在短线炒作到顶时,由于庄家是借势造市所谓火借风势,风助火威,升势本身也不断增加了上升的妨关,吸引后续资金源源不断地流入。这样在顶部时,后续资金会较多,庄家就乘机大量派发,整个派发有时要一、二天才能完成,有时则一、二个小时就大功告成。在即市图上有时可以见到典型的头部形态,有时则以一个箱形出现,有时只是一个不断下滑的曲线。短线庄家的派发大多数是倒水式的,“走得快好世界”是他们的操作原则。

短线庄家从收集、拉高到派发,自始至终都贯穿了一个快字,所以,短线庄家有所谓快枪手之称,作为做庄家,一定要始终坚持一个快字,作为跟庄者也要坚持一个快字。为



十一、中线庄家扫描

——谈谈中线庄家的基本特点

所谓中线庄家就是整个收集、拉高、派发时间在半个月以上,半年之内的庄家。操作时间小于半个月,我们称为短线庄家,超过半年,称为长线庄家。在股票市场,赫赫有名的炒作,象近日的深发展股,95年的购并板块股,大盘股板块,94年的深星源,再以前的宝安权证,海南板块,等等。都是中钱庄家炒作的杰作。可以说中线庄家是一段行情中影响最深刻的,最为投资大众关注的庄家。

中线庄家最突出的一个特点是,升幅十分可观,通常有五成左右,100%也是常见的。而三、四倍升幅也屡见不鲜。象96年初的深发展近五成炒作,象95购并板块的龙头北京北旅从开始收集的不到3元升到最高时的13元多,升幅超过3倍。其它鞍山一工、鞍山合成也有近似的升幅。这主要是由于:A.中线庄家大都选择比较大的投资机会进行操作,眼光放得比较长远。B.中线庄家调动大量资金锁定筹码少则3、4成,多则可达8成,使庄家的拉高比较容易。C、庄家苦心经营数月,没有丰厚的利润,庄家根本从一开始就不会去进行操作。

正是由于中线庄家操作的升幅大,所以不少跟庄者都十分热衷于跟这类庄家。而作为机构只要有条件,也都会尽可能做中线庄,以图获得丰富的利润。

一、动用的资金量大。

据了解,95年有庄家仅是做盘子只有五千多万的广发基金,就动用了近亿元。炒沈阳基金板块的三大庄家每庄都动用过亿元。象93年广州广船的庄家,就动用了二亿元,还未能成功地做庄。由于中线庄家起码要吃进三、四成筹码,如果是做深股,通常要进五成以上才能对该股有较大的控制权。对于一只二千万盘子的股,平均收集价格为3.5元,收集五成要动用近五仟万元。若动用中盘股,则起码要过亿元。如果控股要较多,则动有



2007 新版股票小户投资宝典

的资金大。而若炒作大盘股,或者整个板块去炒作,则需要动用几亿甚至是更多的资金。

所以,绝大部分中线庄家都是由机构去做的,个人大户极少能与这类炒作。

二、有一个明显的收集过程。

中线庄家由于要收集起码三、四成筹码,要有数千万元资金杀入个股,而作为庄家总是希望在相对低位进行收集,所以,中线庄家通常都有一个明显的收期,象近这一波中的天骥基金,大幅拉高前曾连拉数根小阳线,就是在家的收集期。这个收集期可以是一、二星期,也可以是一、二个月甚至更长时间,通常收集期越长表明庄家进的筹码越多,日后的升幅则越大。另外,大市如果十分低迷,成交量高度萎缩,则同样会令收集期延长。在大市较热时,其收集期将以数根小阳线完成。

如果庄家已经完成了收集,但大市又未转跌为升。则庄家还要耐心等待机会。这段等待拉高的过程中,不同的庄家会做不同的事情。操作风格凶猛的庄家可能会先猛打压震仓一段,目的是更好地扫清底部浮码,增加持股者的心理恐惧感,使他们即使不低位止蚀离场,日后有一些利润时,就赶快离场了。也有的是尽量守住重大关口位,把“图”画到十分漂亮——底部迹象十分明显。通常真正实力雄厚的庄家会先行打压。因为它关心的首要问题是:如何扫清获利筹码。日后只要拉得高,不愁没有小户肯追。而实力较弱的庄家,则要把底部造好,从一开始就注意吸引小户跟进。

中线庄家的这一明显的收集期,为广大跟庄者发现庄家,巧跟庄家提供了十分有利的条件。

三、有一个明显的拉高过程。

由于中线庄家需要技高的幅度较大,通常都要五成,甚至一、二倍。庄家不可能一次就完成整个拉高,市场对股价的上升也有一个逐步接受的过程。如果庄家拉得太急,市场反而不接受,投资者反而会把筹码全部抛给庄家。这样庄家可能受不了的。所以,中线庄家的拉高需要一个过程。象深发展,从6元升到19元就经历了近4个月的时间。

四、有一个洗盘过程。

同短线庄家有一个最大不同之处是,中线庄家有一个明显的洗盘过程。由于升幅过大,如果庄家中间不清洗获利筹码,把眼庄者赶下车,或者让他们踏错节拍。到高位时跟庄者的获利就会非常丰厚,沽压就十分沉重,这样庄家就无法进行派发了。所以,绝大部分的中线庄家都在中途进行大规模的洗盘。深发展在8元、16元附近,就曾进行过较大规模的洗盘。

五、派发盘有一个阶段。

由于中线在家筹码比较多,不可能一下子就倒向市场。市场有一个逐步消化、吸纳的过程。所以,中线庄家派发都需要有一段时间。这段时间对于跟庄者而言则需仔细观察分析,看清楚庄家的基本动向后,再沽货的大好时光。象著名的北京北旅的炒作,整个派发过程就持续了一个多月。最后还利用好消息再创13元多的新高。跟庄者如果在前面就急忙沽货,利润就要损失一大截。

十二、中线庄家的收集技巧

收集是长庄操作的第一步,所谓好的开始等于成功的一半。开好这个头,对于庄家来说尤为重要。从上一波行情看,长庄收集的方式主要有五种:

一、被套式

它分被动式被套与主动式被套二种。被动式被套典型的战例有苏常柴、河南神马等,庄家是在一上波行情中(5.18)不幸被套。为了解救被套的“部队”,机构调集更多的资金进行操作。被套式庄家股的特点有:1、有一段走势明显强于大势。即大市盘跌它横盘,大市创新低它却不创新低。象苏常柴在95年6月前后,尽管大市连连下挫,它却岿然不动,拉出平台。这个平台既是庄家在收集,也是庄家在护盘。有一些操盘手法凶狠的庄家,收集完后会反手打压一下以达到震仓的目的。象河南神马庄家吃够货后,就在6月底从5.5元打到5.05元。2、这类股票大都是绩优小盘股,如苏常柴只有2千多万的盘子,或低价中盘股。因为,在大市下跌时庄家护盘,很容易引致投资者把手上的筹码大量砸出,庄家需要的资金较大。如果是大盘股或高价中盘股,需要的资金就更加庞大,庄家很难在短期内调集到这笔巨款。3、该股必须有良好的潜在题材。在家的护盘已经令原来该股与其它股的比价关系改变,再要炒高,就一定要有好的题材,否则市场根本不接受你的升幅。硬炒上去最后派发将十分困难。

主动被套式是庄家考虑到底部时成交量高度萎缩。象沪股325点时仅有几千万用的成交。某些个股仅有几万股甚至几千股。若在这时再收集,庄家将吃不到足够筹码,要知道中线庄家起码要收集三、四成的货。为此,庄家只有在大市底前一、二个台阶,就提前开始收集。从股价上说,这是被套。但这是一种主动被套,与前面的看错市场而被动被套截然不同。

主动被套主要有几种形式:

1、高位平台式与低位平台式。高位平台式就是庄家在离底部高好几个台阶就开始摆出大买盘进行收集了,这种方法更多在大牛市中使用。最典型的战例是92年的宝安权证。庄家在5元处横马立马吃进了大量的筹码,大市持续下跌它却岿然不动。这种情况持续十几天,在日线图上就拉了一个平台。庄家“吃饱喝足”之后又反手打压,把宝安权证打压到最低3.3元,庄家浮亏近1成。当然,庄家是知道日后要做到二十多元的。高位平台式收集到的筹码比较多,它可以达六、七成,成本相对也较高。日后这类收集方式的庄家股升幅通常都会较高。这也是热门投机股庄家常用的收集方式。

低位平台式。庄家仅是离底部一个台阶进行收集。在日线图上拉出一个向上倾的平台作底部。比较典型的例子有,94年7月沪股的山东渤海,从7月20日至月底,大市拉



2007 新版股票小户投资宝典

了6条阴线,而山东渤海却连拉7条小阳线。很明显这是猛虎(庄家)出动的明显迹象。这是收集方式由于动手较迟,吃到的筹码有限,但成本低,风险低。

2、反弹回落式与反弹不回落式。

反弹回落式:庄家利用大市见底前一、二个月的反弹机会,大口吃进筹码。然后股价又顺着反弹的回落。这当中也不排除庄家打压震仓的活动,象95年3月仪征化纤上市后,庄家就利用大市反弹,仪征从3.6元处回落的市势,在3元处横刀立马摆出大买盘,大量接住筹码,待到吃饱喝足后,立即放手,让股价跌回到2.6元附近。而后来借着“5.18”行情,把它造到4元以上。

反弹不回落式,即庄家利用反弹入货后,股价不再随大市的回落而下跌,而是长时间在高位盘整。象95年4月的中山火炬、西藏明珠就是在大市从524点反弹到680点回落时,中山火炬在8元多(除权后),西藏明珠在12元多处岿然不动。这种方法庄家吃进的筹码特别多,可以达到六、七成,为日后的狂升奠定了良好基础,但这种方法庄家冒的风险较大。

二、缓慢推进式

即庄家采用逐步推高的方式吃货。在图表上看就是二、三条中小组线后拉一、二条小阳线,然后又拉二、三条阳线;或连续数条小阳线等等。典型的战例有北京北旅,鞍山合成等等。这种收集方式的特点有:

1、庄家开始收集的时间可以是在大势转跃为升之后,也可以是大市还在下跌之时。下跌时开始收集吃到的筹码会较多,但所冒的风险也较大。

2、股票大部分是低价中盘股,北京北旅,鞍山合成均是盘子适中。

3、有潜在题材的个股。因为中线庄家是收集就令股价上升不少,北京北旅从2.5元左右直升到4.2元附近,升幅达五成,鞍山合成2元直升到3.1元,升幅超过50%。后面如果庄家没有丰富的题材大幅炒作,根本就没有获利派发的空间。

三、急风暴雨式收集

分不打压式与打压式。不打压式即庄家采用几天内连续拉高的方法,快速地进行收集。沈阳基金板块,深股的广证基金、广发基金均是采用这种手法收集。其特点有:

1、采用这类手法多选择跌到很透的冷门股,或跌得较多的股票,象沈阳基金原来就是市场完全忽视的股票。这是因为冷门股或持久下跌的投票,在投资者心中形成了一种“这些股就该这样”的思维定势。一旦庄家连拉几根大阳线,他们就认为“太离谱”了,纷纷沽售,这样庄家就可以达到短时间内吃到大量筹码的目的。

2、冷门股,持续下跌的股票潜在上升空间较大,庄家收集完后有较大的拉高空间,这从沈阳基金最高近三倍升幅就可以看到。

3、选用这种方式多在市场气氛较为乐观时,这里庄家一旦有什么动作市场人士立即发现,跟进。所以不能不采用“怪招”。反之,在大市初转势时,庄家稳步收集都没问题,则无需采取这种成本较高的方法。

打压式。即庄家在收集前先行疯狂打压,通过大幅打低股价,一方面达到震仓的目的,另一方面制造一种恐惧气氛,使投资者少亏一点时立即离场。从而使其顺利地吃到大量筹码。比较典型的例子有 94 年 333 主力,他们疯狂地进行打压,直把沪股打穿最后一道防线 386 点。到 325 点,造成市场高度恐慌。然后,借“三大政策”的东风,跳高一百多点开市,利用广大股民恐惧后市纷纷逢高出货的心理,疯狂地抢吃筹码,令大市当天即升二百多点。

这种收集方式只能是在大市不断向下跌调整时,才能顺势所用。如果大市是在不断上升时,庄家强行打压恐怕也是偷鸡不成蚀把米了。另外,在个股有较大利空消息时,也可以采用。

这种方式操盘风格非常凶狠。股价是狂跌狂升的。这要求操盘本人的个性也非常凶狠。

四、隐藏式收集

就是庄家不是二级市场收集,而是在一级市场上吃进筹码。象湘中意的庄家就是通过承销配股,因无人交款而吃了一肚子货。事实上,象历史遗留问题就最多这种情况。由于庄家用隐蔽方式收集,在二线市场上不容易发现。

五、调整式

即庄家利用大市进行调整之势,进行收集。这种方式只会出现大行情中。在中线行情中,由于调整后大市仍然下跌,庄家将在高位套牢。所以,采用这种方式的机构,一定要判断这一波是中级行情还是大行情。

调整式具体有以下几种方式。

1、突然拉起式。特点是:庄家在调整下跌的市势下,突然拉起某一个股一、二天,由于大市在调整,股民不承认这种升势,纷纷抛出股票,从而喂饱了庄家,使之顺利完成收集任务。这类收集的时间也比较短。

2、利空消息式。在特大利空突袭时,庄家利用它来入货。典型的战例有 94 年 8 月的桂柳工,调整中突传业绩,时间过半任务仅完成一成多。股民纷纷抛售,导致股价暴跌四成,而庄家就正好借此机会,大口吃货。然后把它从 3 元炒到上 9 元,升幅比绩优股更漂亮。

3、平台式。庄家在调整的跌势中,逆势“托市”几天,在日线图上拉出一个平台,从而完成收集。

4、顺势式。即机构顺着大市调整势,不断顺势收集。象 94 年 8 月中的浦东概念股,庄家就是在调整上庄的,令这些股票在大市一个底比一个底价时,它们却一个底比一个底高。而顶部时,这些股也明显比大市走得强得多。



十三、庄家拉高前的准备工作及操盘基本原则

一、庄家技高的时机

作为庄家,如果选择适当的时机拉高,会事半功倍,不用花费什么资金就造上去了。如果选择时机不当,可能吃一肚子的货,仍没法使股价上涨一丁点。

通常庄家拉高的最佳时机有:

1、大市上升,尤其是飚升的时候。因为这时人气急升,大量资金蜂涌而进,都要择股跟进。这时庄家的借机拉高可以吸引到大量的资金杀入该股,起到风助火势,火借风威的效果,庄家只要用少量的资金启动就可以成功地把股价造高。

然而对于实力不同的庄家,拉高的时候仍有所差异。

对于实力雄厚的庄家,由于它锁定个股流通筹码六、七成,对于它拉高不是问题,随时都可以造高,难的是派发。所以,它拉高的最佳时机是大市即将飚升之前。象 96 年 4 月中旬深股连拉十条小阳线,眼看大市就要飚升,强庄股、湘中庄,在 4 月 17,18 日,连续两天每天拉高 1 元多。这样庄家就用大幅飚升把进场资金吸引到自己的股票上。巨大的升幅是最能吸引股民注意的,而且较早大幅拉高,也使庄家在大市飚升中有较多时间派发。

而对于实力一般,尤其是实力较弱的庄家则更多地希望借助市场的资金去推动大市。所以这类庄家通常都是要等大市飚升时,才拉高。由于这类庄家最多只持二、三成筹码,高位时可以乘市场炽热情绪“胜利逃亡”,需要的时间不多。

然而,毕竟大市上升,尤其飚升的时间是极少的。除了这些时机外,还有没有其它的机会呢?应该说,还会有的。

2、消息发布的时候。

消息包括:个股业绩、分红时间、收购兼并、经营方针、大事、国家有关政策等等。对个股或板块、或大市有利好性质与消息。

利好消息发布的时候,也是庄家拉高的好时机,那怕大市正是盘整甚至是下跌,仍然是可以成功地造高。象 95 年 12 月的权证板块,在大市不断下泻甚至是狂跌的情况下,由于有近期的利好,而大幅狂升数倍,走出一波完全独立于大市的行情。

对于象收购题材炒作这类,几乎全靠“消息”进行炒作。所以,消息发布的时候,就是它们疯狂拉高的最佳也是唯一的时机,作为庄家那怕大市在狂泻,也要不惜一切地拉高。中华万科争进超过 5%筹码消息一出,庄家立即从 30 多元狂拉到 70.99 元,延中更是狂飚 80 元。北京北旅一有国资购买其法人股的消息,立即跳离开市,收盘时就上升近七成。

为此,成熟的庄家就想方设法地把“消息”分开几个内容,分几次发布。象北京北旅就分作“国资要购买其法人股”、“日本方面发布要购买北京北旅法人股”、“董事局改选”,等

等。把一个题材反复地进行炒作,从而使其股价多次上下震荡。也就是说,庄家要注意创造多次拉高的机会。

3、分红、降权、除息日(包括配股)。

这类工作是股票固定的工作,这些日子里,也是庄家进行拉高的极好时机,92年牛市中,宝安十送三除权后,当日立即全部填权,惊煞整个市场。作为庄家,只要它大量吃进筹码后就一定要拉高,而要拉高尤其是要让市场接受股价这种上升,就必须有一个藉口,有一种理由去“说服”市场。而分红、除权等日子,也是一个很能说服市场接受的日子,所以,这些时候也是庄家拉高的最佳时机。

二、拉高前的准备工作

通常庄家收集完成后,大市最佳时机仍未到来。庄家有一个等待良机的“中间阶段”。在这一段时间里,庄家就会为拉高做一些准备工作。

实力不同的庄家,其准备工作是截然不同的。

1、实力雄厚的庄家将实行打压震仓。不同风格的庄家具体方式各有不同。

对于收集筹码多的庄家来说,由于进场资金最大,股价升幅大,市场人士总是会有所觉察,总是会有所跟进,即使未跟进也有一旦向上突破就立即跟进的打算。因此,庄家在拉高前一定要进行打压震仓,最直接的目的是迫已经跟进的人离场,间接目的是打击市场人士跟进的信心,令他们日后不敢跟进,持股者在微利的情况下离场。比较典型的操作方法有:95年仪征化纤庄家在3元收集完成后,利用当时下跌的行情,反手打压股价到2.53元。后来利用5.18行情,把该股炒到4元多。北京北旅庄家从2.4元收到4.3元后,让股价在4.1~4.3元拉了十多天的平台,使市场对该股的注意完全冷淡下去;然后再借利好做到上12元多。川老窖庄家从14元到17元后,就反手打压到15元附近,同时冷处理该股大半个月,才发动大进攻。不同的庄家,震仓洗盘的手法明显不同。

不少股民愤愤不平地说,某个股我抓了很久都不升,当我一抛掉后,立即就狂升。其实,这就是庄家临拉高前的准备工作——最后折磨一下跟庄者的成效了。作为庄家,能达到这种目的就是最佳。

2、实力较弱的庄家将竭尽全力修好图表,以招聘轿失。

对于实力较弱的庄家,要把股价炒高,就一定要借助市场力量,这就要求庄家必须把图修漂亮,把技术指标“划”漂亮。这样当股民发觉该股价格表现异常后,都会翻出其图表看,若发现其图表走得十分漂亮,技术都一致向好,则大都会奋不顾身的杀入。庄家就通过图表、指标吸引到轿失进场。从而为拉高做好了工作。

也就是说,图表、指标常常会骗人,图表漂亮的往往是弱庄,强庄则千方百计要破坏图表,以免投资者在底部时就跟进场。

三、庄家拉高操作的基本原则

1、快速。即庄家拉高时一定要快,整个升幅有时就是由两、三根阳线就搞妥了。无论是著名的投机股北京北旅,还是以业绩优秀的96年3月的深发展,庄家的拉高都是十分迅速的。



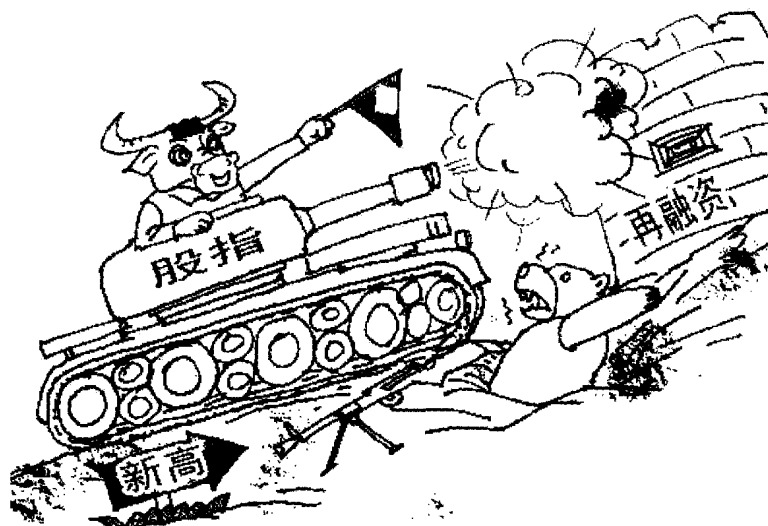
2007 新版股票小户投资宝典

其原因有三个：

其一、适合于拉高的良机甚少。因此庄家一定要把握良机，快速做高，用好、用尽良机，一鼓作气完全拉高。

其二、快速拉高产生“暴利”效应，能更好地起到“利诱”的作用。由于庄家的快速拉高，使股价二、三天内就有几成甚至是近一倍的升幅，给市场一种“暴利”的效果。从而，一方面吸引大量的场外资金来以图谋取暴利。另一方面，持股者也越来越不愿意把这只能下“金蛋”的股票抛掉。这样庄家就可以从容地派发了。

其三、打乱市场人士的节奏。在刚起动的低位时，由于每只股价在一个水平停留久后，市场就会对它认呆，形成一种习惯思路，一旦它快速上升往往就不能接受，从而有货者纷纷抛售。而追货者则见升得过急，急想等回落再进，而始终追不到。尤其是某些破大技术位的个股，技术上指明有很大升幅的个股，庄家更会快速技高来吓住跟进者不敢跟。象 96 年 4 月的广东梅雁，从 6.2 元上升到 5 元后，横盘了一个多月，4 月 16 日跳空破箱而起，技术上计算出起码有 2 元以上的升幅，为此庄家当日即拉高的 9 元，升幅近一日，从而令不少想追货者有畏惧情绪，总想等回调再追。结果它却头也不回地奔向 10 元。到了高位时，快速上升又可以起到追空的作用。令到想追货者看到如虹的升势，怕再升而忍不住追高。



2、拉高要有理由。由于拉高最终要让市场接受这一股价变化。庄家如果能够借某些利好消息去拉高，编造某些消息去说服市场，将更容易达到目的。

3、要耐心等待拉高的机会。当没有机会时，庄家只能适当地守一守重要关口。等待着“天赐良机”的降临，强行造上去，是很容易招致失败的。

十四、中线庄家技高的技巧

一、拉高

拉高是庄家获利的关键,是庄家操作中具有决定性意义的阶段,也是跟庄者谋取厚利的核心环节。因而,了解庄家,尤其是升幅可观的长庄拉高的方式,对于如何预测股价走势,有举足轻重的意义。分析一波行情中,长庄股的走势,可以发现其拉高的方式主要有三种。

1、火箭式拉高

典型的北京北旅的4天升2倍,湘中意的5天飚升120%。其实购并板块表现突出的庄家股,都采取这种较高形式。这类庄家股的特点是,有特大利好消息,像北京北旅有日本著名企业购买其法人股,赣江铃有美国著名公司购买B股的利好,而其它股也有类似的利好传闻,广大投资者心态上受到极大激励,市场人气特别兴奋和冲动,导致买气迅速膨胀,短期内供需严重失衡,股价大幅飚升。可见,特大利好加上好的题材,是采用火箭式拉高的关键。这种方式的拉高多发生在市场气氛较乐观的阶段中,在大市处于“乌云密布”,投资者是不可能不顾一切地忘情追高的、火箭式拉高的庄家股中间会有一次大规模的洗盘。所谓怎么上的就怎么下来,由于升得急,洗盘中跌势也穷凶极恶。整个升势中,庄家会较多地利用缺口制造升势。

2、台阶式拉高

典型的战例有石化、马钢的造高。庄家先逐步收集,然后利用利好消息或市场某日良好的气氛,拉高一个台阶。横盘整理一样可以上三个台阶。这种方式多发生在大盘股或部分中盘股而庄家实力有限的庄家股身上,由于庄家不可能像其它庄家那样,把绝大部分的筹码吃进然后不断拉高,庄家只能吃进一二成货,只好采用稳扎稳打、循序渐进的方式。这种方式的庄家是以“稳”字取胜的。调整中向下幅度有限,庄家一般不会凶狠砸盘,因为一旦产生恐慌性抛售,庄家顶不住市场汹涌的抛盘。由此致使投资者安安心心地继续持股,而想进货者也感到该股风险较低而愿意买入。

3、高举高打式

庄家以凶狠手法,边拉边收,令股价没有喘息地连拉三四根阳线,或者猛拉一二根令市场大吃一惊的巨型阳线,整理一番再度放量上攻,然后派发。这类方式多发生在小盘股,或部分中盘股(庄家实力特别强)。这些股票通常都具备了投资价值,或有特别容易令人倾倒的题材。因为只有这样才具备较大的上升空间。这类长庄操作的板块会持续成为市场热点,比如沈阳基金就有两个多月成为万众瞩目的板块。庄家为了配合炒作,都会绞尽脑汁地编造美丽的花环——题材,把垃圾说成是黄金,并且舆论界也会在相当一段时



2007 新版股票小户投资宝典

间内持续地为这类题材高歌一曲。这种拉高方式中间常有一次大规模洗盘,下跌的幅度主要取决于庄家的操盘风格。

当然,在实践中,长庄的技高会有许多不同的手法,并可以互相掺杂。然而,基础方式就是这三种。作为投资者可以根据当时市场环境、个股题材、盘子大小、以及盘口动态,预测庄家下一步最有可能采取哪一种拉高方式,然后把握先机,巧跟庄家,达到获得厚利的目的。

二、二段拉高的不同特点

中线庄家中盘通常都要进行一次大规模的洗盘,洗盘前的一段拉高,我们称为第一段拉高(或是初升段)。洗盘后的一段拉高称为第二段拉高,或是未升段。这二段上升行情各有不同的特点。

第一段拉高通常:A、上升较为缓慢。B、反复比较多,所谓一波三回头。给人看上去好象很艰难才升得上去。这是因为在庄家股刚开始启动时,广大投资者仍然看不好它,因而获短线利润就纷纷沽货,令到这一段升势比较缓慢,并且每逢大的技术位都有大量抛盘涌出,不得不掉头调整。所以就显得一步三回头那样。

第二段拉高通常:1、上升迅速较快。B、有利好消息配合。C、常常有缺口。因为通过第一段上升和洗盘后,剩下持筹码者都是较坚定地持股的投资者。而且经过前面一段升势,已培养起长时间持股的投资者。而且经过前面一段升势,已培养起投资者长时间持股的信心,抛压相对减少,所以升起来比较迅速。作为庄家知道自己即将要进行派发,为了增加买气,一般都会把事先准备好的杀手锏——利好消息放出来。也会令升势如虹,并且在有跳空缺口出现。这一段快速的升势,也有利于给跟庄者深刻的印象,使他们在日后的调整中更坚定地持股。

十五、中线庄家洗盘的艺术

——谈谈中线庄家洗盘常用的四种技术

同短线庄家比,中线庄家多了一个明显的洗盘阶段。由于中线庄家拉高的幅度比较大,中间都需要大规模洗一、二次盘。象 96 年 4 月轰动一时的内蒙宏峰,开出 10.08 的高位,直增到 13.45 元后,就大幅洗盘回调到 11 元多。然后再造上 15.2 元。洗盘的目的主要有二个,其一是洗掉获利筹码,磨高市场成本。如果庄家不进行洗盘,高位时他将面对获利高达三、四成甚至更多的跟庄者,这样庄家自己将无法进行派发。这一点是大家都非常清楚的。其二,更重要的是“教育”跟庄者不要轻易抛售该股。庄家通过打压震仓,把不坚定者赶下车。然后再度大幅炒高股价。即象内蒙宏峰那样,在 12 元附近赶动摇者下车,再

炒至 15 元多,使抛出者反悔万分,深感以后不能轻易抛售该股。而未沽出者则守得云开见月明,赚了大钱。今后即使再有。“洗盘”,也不会抛出了。这样,庄家就通过“洗盘”令跟庄者吃一亏然后“长一智”——不轻易抛出股票。于是庄家就可以从容地“胜利大逃亡”。使股民即使“被套”也不肯抛股票。这是洗盘的最主要任务。

常见的洗盘方式主要有四种:

一、大幅回落式洗盘。

整个洗盘过程以大幅回落为主。象我们前面说到的内蒙宏峰珠盘就是典型的大幅回落式洗盘。

这种方式适用股票有:1、投机股。如内蒙宏峰。B、以某种“概念”为炒作主题,没有实质性投资价值的热门股。如 95 年“收购概念”的北京北旅从 9 元多回调到 6 元多,鞍山合成从 4.18 元回调到 3.28 元。C、升幅大、升得快的股票。如 95 年 10 月沈阳基金板块,在一轮飚升到 3 元多后,就曾进行过一段大幅回落的调整。通常绩优股是比较少选用这种方式的。因为这类股票投资者持股信心很强。一旦回调愿意买进的人非常多。庄家多用于打压的筹码,恐怕更多是“肉包子打狗——有去无回”。

采用大幅回落式洗盘最佳时机是大市调整时。因为这时庄家实施打压效果更佳。可以起到“火借风势,风助火威”的效果。

大幅回落式洗盘就是庄家在大幅拉高后,利用市场已积累了非常多的获利盘,投资者有很强的获利回吐欲望的时候,突然后手打压,使股价大幅回落,从而达到把获利筹码震出来的目的。其基本原理是针对人性容易恐惧的弱点,利用股民害怕纸上利润化为乌有的心理,运用打压制造市场恐慌,从而动摇跟庄者持股的信心,摧毁他们持股的心,最终使他们无法忍受巨大的压力而抛出股西

具体操作上主要注意几个技巧:A、打得越急越好。因为这样可以制造更大的恐惧感。B、利用反弹作回补。C、每次反弹到顶时都再次反手打压。反复多次实施打压,多次制造市场恐惧,常能令跟庄家者顶不住压力。

这种洗盘以打压为主要手段。

二、平台式洗盘

庄家不是以大幅回落去洗盘,而是以横盘去洗盘。主要是针对投资者缺乏耐心的弱点,而长时间去消磨跟庄者的斗知和信心。由于炒股票使投资者长时间处于高度风险之中,长时间受到来自各方面的压力,尤其是对未来的不确定,使人心情特别烦躁。当股份长时间横盘后,就会令不少投资者纷纷先“落袋为安”,离场观望再说,从而达到洗盘的目的。比较典型的战例有 96 年 3 月的深发展。从 6 元升至 8 元后,横盘了几乎一个月,使不少人熬不住而离场。还有 95 年 9 月的上海石化,在 2.6 元附近盘了一个平台。

通常平台横行时间越长,越窄幅盘整牛皮闷局,越能把浮码洗得彻底。值得注意的是,在大市上升时,买盘会大量增加。这时庄家要适当沽货,打住升势,保持牛皮闷局的场面。



2007 新版股票小户投资宝典

这种洗盘方式比较适用于绩优股,前面我们举深发展、上海石化这些例子,都是著名的绩优股。另外庄家实力不够时,也多采用这种方法。因为若用打压震仓,把股民的筹码都震出来。庄家没有那么多资金接住,这样洗盘不成反为大害。

这种洗盘方法则重于用时间去磨。

三、震荡式洗盘

即庄家以反复上下震荡的方式进行洗盘。比较典型的例子是 94 年 8 月,大市 700 点附近上下洗盘时,大盘股板块中的 333 主力就是利用这种方式进行洗盘。这种方法既运用了打压震仓的原理,也运用了长时间磨掉信心、耐心的技巧。在长时间的上下震荡中,投资者追高杀跌,打得头晕脑胀,根本无法搞清楚后市的方向,从而被迫先离场观望。

由于这种方式既没有大幅回落式那样凶狠,也不象平台式需要时间那么长。所以,这种洗盘方式适用范围较广。各类不同的股票都可以采用这种方式。

从洗透所需要的时间来看,大幅回落式最短,平台式最长,震荡式则居中。

四、边拉边洗式洗盘

这种方式的基本原理与前面三种均不相同。它既非用打压也非用时间,而是把洗盘喻于拉高之中,每次洗盘在拉高回档中实现,属于另一种不同思路的洗盘。

比较典型的例子有 95 年 9 月深股的广证基金、广发基金庄家。他们一边拉高一边收集,庄家的操盘手法是,每日大幅拉高股价,然后突然停手,由于升幅大抛盘立即涌出造成股价也就迅速滑落,而股价滑落又起到震仓的效果,从而即时清洗了浮码,庄家又再拉高。

用这种方式洗盘拉高时要注意的是:A、要使市场不接受这种狂升——股质差的升幅可以慢一些,股质好的则要升快一些,要使市场预期要调整,从而一见股价回落即争先恐后地沽货,以图低位买回。B、要控制好回落的点位,要升破一些关键位造成迫空后再回落。C、回落时应打穿几个重要支撑点,否则不容易达到震仓的目的。E、由于这种洗盘一、二日就一次,手法一定要次次新鲜,否则跟庄者会“吃一亏长一智”,捉到洗盘的路。

无论是那一种洗盘,作为庄家在洗盘时务必都要进行迫空,使最后一批想买的人都全部进场;否则,股价的回落正好为原来想上车的人一次逢低吸纳的机会,作为一个优秀庄家,是不应该给这批人这样的良机的。另外,当大市或个股有利空消息出台的时候,均是进行洗盘的最佳时机。



十六、中线庄家常用的三种派发形式

当中线庄家开始派发时,股民的灾难就要降临了,作为股民一定要擦亮双眼,及时觉察庄家的金蝉脱壳,及早脱离股海。了解中线庄家常用的几种派发方式,对于股民按

图求索,及早识别庄家派发的开始,对于股民较好地预测狡猾庄家的下一步阴谋,会有所帮助。

中钱庄家常用的派发形式有三种,即平台式、震荡式、跳水式。

一、平台式派发

典型的战例是 94 年 9 月的沪股一役,94 年 5 月深股一役。

(我们用大市图形作例子,是因为这时大部分的中线庄家都用这种方法派发。个股图形大体上与大市图一致)

其特点是:1、隐蔽性强。大市在离顶部约 15%左右的平台中上窜下跳,反复三、四次。照道理,资金离场,一定会留下头部形态,这平台式派发的头部形态不十分明显,单 94 年 9 月沪股的派发,只能在分时图上看到明显的头肩顶,在日线图上只看到一个平台,属微型头部形态,头部较小,较具隐蔽性,成交量大致是递减。整个平台的寿命最短一周,最长三周甚或更长。

大家知道,94 年 9 月一役,深股不少大机构,不少老手、高手都败走麦城,很重要一个原因就是,沪股平台式派出,颇具隐蔽性。使曾经连妇孺都知头肩顶的深股,竟然觉察不到。

2、市场气氛一片乐观。正是由于广大投资者沉浸在好歌声中,令到庄家能够暗渡陈仓,从容地、缓慢地、偷偷地高位派发。

3、没有大利空消息突袭。这是至关重要的,如果有大利空突然从天而降,市场人士会争先恐后地抛售,大市狂泻都来不及,更不可能长时间在高位“居住”。相信如果 94 年 9 月初就有特大利空袭击,沪股肯定不可以在 900 点上建筑一个大平台。

对于庄家来说,平台式派发的优点是:利润大、风险小、操作容易。高位派掉大部分筹码,利润自然丰厚。在市场一片乐也融融,使庄家比较容易金蝉脱壳,所冒风险有限,庄家只要不匆忙派发,和适当利用利好制造一些反弹,就基本能成功派发,不会遇到太多头痛问题。

对于小户而言,这种派发形式既有有利的一面,也有不利的一面。有利的一面是:时间充裕,有相当一段时间给你深思熟虑,给你看得一清二楚之后,仍有高位给你从容地逃出虎口。不利的一面是,重新入市,跌落多头陷阱。股民抛出股票后,等相当一段时间仍未见股价如期回落,在市场一片歌舞升平的气氛中,尤其是庄家利用利好做假突破,很容易会使这部分股民上当受骗,跌落精明狡猾庄家设下的圈套中。

对于庄家来说,平台式派发有很多优点,它能不能够每次都采用这种方式派发呢?回答是:不可以!每一种派发要与当时的市场环境密切配合的。

平台式派发适用的市场背景是;

1、大市前面的累积升幅不能太多,回吐包袱不重,以波浪理论看,就是只能在一个大



2007 新版股票小户投资宝典

牛市的第一、三浪的顶部使用,而不能在第五浪的顶部使用。如果市场获利盘沉重,一有风吹草动,抛压就会重如泰山,大市根本不可能在高位“官营扎寨”一段时间。

2、大市这一波升幅不可太大,如果升幅太大,投资者会感到升得太离谱,对庄家的派发就会抱极大戒心;又或者出于理性感到不应再进了。这就使庄家想在神不知鬼不觉中派发的计谋成为泡影。

3、总体上仍未有超出投资价值的范围内,即在股民看来,仍有投资价值,即使被套近期仍有解套的机会。最重要的是,长线投资者仍未全线压出,长线投资者对投资价值了解最一清二楚。这样大市回吐压力少许多。长线投资者的全线压出,对她压有举足轻重的影响。由于大牛市的第五浪,长线持股者会全线压出,所以不可能用平台式派发。

二、震荡式派发

典型的战例有 93 年上半年的深沪股,及 94 年初的港股。

其特点有:1、大幅震荡。大市在 25%—40%的幅度内大幅剧烈震荡。常常走出双顶,或三顶(或头肩顶)。2、有特大利空“偷袭”。在双顶的第一个顶,或头肩顶的头部,突然有特大利空从天而降,市场爆发恐慌性抛售,令大市这一段跌幅大到令人大吃一惊,快到令人大惊失色。象 93 年上半年的沪股,在 1560 点,突然传来中央严查透支,令沪股创下 5 天暴跌 600 点的“史无前例”的纪录。港股 94 年初在 12559 点,突然传来日本野村减持港股恶号。令港股暴泻二千多点,产生著名的“野村震荡”。3、大市仍能组织起反弹。在利空突袭大市狂跌后,庄家仍然能组织起大反弹,形成第二个顶或右肩。反弹幅度会超过跌幅 0.168,表面上呈强势反弹,但常常是一个大陷阱。

运用这种派发方式的市场背景是:1、市场背上沉重的回吐包袱。市场前面累积的升幅非常大。象 93 年沪股是从 386 点狂升到 1560,累积升幅达 3 倍。港股 94 年也是四个月内从 7 千点劲升到 1 万 2 千多点,累积升幅达 7 成。这在成熟股市中是罕见的。因此,一有风吹草动,全体股民会惊慌失措地清仓大行动,他们每股抛低几元甚至更多,仍获利丰厚,这就令大市有如山泥倾泻地狂跌。这种情况比较多地出现在大牛市的第三、五浪的顶部。

2、长线投资者开始出货,大市经过一个大牛市,前面已持续升了一、二年甚至更长。已经显示升过头了,股份开始超过了投资价值范围内,作为长线投资者对这种情况一清二楚。所以他们或者开始出货,或者全线清仓。令大市抛压重如泰山,深股 93 年 368 点附近时,就不时见到上百万的大沽盘拦路,大市要吃一、二个小时才吃遍。这就是长线投资者在离场,据香港某些分析人士分析,94 年初港股雪崩似地狂跌的一个重要原因是,长线投资者在一万点以上全部胜利大逃亡,令抛压重如泰山。

3、市场有一定的警觉,尽管在升势面前时,市场也一片欢乐气氛。但有部分人理性感到升幅太大,危险渐进,开始有所警觉。尤其是当跌势已成时,这种警觉对投资大众思维影响就越来越大,象深股在 386 点附近时,古思平先生就指出了深股将进入长线弱市的

理论。这表明市场对升势已有所警惕。特大利空影响,更使市场抛压增大。

这种派发形式庄家的操作策略主要是:

1、拚命拉大升幅。其好处是 A、拉大升幅可以增加派发空间,象 94 年年初深股从 368 点开始派发,空间就此从 343 点要大。B、增加震荡幅度,跌得越惨反弹的幅度就越大,通过拉大升幅,可以令大市下跌空间要大,从而反弹的幅度也就越大。这样就使庄家更好地组织反攻,在技术上创造更好条件——更严重的超卖。

2、快速派发。一定要比小户跑得更快。由于大市抛压沉重,加上市场上部分人士“阶级斗争觉悟”已高,和利空大突袭。迫使庄家采用以快制快的策略。通过跑得比广大投资者快,斩仓比小户更心狠手辣,抢先一步,脱离险地。这就使得大市下跌的速度大惊,大跌的幅度令人吃惊。这也是 93 年上半年沪股创下 5 天暴跌 600 点的一个重要原因。

3、在颈线附近拉一个平台,再继续派发。在大市剧烈大幅度上窜下跳中,庄家不能从容派发,反弹结束后回到颈线位时,仍会有部分筹码出来。这里庄家会先用部分资金顶住抛压,让股价在颈线附近拉上一个平台,使大家惊魂已过,不再急于抛售之后,再偷偷派发。93 年上半年沪股就在 900 点附近拉了一个平台。

震荡式派发,庄家的操作难度比较大。其一,既要拚命拉大升幅,又不能吃太多筹码,为了扩大派发空间,庄家必须尽全力拉大升幅。但为了派发容易,又不能是太多筹码。以免持仓过重而无法脱身。这就要求庄家有精湛的拉尾市,做跳高等技术,而这些操盘技术的难度是比较大的。

其二,在特大利空称雄一时后,要组织大反弹,绝非轻而易举之事,为了能够在高位内派发,庄家必须在暴跌后组织起大反弹。可以利用的主要就是部分股民好梦未醒的心态。但是在暴跌之后,如何把这种残余的好梦调出来,如何编造美丽的前景,使投资者重新提高预期值,积极跟进,如何最大限度地调出买气,都是困难重重的事情。这对庄家的操盘技术是一个严峻的考验。

由此可见,这种派发方式,对于庄家来说,是风险比较大,利润不够丰厚,操盘难度大的派发方式。当然,具体采用什么方式,主要取决于当时市场环境,而不是庄家说了算。

作为小户对付庄家这种派发,是极不容易的事。广大投资者,首先,千万不要掉进庄家设下的陷阱中。当庄家组织起大反弹。出现第二个顶,或右肩时,最容易把人装进陷阱中。因为这时技术指标一致看好,庄家深知大难临头,收买个别股评家拚命好歌大奉献。而且客观上也有相当部分人包括股评家,投资者仍好梦未醒,也一齐好歌大合唱。令好歌之声响彻云霄。在这种一方面不少技术分析向好,一方面舆论大叫好的时候,广大投资者一定要冷静,要特别注意分辨一、二年来大市累积升幅有多少,最近这次反弹价量配合是否良好。及早识破庄家的狡猾技俩,早日离开险地。切莫落入庄家设下的陷阱之中。

其次,要有良好的止蚀意识。事先应设好止蚀盘,到位即斩,决不犹豫。一定要“心狠手辣”。尤其是整个跌势中十分急速,一切都有如电光石火,容不得你思考。这时机械性止



2007 新版股票小户投资宝典

蚀变化十分重要。

此外,要注意的最大问题是,抛出股票后最好暂别股市,封刀不干一段时间。因为尽管有较大的反弹,但由于庄家这时是使出浑身解数去脱险,论专业水准,小户远不如庄家高,论信息灵通,小户远不如庄家灵。所以抢反弹,跑短线,小户绝对斗不过庄家,还是三十六计离场为上策。

三、跳水式派发

比较典型的战例是 91 年 11 月的深股一役,沪股界龙的大跳水。

其特点是:1、只有一个顶。91 年 11 月深股一役虽也有过反弹,但幅度较小,持续时间短,不可以称得上是另一个头部。2、常常有大利空突袭,也会出现没有利空的情况。3、投资气氛产生一百八十度大转弯,从乐观变悲观。尽管庄家千方百计组织反弹,但市场麻木不仁,甚至拒绝接受。反弹幅度小,持续短。基本上陷于失败。

跳水式出现的市场背景是:

1、熊市中市场拒绝接受大升势。界龙就是最典型的例子。界龙在大熊市中,从 12 元直炒 29 元,连接更拉多根阳线,广大投资者清清楚楚地知道,这是庄家的把戏。无人愿跟,市场完全拒绝它的升幅。庄家只好来一个大暴跌,希望通过急速下跌,吸引抢反弹短线客进场,套住他们。

2、熊市牛初,人心未定。91 年 11 月深股一役,就是很好的例子。当时经过长期下跌后,股民损失达九成,风险意识刻骨铭心。虽然一段大行情使市场有一定乐观情绪,但广大投资者“阶段斗争觉悟”仍然十分高。一旦特大利空突袭,股民有如惊弓之鸟,鸡飞狗走地逃跑,并且立即变为十分悲观,令庄家连组织一次大反弹的机会都没有。

也就是说,这种派发方式,多出现在熊市中,或熊市牛初有利空降临。发生在市场风险意识非常强烈之时。

跳水式派发对于庄家而言,是苦不堪言,由于派发时间短,下跌速度快,大部分庄家都走避不及,被困在围城中,股民如果发现这类图形,就可知庄家仍在套牢中。好在这时大市大都处在低位,庄家将来可以东山再起。

对于庄家来说,有两种对策。其一是死守,守得云开月明,其二是大市急跌时尽力在相对低位时顶住,拉出平台,待市场喘定后再慢慢派发,如果庄家上庄时间早,在相对低位派发仍不至于亏本。

作为股民的对策是:其一、下跌时抢先出盘,出的越快越好。充好发挥小户船小好调头的优点。其二是死守。

作为庄家,应该根据当时的市场环境、条件,根据市场大市所处的阶段,根据股民心态消息情况,选择相应的派发方式。

作为股民,也可以根据当时大市所处的阶段,当时特定的环境条件,预测庄家使用什么派发方式,从而事先决定采取什么相应对策。

十七、中线庄家派发的三个阶段

股价大幅攀升之后,中线庄家就要派发了。庄家持有四、五成或者更多以上的筹码。不可能二三天就清仓完毕,它需要经过高位派发,中位派发,低位派发三个阶段,不同阶段的庄家操作的策略截然不同。

一、高位派发阶段

这一阶段庄家的策略是:尽量利用前面苦心营造的乐观气氛,利用小户纷纷买入的强大买气,尽快地筹码倒出来。其理论基础就是利用人类心理的弱点:一旦形成看好后市的心态后,受思维定势的影响,不可能一下改变。

这一阶段的特点是:

1、快速下跌。庄家要乘小户好梦未醒,逃之夭夭,就一定要快速沽售。查看成交回报会发现,大手笔的沽单成群结队。成交密度大幅增加,打低几个价位,甚至是十几个价位的抛单,屡见不鲜。

2、反弹幅度较大,常能达跌幅的0.5、0.618。由于小户仍然十分乐观,买盘踊跃。只要庄家停止抛售,买气就占上风,庄家为了在更高位派发,对反弹是欢迎备至。它不仅适时停止派发,还会反手买入,推一把,令反弹幅度较大。强势反弹,是庄家在高位派发中常做的技术陷阱。

3、成交量大增。多空双方大搏杀,会令成交量大增。其中多头是小户,空头是庄家。识别庄家高位派发是不容易的,下面几点可以作为参考:

1、看是第几次洗盘,中线庄家中途一定要进行洗盘,若是第一次洗盘,不妨继续持股。若已有二三次洗盘,则九成高位派发。

2、大手沽单多,打低数个价位的沽单众。

3、有明显的消耗性缺口,或典型的M头。

4、升幅已相当可观。

跟庄的技巧是:立即抛售,不要计较价位的高低,今天的低位就是明天的高位。庄家的招数是:养、套、杀、跌,套住你后,他就会使出最根的两招;杀、跌。最佳的操作原则是:走得快好世界;

二、中位派发阶段

股价下跌数个台阶后,庄家仍有不少筹码,仍要派发。这一阶段庄家的目的是:吸引高位出货的股民回补,原来未上车的股民上车,所以庄家会采取截然不同的操作方针,即慢慢地、偷偷地派发。



2007 新版股票小户投资宝典

其特点是：

1、先稳守技术关口，再慢慢派发，当股价跌到重要关口时，庄家一面停止抛售，一面明显地护盘。从股民感到股价已经喘定，暴风雨已经过去。庄家的护盘更使股民误认为它又再收集，新一轮升势又在开始，而吸引股民入市。庄家见到股价守稳，又开始慢慢地、偷偷地进行派发，股价慢慢地盘软，盘落。

2、画出漂亮的 W 底等图形，利用大市转暖的机会，制造反弹，再继续派发。

识别庄家中位派发还是洗盘的技巧是：

1、看重大关口处庄家是打压震仓还是护盘，若是进行严厉的打压，以图把小户的筹码露出来，则多是洗盘。若是出来护盘，则多数是派发。

2、看重大关口处反弹的幅度。洗盘是要令小户感到大势已去，所以反弹幅度会较小，如 0.382，——弱势反弹，若派发，庄家是希望强势反弹，会反手买入，推一把，令幅度较大。

3、若打穿重大关口，洗金庄家是会重新买入。派发则不会再实入。

跟庄的技巧是：即使是中位，仍要坚决出货。切忌看到股价企稳，就重新追入。股民要注意树欲静而风不止的道理。在股价站稳的背后，有大派发的险恶潜流。

三、低位派发阶段

股价大幅回落后，庄家手上还剩小部分筹码，庄家会清仓大拍卖，弃庄而去。这时的派发又别具特色。

其特点是：

1、明目张胆地派发，一改前面鬼鬼祟祟的风格，这时已无需隐瞒了，大手抛单频频露面。

2、专砸关键技术位。

3、下跌速度快，类似于打压。庄家希望把股价打回原位，早日盘透，为一下一次卷土重来做准备。

即使这是作为股民仍然应该出货，因为其一，股价无人维持后，会再下滑；其二，要等相当一段时间后，才会有新庄家进场。

中线庄家的派发短则十天八天，长则几个星期，我们切莫因股价已经从高位回落，就掉以轻心。



十八、如何发现短线庄家的技巧

短线庄家吃进筹码少、时间短，加上庄家总是绞尽脑汁隐瞒收集动机，不容易发现这只狡猾的狐狸。

常用的寻找庄家的方法是看成交量,哪个个股成交突然放大,即认为有庄家。这种技巧有两个致命弱点。其一,准确率低。不少成交量突然放大,是被套庄家设下的圈套。其二、太迟了!当成交量显著放大时,庄家已暗渡陈仓完成收集,开始拉高了。你稍一犹疑,或者就在分辨真假中,股价已窜上去了。

有没有更好的方法呢?

短线庄家操作步骤是:第一、发现短线投资机会。第二、悄悄收集。第三、做大成交量吸引小户注意,同时拉高。第四、派发。其中最关键是找到短线投资机会。因为股市不是任何时候做庄都是有利可图的。只有当市势具备转跌为升、转盘为升的条件,即短线获利机会,庄家杀入才能有所收获。逆市而为,庄家同样备受套牢折磨。由此可见,是短线投资机会招来庄家。

显然,发现短线庄家的最佳方法是寻找短线投资机会。当发现大市或个股有获利机会后,再留意成交量,若成交量轻微放大,即可跟进。有短线投资机会就有一定的升幅。成交量轻微放大,表明庄家已经出动。这时跟进胜券在握。

大市的短线投资机会有以下五种:1、超跌要求反弹。包括热门股。二、三次探底不穿。和大市或个股超跌 KD 在 10 左右。2、大市十分热络,明显有上升空间。3、盘整中明显落后于比价结构的个股,或低价久盘成交萎缩的个股。4、明显低于价值的个股。5、个股有利好消息或题材。

这些机会没有庄家也一样会升。庄家只是利用了“时势”给予的机会,令升幅更可观,更诱人。



十九、如何发现中线庄家及跟进技巧

中线庄家起码收集三成筹码,意味着有以千万元计的资金洪流,滚滚地流入个股。以一只 1500 万股的流通盘的小盘股看,三成即 450 万股,若平均成本 3 元,就要 1350 万元。若收集五成,即 750 万股,就动用 2250 万元。如此庞大资金杀入个股,再狡猾的庄家,也不得不留下明显的痕迹。

中线庄家的上庄方式主要有提前式和调整式两种。

提前式就是在高于底部一、二个台阶处,庄家以黎明前的黑暗做掩护,悄悄入市收集。深星源就是一个典型的例子。庄家是在五月底上庄的,比大市反转足足提前了二个多月。当时指数在 130 多点,比 94 点的大底提前了 40 多点。股价当时 3 元多,最后跌穿 2



2007 新版股票小户投资宝典

元。由于中线庄家要吃进大量筹码,股市在底部成交量高度萎缩,庄家根本吃不到,吃不饱,不得不提前动手。

发现提前式上庄的庄家的技巧是:比较二个月内大市与个股的走势。若发现以下几种情况,即为庄家股。

1、大市急跌它盘整,大市下跌它横盘。大市横盘它微升。

2、大市双底,第二个底低于第一个底。个股却第二个底高于第一个底,或者根本没有第二个底。

3、若大市最近曾反弹,个股反弹幅度明显大于大市,成交量也显著增加。

个股与大市背道而驰,完全是庄家资金杀入的结果。

跟进提前式庄家的技巧是:

1、发现庄家上庄后,切忌匆忙跟进。原因是:其一、庄家收集的筹码多,持续时间长,过早跟进对耐性第一个严峻考验。其二、庄家入市后,股价仍会下跌,象深星源,庄家从3元多收集,直跌到1元多,净亏达4成。其三,庄家为打实底部,会反复进行严厉的震仓,心理压力甚大。

2、跟进的最佳时机是,大市以成交量冲破重要技术关口,一波行情扑面而来时。中线庄家的拉高,绝大部分都是配合中线或大行情进行的。

3、跟进后要敢于持股,要敢于赢尽,要经受得住庄家的洗盘。如果发现庄家收集的时间特别长,成交量特别大,收集的筹码特别多,庄家拉高的幅度将更大。我们持股时间可以更长。

调整式上庄方式是庄家利用大市调整,中小小户纷纷抛售之机,狼吞苦咽地吃进筹码,达到收集目的。最典型的是上一波中的浦东概念股。第一波表现差强人意,第二波却光彩照人。后一浪明显有庄家在操纵。

发现调整式上庄的庄家股的技巧是,在调整中密切注意以下的情况。

1、大市第二、三次创新高,并且出现价量背驰的情况,个股却没有价量背驰。

2、某个股价格比同类股、同板块股要坚挺。人家回落它横盘,人家回落得快,它回落得慢,并且伴随着大成交量。

3、大市二、三次探底,一个底比一个底低,个股却一个底比一个底高。

4、调整幅度明显小于大市。

以上这些情况,均有可能是庄家进场表现。

以股种看,调整式的庄式较多光顾以下几种股票。

1、质优股,第一波表现不好。

2、有题材,有送配股消息的股。

3、二、三线股。按一、二、三线股轮炒的规律、庄家会借调整,入主二、三线股。

跟进调整式上庄庄家的技巧是:

1、一定要判断大市是调整还是回落,是中级行情还是大行情。若是中级行情,调整式上庄的庄家将全部被套。大势未明,不要轻举妄“跟”。

2、当大市以大成交易创新高,尤其是有成交量配合的跳空而上,就可以跟进了。

3、跟调整式上庄有庄家股,相对跟提前式比,预期值要低一些,股段时间要短一些,毕竟大市已经上升了一大浪。风险增加不少。庄家操作的不同风格及跟进技巧

不同的庄家,操作的风格各有不同,相应地跟进的方法也应有所差异。

庄家的操作风险各异,归纳起来主要有三种:稳健型、怪异型、狂炒型。

其一,稳健型。94年分红前,在二十三、四元介入国脉的庄家就是这样的典型。庄家介入后,不狂拉,不争涨幅前五名,拉一个台阶消化几日,股价一步一个脚印走上来。以致进入密集套牢区,仍未见抛压沉重。最后,直推到天价五十八元以上才告退。事实上,象浦东概念股,过去的四小龙大都是这类庄家在操作。

这种庄家操作特点是:

1、收集以护盘形式进行。与用打任、震仓收集的庄家截然不同。

2、拉高是稳扎稳打。给人一种“脚踏实地”的感觉。庄家的策略是:用“稳”用麻痹股民的风险意识,使之形成该股很“稳阵”的思维定势,掩护自己高位的撤退。

3、下跌也是一个台阶一个台阶的下,很少惊心动魄的跳水。

4、为了能“稳”,庄家多选股民能放心持股的质优胜,由于这类股群众基础好,颇具潜质,客观上长城,短线投资者都能获利。

当质化股下跌时,明显有人护盘,上升时稳扎稳打,就意味着有稳健厚实的庄家在操作。

跟进这类庄家的技巧是:

1、由于这类庄家收集时间较长,加上转势后它一般不会急升,所以最好在它上升了一、二个台阶,才跟进。

2、跟进后不妨持股长一些。

3、若该股大幅上升后,下跌了一二个台阶,则要考虑出货了,切莫被庄家营造的“稳阵”气氛所迷惑。

假如你是上班一族,最适合跟这类庄家,股价一个一个台阶上,令你有足够的入货机会;一个个台阶下,也有时间出货,不小心被套,总有机会解套。

其二,怪异型。典型的先有重庆药业,庄家以六元多启动,一直到二十多元,连拉十几根阳线。然后又几天暴跌40%。后又有“界龙”继往开来。

这类在家的操作特点是:

1、专选冷门股。

2、升到你想不到,升到你不得不信,其背后的操作理论是:当你一而再,再而三地认为它会下跌,它却节节上升。令你不得不承认现实,不得不改变对它的看法,转而预测它



2007 新版股票小户投资宝典

会升,再开始追人,就在这时,庄家却突然变把,令股价大跌。

3、跌也令你大跌眼镜,不但把追风者牢牢套住,连抢反弹者也被一网打尽。

一句话,庄家是用“怪”招取胜,用“怪”招来赢钱,一切操作都逆常理而为。

4、拉高多选大市相对平静时,因为这时没有其它获利机会,炒手资金投出路,会忍不住地被它吸引,炒一把。如果大市有其它机会,参予这种“死亡游戏”的人极少。



二十、如何发现高水平的庄家及跟进技巧

由于高水平的庄家,对大市判断准确,选股独到,操作股人一筹,庄家股升幅可观,所以跟庄应跟高水平的庄。

那么怎样才能庄家如云的个股中,慧眼识才,发现高水平的庄家股呢?

首先,一波大行情扑面而来时,看一看底部二个月内,个股与大市走势的异同。象深星源从6月份起,走势就同指数分道扬镳,指数下跌的速度远大于它。显而易见,庄家就在黎明前的黑暗掩护下,悄悄地把资金埋伏进去了。同样沪股的山东渤海,从7月20日至月底,大市处于一片烟雨凄迷中,它居然连拉8根小阳线。很明显,庄家已经出动。这种庄家能够在大市反转前的十几天甚至一、二个月前,在一片片恐慌的茫茫黑夜中,看到一轮红日即将喷薄而出,及时收集,显示出他们有着深远的眼光、超人的魄力,有着极高的专业水准。

反之,在大行情发动之后才匆匆上庄的庄家,大部分都是中等水平,甚至是低水平。由于其收集时间短、筹码不多、成本高,常常是“短命”庄家。升幅且不论跟这样的庄家特别累,老要换股,把精力消耗在选股上,而未能放置刀刃——对大势的研判上。

其次是超级大盘股的庄家。因为敢于坐超级大盘庄做庄的都是超级大机构,他们信息灵通,对大市研判比较准确。同时,超级大机构操作失败,亏损高达数千万元甚至上亿元,必定想方设法地在全国范围内聘请高手为其操盘。象上一波石化、马钢的庄家,是大赢家,其操盘水平,无疑代表了全国炒手的最高水准。

第二种方法相对第一种更有把握一些。其实超级大盘股的庄家,也要在大行情来到之前,进行收集的。

跟高水平庄家的技巧是,对于用第一种方法发现的高水平庄家,可以直接跟进他们做庄的个股,这类庄家股的升幅都会十分可观。由于大盘胜即使有庄家,升幅也不会太大,所以用第一种方法发现的高水平庄家,这样跟会更好;吃进自己的“心水股”,只是跟它进出。一旦发现高水平庄家出货,就意味着暴风雨来了。

二十一、跟庄要跟高水平的庄

当一波大行情扑面而来时,股市上必然庄家林立,群雄并举。在这么多的庄家中,必有水平高低之分,其中高水平上的庄家毕竟是少数。我们跟庄就要跟高水平的庄。

首先,高水平的庄家对大势有准确的研判。当他们悄悄上庄时,大市的底部已若隐若现;当他们乘机派发时,大市即使阳光灿烂也已近黄昏了。上一波 333 主力是大赢家,从他们坐庄的石化、马钢图表上,可以准确无误地看到,大市进军 1000 点中,他们是在大派发的。如果你跟着这样的庄家精英,看到他们急流勇退,肯定十分清楚,大势将尽。跟着他们进出,你也会成大赢家。反之,如果你跟着低水平的庄家,大市快掉头下跌,才拉高,那绝对是套牢一族的。这样的庄家跟对了更倒。

其次,一流庄家选股准确,操作成熟升幅可观。高水平的庄家选股肯定独具慧眼,功力深厚。他们做在的股,自然题材丰富,颇具潜质。他们的操作肯定胜人一筹,过高就压,加档封底,顺大势起伏炒作,股价步步高。进退机会拿捏得特别佳。所以一流庄家操作的股票,升幅光彩照人。象上一波的深星源 600% 的升幅,山东渤海 500% 的升幅。跟着这样的精英,丰厚的利润根本不成问题,而且中途调整也无需换股,一旦买入就一波拥有。操作,轻轻松松的,收敬沉沉甸甸的。

由此可见,跟高水平的庄,进出把握的好,升幅可观,而且比较轻松。所以跟庄要跟高水平的庄。

二十二、多头陷阱的产生、制造和对付方法

多头陷阱,是实践中经常遇到的战例,它常令不少投资者惨遭亏损,因而深入分析了了解多头陷阱产生的原因、特点及对付方法,相信可以使股民投资更成功。

一、什么是多头陷阱

所谓多头陷阱就是大市中级(或以上)的上升行情已经走到尽头,即将转升为跌时,突然迅速地上升一段令市场人士误认为升势未完而纷纷追高,从而被套的行情。它具有以下的特点:A、升势迅速。B、常借助利好消息和跳高缺口。C、回调迅速,使您未反应过来就被深深套住。D、标志着中期趋势的正式反转。去年 10 月份大市在加强期货管理的消息



2007 新版股票小户投资宝典

影响下,跳高开市冲到 765 点后迅速回落。就是一个典型的多头陷阱。具备多头陷阱的几个特点。

二、多头陷阱产生的原因

主要有 2 个,A、广大投资者对即将来到的转势仍没有把握。一部分人面对日益走软的大市开始有所警觉,但是否从此反转则信心不足,一部分人则既担心大市会下跌,又担心会踏空,看不准。也有一部分人仍然看好后市,信心十足地准备杀入。只有极少部分早醒股民,信心坚定地认为大市即将下跌。而前三类未能及时看到大市将跌入,正是主力庄家制造多头陷阱的“群众基础”。即有适合的条件。环境是产生多头陷阱的重要原因。B、股票市场是零和游戏。有人赚钱就一定有人亏钱。而最有可能输钱的就是看不对行情,看不清后市的人。因此,庄家就要通过做一个多头陷阱,诱使这批人犯错误,诱使这批人追高,从而令他的输钱从可能变为现实。

简单地说就是,多头陷阱产生的原因是既有“群众基础”,又有“点火人”。

三、多头陷阱的制造

多头陷阱的制造分三个步骤进行。第一步:守稳重要技术关口位。由于大市即将转升为跌,抛压逐渐沉重,大盘将步步软,势必令股指迫近,甚至是南破重要关口位,而庄家要使看不清的人上当受骗就一定要守住某些特别重要的技术关口位。尤其是那些确认大势反转的关口位。值得注意的是,主力的守是十分讲究的,一般是让它破位而下,等上蚀盘势完之后,才去守。象 765 点的多头陷阱中,主力就守 693 点的关口。广大投资者认为大市跌不下去,加强了多头的信心。第二步,利用利好消息加跳市缺口,使大市掉头迅速上升。吸引广大股民奋不顾身地追高,利好消息是刺激、诱使股民入市的主要因素。役有利好,是很难令他们落入陷阱的。而跳高缺口,升破重要关口,均起到风助火势,火借风威的效果。765 点,所以骗了不少人,与其当时的利好消息,跳高缺口有很大关系。第三步:迅速掉头回落。一方面由于最后的买气已经完全消耗,因而大市将回落。另一方面大市的迅速回落可以加深“陷阱”的威力。由于跌落陷阱的人尚未反应过来,急速下跌,使他们深深地套在高位,不给他们逃跑的机会。

经过这三步精密的部署,多头陷阱也就大功告成了。

四、多头陷阱的危害

随着多头陷阱的走出,高位被套的人将要经历整整一个中级调整。象落入 765 点多头陷阱的股民,将要经历长达三个月下跌的煎熬,承受近三成的跌幅。大部分人都因无法承受折磨低位斩仓。

五、如何识别和对付多头陷阱

要正确对付多头陷阱,首先要识别出它来。要提高识别能力一,是要提高对后市的分析能力。能够正确判断后市自然就不会落入陷阱第二是大市突然拉升时,要留意主力是真的用大量的资金去推动股价,还是利用消息即用嘴巴去推动股价,或用缺口等技巧推

市,如果是用大量资金去推动的,即大成交量上升,则不是陷阱。如果庄家只是用嘴巴和技巧去推市,则要小心,这很可能就是一个多头陷阱。第三是搞好风险控制,到位即止离场,在这里要特别注意的是:不要寄望反弹再走,因为中期跌势已成是不容易有反弹的。的股票放量盘上,并且持续相当一段时间,则可能有长庄杀人,说不定它将成为黑马。

4. 有题材最好,没有题材问题也不大

整个购并板块,证实有参股消息的只有北旅和江铃,广华等只是传闻,始终未见有准确消息公布。中意与外资合作开发新产品,明显是牵强附会,类似的消息有一半的上市公司可以发布,至于一工,公司已明确宣布并无此事。而合成当时就无什么象样的消息。由此可见,是否确有购并消息,对于庄家而言并不重要。确有其事固然最好。没有消息庄家可以想办法做一个,如湘中意,可以放假消息,如一工甚至可以什么消息都没有,只要有人拉,就有人跟,就有人追。

综上所述,投资者应当把寻觅超级大黑马的注意力,放在流通盘子在5千万—1亿股的个股上,放在低位股上,放在冷门股上。一旦发现这类股票企稳,放量上升,并且有在家在宣传某些源脱的“概念”时,就要密切留意,可能超级大黑马就要奔腾而出了。



第八章 小户点股成金的秘诀

你知道现在是什么时代吗？现在是证券的时代、股票的时代。许多人纷纷组成研究股市的团体，热衷于寻求赚钱的方法。

为什么他们如此热衷呢？

因为它赚钱啊！我一位朋友的太太自学生时代便开始玩股票，而今已变成买卖的老手。她圆熟地运用着约 100 万元的资金，每个月可赚七八万元。

股票是一种以头脑赚钱的方法。如果最差你每个月能赚 1 万元的话，并且能把这些钱当作资本，读完此书后再投入股市，运用聪明才智赚更多的钱，那么你就能过上比以前更富裕的生活了。

听说玩股票很可怕啊！

如果你这么想，那就落伍了！在当今社会中，无论是修理工、个人、金融机关均有剩余的资金，但是土地及黄金投资都赚不了什么钱。若将钱存入银行呢？年利仅 13% 左右的利息所得，也势必为通货膨胀所抵消。

因此，大家都一起投入了股市。毕竟，跟随世俗的潮流是人的习性，就像以往会以炒地皮为致富之道般，从今以后就是点股成金的时代了。



一、投资股票好比品尝美酒

“初入股市究竟要花多少钱买股票才算适当？”这是一个没有标准答案的问题。开玩笑，如果你把买股票的钱全赔光了，还有饭吃，而且还能吃得下饭，也许算不过分吧。

有些投资人看到别人一张单子是 3000 股、5000 股的进出，自己若不过去个 1000 股以上，就怕被别人瞧不起，于是也就跟进。盲目扩张信用的结果，常常因怕损失超过能力所能负担，结果愈怕输，愈是输。其实，买股票的道理和品尝 XO 是一样的，应该慢慢来，这样才能尝出美味。暴饮，最常见的结局就是大吐，而想一下子把天下所有的钱都暴赚进来，比较可能的结局，是暴赔。

说得更具体一点，如果投资人的资金来自个人的储蓄或退休金，那么，最多拿出 1/5，作为在股票市场中试试身手的本钱，应该算是一个“不规矩”的标准，绝不可一下子把所有的资金都投进来，应该给自己留条后路。

二、影响股价的八大因素

在变化多端的股市中绝对没有料“市”如神的专家能够百发百中，要算准它的涨跌起落，谁也做不到。

自“古”以来，便不断有人想尽办法，要挑战股市，但至今尚无人能将股市“驯服”。相反，股市还经常尽其变幻莫测之能事，“耐”得所有人都懊恼自己是个老“中计”的傻子。

影响股价的因素确实很多，归纳起来有八大项，它们是：一、投资人口（中国股民已达 1 亿人）；二、投资金额（深沪股资金已达 3000 亿人民币）；三、整体经济环境；四、个别产业与公司；五、政治因素；六、新闻媒体报道；七、投资中介机构效率与推广；八、其他投资渠道竞争（如黄金、房地产、债券等）。

所谓的股市老手或专家，也不过只是比别人多经历一些变化罢了，或许他们已从中悟出一些随机应变的本事，但临到判断未来时，仍然不见得能十拿九稳。

因此，投资人并没有必要太过迷信某个人或某某投资机构的分析判断。投资人应该多多采集这些老手、专家们的看法。但到底该信服那一种看法，如何采取决策，这都要自己来做最后的综合判断。毕竟，专家的意见，只能作参考，最值得信赖的人，还是你自己。



三、赔钱很伤心赚钱更痛苦,这种人不适合玩股票

总有投资人问我,如何判断自己适不适合涉足股市。我的答案是:“当你由报上得知买进的股票又跌停板时,赶紧去照照镜子,如果有气色败坏、眼睛发红的现象发生,快请教专家,也许你已经买得过量了。不过,要清楚眼睛究竟是发红还是发黄,发黄则可能是肝炎,应该去看医生!”相信读者在大笑之余,有一点心得。

我也常开玩笑似的打比方:投资人在买股票之前先去照一张相,而在进场3个月以后再照一张相。比较这两张相片,如果在未进场之前,你是英姿焕发,一副泰然自若的样子,而在进场之后却变得多愁善感或是精神萎靡,那么,我可以断言你与股票无缘,继续找找其他的发财路子吧!

股票起伏乃天经地义不可避免之事,但如果你无法忍受下跌的打击,心情恶劣到“吃不下饭”,这是亮黄灯。反之,股票大涨,又引起你患得患失,心情紧张到“睡不着觉”,这是亮红灯,还是把钱放回银行去吧。

四、投资心理五步曲

投资人在考虑买进一种股票时,会经过五种不同阶段的心理历程,所谓的投资心理五步曲分别是酸溜溜、失望、生气、疯狂与反过来认同。如果投资人不能在第一步曲之前及时进场买进,则千万不可再眷恋不舍,忘了它吧!

在众多投资悲剧中,“盲目追高价”永远是排名第一的祸首。许多投资人常常因为缺乏定力,在明知已经丧失了进场良机以后,还盲目地追涨,最后终遭惹火上身的下场。

面对一个上涨的股票,投资人的心态变化大致有五个阶段,我们称之为投资心理五步曲:

第一步曲是,假设投资人已选中某家股票,而该股票当时的价位是20元,但基于捡便宜的心理,想等它再便宜一点时才买进,不料该股票并不下再下跌,反而由20元涨到22元,这时候投资人的心理有酸溜溜的“它一定会回到20元的”感觉。

第二步曲是,当该股票由22元继续涨到24元时,投资人的心理就开始有“失望”的感觉出现,对自己没能在20元时买进相当后悔。

第三步曲是,当这家股票再涨到26元时,投资人的心理开始转为生气、怨恨。他会不断诅咒这家股票的表现是“莫名奇妙”。

第四步曲是,当这个股票再涨到 28 元时,投资人的情绪就会接近疯狂了,他心神不宁且前南自语,甚至连报纸上任何有关这个股票的消息都不敢看了。

投资人的第五步曲,也就是最具决定性的一步是,一旦股价再涨到 30 元,这时投资人的情绪会突然产生 180 度的大转变。他再生气,不再懊悔,反而会觉得这支股票本来就值这个价位,同时认为这家股票还有再往上涨的可能,何必老跟自己过不去呢?于是,他改变主意,在 30 元的时候进场,可悲的是,他终于在高档被套牢了。

投资人之所以会在 30 元介入,不外乎两个原因:一个是告诉自己,就算是抢个短线,也可以赚个两三块钱;另一个原因,是被不断上涨的价格冲昏了头,错觉这家股票有涨到四、五十元的动力,现在介入,想必还有一大段差价可赚。

有鉴于此,投资人若对上涨中的股票有酸溜溜的感觉出现时,这就是他最后买进这家股票的机会,一旦错过了这个阶段,投资人的心理已步入生气、疯狂时,多半会做出“疯狂”的决定。因此,奉劝投资人,“天下”的股票多得很,如果只是一家股票与你无缘,何必要这么“死心眼”盯着它呢?

五、研究 + 冒险 = 成功的眼光

究竟买哪个公司的股票才会赚钱呢?这需要自己研究、判断后决定目标,并贯彻初衷。

如果不这样的话,就像别人所说——想赚股票的钱须花“恐怖的代价”,在股票市价激烈变动的状态下,没有冒险精神恐怕就被股票炒了你。

当你看到“指数暴跌”、“热钱流出”等新闻报道时,你就会怀疑“难道已经完蛋了?”

但是,经过你谨慎判断决定后的公司股票,若是不论市场环境如何变化,它都能渐渐发展起来,且不断往上升,成为热门股的话,你应对自己的眼光有信心。

六、置赚赔于度外才能赚大钱

投资人在进场买股票之前,最好先提醒自己保持心平气和的投资态度。一心一意急着赚钱的人,到后来总是赔钱。真正赚到钱的人,反而是那些置输赢于度外的人。在股市中,“有心栽花花不开,无心插柳柳成荫”的例子屡见不鲜。

有人这样说,我并不希望靠股票赚大钱,但我一定不能输。这样说,便料定他输定了。如果你买进一支股票,不幸第二天它下跌了,因为你输不起,自然开始心慌,愈想愈



2007 新版股票小户投资宝典

紧张,当然只好忍痛卖掉,几次小亏累积下来便是大赔。试想,每次买股票你有多少机会能够一买便涨?

这里给大家讲一个故事。有一次,许多顾客都非常看好一家新上市股票,而委托我以每股 10 元的上市价同时替他们买进。该股票上市后果然表现神勇,扶摇直上。第一个卖出的人,是以每股 11 元卖的,紧接着便有许多人相当愉快地陆续出手,能卖到 20 元的人已经是欢天喜地、手舞足蹈。不足 3 个月,所有的人都卖光了。我自然也没有再去注意这支股票。

两年后,突然有个久来联络的朋友打电话给我,说他户头中还有 300 股这个股票,要我立刻替他处理掉。经我一查价格,简直不敢相信自己的眼睛,这家股票已经涨到每股 240 元了。我充满好奇地问他,怎么有这等超级耐性熬到现在这个时候才卖?他告诉我,买了这支股票以后就出国了,回来以后压根忘了买过股票这一回事。最近因为清理文件,才发现他居然拥有这支股票。

这个特殊的例子告诉我们,当你太“关切”它,太斤斤计较微幅涨跌时,反而不见得能赚到大钱。



七、少拿点儿钱换个经验

存款、债券等都落伍了,现在已经是股票的时代了,这些声音常可在薪水阶层、企业主及家庭主妇之间听到。

说来,股票也是挺可怕的。有的家庭甚至以决不可插手做股票为家训。因为事实上,遭受巨额损失的人不计其数。

但是,身为新手的你不要买过危险的是股票种类,可试看准备二三万元,买进平稳公司新上市的股票。不可思议的是,玩股票就像驾驶汽车。如果你旁边一直有教练在,那你无论怎么开,在忍让路线及驾驶技术上都不会有什么进步;只有在你自己单独掌握方向盘时,才能真正分出胜负。股票也是需要靠自己实际操作才能理解的。

刚开始你不妨在它不景气时试着买进 100 股,仔细观察其变化后再伺机卖出。



八、玩股票就是玩头脑

当今世界,女性渐渐走入社会,甚至担任部长、经理等重任的女性也在不断增加。但是女性最弱的仍是经济问题。

而我们所谓的经济,并不是指蔬菜、肉类的价钱,而是人民币升值、贬值等外汇市场、景气动向、贸易摩擦、高科技产业等水准较高的问题。

股份是极敏感的,最高是要受与政治、外交牵连着的经济问题之影响变动,所以关于这方面的知识,你即使不喜欢也得好好吸收。

时事所迫,以前只看家庭生活影视娱乐的太太们,或是只阅读时尚、休闲、料理杂志的OL,现在也忽然对经济版、政治版发生了浓厚的兴趣。

这是很大的进步,因为女性即使不上文化中心等机构学习,也能熟知经济学。

因此,在中国,女性的个人股东激增,而且似乎超过男性的个人股东了。

特别是35岁左右、与丈夫一同在社会上工作的女性股票投资人急剧增加。

九、投资股票女性有优势

一般认为投资股票是男人的世界,其实在证券市场中表现较出色的往往是女性投资人。女性投资人常常大赚小赔,表现优异;而男性投资人的成绩单却常常是清一色的“满堂红”,几乎科科掉队,令人目不忍睹。因此,如果在家庭内,夫妻是合开户头操作,当双方意见分歧时,最好多听听太太的话,免得后悔。

为什么女性投资人在证券市场中会较占优势呢?一方面是由于女性对价格的“公道性”似乎有种天生的第六感官,直觉会告诉她们某种股票是贵还是便宜,这种灵敏的第六感官,或许是因为她们在日常生活中,就常常接触到许多与价格有关的事务,日积月累,就培养出对价格的灵敏感。所以说,女士们常常逛街买东西,辛苦是有报偿的。

但是,女性投资者也并非全无缺点。主要一点,是她们常常误以为股票投资是一门深奥、难懂的大学问,因而不去做深入研究,造成投资知识不足现象。

此外,女性在天性上也比较胆小,难得的机会来了却不敢放手一搏。因此,女性实不应该认定自己对金钱只能有琐碎的支配权,而要培养更广阔的胸襟。如此,投资股票,大有可为。

十、夫妻间不可有任何隐瞒

常有人因“我瞒着老公买股票结果赔了”,或“我老公好象玩股票输了,却不让我知道详情”来找我商谈。

一语道破,投资股票需要的并不只是一两千元,至少要准备一两万元,甚至几万,这



2007 新版股票小户投资宝典

么多的钱对一个家庭来说也是极重要的财产。所以,如果夫妻间相互隐瞒投资股票,可能会导致许多争执。

前几天有一位太太因瞒着丈夫买了电气机器的股票,结果股价由买入的 700 元跌倒 600 元,令她忧伤不已。实际上,股票应是以平和、快乐的心情来做才对。

如果一个人提心吊胆玩股票而又遭受损失,这样就不知道他到底为了什么目的才来做这种股票投资的。

无论怎么说,股票是一种头脑体操、心理作战。与其一个人偷偷地做,倒不如二人或全家群策群力一起做,如此更能发挥功效。

从今以后请试着站在丈夫的立场、妻子的立场,或是儿女的立场,贡献出智慧一同来进行投资吧!



十一、新上市股票是投资人的宠儿

如果股市正处于多头行情,刚刚上市的新股票,经常是投资人的宠儿,往后上涨的可能性极高。

但有一种例外的情形要特别注意,即当一家公司股票新上市,股价立刻呈现举步维艰、欲进还退的情况时,则表示该股票的定价不是过高,造成投资人害怕,便是投机气氛过重,投资人有超买的现象。为避免短期损失,可暂时脱手,静观其变。

不过,购买股票,对象不论是已上市或新上市,仍应以选择有发展潜力的绩优股为前提。



十二、股票炒得成不成功,要看学习用不用功

“没有任何人说的话是绝对可靠的。”因股票而损失金钱的人几乎都是不学习而完全依他人之言行事的人。

这种人是有是永远无法独立的,这种人赚不到钱的,还会怪罪他人、责骂曾给他忠告的人。

一些人赚钱的欲望强烈,却又不多多学习。

因此,在这里我们要说的是——希望大家对于仅次于生命的金钱之运用,能自己进行研究,并慎重地投资。

若你问什么才是值得研究的资料呢?这就很难详述了,但是报纸、杂志、收音机、电视

等都能告诉你许多讯息哦！

如果能完全将此书吸收运用，则炒股票时，应有 99% 的成功率。

只有在了解市场后，再配合券商的消息，才能“漂亮出拳”！

十三、敏感“股市新闻”，判定走势十拿九稳

股市的气势盛衰完全取决于投资人的信心强弱，而这项信心强弱指标，可以用股市对新闻报道所反应的敏感来测定。

如果股市买气很强，来势汹汹，则任谁也无法挡住。尽管报纸上发表了一大堆利空消息，诸如油价上涨、货币升值、通货膨胀率提高等等，投资人不是当耳边风便是把它们视为明天的利多消息，因此，股市仍然能照涨不误。

反过来讲，如果并没有重大的利空消息出现，仅是一些微不足道的刺耳新闻，便造成股市的下跌，这表示股市本身早已心力交瘁，需要好好静养一番了。这个时候，区区小事都可以成为它下跌的原因。

股市是很微妙的，它本身要涨要跌，固不是少数人为的因素能影响，但新闻却能影响股市的走势。当股市本身已经疲软时，任何鸡毛蒜皮的小事都可能成为导火线，促使股市下跌。因此，由股市对新闻的敏感程度来判断未来走势经常十拿九稳。

十四、身边随时都有暗示年初三天可见一年端倪

也许有很多人会说：“股票真是很难搞”、“有关经济的事令人难以理解”。但是，实际上并不是这样。其实，买股票就跟“买萝卜”的心情一样。

当你上市场买萝卜时，会买怎样的萝卜呢？当然是选择色泽好、新鲜、外形佳，且价格便宜者。是的，就是这种方法。

炒股者信心足不足要看：①是否有前途。②产品是否呈上升趋势。③财务状况是否良好，或是否正在渐渐好转。④是否有位卓越的企业主等等。简言之，具有生命活力的企业，必然会逐渐成长，购买这种公司的股票应该可以安心。相反，没有生气的公司就危险了。

有许多投资专家经过统计认为，由一月份头三天的股市表现，可以一窥全年的走势端倪。这种说法稍嫌夸张，但是，从整个一月份的涨跌来观察，的确可以判断一年的走势。股市中，仍有相当比重的投资机构或个人是采取计划性投资，他们不常做偶发性的买卖，即使有数量也不大，在过完一年后，他们会检讨一下去年的战果，并研究、判断今年的股



2007 新版股票小户投资宝典

市大势,然后决定有多少资金可投入股市,或是应该采用什么样的投资组合。因此,他们的资金,都曾在年初时陆陆续续地投入,而且投入金额的大小,可以充分代表他们对未来股市的信心。



十五、密切注意股市上的热门股

与商业相同,股票的买卖也要顺应“时代潮流”,才能有所成就。虽说现在是资金剩余的时代,大量资金正流向股票市场,但并未只要是股票便是好的。那么如何选择呢?每一段时间都会形成一群极受欢迎的热门股,此时只有跟随这些热门股了。

若回顾以前的股市史,可发现石油危机后,石油、煤、太阳能等有关的资源股都发生了变动,尤其是节省能源方面的股。

而其后,随着电子设备产业的发展,半导体、电脑的制造厂商,及制造半导体材料的公司股票大幅上扬。

但是,由于经济的过度扩张发展,与外国间逐渐形成了贸易摩擦。因此,与贸易摩擦无关的药品、生物化学、新材料、营建、不动产、有关消费等以国内需求为目标的类股,渐渐变成了股市中的“热门股”。因此,今后也就注意高科技产业的类股了。

了解当今的热门股,才是能借着股票赚钱的铁则。



十六、最高原则——逢高卖出

买卖股票的最高原则只有一个,那就是——

“若要赚钱则需逢低买进,逢高卖出。”

但是,实际上有许多人玩股票时都违反了这一原则,尤其是经济少的人。

这便是股票的可怕之处,这里需要注意,当股价急速攀升时,进行交割的股票数量也会激增,换言之,股价上涨时确实有极多人参与此种股票的买卖。

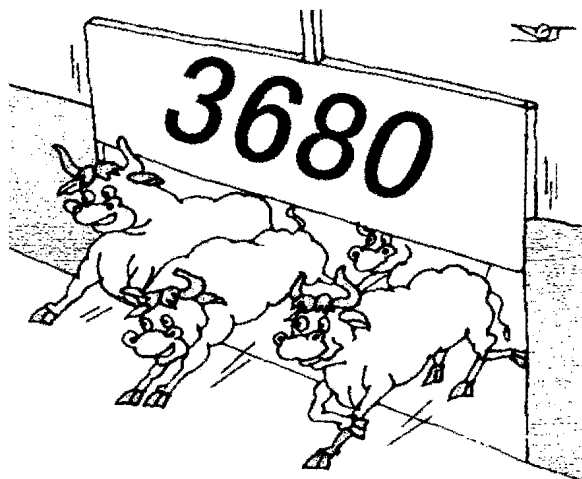
相反,接近跌停板时,股市便冷落,呈现各种股票都乏人问津的状态。

而投资人为什么会因股票而赔钱呢?那是因为他们在上漲时买进、下跌时卖出,所以损失了其间的差额。

如果你不遵守此原则,你就没有靠股票赚钱的资格了。因此你一定要在股价降到底盘,或稍上升一点时买进,而于股价急速攀升时卖出,切记!

十七、股价与政治及外交密不可分

虽然股价是因企业的业绩及财务措施(增资及转换公司债发行等)而做上涨、下跌的变化,但最大的影响仍是世界总体的政治、外交、经济之动态。



以前的石油危机,曾使世界的股价暴跌。

不是石油价格剧变,企业的业绩就会恶化。想想更深入的因素时,即能了解到大家都预测世界的经济将因此从高度的成长走向低成长,所以,导致企业的业绩恶化。

像这样,世界一发生紧急的变化,企业个别的状况便被弃置一旁,一点也没有影响力了。

反之,即使业绩不良,但如果世界发生了有利于此种企业的状况,其股价也会不断上扬。

所以,对于世界的动态也要花心思去注意哦!

十八、石油降价时哪一种股会有所变动

石油,现在与以前不同,由于供过于求,而且世界各国都在推行节约能源,所以其价格渐呈下跌的趋势。

因此而受惠的,虽然遍及所有的企业;但在股市中,仍是以石油消费量多的企业,以及及石油为原料进行买卖的企业受惠最多,其股价亦呈涨势。

例如,日本的东电、关西电力等电力股,东京瓦斯、大贩瓦斯等瓦斯股,化学股、纸浆



2007 新版股票小户投资宝典

股等,以上均是日本石油消费量极大的企业。

石油即使只降价一两美元,这些企业便可多出几十亿、甚至几百亿日元的利益。当然,股价便会因此而节节上涨。

如果你能预测它将会更往下跌,那么就可在低价时挂进,看实瞄准,这样必可获利。

十九、贸易摩擦对股价影响极大

拿日本经济作例,日本的经济发展可以说大半是仰赖汽车、电机、电子、精密工具等产品的出口来维持。

在资源稀少的日本,除了借出口高科技产品来换取美金,再以美金进口石油原料之外,实在没有其他方法。

可是,如果这种出口超过限度时会使交易国的贸易赤字扩大,甚至会引起交易国的产业衰退、失业率增加等不利情形。

而这些都会成为让日本头痛的理由,亦即所谓的“贸易摩擦”。

这么一来,相关的出口产业就不得不减少出口量,而且这种措施会影响到企业的收益,进而使股价下挫。

纵然收益不因贸易摩擦大幅降低,反而继续增加收益,可是投资者仍然不会再买这些股票,结果卖压增加,股价还是下挫。

但是反过来说,这些不利资料也可以说是寻找买进的绝佳时期。

事实上,日本的高科技产业已经达到 1 美元对 130 日元,这也是能产生利益的机制。

二十、季节性股票创收不小

股票市场,是借着股价的变动来吸引投资者进行“商业行为”的地方。

这里指的“商业行为”便是股票的买卖,如果没有它,证券市场的职员及证券公司的员工们就没饭吃了。

因此,改变手段及商品是刺激股价成长的一种方式。

其中亦有称为“季节性股票”的股票种类。如:夏天啤酒、冰淇淋、空调器;秋天,取暖器、毛纺物相关股票都会行情走俏。

但是,这都应在开始变动以前买进,否则就失去意义了。

借着早些卖进、升到最高值,此时再卖出便赚了一笔。所以,买卖季节性股票亦不需要用心理战。

二十一、以中、长期投资为最佳，早点获利大团圆

买进股票时，投资人最好能购买具将来性、业绩良好、还没有什么名气的股，并采取至少一年、紧迫盯人式的等待姿势。

而买股票的必然前提是——不要将马上就会用到，或不知何时将会用到的钱投入股市。需付利息的金钱、薪水等也不可动用。

因为股票的利益，即使由熟悉操作方法的法人投资机构（银行、企业、人寿保险、损失保险等）来运转，能获得年利率约 20% 的纯利就算非常不错的了，您怎可不步步为营呢？

若考虑到这一点，拥有过高的期待，而将需要付利息或急用的金钱转入股市投资是绝对不可以的，并且，你一定要借闲置或本想投资于其他方面（如买国家公债）的资金来玩股票。

但是，由于投资人均有一窝蜂买进具有潜力的股票之习性，所以有破力的几家股票常会意外地迅速上升。

这种情形下，预定一年才可见成效的股，有时在三个月后便可卖出而获利。

善于运用股票赚钱的人大多采用此种方式。

二十二、最明智是在上涨前买进

某一集团的股票是否会成为热门股是无法马上知道的。

最初，股市不是不明朗，就是买风极盛与行情看跌的情况互现；即变成二步退一步，或上涨接着下跌的态势。

真正老练、能赚钱的人，便是在此时鼓起勇气买进，而且，买进后即使股价下跌，也不会心慌意乱。

在它真正上涨后，老手便不再抢进，相反，会很快地将之脱手。当然，结果是赚了。

当每个人都看出此乃热门股时，此种股票的上升程度，一定已经达到九成。

这些变动，每种报纸均会刊载，但如果你据此购进已经快熟透了的热门股，那就可能惨遭套牢的命运了。

所以，在报上写着“是否为股市的热门股，仍不确定……”时，即需买进此股。

而且，当它说出“这些便是热门股”时，就该快速卖出。

以此方式来玩股票，虽然有时亦会失误，但是此时你不管有多少损失，仍要抱着“我



2007 新版股票小户投资宝典

将扳回”的态度,这样必有拨云见日的一天。“完美主义”将会使你一蹶不振哦!



二十三、人弃我取,掌握致胜先机

如果 85%的投资顾问或专家都一致对股市看好时,股市很可能转坏;如果专家只剩四成以下乐观时,投资赚钱的机会往往反而更多。

这并不表示专家们看得不准,相反的,就是因为他们太有灵气了。听他们话要买进股票的人早已挤破头的买进了,现在只等着卖出。

不容讳言,许多有名的投资顾问或专家对股市确有极大之影响力,投资人对他们经常“惟命是听”。但是,一个股市就这么一点大,除非能有源源不断的“新兵入伍”,否则难免产生物极必反的现象。

现在的报刊杂志对证券投资人的服务更加充实,许多都会定期统计并发表具有代表性的投资建议或专家对股市行情的最新预报,投资人应该善于利用这些资料。



二十四、买少量买多样,是投股赚钱之道

投资人在初踏入市场时,常有不知该买什么才好的困惑。这个时候,可以先从“买少量、买多样”的方式起步,在经过一段时间操作后,不但可以熟悉各种不同股票的变化、不同产业的特性及进出的最佳时机,更重要的,是在无形中培育投资组合的概念。运用这套“少量、多样”方法,投资人便可以在日后大规模的操作中大获全胜。

有一位客户,在介入股市的头一年,每次总喜欢买上百种股票,可是每种股票只买一股。只见他叫买外卖,犹若指挥三军;进进出出,浑然自得其乐。两三年后证明,他对投资股票已经培养出独到的见解,现在早已经是每种股票进出千股以上的大客户了。



二十五、连续进行股票交易,往往会功亏一篑

如果能圆熟练作股票的话,一定会赚钱。

据证券公报中心的统计,1988年至1995年末的7月间,所有上市股平均都成长了2倍。

如果换算为年利率则约为10%,可说比任何金融商品的利息都高。

而且,证券交易所第一类的上市股中,有84%都在上涨。由此,我们可夸张地说,因股

票而赔钱的人是很愚笨的。

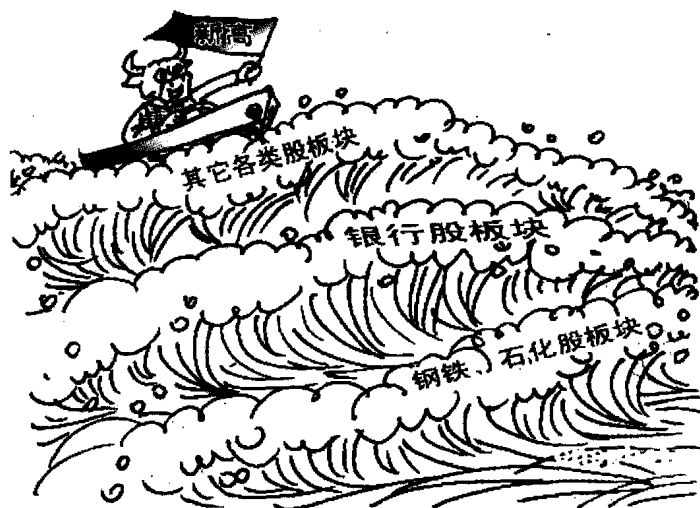
但是,为何因股票而赔钱的人仍不在少数呢?原因很简单,因为我们说它上涨,那是从7年这个长时间平均来看的,其中也有一二年中都在下跌的股;相反,也有几家的股票一直在上涨。

因此,你若想以股票赚钱,就必须在那么多的上市股中,选择上涨中的股,然后沉着地掌握住它。

如果不看准后稳稳掌握住一条线,而一直连续地看涨就买、看跌就卖的话,就会出现赚赔交互的现象,无法赚取大额金钱了。

二十六、只要冷静便能在股市中做赢家

要想在股市中出人头地,你一定要比其他入“多聪明”一点点。可是,放眼天下的人,脑袋瓜里的聪明才智其实都相差不多,在股市中谁不知道要低买高卖才能赚钱?要如何才能比别人多聪明一点点呢?



只有在一种情况下,你才可能脱颖而出,那就是当股票市场处于暴起暴落的突变时刻,只要你保持住冷静便算是比别人聪明了。

在危急情况出现时,投资人如果能比别人稍稍冷静一分,多加思虑一下,反而有可能借机获利。所谓时势造英雄就是这个道理。

这正是股市中的识途老马总是惟恐“天下不乱”的主要原因。如果股市永远处于平平稳稳的上涨阶段,或是持续性的下跌走势,连傻瓜也可能从中赚到钱,那股市老手还有什



2007 新版股票小户投资宝典

么好“混”的？一旦遭逢股市发生剧烈动荡，老手总是比新手来得冷静，不容易出差错。

因此，奉劝诸位新进场的投资人，碰到股市暴跌的时候，姑且先忍住破口大骂的念头，而反从另一个角度来面对它：这是不是一个我能赚钱的大好机会？在心平气和下所做的决策，胜率必然远超过那些在火冒三丈下鲁莽的投资人。

如何保持心平气和？投资人只要知道一个道理便行，那就是买股票看的是未来，不是过去。所发生的一切，都已经成为过去了，没有办法改变，你所需要面对的，是一个有待你发掘的未来。



二十七、股市如战场，大赚取胜心理不可少

很多投资人都有一种幻想，认为要想投资致富应有方法练得一身“百发百中的”功夫，每买必赚，再不然，获胜率也要在八九成以上。这样的想法，其实是太天真了。

根据我的经验，在过去的几千客户中，排名第一，最会赚钱的“股票大王”，你猜他平均获胜率是多少呢？他不过是每买 10 次，平均赢 3 次而已。

有人会问，平均获胜次数这样低的投资，如何赚得到钱呢？很简单，关键在于他所赚到的 3 次，每次至少都有 50% 以上的报酬率，甚至有些是数以倍计的利得，而所赔的 7 次，大多只是小赔而已。

但一般人却恰得其反，稍稍开始小赚，就欣喜若狂地急着卖出，事后还敲锣打鼓地向亲戚朋友吹嘘一番；一旦赔了一次，便是痛苦，把全都赚的都赔光了还不够。成为股票大王的秘诀，就是不去斤斤计较妄想每一次的投资都要赚，目标还不在于获胜次数，而在如何提高“赚的程度”。只要沉得住气，做到大赚小赔，累积下来便是个赢家。



二十八、正确组合减少风险

分散投资，可以降低风险。投资的股票则应以五家为限。定期分析，淘汰赔钱股，留下赚钱股。

一个完整的投资组合，应该包括货币市场中的短期票券（国库券、储蓄券、银行可转让定期存单，和证券市场中安全性较高的股票，如电力公司股票或各种优先股），一些老牌绩优股以及小部分投机性较高股票，再添上一些长期公司债。把资金分散投资于这些不同性质的商品，可以降低风险，确保收益。

在这样一个“迷你”投资组合中，到底应该包含几种股票呢？经验告诉我们，个人投资

者所持有的股票,应以不超过五种为理想,因为一个人不可能面面俱到地照顾太多不同的股票。投资标的若太过复杂,会造成投资人顾此失彼,疲于应付。

更重要的是,选定了投资组合以后,应该要每个月定期检讨一次,把表现不理想的股票剔除掉,留下表现好的股票,一般人最常犯的错误是喜欢把赚了钱的股票先卖,而留下赔钱货等待翻本,这根本违反了投资组合的操作原则,也容易导致小赚大赔的恶果。

二十九、股市过热“红灯”即亮和市场作对自找苦吃

通常有八成以上的公司,其股价已超过 30 天移动平均线,股市短期内有回档可能。

据统计,如果股市中 80%以上的公司,它们的最新股份已经超过了本身 30 天的股价移动平均线,这是一种短期超买现象,表示股市已经过热,有回档可能。

股市全面上涨本来是件好事,但凡事物极必反,一旦大小公司的股票家家都在办喜事,便显示相当多的投资人已经由乐观转为盲从,使股市亮起了黄灯,投资大众应准备煞车以免撞上红灯,而遭车祸。

在股票市场里,老是有一些“不信邪”的投资人,专爱和市场作对,一旦他的投资和市场走势相反,不但不自我虚心检讨,重新认清方向,反而更是赌气加码。这些喜欢和市场作对的人,到头来总是被“修理”得鼻青脸肿,苦不堪言。

要想做个快乐的投资人,你必须先有“市场是主,我是仆”的观念。市场往东,你绝不往西。投资人要去适应市场,别梦想市场会来适应你。千万别存心和市场过不去!

三十、卖掉的股票,不能再买回吗?

不少投资人常有一个错误的观念,认为已经卖掉了的股票,若再买回来,未免“太没面子”了,因为这表示你原先卖出的判断有问题。

通常一个人在卖出股票后,就一心希望股价立刻下跌。但若不跌反涨,则会伤心不已。以后股票涨得愈高,心中便很得意,怎么可能有再买回它的心情?

投资人必须认清,在股市中争的是钱,不是面子!当初买了又卖出,代表你的判断已经部分正确,至少,你是获利了结的。如果卖出后它还继续涨,就该以全新的心态来面对它,忘掉你过去曾经拥有过这家股票,用平常心来重新判断它是否仍有涨升潜力,如果有,那么,不必觉得不好意思,再把它买回来吧。根据经验,90%的投资人会出现心理障碍,不会再买回自己已经卖掉的股票,这真是大可不必。卖掉的股票,没有道理说不能再



2007 新版股票小户投资宝典

以更高的价位买回来,因为这只是另一次投资而已。我记得有一位投资人,在某家股票由30元开始上涨时介入,不久后便卖出,但又再度买进,如此反复进出不下十余次,一直到该股票涨到90元为止。“错错对对”,这家股票还是被他连啃带咬,赚了个饱。

三十一、低价“问题”股上台,股市即将回档

一旦低位小股票开始全面上涨,代表股市回档之潮已经不远。

根据观察,一旦股市中那些价位较低的小股票,不甘寂寞,纷纷开始攀升,则大约在3个月后,整个股市会进入回档整理阶段。

因为股市中为数众多、难得买一次股票的小额投资人,不是信心不足便是较为缺乏判断股市大势的经验,所以总是慢个半拍。而当小额投资人终于爱上股市,也想一亲“芳泽”时,绩优股的价位早已往上行了一大段了。而对这些小额投资人来说,他们既无法碰这些昂贵的股票,就会转移目标去追逐那些问题重重的低价小股票。

相对地,法人投资机构等因为拥有较多的资讯来源,而且资金充沛,他们早在涨势初期,就开始按部就班地买进。而这些法人机构初期的操作,多半小心翼翼,极为保守,因此限定以绩优股为买进对象。这便是为什么股市在上涨初期,总是由绩优股扮演着带动大势上涨角色的原因了。



因此,轮到后知后觉的小户进场买股票时,通常是“好戏已经接近尾声”了,股市可能已将居“曲终人散”阶段。不过,投资人也不必过早忧虑,根据经验,从这些低价股的开始上涨,到股市的大幅回档,中间大约还有3个月左右的间隔,投资人可以确定先作好准备,以免遭受损失。

股市里,有两类看法极端相反的人永远各持己见争斗不休。其中一派人士专好抬进创

新高价的股票,而另一派人士,则热衷于那些创新低价的股票。到底那一种投资胜算高呢?

依我多年的观察,喜欢“拾便宜货”的人,拾到“破烂”的机率极高,只好把股票挂在墙上当奖状了。

买股票,往往是一分钱一分货,买得起高价股票的人,很多都是“识货”之士。而根据统计,买创新高价股票的获胜率远超过买创新低价的股票。因此,投资人切忌掉入“愈买愈便宜”的陷阱。

三十二、新生“火爆股”,有时优于“老牌股”

一般投资人有一个根深蒂固的观念,那就是老牌绩优股一定赚钱。这个观念,长期以来应该是对的,因为老牌股比较稳定。但纯以赚钱的角度来看,有些时候,这样的投资法倒也不见得最吃香。

以美国为例,70年代末期及80年代初期的五六年间,最赚钱的股票全是些科技、石油、黄金等中、小型公司的低价股票。相反地,传统大型绩优胜,却一直没有太大的起色。

当然,现在传统的蓝筹绩优股又抬头挺胸了。这种风水轮流转的现象,在股市中层出不穷,因为,迄今为止,没有一种股票在股市中是永远吃香的。什么是“好股票”除了必须符合经济的发展趋势之外,还必须配合投资人喜好的潮流。

事实证明,在缓慢成长的经济环境中,老字号的大型绩优股总是一枝独秀,表现可圈可点,但在景气急速扩张的高通货膨胀环境中,许多尚无实力,却有潜力的小型公司股票,往往是股市中的“火爆浪子”,比大型绩优胜更有赚头。

三十三、箱形股要在低价时买进

观察股价变动时,可发现一些在某固定价位之间上上下下的个股。

当然,这些个股并非永远都形成这种股价,不过对于具有光明前景并作这种移动方式的个股,如果能采取在低价时买进,在临近高价时卖出之方法的话,即使差价不多,也能够确实地获得利益。

但是,这类股也有可能因周的状况有变、脱离箱形范围而突破下降趋势线,那时就有必要及早处理掉。如果贪得无厌的话,很容易就会形成资金周转不良与被套牢。



三十四、不要“短视近利”进行投资

在股市中常常遭受损失的人大约有三种：第一种是进行信用交易的人，其次是喜欢追涨的人，最后一种是经常挂念股价的人。

因为这些人常常想在 1 周、1 个月或 2 个月的循环中就赚到钱，所以常去购买高价附近的股票。

而且，买方在成交量剧增时以“市价”买进，所以常在高价被套牢。

购买后如果偶尔还上升的话倒还可以，但该买进价格却经常是眼前的天价。

这么一来，要再突破高价或接近买价，则最快需要等 3 个月，否则就得等上半年了。

因此，一味地以眼前利益为目标的人就会经常因高价套牢而遭受损失。

有一点要事先了解的，那就是买卖股票时如果能在行情回档时，或谁都不瞧一下的时刻里先看到未来而事先买进的话，那么获得利益的机率也会大大提高。

三十五、获利只求八分

有很多人常说“我被证券公司的营业员骗了”或“本来应该可以大赚一笔的”，而事实上他们所买的股票正在大幅度下跌当中。

其中的原因不外是“贪得无厌”或想在“天价卖出”而招致套牢。

没有人能够保证股票会上涨到哪个程度。

如果可以保证的话，那就没有失败的人了！而有人赚大钱是因为还有人在这个价格上买进。

股票还有另一个有趣的情形，那就是当目标设定为 400 元的时候，在 380 元左右几乎就已到达顶点。

因此，可确实获利的情况是在 370 元就卖掉，如果要等到 400 元的话，就会因“卖不掉”而使手中持有的股票终于错过获利机会，甚至下跌到买价以下，只能再等时机。

所以有句格言说，获利只有八分，不！有时只要有七分、六分就可以了！

像常说“早卖早损失”那种贪心的人，是不可能在股市中赚钱的。

三十六、“行家”不在天价卖不在底价买

已经说过好几次,股票买卖就像一个人的修养,贪得无厌且无容忍地人赚钱度量的人是无法成功的。那就是所谓“不在天价卖,不在底价买”。

在此具体地做个说明吧。

股票赚钱率最高的是在股价刚开始要上升时,能以行情回档后最低的股价买进。

若从高价大幅下跌,就一位在想“这应该是底部吧”,那么万一有更低的底价时就受骗了!

所以要等圆形的底部已经完全打好,并且清楚地确认上升波段后才能买进。

按照这种买法的话,也许股价正好在天价的十分之四、五也说不定。

不过,要斗胆地在这个时候买进。

而且当下一次买气集中时,只要获利就把它卖掉。

股票的热络随着上升的结束而画上休止符。虽然这儿可能有更逞强的人,不过这些人是以天价卖出为目标,注定要失败的。要有度量让其他人去赚后来上涨的利益。

三十七、把握好成交量剧增股及同类他股的良机

当某一个股的成交量突然增加为以前的10倍、100倍时,即表示此个股有大户、法人机构在集中买入,所以股价才会上升。

成交量增加时,即可确定股价会上涨。没有配合成交量的短暂上涨是不能相信的。如果自己有兴趣的企业中出现这种“成交量剧增股”时,可以参考股市专业杂志,静待良机买进。

股价会随着上升幅度的增高,而使成交额变大。

但是,股票市场中热门股一个接一个地产生瞬息万变的更迭。一种个股不可能一直持续很大的成交量,所以当它大约出现在大买卖的第十位时就必须考虑卖出了!这就是所谓获利只要“八分”的意思。

股价有很有趣的,同类的个股大概有相同的变动。例如,只要日本的日立一动,东芝、三菱就会跟着动起来。若能事先知道这个道理,那么日立开始动起来时,就先从其他出场较慢的个股中选便宜的买进,则该股股价可说一定会上升,这么一来,获利的成功率就极



2007 新版股票小户投资宝典

高了。

不过,如果该特定的个股是因其独自的特别因素而上涨的话,就不能适用这个方法。



三十八、行情不利的股跌势难以收拾

观察股价上升的倾向时,可以发现在上升时是慢慢爬楼梯似的往上攀升。

可是,当上升超过某一程度,而市场也开始厌烦热门股时,股价就渐渐到达顶点了!

而在顶点附近,虽然上升的幅度也会变大,可是从另一方面来说,下降的幅度也变大了。

这就是所谓的“高价乱流”。过了这个阶段,股价就像掉落悬崖一样,一口气也就暴跌下来。

因此,不留神而在高价买进的人若不能觉悟地“断然杀出”,以少许损失就卖掉的话,要等它上升到相同程度,可能得等个三五年。

当然,若只是上升中途的一时下挫,那等名3个月也可以,可是有的人是受证券营业员看好市场的引诱,在股份已到5倍、10倍时买进的。如果这时觉得“这下完了”的话,为了重整战线,必须赶快卖掉才是良策。

在股票交易中,并不是一定都是顺利的。有时会错过时机,有时则大过勇猛;这种时候,迅速的行动是在股市中获胜的绝对条件。



三十九、重视收盘前一小时的动向

临收盘前的一小时,常可看出当日行情的走势。涨,则当日为涨势;跌,则当日为跌势。

根据长久观察,在收盘的前一小时,略可判断出当日行情的最后变化。例如,若当天的收盘前一小时左右,股价仍然呈稳健上涨之势,则当日收盘时反转为下跌的机率甚低。

反之,如果当日收盘前一小时股市仍然一蹶不振,则当日收盘时保持下跌的可能性很高。

为什么在收盘前一个小时可以一“窥”行情动向呢?因为有太多的投资人,会坚持到最后关头,才付诸行动。例如,一个已经做出买进决定的投资人,通常他不会在当天一开盘就挂进,他会稍微等待一下,看行情是不是会稍稍走低,让他捡个便宜。

相反的,想要卖出的投资人,总也会等看看有没有比较好的价格可以出手。总之,在

开盘后收盘前一个小时左右,会有不少投资人是抱着观望的态度。他们总是拖到收盘前一小时,才拖着“赚钱不落人后”之心,匆促下单。

只要了解这种情形,投资人便应该很清楚,你若老是磨到 11 点钟以后才慢工出细活地做出决定,自然不能先拔头筹,早人一步。但是,对许多左等右等,搔头摸耳都无法决定是买是卖的人而言,在收盘前的一个小时左右,细心观察当时走势,多少可以掌握一点涨跌线索,作为买卖之参考。

四十、不要分分秒秒,盯着股价揭示板

在思考要买进何种股票之前,观看价格不断跳动的股价揭示板,有时确可提供投资人几分买与卖的灵感。可是一旦买进股票之后,投资人就应该远离揭示板,不要分分秒秒地盯着它看。过分关切价格上下跳动,不但于事无补反而会因压力增加而做出错误的判断。



这是经验之谈,不由得你不信。人是情绪化的动物,都有人性的弱点,有些弱点在揭示板前便立刻暴露无遗。譬如;紧张、三心二意、冲动、贪婪与赌性等都是投资的致命伤。

当你目不转睛地盯着揭示板看时,你同时已经在和人性弱点交战不休了。除非你是圣人,否则难免犯下不可原谅的错误,这又是何必呢?

因此,买了股票以后,要尽量远离揭示板,才能保护清晰冷静的头脑,也才能在股市中赚大钱。



四十一、最叫人安心的仍是自己公司购股票

以股票赚钱时,必须付出相当的“精神”代价。当你认为它将会上涨而买进,结果反而暴跌时,那真是令人心惊胆战,神经衰弱的人说不定会紧张得常常失眠呢!

如果你无法忍受它下跌的苦恼,也就不能体会它上涨时的乐趣了。虽然下跌,但只要是优良的企业,必定会在此时积蓄精力,其后作极大幅的反弹。

但是,股票的下跌仍是可怕的。所以,最好买进自己公司或友人公司的股票。

因为,对于现在业绩好不好、有何新的出击及未来将致力于哪一方面等资料,你都应该比证券公司更早知道才对。

即使证券公司掌握了正确消息,股票上涨或下跌,因为你自己极为清楚,所以一点也不需担心。

而且,握有自己公司的股票也是拥护公司的表现。买进对自己有利的本公司股,可说是最佳的投资方法吧!

四十二、有问题的公司,还是少惹为妙

有人说,买股票赚大钱,就是买有问题的公司股票,因为它的价位便宜,小本谋大利,爽快!

根据经验,投资人可绝对不要去碰这些有问题的公司,尤其对新手则更是如此。如果有人天生赌性烈,好“炒股”,也只能“稍稍”拨出一小部分资金,投机一番。但在心态上,就先要把这些钱当作已经丢到水里去了。



从长期统计结果来看,凡是出过问题的公司,能够起死回生者,比率不超过 10%。因此,操有这类股票的投资者,有九成以上是注定要送钱的。投资人可以仔细地想一想,丢个铜板赌正反面,都不少于 50%的胜率,为什么要去押这种胜率远低于赔率的“投资”呢?出过问题的公司,通常都有纠缠不清的各种意想不到的问题,要想翻身,谈何容易?对这种公司的股票,还是保持距离为好。

四十三、你的第一直觉往往是对的

这是一件很邪门的事情,但由不得你不信。通常,当你买进某种股票之后,转眼之间,你就产生了“该死!为什么会买它”的念头,建议你赶快卖掉那家股票,因为根据多年的实践经验,投资人的这种第一直觉,常常是十分灵验的。

相反的,如果你一卖出某种股票,心里马上兴起一股后悔的感觉,那么,不管一切,把它买回来吧!

因为如果投资人手上抱了一支他心里已经不怎么满意的股票,只会影响他对那支股票的判断。既然心里已经有了“这支股票买错了”的阴影,勉强持有它,求一个侥幸,会徒然提高你买高卖低的机率。

四十四、了解股市行情要在股市中打主意

股票市场的下一秒钟会发生什么事是没有人知道的。没人可百分之百说中行情的下一刻变化。不管是多么有名的分析家或是证券公司的重要人物都一样。

但是,只要观察每天的成交量及人气往哪儿走,就可了解现在的行情是在哪些相关的个股上。

即使有人用多么出色的理论说这个行情动向“很奇怪”并加以否定,也是拿它没办法的。

因此,除了跟着围绕“有资产人气”、“先驱产业”、“营建”、“绩优股”、“大型股”等热门股的动向进出场之外,实在没有赚钱的道路。这就是所谓的“股市行情要在股市行情中去打听”的意思。

那么,这种行情要从哪儿打听呢?根据报道每天股市动向的新闻或股票专业杂志、专业报纸等,大概就可了解短期、中期、长期的行情走向。而且,只要买进自己真正了解的股



2007 新版股票小户投资宝典

票,就决不会有失败的情形。

只是要事先了解一件事,那就是证券公司营业员所推荐的东西不是“行情”,而是“做生意”。



四十五、冷静对待创新高价股票

投资人见到自己的股票创新高价,总是忧喜参半。喜的是自己已经买了一些;忧的是懊悔买的不够,在这个高价位上不知还能不能再进货。

其实,股票能创一年来的新高价,固然是好现象,但也不必因太兴奋而冲昏了头,应以平常心待之。也就是说,投资人不要先入为主地认为股价已经太高而影响决策,或是太满意这支股票的表现而掉以轻心。

“保险”意义,仍需不断观察。在创出新高价以后,如果成交量能不断扩大,则股价还会有继续上涨的支持力量。但成交量也不能一下子突然涨太多,因为太早曝光,只会造成股价“早熟”。如是持续性地缓慢增加则较理想。但若成交量开始萎缩,就是价位接近顶点的先期讯号了。



四十六、成交量是股市的体温计

人若生病,会先发烧。同理,由成交量可以看出股市是否生病了。

在股市中,成交量的变化,往往领先行情走势。由成交量的变化,可以预测股价的未来走向。在涨势中,如果成交量持续萎缩,通常在大约 10 个交易日后,股市将会出现下跌“症状”。

另外一种情形是紧接着成交量创新高记录之后,连续 30 个交易日的成交量均无太大表现或是每况愈下,这若不是代表此一波行情已告结束,就是它有气无力地在用它的语言告诉你,他生病了,要好好地休息一下。



四十七、脱轨的股份不容忽视

假设有一支股票,过去几个月价位一直在 20 元到 25 元之间上下徘徊。为了赚这 5 元,便只有耐心地等在 20 元买进,当如愿以偿地买进之后,却发现股价不但不依过去习惯往上涨,反而脱轨般地跌到 18 元的新价位,这时候,千万别安慰自己“只是区区两元而

已”，要尽快脱手。

因为从经验中显示，这可能是股票要从原先的 20 元到 25 元之间股票箱，向下跳入另一个低层次的股票箱开始，以后跌到 10 元到 15 元之间也说不定。

反之，如果它是向上逃离原先的股票箱，若有高成交量的配合，则可以考虑跟进，因为这极可能是要高升上另一股票箱，早点买进可使钱包鼓起来。

四十八、把握好盘局，看上升股以后的辉煌

股市里，不上不下的盘局时刻占去了 50% 以上的时间，在这段令人心浮气躁的时间，投资人最担心的是，莫过于它的未来动向——股市的发展到底是往上还是往下呢？

在盘局中如果股价指数（个别股股价也一样）一往上涨，成交量便立刻减少；而指数一往下跌，成交量反而增加，这已经有点不妙了；若再加上股价指数呈现进一步、退两步，令人失望的走势，未来很可能产生一种每盘必下的阶梯式下跌情形，投资人身处这种盘局，最好先准备好退路，以免“滚下楼梯”。相反，如果股价指数的走势是进二退一，而且配合着价升、量增，价落、量缩的现象，这便是盘上之高，投资人可以分批进货，以抢先机。

股价脱离长时间的低水准而一点一点朝上升的个股就称为“上升股”或者是“逐渐攀升股”。

就这类股的买卖而言，在它稍微下挫时买进当然最具效果，可是万一估计错误而高点买进时，放个一年、两年的时间，也不会失去获利的机会。

因为只要两三年就有获利机会，而且若放置一年的话，将能获得更大幅度的利益，所以选择上升趋势胜并静静等待时机可说是最好的方法。



第九章 股市实践与练习

买股票时最重得的是——该在何种价位进货？

因为当你认为“这儿就是底部”而买进后，若再继续下跌的话，获利要的机会就很难到来了。

可是，如果不把资金一次用光而留下一些余钱的话，在该股价更下跌时就可便宜买进而降低购买的平均股价。

那么，当下次翻升时。由于是便宜买进的，所以就有任何时候都能套利的好处。

另一方面，如果某个股与预估相反而大跌时，若有别种题材股开始活络的话，只要有剩余的资金，就能抢搭该题材股的列车。

若是一次就氫所有的资金用尽，那么就无法赶上好不容易到来的新行情潮流了！在手中持有之股票上涨之前，心情本来就十分沉闷，若再加上这种遭遇，则股票的趣味性大概也要减掉一半吧？

这个意思是说，平常都要留下二三成的剩余资金，那么不管是摊子成本也好、买新股也好，才会有能力办得到。



一、新手应避免“偷尝禁果”

卖空,是“玩股”老手的专利,股市“新鲜人”若无把握,不要轻易尝试。

投资人往往很贪心,一旦赚到了多头的钱,把股票获利了结以后,总是想翻过来过过做空头的瘾。但是,奉劝诸位才进入市场的“新鲜人”,除非你是孔明再世,头脑过人,能把别人多年的经验,在几天内便都学到了,而且还能青出于蓝,否则,最好不要贸然以行否则券放空,而结果是“放空”了自己的口袋。

因为股市有这么一个特性,就是上涨的时候,多半坐的是“普通车,”速度总是比较慢,但下跌的时候坐的却是“自强号”时间短,速度快。根据统计显示,下跌的平均速度,大约是上涨速度的2—3倍。

因此,要准确掌握下跌的时机好比海底捞针,极不容易。也就是说空头一向比多头要难做许多,投资成功的机率也较低,新鲜人,你能如此盲人骑瞎马吗?

二、股票在“含苞欲放”时迅速出手

这也是想靠股票赚钱的重要格言。

当一朵玫瑰花的花苞稍开时就剪下的话,装饰房间所能维持的时日就可久一点。

可是,如果等花瓣全开的话,凋谢的日子就会提早到来了。

股票也一样。在还很快乐、有人气时就要赶快卖掉。如果贪心地认为“应该还会再涨一点……”的话,那么一定会丧失好不容易才获利的机会。

卖股票的人若能在认为“还会上涨”时就卖的话,当然不会有卖不掉的情形发生。

像盛开的花不知何时凋谢一样,如果要等到最后一刻,那么赚钱的机率也就降低了。

不过也唯有想在股票上赚钱的人才会“穷追”而丧失获利的机会。

然后就如俗谚所云:“爬山百日,下山十日”。等到下一次上升,恐怕需要很长的时间。等待玫瑰花再次绽放是要有相当忍耐力的。不过,几乎大部分的人都会在中途就放弃掉。

三、大跌对老手是千载难逢

有些投资人,因缺乏经验,一碰到股市骤跌,立刻乱了方寸,急得不知如何是好。

投资人应该了解,股市的快速下跌,其实远比一天跌一点,连跌三个月才跌“干净”好



2007 新版股票小户投资宝典

得多,因为投资人最受不了的,是买了股票后,股价却开始走一步退两步,左摇右晃跳“伦巴”似的下跌。剧跌的滋味虽然不好受,但长痛不如短痛,投资人不妨闭一闭眼,当作是在坐开车,学点享受急降的“乐趣”。

通常,在剧跌之后,反弹的力也比较强,就像皮球一样,摔得深,便弹得高。这对还来不及卖或是比较冷静的投资人,反而有更好的出货机会。

就另一个角度来看,正是可以淘金挖宝捡便宜货的大好时机,对一些空头及老手而言,这往往是千载难逢的机会。对空头的人而言,不大跌,怎么有捡到便宜货的机会呢?对于老手而言,每次大跌后,总会有“浑水摸鱼”、逢低接手的良机。

反之,急涨反而不见得是一件喜事,因为股价涨得太快,投资人借手不及,只能望“涨”兴叹!况且,根据经验,急涨一阵之后,回跌期也较长,造成了“短期爽快、长期痛苦”的现象,既然要涨,还是以细水长流的方式对投资人比较有利。

四、股市突然反弹要冷静

股市由低谷反弹时,前两三天仍为不稳定期,要看以后一周的走势,才是决定股市是否远离谷底的关键时刻。

股市真正的高峰或低谷,总是在事后才能证实,任何事前的判断,都只是一种预测而已。通常,股市在“久病”之后,或多或少总会产生一些劲头颇足的反弹。但投资者要注意,股市“爬”起来的头两三天,体质上仍未脱离“危险期”,有可能是“回光返照”,仍需“留院察看”一周,才能判断它的的走势。

根据资料统计,股市反弹,必须持续上扬 5.57 天以上,这才是足以支持市场由空头转为多头的有力迹象。

五、推荐股要等行情回档再买

仔细听在股市失利的人所言,几乎很多的人都是照营业员所指示买进的。

为什么会有这种结果呢?

因为买的人并未充分领会营业员推荐股票的方法之故。

营业员总是建议那些赶潮流的种类。所谓赶潮流的意思,就是股份已上涨了相当多。

因此,买进要等行情回档才进行,而不是一听到建议使马上去买。

股票不会一直地上升。一定会有行情回档的一刻,那时可用指定价格买进。

因为正处于价格回档的时刻,所以用前一天的收盘价指定即可。如果买不到也没有损失。

而且,只要一买到,接着就要立刻做实出的准备。因为股价已高,所以只要赚一成,甚或顺利的话有两成,就算是大大成功了。

对于营业员推荐的股票,只要能以这个方法对应,该会很顺利。

六、前景辉煌的股票切不可轻易撒手

很多人在决定卖出股票时,所持的理由仅仅是:“因为我已经赚了。”这种想法绝对错误!

卖股票,应该要卖“因为我没有赚钱的”股票。任何股票只要还能再赚钱,为什么要急着卖呢?

用个最简单的比喻,大家就可以了解为什么赚钱的股票不先卖了。假如你的牛肉面店今天开张,生意兴隆,上门顾客源源不断,你难道会说我已经赚够了吗?除非有一天,情况改变,顾客不再上门时才可能考虑关口大吉。卖股票,也是同样的道理,一直在上涨的股票,求之不得,怎能轻易脱手?

但是,一般人的做法,常常买进股票后上涨个五角钱或一块钱就急着卖出,而且还欢天喜地大肆宣传一番。结果,几天后,股价就上涨到了10元以上,这时只有干瞪眼的份了。

相反地,他们对于赔钱的股票,也有无尽的耐心等着翻本,每天愁眉苦脸地过日子,绝非投资的正途。

因此,卖股票的理由,一定是“这支股票展望不佳”或是“这支股票表现太差”。千万不能用“已经赚了”作为卖出的理由。

七、玩小股票要谨慎

投资低价位小股票,若遇上涨,不可轻易脱手!一旦下跌,溜为上策。

股市里,永远有不少人专喜挑低价位小股票买进。这些人所信奉的原则是“绩优的股票,不一定最有赚头”。这倒也不是全无道理。

根据经验,小股票的价位常常久久不动,把人折磨得要死,可是它一旦开始动的时候,就可能是大动了,不管是往上涨或往下跌都如此。



2007 新版股票小户投资宝典

小股在业绩等未有明显表现之前，一般不受大户的青照，这是不容易涨的主因。此外，喜欢买点“便宜货”的小额投机人一向很多，买进了以后，股票一日不涨，便绝不轻言“牺牲”。但久等的滋味并不好受，因而只要股价稍稍涨一个角钱，使马上遭到投资人的“挤兑”，所以它常常会潜伏在某一个价位很久。

但是，小股票通常不鸣则已，一鸣惊人。因为这些小股能够杀出重重的卖压，来势汹汹地向上猛冲，证明背后必有文章，不是公司业绩有意想不到的结果，便是受到股市中“有力人士”的“提拔”。而小股票一有动静，更极易招来各方人士的瞩目，风起云涌地形成了一阵买风。因此，既然当初已经冒险买进，好不容易才熬到这个时刻，若轻易脱手，岂不是前功尽弃！

反之，如果小股票有下跌现象，接下来的，必是一段惊天动地的跌势，投资人最好趁早开溜。



八、巧妙操作天天涨的股票

谁说赚了钱的人就没有烦恼？当某家股票在特殊的利多消息刺激下，会出现连续性大涨情形，这些握有股票的“幸运儿”反而会忧心忡忡，究竟该不该卖了呢？卖得太早，真会遗憾终生，怎么会那么沉不住气；卖得太晚，到了手的鸟儿又飞了，真是空欢喜一场。

买这种股票，能拖则拖，要在真正开始下跌的时候才了结。开始回跌的第一天绝对不必急着卖。因为有许多这种连续性大涨的股票，涨个几天之后，通常会回跌一天，正如一个人跑了一大段路后停下来喘口气一般。但是，就有许多“幸运儿”会在这个喘息的时刻慌忙出手，眼见花落别人家，岂不痛心疾首？

真正是否该卖的关键时刻，要看第二天。如果经过第一天下跌，第二天开盘后仍然继续下跌，而且估计在收盘之前跌势仍无法扭转，此时为了保持战果，可以在收盘前挂出。

根据统计结果显示，多数即使涨了段时间的超强股，要在连续两天出现下跌情形时，才有可能代表第一阶段行情已经结束，开始进入回档整理的时刻。因此，投资人若在第二个下跌日后才从容出手，可以防范过早卖出。



九、“万人涨唯我跌”的股票快丢掉

如果你不幸买到“万人皆涨，唯我独跌”的股票，及早甩掉它吧！

买股票，经常会碰到令人啼笑皆非的尴尬情形，那就是当股市全面大涨时，你所买的

股票却“稳若泰山”，或是我行我素的唯我独跌。

这时候，投资人切忌自我安慰，认为自己的股票有它特有的“个性”，只是涨得比较慢而已，迟早总会迎头赶上的。相反的，投资人应积极“察言观色”，如情况未能迅速改观，便迅速出手为妙。

一般人常会抱着这么一个逃避现实的想法：“股市大势这么好，我的股票怎么会有不动，等稍稍涨一点以后再卖吧！”殊不知买到这种相对弱势股，一旦股市回跌，那它可能又可以一马当先，“跳个第一”，终于又出现了“万人皆小跌，唯我独大跌”的局面。因此，如果不幸挑到了这种股票，绝不可以等闲视之。

十、选择证券公司有门道

买卖股票的证券公司，只要位于附近且交通便利，选择哪家均可。

选证券公司的方法有下列几种：

1、位于附近；2、喜欢其名号；3、有认识的人在里面；4、有合得来的营业员等。

只要符合其中一个条件便可列入考虑。

现在证券公司都很重视顾客，例如某些证券公司设立了股市新手服务台。

到证券公司开户时，你只要带身份证及买股票的钱即可。

尔后证券公司会给你买卖报告书及参考资料，这些文件你要好好保管，并善加利用。

又，在证券公司里也放置了许多股票的专门杂志、报纸等，这些资料都是免费供顾客阅览的。

若能不断阅读这些资料，当你看到报纸上的各种情报时就可很快地理解其中的涵义。

虽然选择证券公司也很重要，但是，如果利用它，才是投资人最需考虑的问题。

十一、小心证券营业员设的圈套

大部分股票亏损的投资者，都是因为听从了证券公司营业员的话，未经判断，才遭受打击的。

证券公司的营业员，有时为了多赚些“手续费”，往往会鼓励投资者买进和卖出。

因此，他劝你买的股票几乎都是最热门的，当然底盘也是上升得相当高的。

如果你买进了而没有马上卖掉，那么它会马上由峰顶下降，而且着要下降到你买进



时的代码,可能要花费相当的时间。

因此,你会不耐烦地在暴跌时将之卖掉,或听从营业员“换搭别辆黄金快车”的建议,而以低于买价的价格卖出,再改买别家炙手的股票。

如果这种情形不断持续,就会像老鼠钻地般,自己的资金不断地跃入无底洞,结果,最高兴的只有营业员。

在此给您一个忠告:对于股票的买卖,无论如何请将营业员所言列为“参考意见”即可。

十二、把证券营业员当作情报提供者

证券公司的营业员常会利用对方股票经济尚浅的弱点(特别客户是女性的时候),指示顾客买进或卖出,这时决不能上当。

在这种时候,可以用“为了好好研究一下,请惠资料”的理由躲闪。

证券公司里面有很多新闻、资料、甚至股票专业报纸等方便参考的东西,所以可以请营业员免费提供。

然后,当做过仔细研究而发现营业员所说之事与自己的想法吻合时才试着去购买。

这种买法因为具有主动性,并且经过充分研究,所以即使失败也不会事后觉得后悔,又因为已定了卖点才买进,因此可说成功率是极高的。

由于证券公司的情报量很大,所以不利用是不行的。

而且,当你进行这种具主动性的买卖时,营业员也会尊重你的选股方法。

是否能活用营业员,就看你自己了!

在股票买卖中常有好不容易来到号子(指买出时),可是因为营业员休息或外出,联络不上而丧失获利机会的情形发生。

这样的话,分秒必争的股票投资是无法顺利进行的。

因此,一定得要求证券公司必须具备只有股票一开盘,即使指定的营业员不在也一定能够进行买进、卖出委托等业务的体制。

在一般的证券公司中,只要说出指定营业员的名字与自己的名字,即使该营业员不在,也应该有代理的人。

尤其要做信用交易或投机股时更不可疏忽。

当具有某种程度之经验后,可能营业员会来向你推荐,但有很多专家也常因信用交易而遭受损失,虽然赚的钱是自有资金的两三倍,可是相对的损失也是很大的。

另外,投机股常暴涨暴跌,所以成功的人是相当稀少的。

十三、敬而远之很自信,但不认真的营业员

营业员之中有很多太过自信的人。

如果全照这些人的指示去做的话,在大跌时必定连平常好不容易赚到的差价也一起吐出来。

因此,像这种太过自信的人看起来似乎有所依靠,但实际上却是危险人物。

对付这种人的方法是要求他详细说明该股资料、购买理由以及相关力资料等。

如果只是说“一定赚钱……”之类的理由。那就答非所问了。

这种人本身不用功学习,只是遵照证券公司的营业方针而推荐,所以可拒绝而换另一家公司。

若等遍体鳞伤再换就太晚了。

理想的营业员是好学习、健康而且推荐的方法能得到认同。

此外,营业员也应该是站在顾客这边,偶尔提醒顾客注意某些事情才对,因为像这样的人不久一定会成为出色人物。

十四、资金多的人应该多利用几家证券公司

当投入股市的资金超过一定数量时,不要只利用一家公司的营业员,以两三家公司为对象,也是个好方法。

各家证券公司因方针与作风而不同的做法,所以身处其中的营业员素质自然就不相同。总而言之,小证券公司对小顾客通常是较细心对待的。

大证券公司通常是以万单位的顾客或法人投资机构为优先,所以具有较不理睬小买卖、不喜欢谈 100 股为单位之生意的缺点。

因此,有一个方法是情报自大证券公司打听,细致的建议则交给中、小证券公司,并且以这种想法去找证券营业员。

当然,并不是一定所有的大证券公司都不亲切而中小证券公司一定亲切,因为以好几家为对象,所以对于行情看法或推荐般都会有微妙的差异,这样比仅以一家为对象时更能确实地预测股市的动向。

如何利用营业员,是决定你重要的资产将成倍增加或减少的重要关键。



十五、股市“放假”，投资人“加班”

股市遇到要休长假，如过年，或有连续数天的长期休市时，不少人为了安心度假，往往会在长假之前先行了结，因而股价相对便宜，尤其是融资户的利息相当可观，他们常会在长假前暂时脱手，以减轻利息负担。

因此，投资若预期在长假间不会有重大的基本因素变化，与其在开市以后和一般人一起争先恐后排队抢高价，到不如在假期前“买个股票好过年”！

十六、别把投资变成痛苦

很多人在买进股票以后，发现股票表现不佳，却会抱着不服输的心理，不但不肯自我检讨是不是看错了股票，或考虑卖出以减少损失，反而一再安慰自己“反正是长期投资”，最后终于造成了长期痛苦。

最悲惨的，莫过于因受不了长期的煎熬，而在最低价时苦苦地卖出。长期投资，绝不只是用嘴说说而已，必须确有实力做到才行。特别是那些经济能力有限的投资人，最好少用长期投资来安慰自己的借口。

十七、聪明反被聪明误的投资

不要在投资失误后，立刻做一百八十度的转向买卖。人总是自私的，当你卖掉一家股票以后，总是求神拜佛，希望那家股票立刻跌个七横八竖，以证明你的卖出是一项多么明智的决定。如果天不从人愿，股价不但不跌，还继续往上蹿，你往往在火冒三丈之余，会由“多”翻成“空”，挺而走险，与走势作对。

类似的情形是，有些人在买进某股票以后，发现它不但不涨，反而还往下跌。投资人在情急之下，常会立刻将股票全数卖出，并反过来卖空，以求弥补损失。这种“做多不成便翻空”的作法是错上加错。

为什么这种一百八十度大转向的作法特别危险呢？理由很简单，当你在第一次做了错误的决策以后，已经给自己担负极大的压力，受了这种压力的影响，会增加你一再犯错的机会。

因此,建议投资人在卖出某种股票后,不要老是耿耿于怀,应暂时把注意力移转到其他股票上,才是上策。

十八、注意“超买、超卖”的安全

“短期气势”指标除了可以用来判断当日股市的气势之外,计算它的连续平均数,也可判断股市是否有超买或超卖的现象。

根据一些专家所做的统计,计算短期气势指标连续 10 天的平均数,如果此平均数小于 0.75,表示股市已逐渐进入超买区,有发烧现象,投资人应该谨慎应对,股市可能在一段时间后回档。

相反,如果连续 10 天的平均数大于 1.25,则表示股市已逐渐进入超卖区,股市已接近低点,空头请回补,多头可买进。

这套指标,完全是依据物极必反的原理,经过不断的反复验证而设定,长期而言,其可信度极高,值得投资人参考。

十九、股票高手应早有涨跌准备

在买进股票同时,先行设定一个必须忍痛卖出的底线价格,以防不测。万一股价走势不如预期,碰到底线时就毫不迟疑地卖掉它。

一个真正的股市高手在买进任何股票之前,早在心中拟妥了将来股票涨跌的应对措施。

大多数人在买进股票后,总是异想天开地往好的方向盘算:如果涨个 5 块钱,可以买身新西装;万一涨个 10 块钱,可以好好摆上一桌宴席。这种情形是很危险的。毕竟人算不如天算,股价到底如何走,也只有天晓得。

为了预防团股价往相反的方向走而不受损失,投资人在买进股票以后,自己要依经济状况先设定一个“停止损失点”的价格。例如,20 元买进,以 18 元为停止损失点,万一股价不涨反跌,一旦跌到 18 元便立刻出手。

二十、股价创新成交量锐减小心回档

股价不断创新,但成交量却依次锐减,这是股价即将到顶的迹象。

上升的股市,何时才是到顶了呢?要判断这种情况,成交量还是最佳的指标。一般说



2007 新版股票小户投资宝典

来,最大成交量和最高股价指数并不会同时出现,最常见的情形,是量领先于价。

因此,当股价指数一再创新,但成交量不但没有配合着增加,反而呈现锐减的走势,此时,投资人千万不要盲目跟着创新的股价指数发狂,因为这种价量背离的迹象,是股市即将回档的讯号。这个法则对个股票也同样适用。

根据电脑统计,如果这种货量背离的走势持续了 2.77 天,股市常急转直下,产生回档。



二十一、开盘高收盘跌预兆不妙,量激增价不变股市近顶

判断回档时机,是投资人决定何时该获利了结的关键。如果某股票已连续上涨了一阵子,今日开盘时又大幅上场,但收盘时竟然出乎意料之外地猛跌至昨日收盘价之下,这不是一个好现象。如果股价连续两天都如此表现,投资人就要多加留意了,这通常是该股票即将回档的先兆。

不仅是个别股如此,对股价指数而言,这个原则仍然适用。如果连续两天股价指数也开高走低,表示股市极可能变盘。根据电脑抽样统计,连续 2.11 天开高走低的现象发生后,股价会产生回档情形。

成交量激增,价位不动,是股市近顶的讯号。

在股市涨潮中,若成交量持续增加,而股价指数反而开始缓缓下跌,这种“落花有意,流水无情”的情形若持续发生 3.12 天,指数一气之下,指头南下的可能极大。这个原则可延伸运用于个别股票。



二十二、涨幅日减交易量缩开低走高回弹先兆

若涨幅日减,而成交量萎缩,则是股价即将到顶的迹象。

在涨势中,如果某支股票的单日涨升幅度,呈现日益减少现象,例如,前日涨 2 元,昨天涨 1 元,今天只涨 0.5 元,而每日的成交量也逐渐配合减少,这表示该股票已逐渐到达高点,投资人就要提高警觉了。

股价呈现步履蹒跚、疲惫渐露之际,成交量若又不能助其一臂之力,证明投资人对高价位已经望而却步,不跌也难,对整体股市来言,股价指数若发生同样现象,也要早做准备。

何时股价才能反弹,是决定买点的关键。如果个别股价格已下跌了好几天,而今日开

盘后又有一泻千里,欲罢不能之势,但临收盘时竟猛然回升到昨日收盘价之上,这是令人鼓舞的现象。这种情形若连续发生两天,往往表示股价将反弹。

同样的道理,也可以应用到股价指数上。根据电脑抽样统计结果,开低走高的情形连续发生 2.17 天,便极可能会产生强劲反弹。

二十三、掌握“基本因素”与“技术因素”

股市初升阶段,主要是经济等基本因素决定,等到股市进入由供需关系决定胜败的阶段,就属于统技术性因素市场了。要想在第二阶段获利,还要经验丰富才行。

在股市全部的涨升过程中,主要可分为两大阶段,先是“基本因素”市场,继而又是纯“技术因素”市场。

股市的如期涨升,多半是由基本经济因素的转佳所引导,如利率下跌、油价下跌,当这因素逐一显露时,投资人投资意愿提高,股市自然便欣欣向荣。

当所有这些基本因素被确认时,股市早已马不停蹄地猛涨了一段,紧接着便开始进入技术因素市场了。在这个阶段,股价完全受买卖双方供需因素影响,和基本经济因素已无太大关连。因为所有的好消息,投资人都已经知道了,再发布利多消息,投资人也视为理所当然,不会形成对股价的新看法,此时此刻,股价是升是降完全取决于投资人之信心强弱,看多数人认为股票该“值”多少钱来决定。

通常,股市尚在第一阶段冲刺时,投资人“闭着眼睛”买股票也能顺利赚钱。但当进入极具挑战性的第二阶段以后,投资人便需凭经验、凭真功夫来打硬仗了。在这段时间,必须精确判断该买什么股票,特别是在什么时刻买进。因为这个阶段的股市,总是暴起暴落,时涨时跌,要得大家团团转。

要想在令投资人感觉如坐云霄飞车般的震荡行情中有所表现,必须眼观六路、耳听八方,才能以灵敏的反应满载而归。经验显示,技术因素市场所占时间较短,一般为基本因素市场的 $\frac{1}{3}$ 左右。

二十四、三分之一判定法

指数回档幅度超过 $\frac{1}{3}$,股市拉警报了!

在多头市场有强转疲的末期,投资人最头痛的问题,莫过于如何判断股市的一阵猛跌,到底是暂时性的回档,还是多头行情的结束?



2007 新版股票小户投资宝典

分辨是正常回档抑或是行情结束的一个可行标准,是用回档的幅度来判断。当股价指数由最高点回跌,如果所回档的幅度,已超过高点指数的 30%,这可能是一段不寻常的回跌,这样的回跌,往往显示股市已经脱出值得“谅解”的回档整理常轨,这一波段的持续上涨行情也许已经结束。至于未来是涨是跌,必须谨慎地重新研究判断。对个别股票而言,超过 30%以上的跌幅也非健康现象,要加以注意。

此外,指数回跌若终止于 30%之内,也并不完全表现股市安然无恙,还必须配合观察其在盘整时的表现,才能加以认定。

二十五、促使你当机立断的“百分之一设定法”

当你决定要买进时,日价涨幅一旦超过当天开盘的 1%,立刻买进;反之,决定要卖出,而股价低于开盘价的 1%时,马上出手,不要想等跌回去才买或是涨高一点再卖。

很多投资人都常有这种经验,就是虽然在家里做好了买或卖的决定,但是一进到证券公司的营业厅,看到股份的变动与理想背道而驰,就不知如何是好了。

要避免这种三心二意的情况,1%设定法相当有效。这个原则是这样的:当你心中已“决定”要买进某种股票,如果该股票当日的股价,已涨过了开盘价 1%时,立刻毫不迟疑地买进。反之,如果心里已“决定”要卖出这支股票,而它的价格也已经跃过了开盘价的 1%时,马上卖出,不要再期望会反弹回来。

例如,甲股票昨天收盘价 30 元,今天也是以 30 元开盘,投资人就先盘算一下,1%是 3 角钱。因此,心中已决定要买进的投资人,当股价一突破 3.03 元时,应立刻买进;而想卖出的投资人,则应在股价跌破 29.7 元时趁早了结,免得因小失大。

运用这套方法,可以促使你“当机立断”他作买进卖出的决定。而且,根据统计,经过了 1%设定法的“过滤”,大大提高了决定买进或卖出点的正确机率。

二十六、致胜秘诀——分批买卖法

分批进出的投资方法,听起来好象不是什么吸引人的大点子,但事实上,它却是所有投资人致胜妙方中最朴实的一招。

从多年的实际经验得知,买股票想要一举买到最低价,比中奖券还难。因此,只要能做低买高卖,投资人就够资格偷笑了。

许多投资人明明知道已经到了可以买进股票的时候了,却因为抱着捡便宜的心理,

一等再等,往往因此坐失良机。而有更多的人则是对自己缺乏信心,因怕买错了时机而遭恶运,于是一拖再拖,不敢轻举妄动。事实证明,你若在低价位时连一股都没有买进,将来股市节节升高,基于心理之不平衡,你也许再也不甘心而以高价买进了。仅做一个观众,眼睁睁地看别人大赚特赚,是人生在大苦事。

投资人若一开始使用分批买进的方法,就不会患得患失了!在实际操作时,可以将资金分成等量的数批,陆续买进,如此可以买进较多数量的低价股,买进成本也不至于太高。

在卖出时,也同样可以采用分批卖出。巧妙地使用分批买卖法则,很灵!

二十七、稳扎稳打克制贪念

“金字塔”形股票操作法在国外已风行多年。这主要是说,当投资人买进了一批股票后,立即遇到上涨,在兴高采烈之余,总会兴起再加码补进的念头,这时只须遵循“每次加买数量应比上一次少”的原则。

举例说,你以每股 20 元买进了 5000 股某家公司的股票,当股价上涨了 1 元,也就是 21 元,你若想加买,可以买进 4000 股。假设股价再涨到 22 元时,你可以再加买和加股。在数量必须依序减少的原则下,究竟应加买多少股,则可由投资人自行决定。

这套操作法完全是针对投资人的贪念而设计的。许多缺乏克制力的人,每买进股票后,见到它上涨,便会犯下得意忘形的毛病,疯狂回买。比如说在 20 元时买进了 5000 股,但在 21 元时又加买了 8000 股,这个时候股票只要回跌个五角钱,投资人便已经招架不住,种下了“暴食暴饮”的恶果。

“金字塔”操作法与“分批买进”法乍看相似,实则不尽相同,因为前者是在事先较无准备的情况下,随着机会“缩量”加码买进,目的是在消除投资时过度情绪化,而分批买进法通常则是按部就班,依计划分批以“等量”买进,为的是要避免因患得患失造成坐失良机。两种方法各具其优点与特色,都是值得参考的投资良方。

二十八、赚钱与赚股

朋友王君投资股票的方式颇为奇特。入市两年多,帐户上老是他所钟爱的“延中实业”1 万股,而银行的存款却渐渐地增加到了 10 余万有余。此次大行情启动时,他的“仓”里依旧装着 1 万股“延中”。由于经验老成,感觉敏锐,在 1020 点左右全部抛空。后来股指



2007 新版股票小户投资宝典

连连告挫,他才开始逐渐回补。一些股友羡慕之余,向他打听此轮行情究竟赚了多少钱?他的回答却是:现在还不清楚。

其实,这并非故弄玄虚。这样做股票的诀窍除了仓位固定、心无旁骛之外,更主要还在于高位抛出之后,必须在低位补进等量股票才能计算出盈利,并将盈利部分取出存进银行。他从不追涨,因为追涨不可能再满足他的持仓量,却可以杀跌,待更低位回补后尚有利可赚。王君此法,一些人认为妙不可言,但也有人认为过于拘谨。

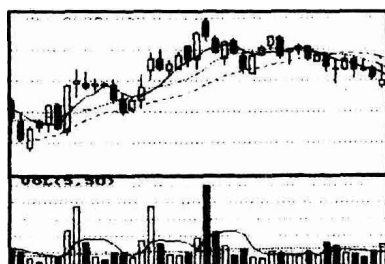
无独有偶,另一位覃君的做法与王君虽有所不同,却也有异曲同工之妙。他认为:股票是一种符号,一种代表财富的符号,它在某一特定环境下的价值是固定的。因此,他给自己定下的铁律是:不求赚钱,但求赚股。从入市时购进 5000 股“湘中意”算起一年多的时间里,他的股票已变成了 9000 多股而未增加一分投资。他说,既然股票就是钱,那么我的股票数量增加了,帐上的资金不也就增加了吗?虽然熊市中股价会下跌、下跌、再下跌,但我的股票却在增加、增加、再增加。到下一个牛市我再抛空,待下调时我又吃进,5000 股变 1 万股,1 万股变 2 万股(配股缴款也从帐上划出),若干年后的大牛市中,谁知道我当初的 5000 股股票会变成多少钞票?当初我投资不足 2 万元,今后成为百万富翁也未可知。听了此君的“妙论”,不禁使人茅塞顿开。



二十九、移动平均线图形的识别和操作技巧练习

习题一

图 9-1 显示该股经过几天小幅盘跌之后,今天拉出了 1 根倒锤头线,似有筑底回升迹象,但使人感到疑惑的是,该股 K 线上方近来总是横着几根线。请问:这几根线叫什么线?它们对股价回升有无影响?在技术上人们把这种排列方式的线条称为什么?投资者见此图形应如何操作?



(该股往后走势见图 9-3)

图 9-1

参考答案

这几根线叫移动平均线(简称均线)。从图 6 看,最近一段时期该股长期、中期、短期移动平均线都横在股价上方,压制着股价上行。在股市里,人们把几根移动平均线同时以圆弧状向下滑落,且长期移动平均线在上方、中期移动平均线在中间、短期移动平均线在下方的这种排列方式,称之为移动平均线空头排列,简称均线空头排列(见图 9-2)。一般来说,当大盘或个股均线出现空头排列时,即意味着大盘或个股进入了空头市场,这时大盘或个股整体呈现弱势。尤其是大盘或个股有了一段涨幅后,均线出现空头排列,表明大盘常会有一轮较大的跌势。当我们明白这个道理后,再来看图 9-1,就会发现该股均线系统已成明显的空头排列,而且这个空头排列出现在它上涨后的下跌初期,形势就变得非常严峻。

移动平均线空头排列示意图

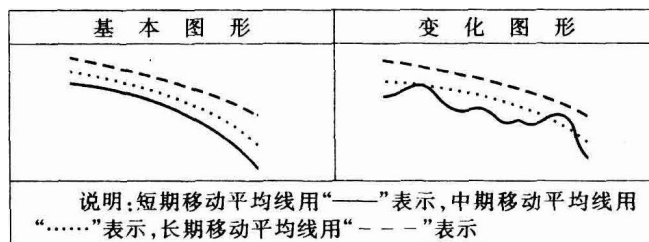


图 9-2

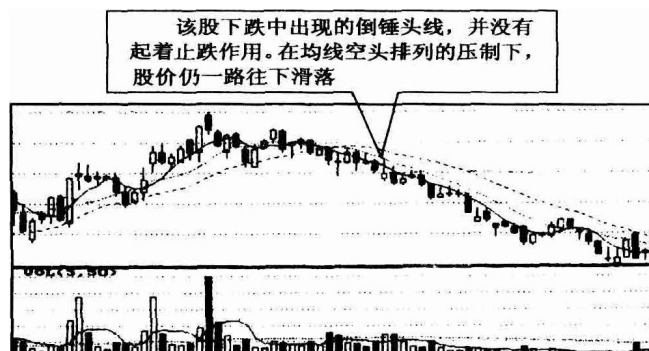


图 9-3



2007 新版股票小户投资宝典

在这种情况下,该股下跌时仅出现了 1 根力度很小的倒锤头线,股价怎么会轻易止跌呢(见图 9-3)?类似这样的例子很多,如下面的图人图 9-4 都是如此。图 9-5 是上海股市某阶段的日 K 线走势图。从图 9-5 中可以清楚地看到,大盘见顶回落后,就是在均线空头排列的压制下,按其内在规律一步步地往下滑落的。因此,日后投资者如见到大盘或个股的均线出现空头排列时(特别是在大幅上场后的下跌初期出现),应及时做空,离场观望为佳。

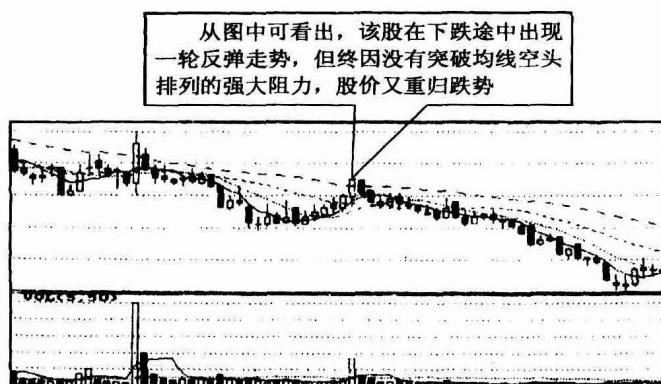


图 9-4

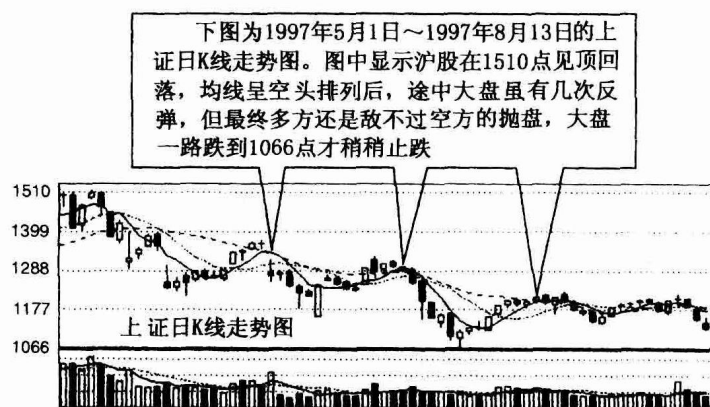


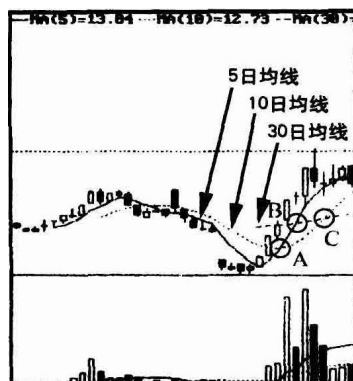
图 9-5

股市操作经验漫谈之一

常言道:君子不立危墙之下。因为危墙随时会倒下,把站在墙下面的人压伤、压垮。股市中有没有危墙呢?当然有,均线空头排列就是一座危墙。很多投资者,特别是一些新股民,买股票只看股价高低,却不问均线如何排列,在大盘或个股均线出现空头排列之后,还不顾一切地冲进去,这样的结局就可想而知了。所以投资者买股票要“先看墙后问价”,等看清楚这座墙不是危墙,再选择一个恰当价位买进,这样操作起来,虽不能说一定会大赢,但至少不会成为股市中屡买屡套的输家。

习题二

图 9-6 中画有 3 个圆圈(A、B、C),每个圆圈内都出现两根均线交叉的现象。请问:这种出现交叉现象的图形叫什么名称?它的特征和技术含义是什么?投资者见此图形应如何操作?



(该股往后走势见图 9-8)

图 9-6

参考答案

图 9-6 画圈处的 2 根均线相互交叉的图形,在技术上称为“移动平均线黄金交叉”,简称“均线金叉”。因图 9-6 中 3 个画圈处出现金叉的 2 根移动平均线在时间上长短不一,因此,这 3 个画圈内的均线金叉叫法上又有所不同,如 A 圈称为“5 日均线与 10 日均线金叉”,B 圈称为“5 日均线与 30 日均线金叉”,C 圈称为“10 日均线与 30 日均线金叉”。均线金叉的特征是:1 根时间短的均线由下而上穿越 1 根时间长的均线,且 1 根时间长的均线正在向上移动(见图 9-7)。

移动平均线黄金交叉示意图

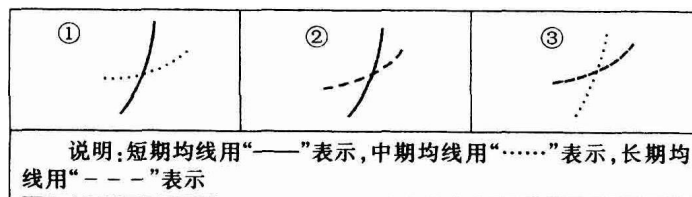


图 9-7



2007 新版股票小户投资宝典

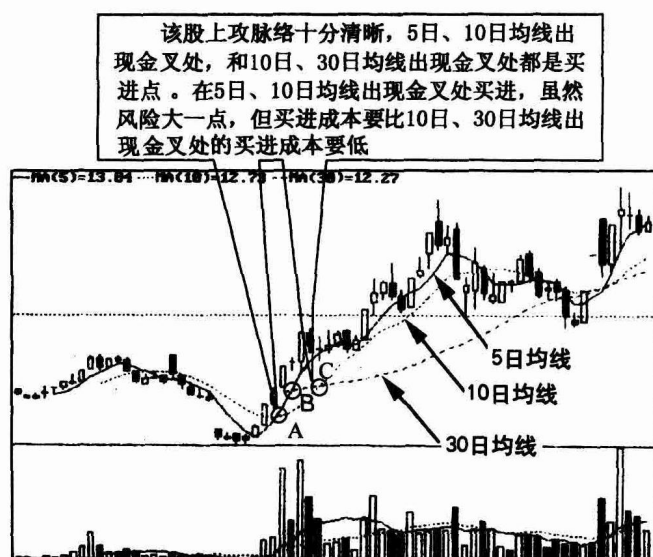


图 9-8

从技术上来讲，均线出现金叉是个买进信号。但是这里要说明的是，并不是所有均线出现金叉的买进信号都是一样的，因为信号有强弱之分，可靠信也有高低之别。一般来说，时间长的 2 根均线出现金叉要比时间短的 2 根均线出现金叉买进信号来得强，反映的做多信号也相对比较可靠。例如，当大盘或个股 10 日均线与 30 日均线出现金叉及时，投资者见此信号买进，要比 5 日均线与 10 日均线出现金叉时买进，投资的安全性相对来说要高一些(见图 9-8~图 9-10)。

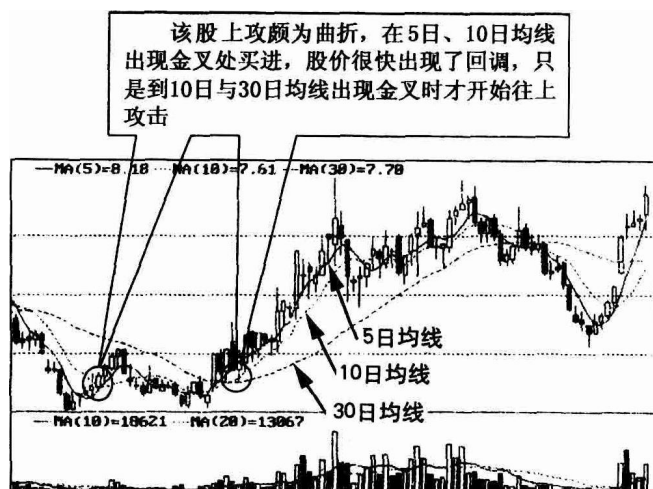


图 9-9

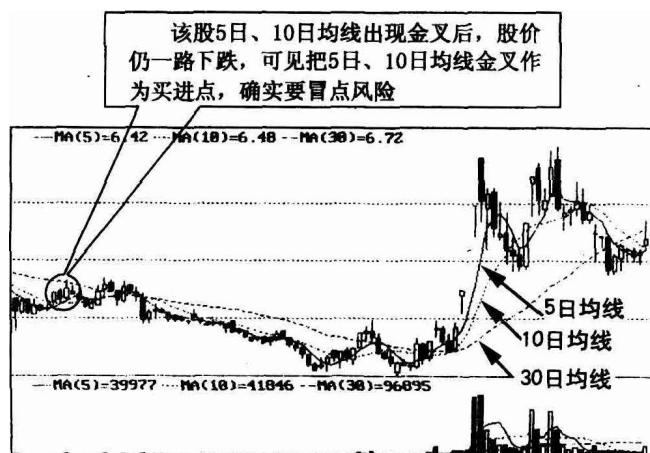


图 9-10

股市操作经验漫谈之二

从股市操作经验看，5日与10日均线金叉可作为激进型投资者的买进点，这样风险虽然大一些，但进货成本相对低一些，一旦股价拉开成功，获利面也比较大；而10日与30日均线金叉则可作为稳健型投资者的买进点，这样风险虽小些，但由于进货成本提高，将来获利面也就少了。总之，两个买进点，各有利弊，投资者也只能根据自己的性格和风险承受能力进行选择，这里不需要也不可能作什么强求统一。从概率上讲，这两种方法各自重复千百次后，最终成功的比例相差无几。这就是股市中既能出现世界级稳健型投资大师巴菲特，又能出现世界级激进型短线高手索罗斯的道理所在。因此，投资者无论选择什么方法，选择好后就要坚持按这种方法做下去，有所为有所不为。这样，最后都有可能成为股市中的成功人士。

习题三

图 9-11 中画有 A、B、C 3 个圆圈，每个圆圈内都出现了 2 根均线交叉的现象。请问：这种出现交叉现象的图形叫什么名称？它的特征和技术含义是什么？投资者见此图形应如何操作？



2007 新版股票小户投资宝典



(该股往后走势见图 9-13)

图 9-11

参考答案

图 9-11 画圈处 2 根均线相互交叉的图形,在技术上叫“移动平均线死亡交叉”,简称“均线死叉”。因图 9-12 中 3 个画圈处的均线死叉,是由时间长短不相同的 2 根均线产生的,因此,这 3 个画圈内的均线死叉叫法上又有不同,如 A 圈叫“5 日均线与 10 日均线死叉”,B 圈叫“5 日均线与 30 日均线死叉”,C 圈叫“10 日均线与 30 日均线死叉”。均线死叉的特征是:1 根时间短的均线由上而下穿过 1 根时间长的均线,且 1 根时间长的均线正在向下移动(见图 9-12)。

移动平均线死亡交叉示意图

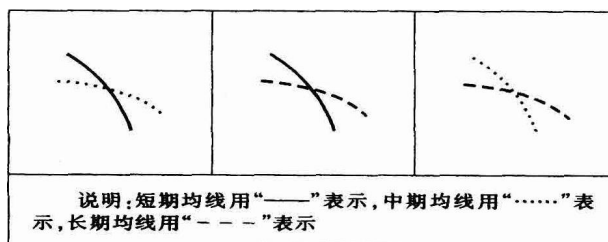


图 9-12

从技术上说,均线死叉是个卖出信号。但是读者要注意的是,并不是所有均线死叉卖出信号都是一样的,这里信号有强弱之分,可靠程度也有高低之别。一般来说,时间长的 2 根均线出现死叉要比时间短的 2 根均线出现死叉卖出信号来得强,反映的做空信号也相对比较可靠。例如,当大盘或个股 10 日均线与 30 日均线形成死叉,这个时候卖出,要比 5 日均线与 10 日均线形成死叉时卖出,做空的把握更大一些(见图 9-13)。

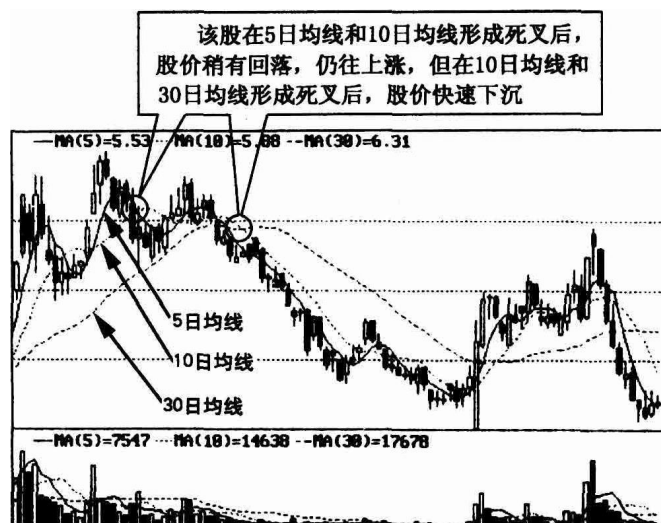


图 9-13

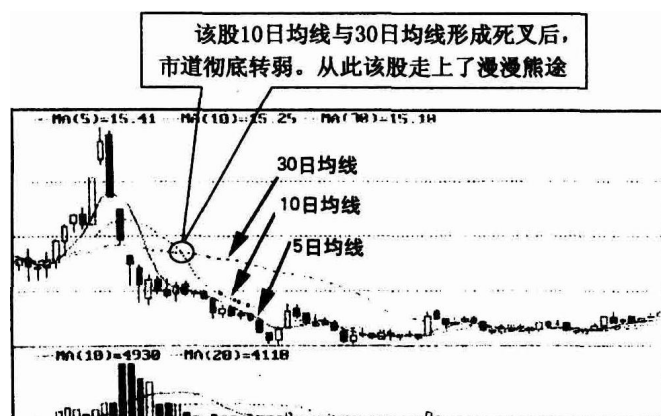


图 9-14

股市操作经验漫谈之三

通常，无论是大盘还是个股，当10日均线和30日均线出现死叉以后，都是一个空头市场的开始。这时，投资者如能在10日均线和30日均线出现死叉以后的第二天把股票卖出，绝大多数情况下能在更低价位把抛掉的股票再买回来。这样做的好处是：可以降低持股成本，减少投资风险。因为从经验看，10日均线和30日均线形成死叉，继续下跌的概率在70%以上，而且一旦跌势形成，深跌的可能性很大。因此，投资者如在10日均线和30日均线出现死叉后能及时停损离场，就可以避免回后股价大幅下挫所带来的巨大风险。反过来说，万一10日均线和30日均线形成死叉后，股价不跌反涨，也没有什么大不了的关系，一来这种现象很少出现，二来真的出现了，均线形态变好了，再买也不迟，最多



2007 新版股票小户投资宝典

倒贴些手续费和几个价位而已。这种花小钱避开大风险的做法还是值得的,因为,对投资者来说,要在风险市场上长期生存和发展下去,防范风险始终应该放在首位。

习题四

指出图 9-15 中两个画圈处三角形的名称、特征和技术含义,并说明投资者见此图形应如何操作?

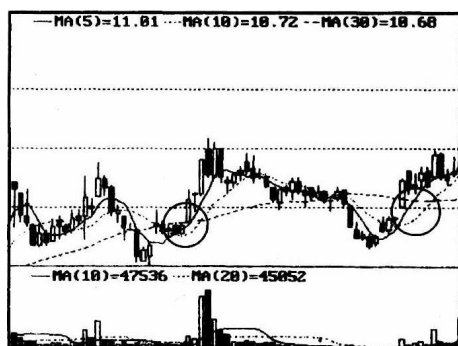


图 9-15

参考答案

图 9-15 中两个画圈处的三角形,左边那个叫“银山谷”,右边那个叫“金山谷”。其特征是:短期均线由下往上穿过中期均线和长期均线,中期均线由下往上穿过长期均线从而形成了一个尖头朝上的不规则三角形(见图 9-16、图 9-17)。尖头朝上的不规则三角形的出现,表明多方已积聚了相当大的上攻能量,这是一个比较典型的买进信号,所以人们形象地把它称为银山谷、金山谷。那么银山谷和金山谷又有什么区别呢?从图形特征上来说它们没有什么区别,其不同的是出现时间有先有后。我们把在均线上先出现的尖头朝上的不规则三角形称为银山谷,后出现的尖头朝上的不规则三角形称为金山谷。通常,金山谷的位置,要高于银山谷,但有时也可略低于银山谷^①。从时间上来说它们相隔时间越长,金山谷的含金量就越高。就技术上而言,金山谷买进信号的可靠信要比银山谷强,其原因是金山谷的出现既是对银山谷做多信号的再一次确认,又说明多方在有了前一次上攻经验后,这次准备得更加充分了,这样成功概率自然会更大些。因此,我们主张稳健型

移动平均线银山谷、金山谷基本图形示意图

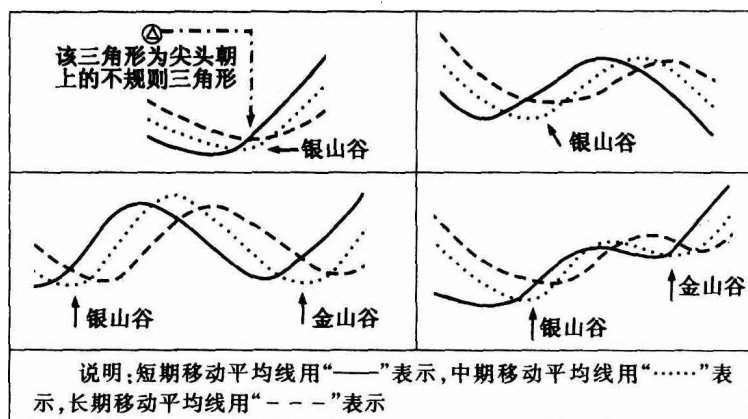


图 9-16

移动平均线金山谷变化图形示意图

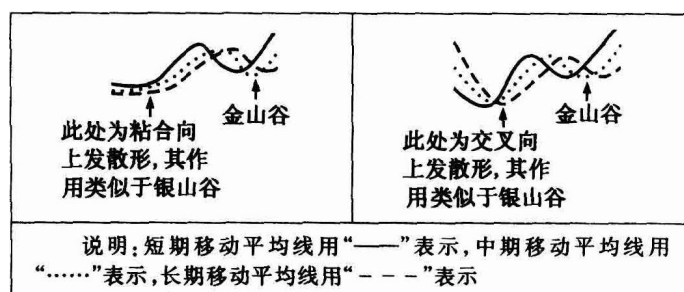


图 9-17

投资者，应把买进点设在金山谷处，这样投资风险要小得多。但是话要说回来，并不是所有出现银山谷上涨的股票，后面都会有金山谷出现的，有的在出现银山谷后股价就上去了（见图 9-18）。这样对稳健型投资者来说，以金山谷作为买进点的人，也可能因此而失去一些获利机会。这也就是我们通常说的有所得必有所失吧！这种情况不仅是稳健型投资者经常会碰到的，激进型投资者又何尝不是鱼和熊掌不能兼得呢？激进型投资者把银山谷作为买进点，获利机会虽然多了一些，但所冒的风险要比把金山谷作为买进点大得多（见图 9-19）。从我们统计资料来看，在银山谷处买进股票，日后成功与失败之比为 7:3，而在金山谷处买进股票，日后成功与失败之比为 8:2。可见，在银山谷处买进，还是金山谷处买进，所冒的风险是不一样的。



2007 新版股票小户投资宝典

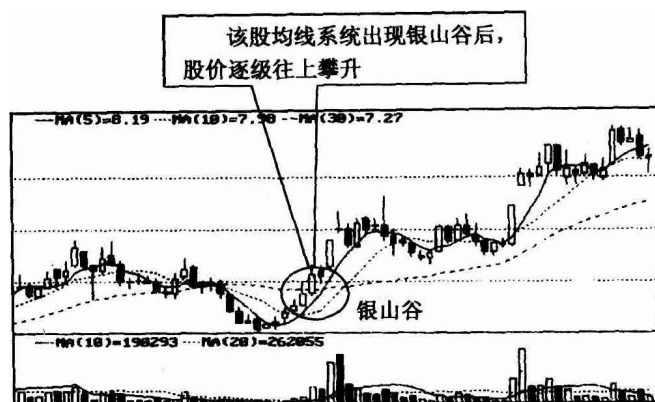


图 9-18

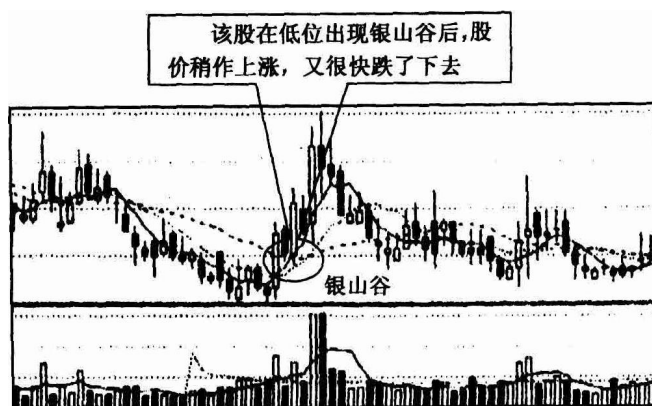


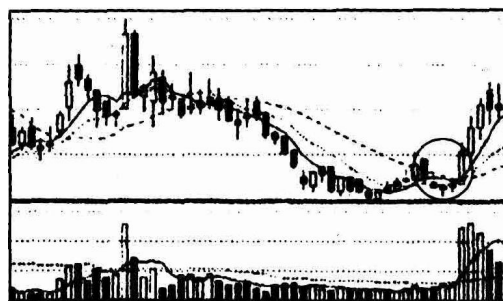
图 9-19

股市操作经验漫谈之四

中国有一句古话：是什么样的人就吃什么样的饭。如果你作为一个稳健型投资者，为了减少投资风险，就一定要经得住银山谷买进信号的诱惑，抱着宁可错过，不可做错的态度，坚持只有在出现金山谷时才买进；如果你是激进型投资者，为了获取高额利润，自愿多承担一点风险，就可以在预先作好止损的情况下，大胆地在银山谷处建仓。这样，不管你是激进型投资者，还是稳健型投资者，每个人都可以找到适合自己的方法进行操作。这些方法并没有什么优劣之分，关键是每个人都要认准一个方法（切忌忽而这个方法，忽而那个方法），坚持做下去，就一定能摸索到一些规律，成为股市中的一个赢家。

习题五

指出图 9-20 中画圈处均线形态的名称、特征和技术含义，并说明投资者见此图形应如何操作？



(该股往后走势见图 9-22)

图 9-20

移动平均线首次交叉向上发散形示意图

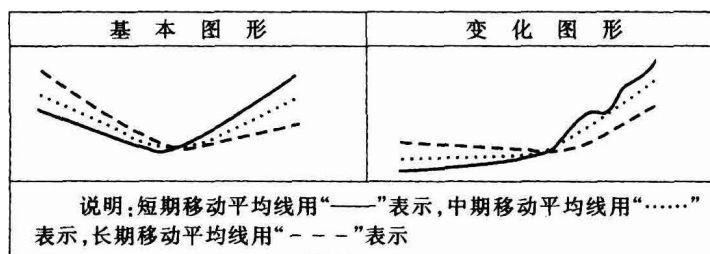


图 9-21

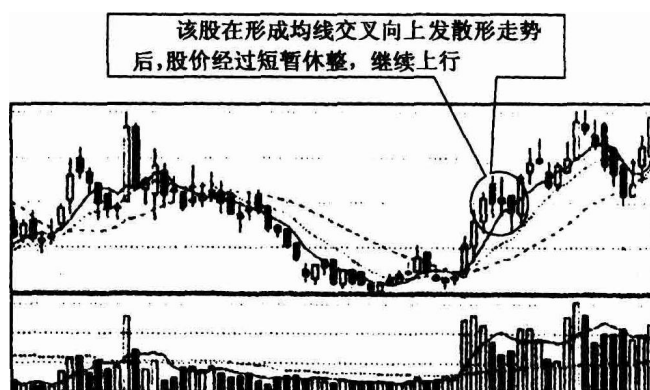


图 9-22

参考答案

图 9-20 画圈处的均线形态叫“首次交叉向上发散形”。其特征是：短期、中期、长期几根均线由上而下从散发状逐渐收敛，待完全收敛后再向上发散（见图 9-21）。其状像个展翅的大鹏鸟，因而人们对它又起了个美丽动听的名字——“大鹏展翅”。均线首次交叉向上发散形和我们前面介绍的均线首次粘合向上发散形既有相同之处，也有不同之处。相



2007 新版股票小户投资宝典

同之处是：几根均线在某点位都出现了向上发散状。不同之处是：前者的几根均线在向上发散前，是处于分离收敛状态，而后的几根均线在向上发散前是处于粘合状态。在技术上两者的含义是一样的，都是买进信号。一般来说，当大盘或个股的均线系统出现首次交叉向上发散形走势时，激进型投资者可在其向上发散的初始阶段买进。日后，只要几根均线仍保持向上发散状，就可积极持股做多（见图 9-22、图 9-23）。反之，就应考虑暂时退出或抛空离场（见图 9-24）。

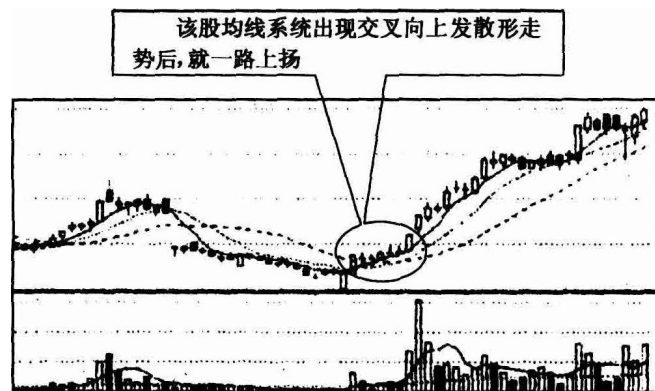


图 9-23

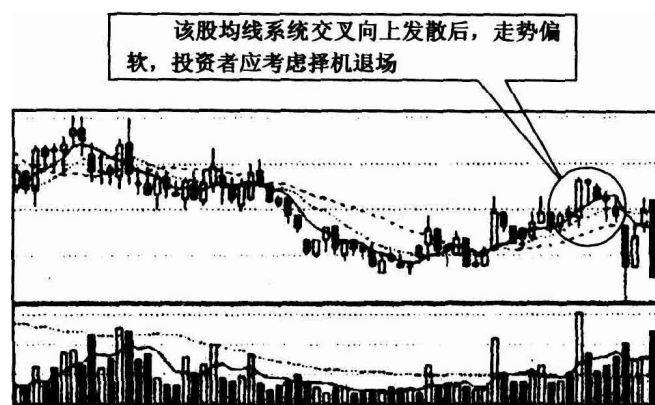


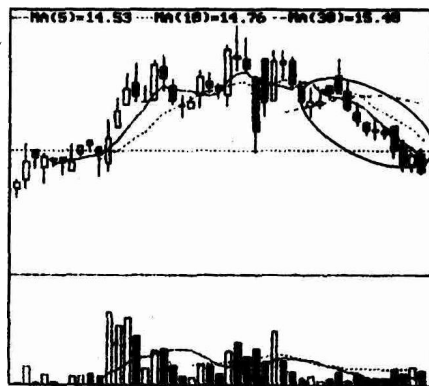
图 9-24

股市操作经验漫谈之五

均线向上发散有两种基本形式，一种是粘合向上发散形，一种是交叉向上发散形。客观地说，均线粘合向上发散形日后的成功概率要大一些，但投资者对交叉向上发散形也不可小看，有些大黑马就出自“大鹏展翅”。因此，在均线交叉向上发散时，你就要想到机会可能来了，如觉得没把握，拿少量资金小试一下也可以。当你以后学会乘骑大鹏鸟在空中自由飞翔时，再回想起当年的“小试”，就会觉得这是一件十分有意义的事。

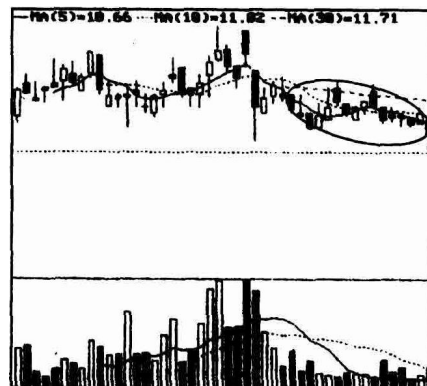
习题六

指出图 9-25、图 9-26 中画圈处均线形态的名称、特征和技术含义,并说明投资者见此图形应如何操作?



(该股往后走势见图 9-28)

图 9-25



(该股往后走势见图 9-29)

图 9-26

移动平均线下山滑坡形示意图

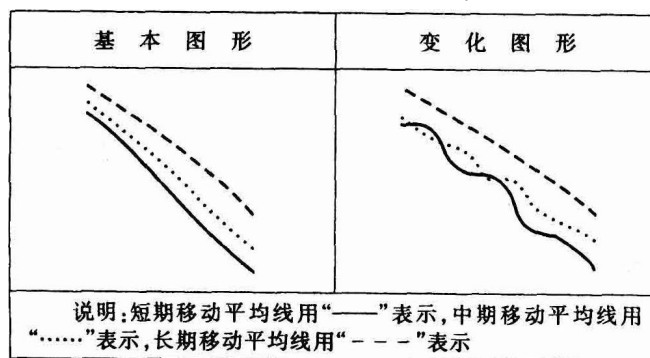


图 9-27

参考答案

图 9-25、图 9-26 中画圈处均线形态叫“下山滑坡形”。其特征是:短期、中期均线(日 K 线图中,主要指 5 日、10 日均线)在长期均线(日 K 线图中,主要指 30 日均线)的压制下呈一路下滑态势,其状如滑雪者从雪山上滑下来,故名下山滑坡形。均线出现下山滑坡形,表明股价将有一段持续的跌势(见图 9-27)。在股市中,这是最具杀伤力的图形之一。粗略一看股价每天或每周跌幅并不大,但它持续不断地向下滑行,使人看不到它下跌的尽头在什么地方。在技术上,下山滑坡形是典型的做空信号。投资者见此图形,持筹者只能认赔出局,早一点出来,损失就少一些;持币者千万要冷静,一定要捂住钱袋,不要以为



2007 新版股票小户投资宝典

股票已经很便宜而轻易买进(见图 9-28、图 9-29)。

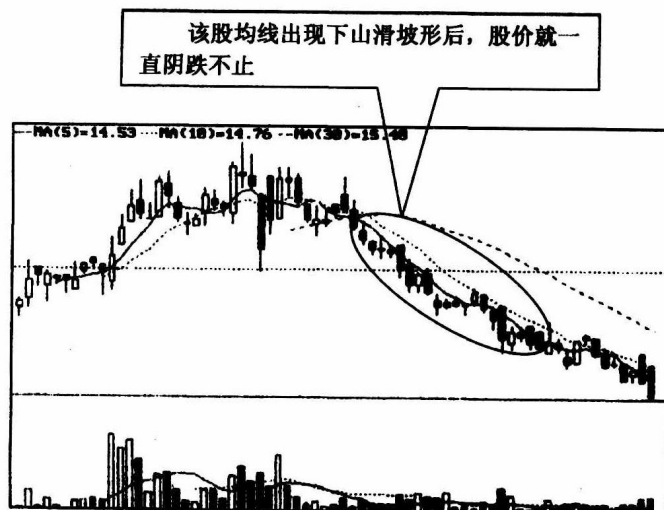


图 9-28

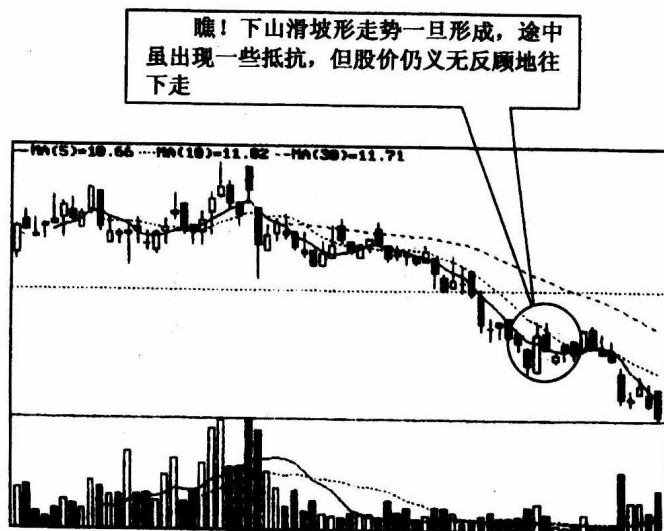


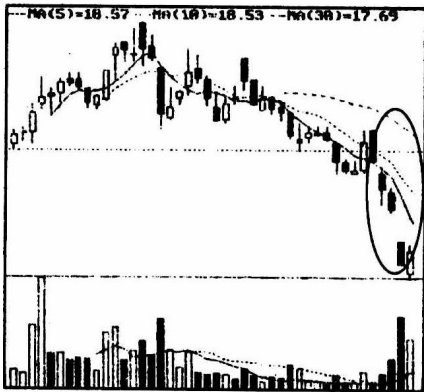
图 9-29

股市操作经验漫谈六

股市中有操作经验的人都知道，急跌并不可怕，最怕的是绵绵阴跌，因为阴跌会将投资者的气血耗尽。均线下山滑坡形就是一种阴跌。在沪深股市历史上，几十元的股票跌到几元钱，有很多就是在均线出现下山滑坡形的情况下发生的。故此，投资者在操作时，对出现下山滑坡形走势的个股，要躲得远远的，在其均线形态没有实质性改变之前，它跌得再深，也不要轻易去下买单。

习题七

指出图 9-30 中画圈处均线形态的名称、特征和技术含义,并说明投资者见此图形应如何操作?



(该股往后走势见图 9-33)

图 9-30

参考答案

图 9-30 中画圈处的均线形态叫“加速下跌形”。其特征是:短期移动平均线(日 K 线图中,主要指 5 日移动平均线)起先处于缓慢下降状态,后来突然间开始加速,且下跌速率越来越快(见图 9-31)。

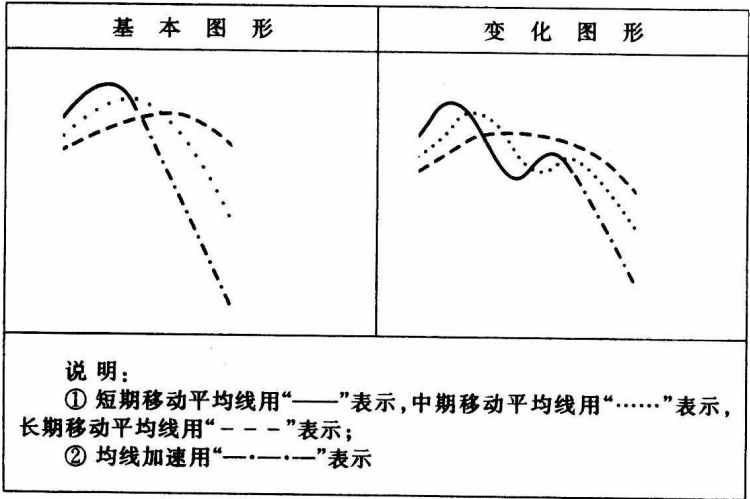


图 9-31



2007 新版股票小户投资宝典

从技术上说,加速下跌形是一种止跌信号。它表示大盘或个股的下跌能量一下子得到了较充分的释放,因而会出现止跌现象。当然,这种加速下跌后出现的止跌现象,并不能保证大盘或个股已经跌到底了,有时它确实是真正止跌了,大盘或个股就此开始筑底回升。但有时止跌也只是暂时性的,在一轮反弹后,指数或股价还会再次下跌(见图 9-32)。但不管是真正止跌还是暂时止跌,它是个止跌信号应该是没有什么疑问的。因此,当投资者看到均线出现加速下跌形时,就不应再继续看空,持股者不能再盲目地抛售股票,持币者可适量买进一些筹码。等日后股价见底回升,均线形态向好并得到成交量支持时,投资者可再加码追进(见图 9-33~图 9-36)。

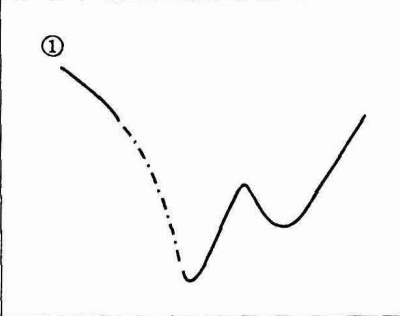
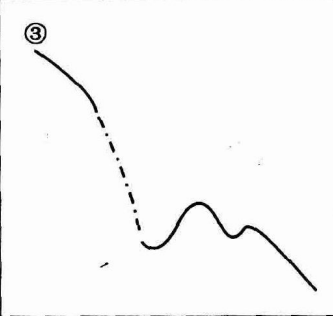
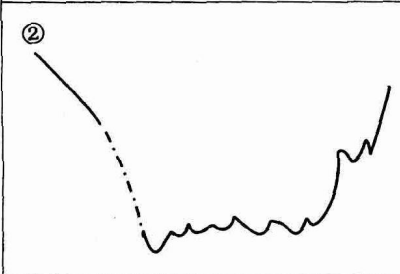
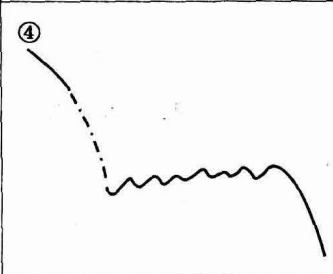
图 例		
		
发生 概率	经 常 出 现	较 少 出 现
原 因	市场一般规律作用的结果	在空头气氛浓重的弱势市场和极弱势股中才会出现
操 作 策 略	(1) 一般情况下,投资者可根据图例①②进行操作,在大盘或个股急速下跌触底时(此时常有 K 线见底信号出现),可分批买进筹码,并采取持股待涨的策略; (2) 在人气极为低迷的空头市场,或遇到极弱的冷门股时,要防止出现③④那种情况,这时一般不要轻易买进,除非其急跌回升站稳 30 日均线,这时才可考虑买进	
说明:均线加速用“— · — · —”表示		

图 9-32

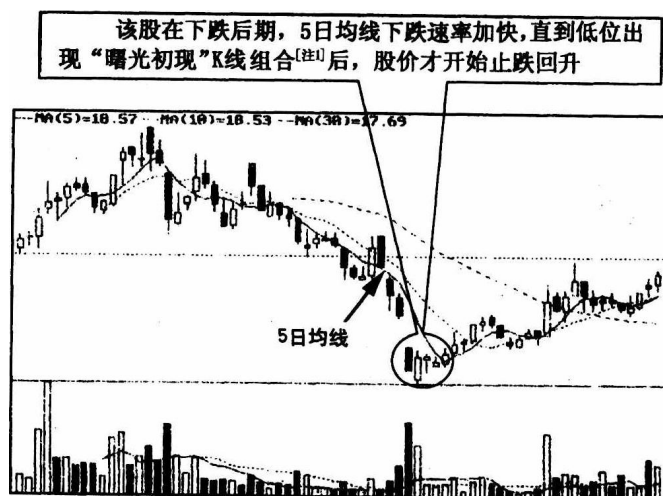


图 9-33

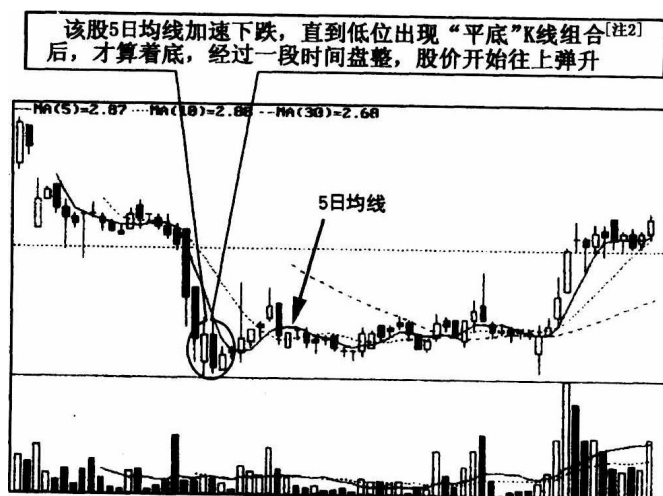


图 9-34



2007 新版股票小户投资宝典

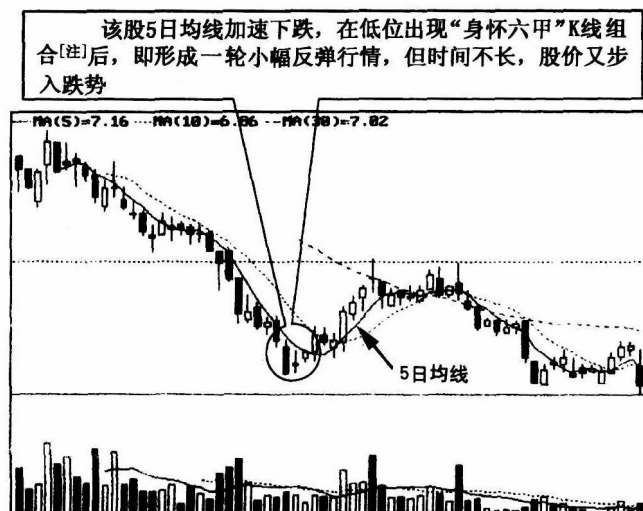


图 9-35

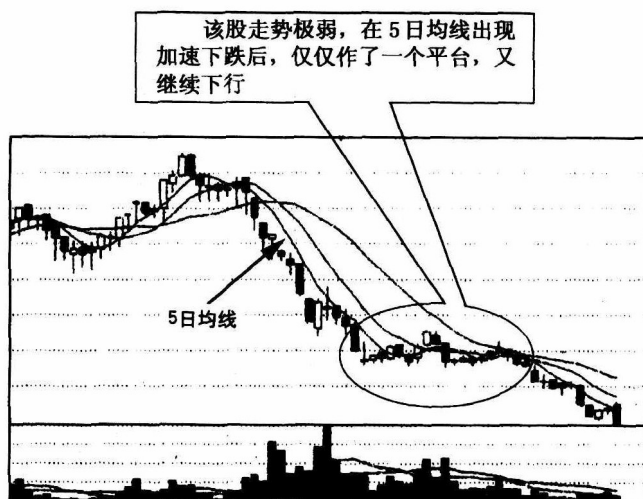


图 9-36

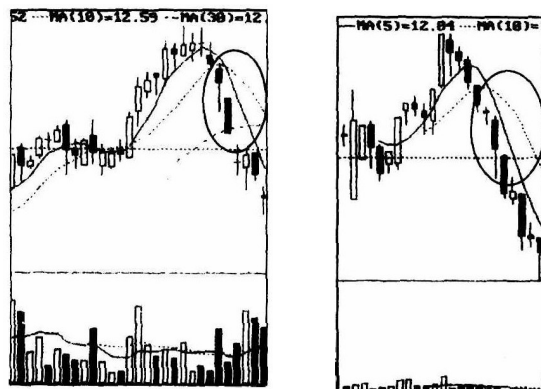
股市操作经验漫谈之七

“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”，这是中国很有名的一句古诗，用它来形容均线加速下跌再恰当不过了。不是吗？当股价大幅下挫，又连续出现暴跌时，空方施虐也算到了极点。此时，又有谁会想到行情会发生戏剧性变化呢？多方不知从何处借来一股神力，唏哩哗啦反过来一阵猛打猛攻，直把空方打得晕头转向，无力还手，股价呼的一下又涨了上去。这种现象并不鲜见，在10多年来的沪深股市中屡屡发生。对此，你感到奇怪吗？其实，一点也不奇怪，因为行情本来就是在绝望中产生的。所以，作为一个理性的投资

者,越是看到均线出现加速下跌,众人感到绝望时就越是要冷静,这时,千万不要随大流,如能适当地进行一些反向操作,或许就能从中逮住一匹大黑马,给自己带来一份意外的收获。

习题八

指出图 9-37、图 9-38 中画圈处均线形态的名称、特征和技术含义,并说明投资者见此图形应如何操作?



(该股往后走势见图 9-42) (该股往后走势见图 9-43)

图 9-37

图 9-38

移动平均线快速下跌形示意图

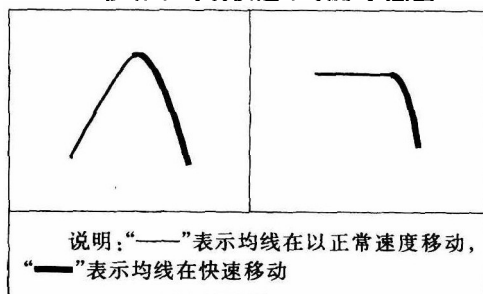


图 9-39

参考答案

图 9-37 图 9-38 中画圈处的均线形态叫“快速下跌形”。其特征是:短期移动平均线(日 K 线图中,主要指 5 日移动平均线)由上升或盘整状态,突然快速向下,且坡度很陡(见图 9-39)。快速下跌形是个看跌信号,日后走势以继续下跌为主(见图 9-40)。一般来说,无论大盘还是个股,均线快速下跌形的出现,表明前期已积聚了相当大的下跌能量,



2007 新版股票小户投资宝典

短期趋势转弱或中期趋势转弱的可能性很大(见图 9-41、图 9-42)。当然,因为均线下跌的速率较快,中间也常会走出一波小幅反弹行情。投资者见此图形,在快速下跌的头两天可即时做空,但在连续几天大跌后,不宜马上出局,可等反弹后再停损离场(见图 9-43)。最后,这里要提醒投资者的是,有时在多头气氛极浓的强势市场或超强庄股中,均线快速下跌后会引发“V 形”反转走势(见图 9-44),不过,从沪深股市的历史资料统计来看,这种情况很少出现。因此,我们建议,普通投资者在无法对大势或个股是否处于超强势状态作出准确判断之前,不要抱侥幸心理,还是应该把均线快速下跌后的回升当反弹行情来操作,先逢高减磅,等均线形态走好时再加入也不迟。

移动平均线快速下跌形走势演变示意图

图 形	①	②	③	④
发生 概率	经常出现	出现较多	较少出现	很少出现
原因	市场一般规律作用的结果			
操作 策略	主力绝对控盘的强庄股			
备 注	(1) 一般情况下,可根据图①进行操作,在快速下跌后,乘反弹逢高减磅; (2) 在快速下跌后,迟迟不见反弹,均线转入慢跌状态,此时投资者可根据图②进行操作,在均线由快跌转为慢跌的初始阶段停损离场; (3) 只有了解该股是主力控盘的超级强势股时,方可在其快速下跌之后,采取持股待涨的策略 (1) 发生概率一栏中说的“经常出现”、“出现较多”、“较少出现”和“很少出现”是根据沪深股市放开股价后的个股资料统计得出的; (2) 图例中,“——”表示均线在以正常速度移动,“——”表示均线在快速移动			

图 9-40

第九章 股市实践与练习

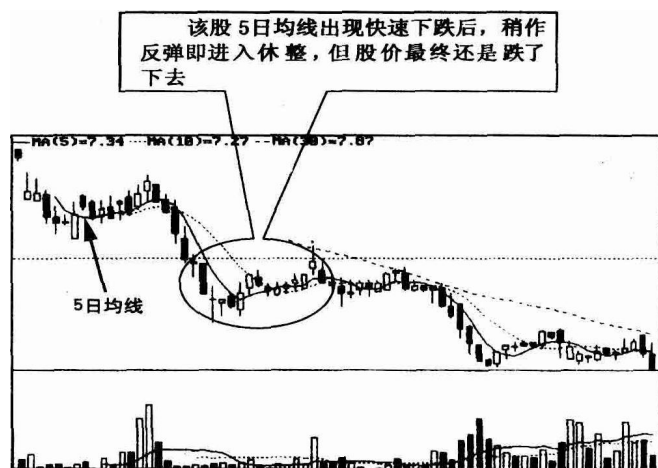


图 9-41

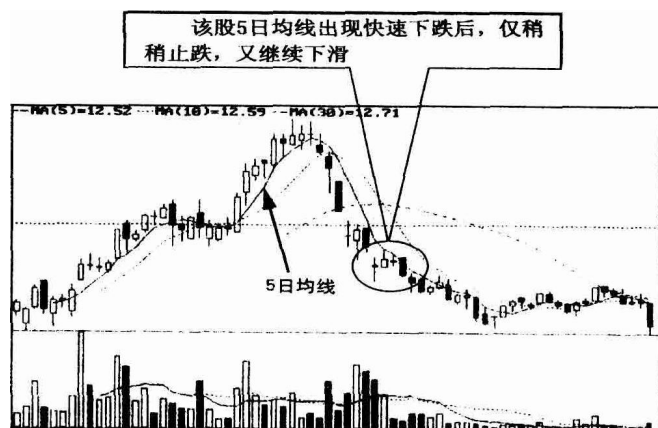


图 9-42

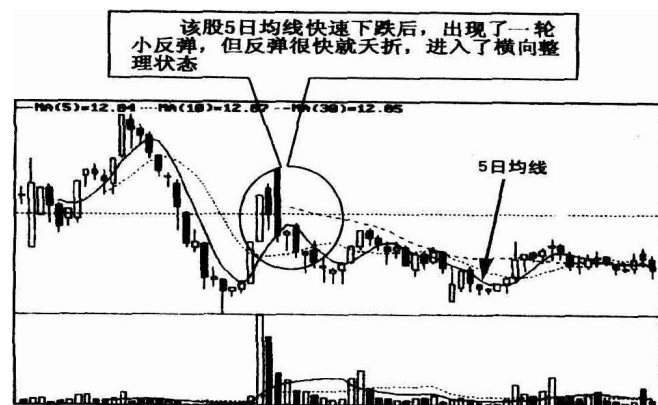


图 9-43



2007 新版股票小户投资宝典

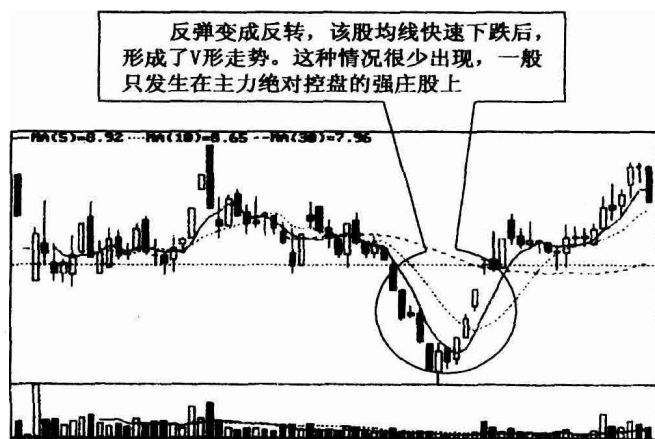


图 9-44

股市操作经验漫谈之八

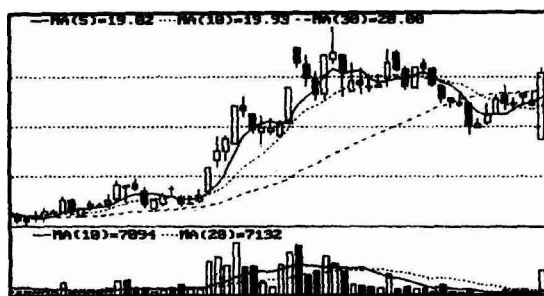
常言道：识时务者为俊杰，在股市中尤其是这样。例如，当你看见大盘或个股的均线出现快速下跌形时，你应该怎么办呢？这时唯一的办法就是远远地躲开。空仓的要耐得住寂寞持币观望，持股的要敢于认赔出局。这样做，对做多的投资者是很痛苦的，但时势又逼得你非这样做不可。可见对一个聪明的投资者来说，不管你以前是如何想的，当时势有利于空方时，你就要随机应变，自觉地站到空方这边，反之，则要自觉地站到多方那边。这里任何固执己见，与市场对抗，最终都将被市场所抛弃。

习题九

一天素有稳健型高手之称的毛女士，在观察图 9-45、图 9-46 中的个股走势后，决定买进图 9-45 中个股。同室的股友问她为什么这样做？她指着图 9-45、图 9-46 对大家说：“虽然图中这两个股票都在调整后再次向上，但从它们几根均线交叉情况来看，图 9-45 中的个股走势比图 9-46 中的个股走势要强。”后来的事实证明，毛女士的观点是正确的。访问：毛女士是如何从均线交叉中看出这两个股票走势强弱的？



图 9-45(该股往后走势见图 9-48)



(该股往后走势见图 9-49)

图 9-46

参考答案

从表面上看,图 9-45、图 9-46 中的个股是在第一轮升势调整结束后,开始第二轮向上攻击的,并且都拉出了一根蛟龙出海的大阳线。按理说稳健型投资者在这个当口买进它们是不成问题的,但如仔细观察这两个股票几条均线交叉时的走势,就会觉得图 9-45 中的个股比图 9-46 中的个股走势要强。为什么这样说呢? 因为图 9-46 个股中的 5 日均线上穿 10 日均线时,是以一种比较平坦的形式出现的。而图 9-45 个股中的 5 日均线上穿 10 日均线时角度就较陡。一般来说,在同样条件下,两线相交出现交叉时,其上升力度与两条均线相交角度大小成正比。相交时角度越大,上升力度也就越强(见图 9-47)。毛女士正是根据这一技术原理,选中均线金叉角度较陡的个股建仓(见图 9-48),从而避免买进不当而带来的风险(见图 9-49、图 9-50)。

移动平均线黄金交叉力度强弱对比示意图

图 形				
力度强弱	很 强	较 强	较 弱	最 弱
买进信号	可 靠	较可靠	不可靠	最不可靠
操作策略	买 进	适量买进	少量买进或观望	观 望

图 9-47



2007 新版股票小户投资宝典

该股5日、10日均线两线相交的角度较陡，形成的金叉上攻力量相对较强。因此，该股以后出现了一段较好的上扬行情

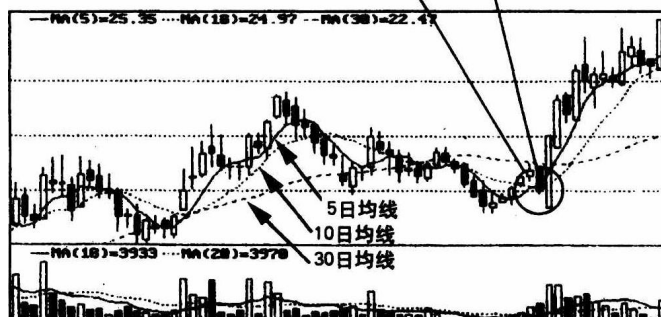


图 9-48

该股5日、10日均线金叉角度太小，上攻力量明显不足。因此，股价稍一抬头就重归跌势

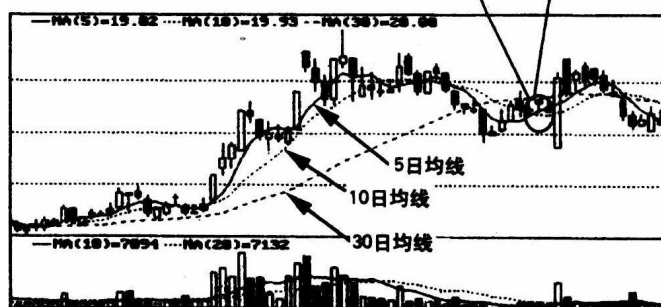


图 9-49

该股5日均线数次穿越10日均线，都是一种粘连式的上穿，力度很弱。投资者如把它当成金叉买进，就很容易身陷泥潭，不能自拔

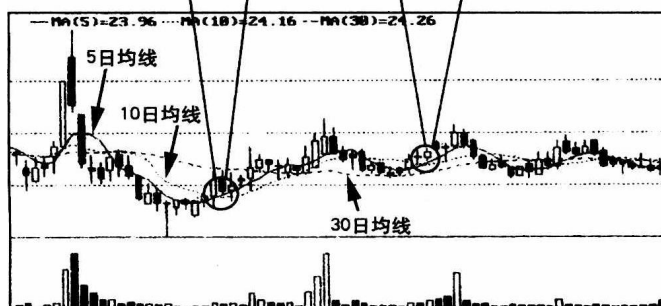


图 9-50

股市操作经验漫谈之九

据说,在同样环境下买股票,女人赢钱的机会要比男人多。为什么呢?有人把它归结为女人眼明心细,这个说法虽不能令人心悦诚服,但细想起来也有些道理。譬如,女人上街买东西,不走几家商店,不东挑西炼,反复比较,是不会轻易把东西买下的。而大多数男人就做不到,大大咧咧,东西买了就走。因此,上街买东西,女人绝对比男人棋高一着。我们在想,如果投资者买股票也像女人上街买东西那样仔细,赢钱的机会就会大得多。例如,当某股均线出现黄金交叉时,先不忙买进,眼明心细地观察均线相交时的角度变化。若上穿的角度较陡,显示买进信号准确率较高;反之,平坦型、粘连式的上穿,其力度往往较弱。对这种上穿力度较弱、形态不明显的黄金交叉,要耐心地观察几天,并根据价量关系变化再作决策。若价升量增,再考虑买进;若价升量减、价跌量减或价量关系无明显变化,几根均线仍呈粘连状态,则应继续观察,决不可贸然建仓。如此等等,男人做股票时把女人上街买东西那几招都用上了,真的在股市上和女人比起高低来,也就不会输给女人了。

习题十

图 9-51 显示该股在前期大幅下跌后,出现了一轮反弹行情。但这几日,5 日均线 and 10 日均线形成了死叉,且股价已连续几天收在 5 日均线之下。访问:现在投资者是否应该做空,为什么?



(该股往后走势见图 9-53)

图 9-51

参考答案

不宜盲目做空。因为从图 9-51 整个均线走势看,主力很可能在这个区域营造一个“空头陷阱”。那么,什么是空头陷阱呢?说白了就是主力在某个区域设下一个圈套,引诱投资者做空,最后让做空的投资者休想在更低的价格把筹码补回来。从技术上看,均线空



2007 新版股票小户投资宝典

头陷阱有如下几个特征:①股价前期出现过大幅下跌;②近期均线形态开始向好,上升趋势已经初露端倪,但均线系统在修复过程中局部又遭到破坏;③上升时成交量放大,下跌时成交量缩小(见图 9-52)。当我们了解均线空头陷阱特征后,再回过头来看图 9-51 目前均线状况,就会发现该股近几天虽然 5 日、10 日均线出现了死叉,股价连续几天收在 5 日均线“下方,但均线拐头的低点要比原来低点要高,30 日均线还在支撑股价往上走,且上涨时放量,下跌时缩量。种种现象表明:到目前为止,该股经过前期大幅下跌,空方能量得到充分释放后,做多的力量开始慢慢积聚,均线系统得到修复之后,重新向好的趋势并没有什么实质性的改变。在这种情况下怎么能随意做空呢?现在均线之所以出现这样走势,使人不得不怀疑这是主力故意制造的一个空头陷阱。根据以上的分析判断,我们认为现在最好办法是持股不动,持币者可密切观察均线走势变化,如果日后几天 5 日、10 日均线仍旧沿着 30 日均线往上走,就可大胆买进(见图 9-53~图 9-55)。

移动平均线空头陷阱示意图

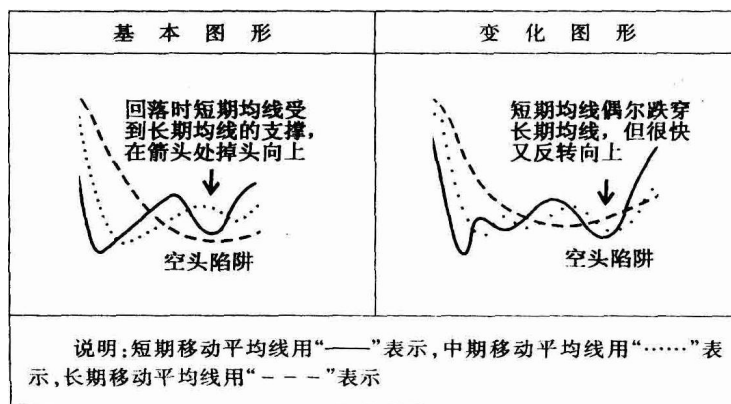


图 9-52

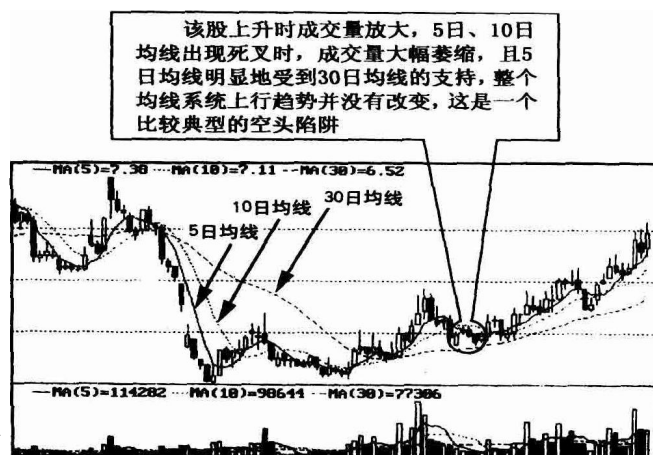


图 9-53

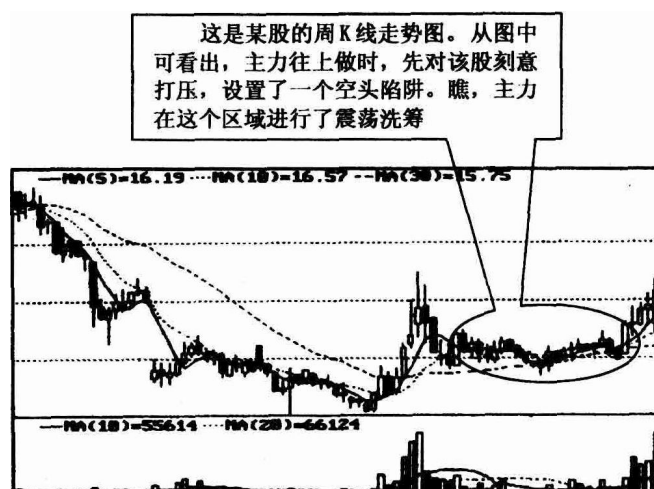


图 9-54

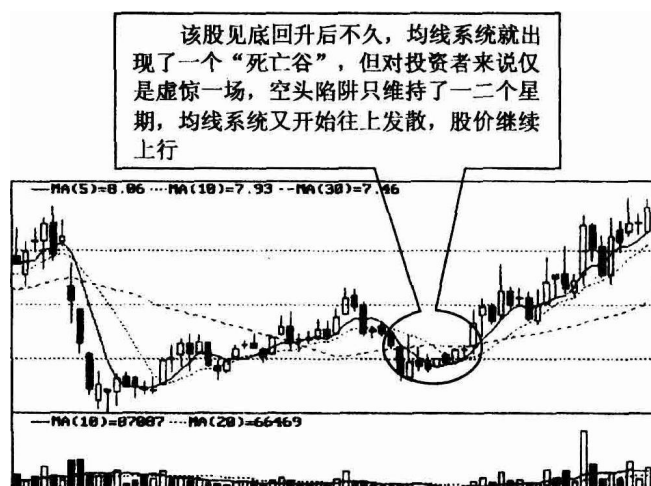


图 9-55

股市操作经验漫谈之十

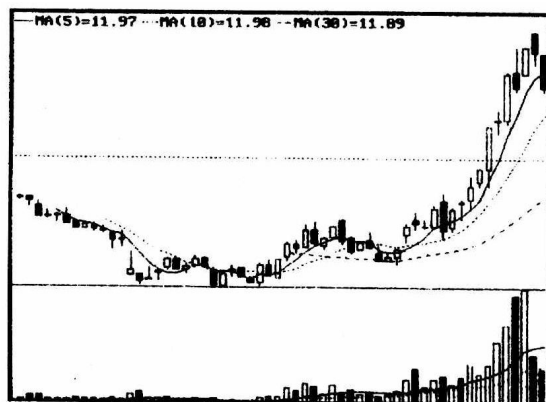
当一轮行情起来时，主力为了减轻向上拉升的压力和在低位骗取散户手中的筹码，就会不断设置各种圈套，在股价向上回升过程中制造均线空头陷阱就是主力惯用的一种手法。对此，广大中小投资者尤其是新股民一定要擦亮眼睛，不要只看到眼前几天均线的变化，而要看到股价大幅下挫后，均线系统修复时整个运行趋势有何实质性改变。如果投资者只知其一，不知其二，就会上主力的当，把好不容易在低位捡到的筹码又乖乖地交到主力手中，从而与大行情擦肩而过。



2007 新版股票小户投资宝典

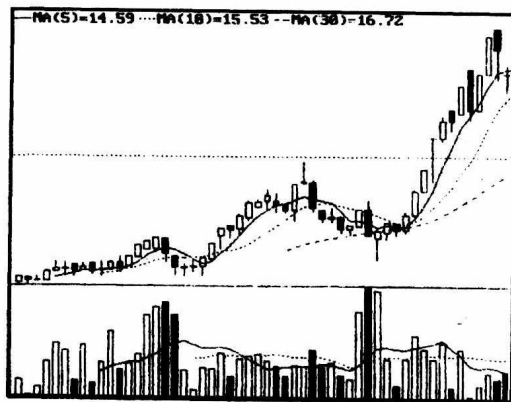
习题十一

图 9-56、图 9-57 中两个股票,近两天连续下跌。甲认为它们已跌破 5 日均线,跌势已成,投资者应及早停损离场;乙认为这两个股票虽然跌破了 5 日均线,但仍受 10 日均线支撑,成交量又不大,属正常回调,后市仍可看好。请问甲、乙两人谁的意见正确? 投资者究竟应该如何操作?



(该股往后走势见图 9-60)

图 9-56



(该股往后走势见图 9-61)

图 9-57

参考答案

我认为甲的意见正确。为什么这样说呢? 因为,从图形上看这两个股票前期连续上攻升幅较大,都是强势股。既然是强势股,那么就要按强势股方法操作。一般来说,强势股上涨大致有两种形态:一是基本上沿着 5 日均线往上爬升;二是沿着 10 日或 20 日、30 日均线往上爬升。根据沪深股市实战经验,原来沿着 5 日均线上升的股票,大幅上涨后又

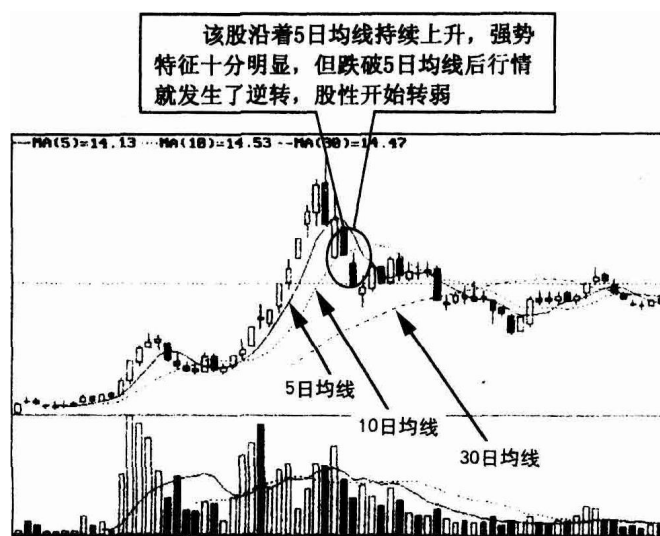


图 9-58

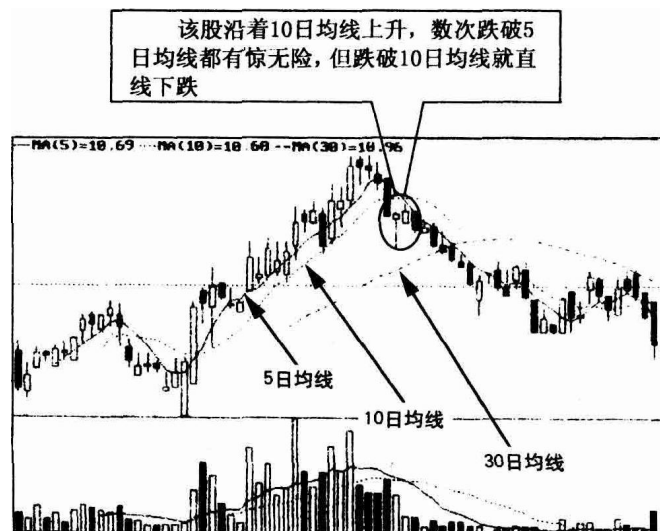


图 9-59

跌破5日均线，或原来沿着10日、20日、30日均线上升的股票，大幅上涨后，又跌破10日、20日、30日均线的股票，后市大都不妙(见图9-58、图9-59)。下跌和再次上涨的比例为3:1，而且这类强势股下跌并不一定要放量。可见，强势股大幅上涨后，突然跌破支持它上升的均线，就是一个典型的做空信号。投资者对此一定要高度警惕。当我们明白这个道理后，再来看图9-56图9-57中个股的走势，就会发现这两个强势股前期都沿着5日均线在往上攀升，涨幅较大，近两天下跌时跌破了5日均线，这自然不是一个好兆头。尽



2007 新版股票小户投资宝典

管现在我们尚不能肯定这两个股票跌势已成,但是,作为一个理性投资者不能再盲目乐观,千万不要把它们跌破5日均线仅仅看成是短期回调,而要意识到图9-56、图9-57中的两个股票的局势已十分严峻,继续下跌可能性很大,此时应该及时调整投资策略,改做多为主为做空。具体可这样操作:先卖出2/3筹码,如果股价3天内不能重返5日均线,或者股价跌破了10日均线,到那时就不能再举棋不定了,而要下决心全部抛空离场(见图9-60、图9-61)。

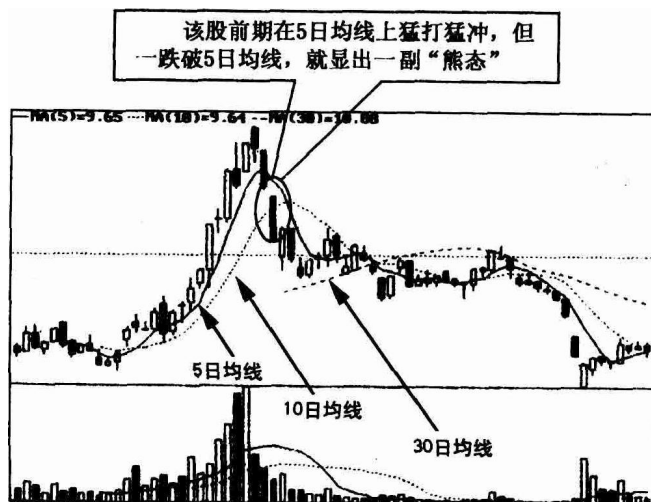


图 9-60

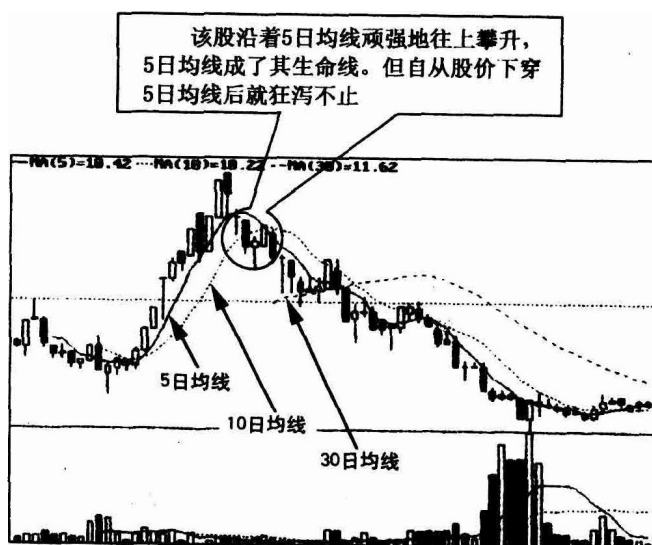


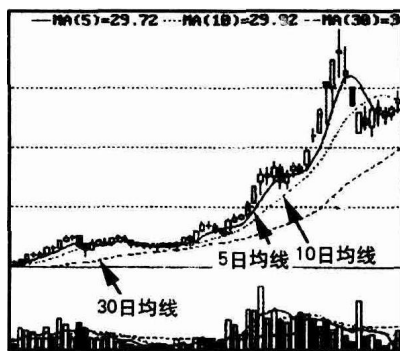
图 9-61

股市操作经验漫谈之十一

一些投资者追逐强势股时得心应手,而在卖出强势股时常常出错,或是卖早了,错失了一段行情;或是卖晚了,又给套住了。为什么这些投资者操作时会频频出错呢?其中一个重要原因,就是对强势股特性不了解,不懂得止损点究竟应设在何处?海内外一些投资大师经过对均线深入研究后发现,原来沿着什么均线上扬的股票,当股价涨幅较大,跌破该均线就是一个转势信号。例如,一些沿着10日均线上升的强势股,跌破5日均线可不必理会,只要受到10日均线支撑,仍可上涨;而一些沿着5日均线上扬的强势股,跌破5日均线形势就变得严峻了。可见对于不同的强势股,要采取不同的卖出策略,这点投资者在进行股票买卖时,一定要多加研究和注意。

习题十二

图9-62中的个股在连续上攻后出现了回调,但总体调幅不深,近几天股价在10日均线下方企稳,并出现了“两红夹一黑”的K线组合,开始小幅上扬。有人认为该股强势特征依旧,应该关于“两红夹一黑”K线组合的特征和技术含义,继续做多,也有人认为该股已从强势转为弱势,应该做空。请问:如果你见到这个图形应该是做多还是做空,为什么?



(该股往后走势见图 9-63)

图 9-62

参考答案

应该做空。因为该股5日10日均线在高位发生了死叉。一般来说当一个股票在连续不停上攻情况下,突然出现5日均线下穿10日均线发生死叉,其下跌的概率是很大的。再则,看一个股票运行趋势不能忽略它整个K线走势,从图9-62中可看出,早在该股5日均线掉头之前,K线上已出现了明显的头部形态,其标志是:①股价最后上攻呈加速上扬走势;②股价冲顶时拉出了1根“螺旋桨”K线。而这两种K线形态,都是见顶信号。因



2007 新版股票小户投资宝典

此,综合上面分析,我们有理由相信,该股下跌仅仅是开始,后面很可能还有一轮较大跌势。此时投资者应及早停损离场,以避免股价继续下跌带来的风险。有人可能要问,该股前几天出现了两红夹一黑的K线组合,而在这之后股价也开始了小幅上扬。这应该是做多的时候,那又为何要做空呢?持有这种观点的人,请不要忘了,任何K线图形撇开股票具体的走势,是很难说清它是买进信号,还是卖出信号的。现在图9-62中的两红夹一黑,既不是出现在上涨趋势中,也不是关于“螺旋桨”K线的特征和技术含义,出现在大幅下跌之后,因此,它表示的上涨信号就很不可靠。从其现在所处的位置来看,它紧挨着5日、10日均线高位出现死叉的下方,在这种地方出现两红夹一黑,充其量也只能是个暂时止跌的信号,它并不能改变整个股价下跌趋势。况且,从该股走势图上看,两红夹一黑后的冲高上扬,并没有得到成交量的支持,这种反弹走势能维持多久很值得人们怀疑。因此,我们认为投资者最多也只能趁该股出现两红夹一黑的短暂止跌反弹时,进行逢高减磅操作,而切不可把它看作是见底回升新一轮升势的信号,并以此作为买进股票做多的依据。否则,就很有可能发生认识上的错误,明明该做空的时候却去做多,从而导致投资上的重大失误(见图9-63)。

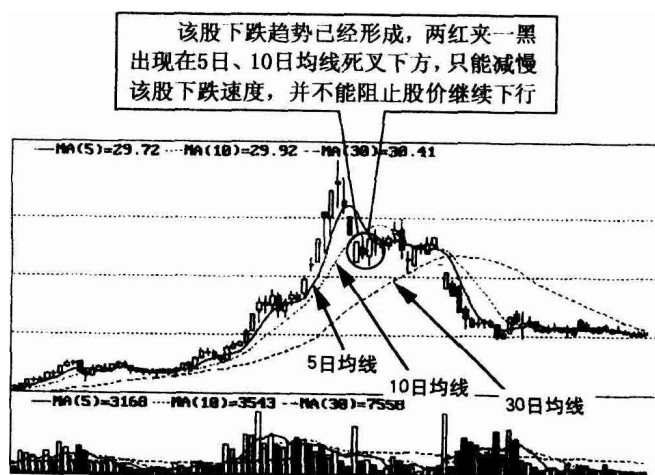


图 9-63

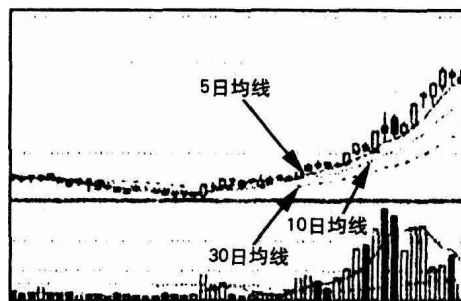
股市操作经验漫谈之十二

透过现象看本质,这是马克思主义哲学的一个重要观点。它对股市操作也具有重要指导作用。譬如,图9-62中出现两红夹一黑,显示的止跌回升仅是一个现象,而股价运行的真正本质是什么呢?下跌趋势已经出现,两红夹一黑又能属于一种下跌抵抗形态,过后股价仍会按照内在规律继续下调。为什么这样说呢?因为图9-62中两红夹一黑是在股价连续大幅上涨后,5日均线和10日均线刚刚发生死叉的情况下出现的,这就不能把它看成是一个做多的信号了。在这里投资者应看清市场的主流——K线图形和均线图形上都

出现了明显的头部形态,下跌已不可避免。此时我们应顺势而为,趁两红夹一黑后暂时止跌回升的机会及时停损离场,保存实力,以利再战。

习题十三

一天,证券班张老师拿来下面3幅图,问大家这几幅图的均线走势共同之处是什么?它们日后均线走势会出现哪几种变化?投资者应该分别采取一些什么投资策略?现在请你来回答这个问题。



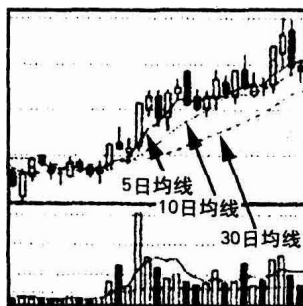
(该股往后走势见图 9-68)

图 9-64



(该股往后走势见图 9-69)

图 9-65



(该股往后走势见图 9-72)

图 9-66

参考答案

图 9-64~图 9-66 这 3 张图的均线走势相同之处是:5 日、10 日、30 日 3 根均线前半部分都处于向上发散状态。它们日后均线走势,有的将继续保持发散状态(见图 9-68),有的可能会出现均线往下交叉现象(见图 9-69),有的均线可能会被重新粘合在一起(见图 9-72)。具体来说,短期均线系统向上发散后将会出现以下 6 种情况:①5 日、10 日、30 日均线继续向上发散;②5 日均线下穿 10 日均线,但 10 日均线、30 日均线仍朝上走;③5 日均线下穿 10 日均线,10 日均线也掉头向下,但 30 日均线仍朝上走;④5 日、10 日、30 日均线重新粘合在一起;⑤5 日均线下穿 10 日、30 日均线,3 根均线同时向下;⑥5 日均线下穿 10 日、30 日均线,5 日、10 日均线向下,但 30 日均线仍朝上走。对这 6 种不同



2007 新版股票小户投资宝典

情况投资者应该采取做多、做空、观望等不同的投资策略(见图 9-67)。下面我们举一些实例,就均线向上发散后的 6 种不同情况所采取的不同应对策略,分别作出说明:

第一种情况:均线系统前半段向上发散后,后半段继续向上发散,此时投资者可继续积极做多,持筹的可持股等涨,持币的可继续买进。

实例一:

移动平均线系统向上发散后的变化示意图

图 例	第一种情况	第二种情况	第三种情况	第四种情况	第五种情况	第六种情况
时间	前半段 后半段	前半段 后半段	前半段 后半段	前半段 后半段	前半段 后半段	前半段 后半段
特 点	向上 发散	继续 向上 发散	5日均线 下穿10 日均线, 但10日 均朝 上走	向上 发散	5日均线 下穿10 日均线, 但10日 均朝 上走	5日均线 下穿10 日均线, 但10日 均朝 上走
操作 策略	做多	继续 做多	谨慎 做多	做多	做多	做多
			短线量 适中, 短线仍 做多	观望	做空	短线量 适中, 短线仍 做多

图 9-67

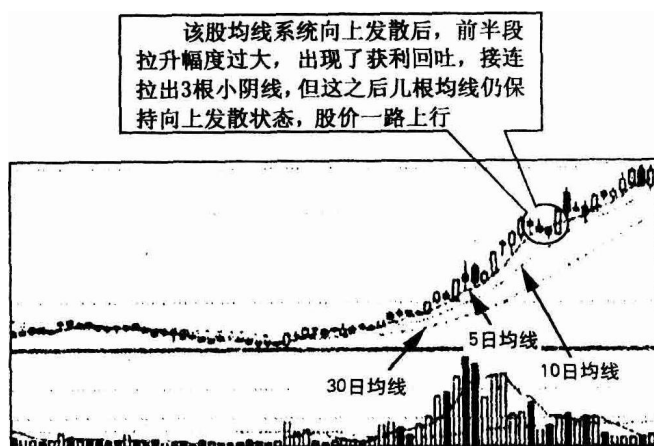


图 9-68

第二种情况：均线系统前半段向上发散后，后半段出现 5 日均线下穿 10 日均线的现象，但 10 日、30 日均线继续朝上走。此时投资者可谨慎做多。所谓的谨慎做多，是指持筹者仍可持股待涨，持币者则先看一看再说，如日后几天 5 日均线重返 10 日均线之上就可买进，否则继续采取观望态度。

实例二：

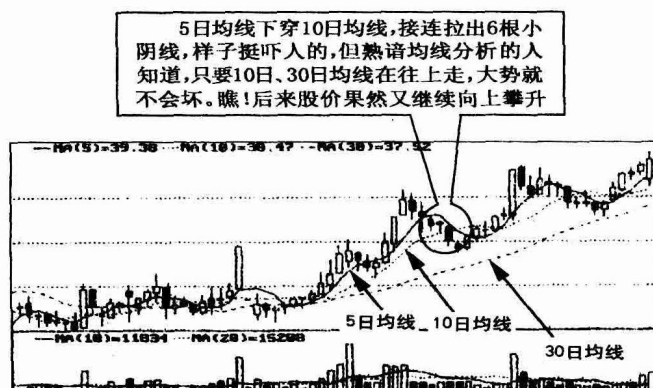


图 9-69

第三种情况：均线系统前半段向上发散后，后半段出现 5 日均线下穿 10 日均线，10 日均线同时向下的现象，但 30 日均线仍朝上走。此时投资者短线可适量做空，中长线可继续做多。为何要采取这样的策略呢？因为，现在毕竟 5 日均线下穿 10 日均线，两根均线同时向下形成了死亡交叉。短线自然不能再看多、做多了。通常，5 日、10 日均线出现死叉会有两种结果：一是继续向下，再击穿 30 日均线，3 根均线都出现死叉；二是 5 日、10 日



2007 新版股票小户投资宝典

均线掉头下行,在 30 日均线处止跌回升。正是考虑到这一点,所以做短线要规避一些风险适量做空。但与此同时我们也应当看到 30 日均线这个时候还在往上走,一般来说 30 日均线向上时,5 日、10 日均线出现死叉的可靠信要大打折扣。从这个意义上说,日后一段时间内,股价继续向上的可能性比继续向下的可能性要大。故我们主张在这个当口中长线投资者仍应继续做多。

实例三:

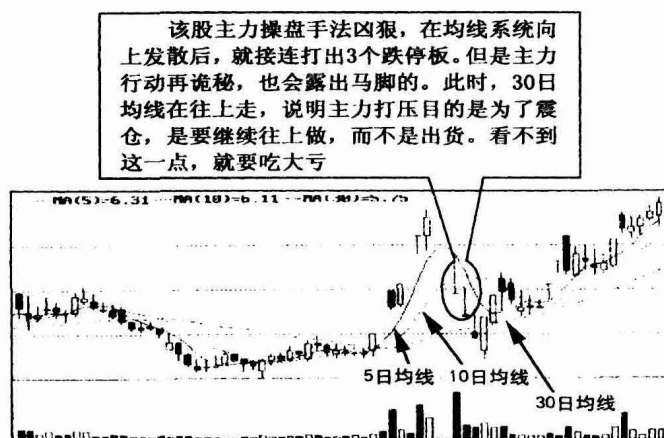


图 9-70

第四种情况:均线系统前半段向上发散后,后半段 5 日、10 日、30 日均线又重新被粘合。此时,投资者应采取观望态度。为什么要这样做呢?因为均线系统向上发散后被搅和在一起,这时向上向下的可能性都有。当然就绝对数来说,在涨势中向上的比向下的要多,但是在其方向没有明确之前,向上向下毕竟还是个未知数。在这种情况下,贸然做多或做空都是不适宜的。到了这个地步,投资者也别无他路可走,只能采取观望态度。如粘合后向上发散,就继续做多(见图 9-71),粘合后向下发散就及时做空(见图 9-72)。

实例四:

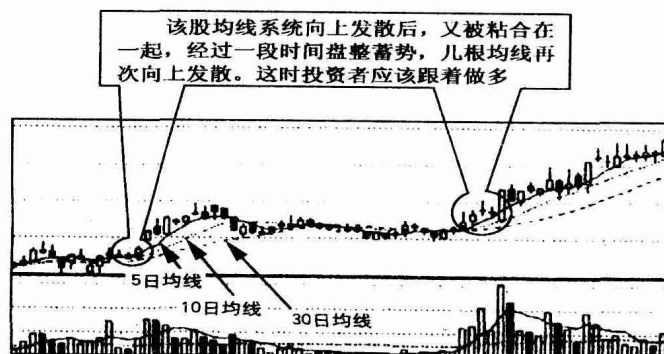


图 9-71

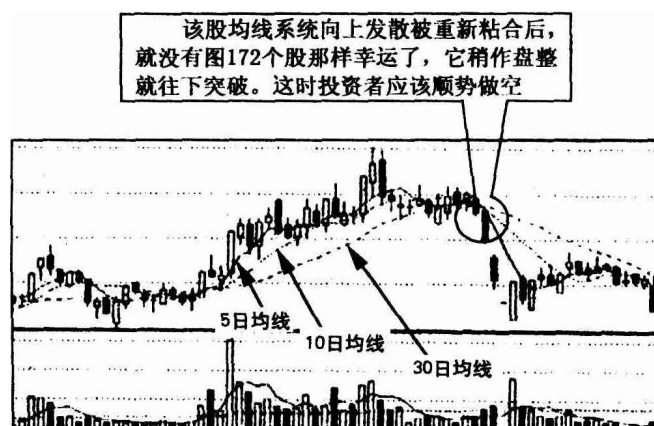


图 9-72

第五种情况:均线系统前半段向上发散后,后半段5日均线下穿10日、30日均线,3根均线同时向下。此时,投资者应坚决做空。其所以要这样做,因为5日、10日、30日均线之间都出现了死叉。一般来说,均线系统向上发散后不久就出现这种现象,继续下跌的可能性极大。所以,三十六计,走为上计,及时停损离场为佳。

实例五:

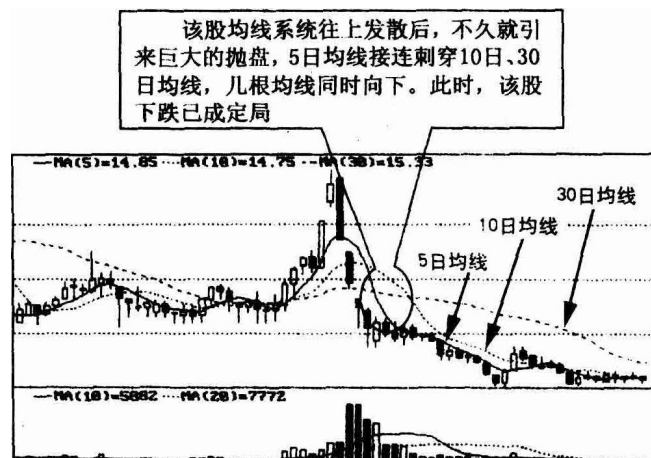


图 9-73

第六种情况:均线系统前半段向上发散后,后半段5日均线下穿10日、30日均线,5日、10日均线向下,但30日均线仍朝上走。此时,投资者可短线做空,中长线谨慎做多。为何要这样操作呢? 因为,从短线角度看,做空是没有疑问了,但从中长线角度看,30日均线还在往上走。这时,我们反过来想一想,5日均线击穿10日、30日均线,会不会是主力为了减轻上行压力,进行的一次震仓洗筹呢? 如果真是这样,短线看空可以,中长线看



2007 新版股票小户投资宝典

空就不应该了。所以,我们认为中长线投资者在这个时候可采取谨慎做多的策略,并密切关注均线走势未来的变化。如日后 30 日均线继续向上,可持股不动;30 日均线也掉头向下,那只能认赔出局。

实例六:

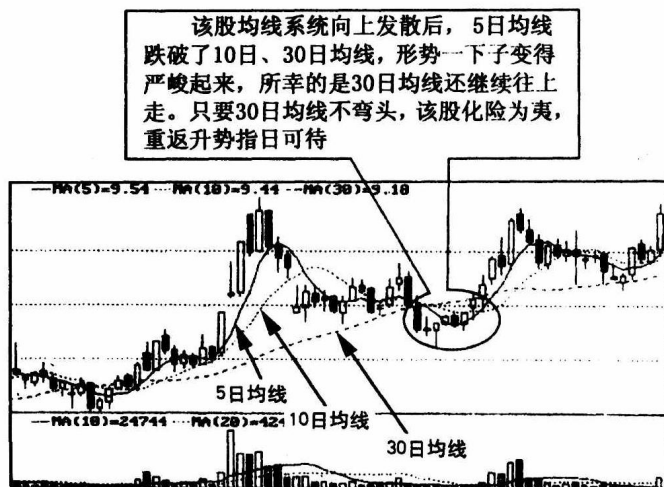


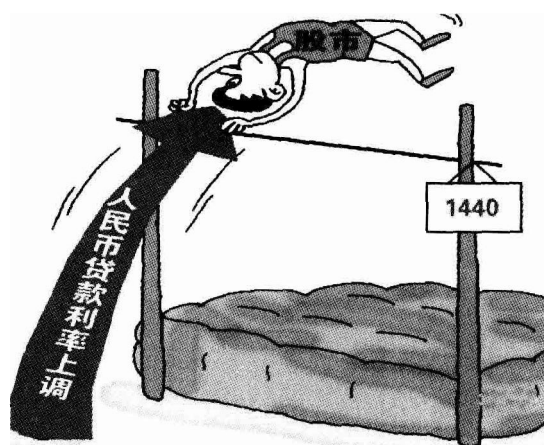
图 9-74

股市操作经验漫谈之十三

古人说:凡事预则立,不预则废。移动平均线向上发散是做多信号,这当然没错。但移动平均线向上发散后的走势会怎么样呢?是继续向上,还是平台整理,或掉头向下?继续向上它的形态会怎么样,如掉头向下,又会有什么变化,等等。这些问题预先心中都要有个数,才能未雨绸缪,做好各种应对的准备。这样移动平均线向上发散后,不管未来的走势如何变化,你都能见机行事,或是做多,或是做空,或是观望,处处主动,就能做到先人一步。

第十章 成功案例剖析

中国的股民都是被套出来的,很多人一开始进入股市就想赚一笔就走,谁会想到成为名副其实的股民。



一、从 400 赚 2 亿

理查·丹尼斯

400 美元能做什么? 对绝大多数人来说,400 美元从事期货交易,赚钱的可能性根本是微乎其微的,但是在理查·丹尼斯追随趋势的交易原则下,就是这 400 美元,最终被丹尼斯像变魔术奇迹般地变成了两亿多美元。在成功之余并亲自培训带出来的十几个徒弟:"海龟",成为美国期货市场的一支生力军,管理的资金达数十亿美元。

在美国期货市场里,理查·丹尼斯(Richard Dennis)是一位具有传奇色彩的人物,60 年代末,未满 20 岁的理查·丹尼斯在交易所担任场内跑手(runner),每星期赚 40 美元,



2007 新版股票小户投资宝典

两、三年后,他觉得时机成熟,准备亲自投入期货市场一试身手。他从亲朋好友处借来1600美元,但因资金不足,只能在合约量较小的芝加哥买了一个"美中交易所"的席位,花去1200美元,剩下的交易本金只有400美元。对绝大多数人来说,400美元从事期货交易,赚钱的可能性根本是微乎其微的,但是在理查·丹尼斯追随趋势的交易原则下,就是这400美元,最终被丹尼斯像变魔术奇迹般地变成了两亿多美元。用他父亲的话说:"理查这四百块钱滚得不错。"在成功之余并亲自培训带出来的十几个徒弟,成为美国期货市场的一支生力军,管理的资金达数十亿美元。

理查·丹尼斯并不是天生就会做期货的,那时他还不满21岁,还不能直接进交易所做,他父亲替他站在里面叫价,他在外面指挥。就这样断断续续地做工两年,赔了大约两千块钱。他满21岁那一天,他父亲松了一口气说:"儿子,你自己去做吧,这一行我可是一窍不通。"刚开始赔多赚少,一月的工资还不够一个小时赔的。1970年,赶上那年玉米闹虫害,很快就将400美元滚成3000美元。他本来是要去读大学的,但只上了一周课便决定退学,专职做期货。有一天他进了张臭单,一下子赔了300美元,心里觉得不服,一转方向又进了一张单,很快又赔了几百。他一咬牙又掉转方向再进一张,就这么来回一折腾,一天就赔掉1/3本金。那一次赔钱教训很深刻,经历了大起大落以后,他学会了掌握节奏:赔钱不称心时,赶紧砍单离场,出去走走或是回家睡一觉,让自己休息一下,避免受情绪影响而作出另外一个错误决定,再也不因亏损而加单或急着捞本。

最困难的时候也是最有希望的时候。有时候赔了钱,最不愿再琢磨市场,而往往最好的做单机会就在此时悄悄溜过。只有抓住了应有的赚钱机会,把利润赚足,犯错误时才能够赔得起。另一方面又要学会选择最佳做单时机。理查·丹尼大概估计过,他做单95%的利润来自5%的好单。错过好的机会会影响成绩,这正符合技术分析中常用的一句话"Let profits run, cut losses short."让利润增长,迅速砍掉亏损,过滤掉一些不该进场的单子则能提高收益率。多年后,理查·丹尼斯回忆那段时光时,觉得那笔学费交得很合算,他学到了很多。

在1973年的大豆期货的大升行情中,大豆价格突然冲破四美元大关,大部分盲目相信历史的市场人士认为机不可失,大豆将像1972年以前一样在50美分之间上落,在近年的最高位410美分附近齐齐放空,但理查·丹尼斯按照追随趋势的交易原则,顺势买入,大豆升势一如升空火箭,曾连续十天涨停板,价格暴升三倍,在短短的四、五个月的时间内,攀上1297美分的高峰,理查·丹尼斯赚取了足够的钱,并迁移到更大的舞台——CBOT,

芝加哥商品期货交易所

理查·丹尼斯成功的关键在于及时总结经验教训。他基本上属于无师自通,所有的经验和知识都是在实践中从市场学来的。一般人赚了钱后欣喜若狂,赔了钱后心灰意冷,很少用心去想为什么赚,为什么赔。理查·丹尼斯在赔钱后总是认真反思,找出错误所在,下次争取不再犯。赚钱时则冷静思考对在哪里,同样的方法如何用到其他市场上。这样日积

月累下来,自然形成自己一套独特的做单方法:

1. 追随趋势
2. 技术分析
3. 反市场心理
4. 风险控制

1.

追随趋势。绝对不要一厢情愿认为某一价位是高价区和低价区,自以为是的"逢高卖,逢低买",抄底、摸顶都是非常危险的。理查·丹尼斯认为能判断对的只是市场可能走的方向,但朝某个方向究竟走多少得由市场去决定。理查·丹尼斯偶尔也破例试一试抄底或摸顶。在1974年的糖交易中,理查·丹尼斯在60美分/磅的价格抛空糖,但是11月时最高升到66美分/磅,后来一路跌到13美分/磅。但他后来又在10美分/磅附近抄底,屡抄屡败,他自己说,赔的钱超过摸顶抛空下来赚的。所以逆势的结果仍然是得不偿失。做单要顺势,势越强,越容易赚钱。他在交易所现场当交易员,主要是靠跟市场走赚钱。很多人有了利润总是急着离场,甚至在市场涨停板时也急着获利出场,生怕赚到的钱泡汤,这时候丹尼斯总是把单子接下来,第二天总是赚大钱。

2.

技术分析。理查·丹尼斯分析行情主要以技术分析为主,并根据自己多年的经验,以跟随大市趋势为原则,与他的合伙人数学博士威廉·厄克哈德,设计了一套电脑程序自动交易系统,但当电脑程序自动交易系统与自己的入市灵感背道而驰时,他会选择暂时离场,不买不卖。

3.

反市场心理。不要向多数人认同,因为在期货市场大部分人是赔钱的。期货市场有一种"市场心理指标"指出,如果80%的交易者看多,则表示头部不远了,行情会跌;80%的交易者看空,则表示底部不远了,行情会涨。(但对于初入门者须慎之又慎,笔者注。)

4.

风险控制。从第一次犯错误赔掉1/3本金时起,理查·丹尼斯就学会了风险控制。一般说来,好单进场后不久就会有利润,一张单进场后要是过了一两周还赔钱,十有八九是方向错了。就算回头打平了出来,但是过了那么长时间你可能还是错了进单后总要做最坏的打算,你认为不可能的事情往往就会发生。所以要设好砍仓价位,过了价位坚决砍仓。

1978年理查·丹尼斯决定离开交易所现场,在办公室做单。原因是几年前,期货市场还比较单一,主要是商品期货。到70年代末,外汇、证券等期货市场已逐步成熟。为了从更多的市场获利,理查·丹尼斯决定离开交易所现场,在场外做单。第一年由于不习惯,理查·丹尼斯赔了些钱。后来他发现:

第一,离场做单已没有现场做单时那么快捷,因此要看得比较远,多吃一些长线。

其次在判断走向方面也不大相同。在场内你可以感觉得到,比如有几个人在市场转



2007 新版股票小户投资宝典

向时总是错,当你知道他们同时做多头或空头时(美国至今仍然采用人工叫价),你自然就会对市场的走向有较正确的判断。离场后这方面的信息没有了,就得想办法另找判断市场的依据。(对国内大部分的场外投资者来说颇有益处。)

理查·丹尼斯与他的朋友威廉·厄克哈德两人在期货交易方面配合得天衣无缝,一同创下美国期货史上少有的佳绩,但他俩在人生哲学方面却有很大差异。理查·丹尼斯高中毕业后一直做期货,是在实践中杀出来的。威廉·厄克哈德却是饱浸文墨,他们经常争执不休的问题是:"究竟一个成功的交易员是天生的还是练出来的?"

理查·丹尼斯认为是可以培养的,威廉·厄克哈德则认为更多的是靠天份,两人谁也说服不了谁,干脆打赌验证。为此,他们在 1983 底和 1984 年初《华尔街日报》上登寻人广告,寻找一些愿意接受训练成为期货交易者的。工作条件是:交易者必须搬到芝加哥,接受微薄的底薪,如果交易赚钱可以有 20%的分红。慕名前来应聘者上千人,他们从中挑选了 80 人到芝加哥面试,最后选定 23 人从事此项训练计划,这 23 人的背景、学识、爱好、性格各不相同,具有广泛的代表性。

理查·丹尼斯花了两周时间培训,毫无保留教授他们期货交易的基本概念,以及他自己的交易方法和原则。他教导学生追求趋势,先分析决定市场是多头还是空头,进场交易时必须做好资金管理,适当控制买卖单量,并选择时机获利出场。理查·丹尼斯在亚洲参观一家水产养殖场时发现该场繁殖乌龟很有一套,回来后一时兴起称他的徒儿们为"龟儿"。课程结束后,理查·丹尼斯给每人一个 10 万美元的帐户进行实战练习。这些"龟儿"还真争气,在 4 年的训练课程中,23 名学生有 3 人退出,其余 20 人其余都有上乘表现,平均每年收益率在 100%左右,而他付给这些学生 20%的分红就达 3000-3500 万美元,其中最成功的一名学生,4 年下来替理查·丹尼斯赚了 3150 万美元。名声传出去后许多大基金会纷纷出高薪来挖人,如今大部分"龟儿"要么被挖走,要么拉出去单干,手头都控制着上亿元美金,成为期货市场的一支生力军。"乌龟帮"的名声也越叫越响。结果证实理查·丹尼斯的观点是正确的:成功的交易者是可以训练与学习而得的,这无关于聪明才智,全在于交易者的方法、原则。

1974 年,丹尼斯在 60 美分的高价位卖空期糖(也就是前面介绍的笔者的老师斯丹利·克罗买糖期货获利 100 倍的行情)入市后,期糖继续走高,最高涨至 11 月的 66 美分才转头向下,七个月后跌到 12 美分以下。此单的利润数以千万计,但是最初的逆市经验并不愉快。

在期糖的熊市期间,他又在 6 美分的价位尝试买进,然而经验苦不堪言。前次的巨额利润竟不抵此番的损失,总体计算,出现了庞大的赤字。原因在于期货合约的溢价。在期糖的熊市阶段,远月的合约高于近月,当临近交割月须换月买进远月合约时,可能要付出一美分的溢价,如以四美分卖出三月合约而以五美分买进七月合约。七月合约到期之前,类似损失再度发生。逆市买进期糖合约,每次转期都要付出额外的溢价,徒增亏损,导致两边失利。丹尼斯告诫要避免逆市交易,强调顺势交易以及赢钱要赢到尽头。

在多年的投机生涯中,丹尼斯出尽风头,给人的感觉是常常可以在最低点买进,然后在最高峰反手卖空。实际上丹尼斯认为此类买卖得益不多,他积聚的巨额利润,并非依赖准确地测中入市顶点或底部。据他估计,他本人 95% 的利润来自 5% 的交易。他深信让利润充分发展的道理。

1978 年,丹尼斯的交易成绩不佳,经历了一个调整阶段。他总结出两个原因:

1. 因为当年大部分市场处于横行状态,假突破的市势多不胜数,未能提供可靠的趋势令其展露身手;

2. 他脱离交易池,转而在写字楼遥控交易,丧失了可获得各种信息和第一手资料的优势。在场外遥控交易,可以同时买卖多种商品及外汇和利率期货,长远看来是明智的抉择。针对环境和条件的变化,他相应地把交易策略逐渐调整为以中长线交易为主。

80 年代,丹尼斯成为期货市场叱咤风云的人物,下单入场经常可以带动市势。他的成绩继续提高,平均每年都从市场赚取 5000 万以上的利润。但是 1987 年股灾中,丹尼斯遭受重挫。旗下基金由损失近半,个人帐户也遭同样败绩。他的投入主要放在卖空债券上。股灾后利率下调,债券冲高,虽有风险控制,但一时难以止住,所以损失惨重。对此他淡然处之。他的过人之处就在于可以不动声色,泰然面对逆境,全无情绪上的波动。他了解"重大损失无可避免"的现实。情感波动对交易并无益处,过于关注反将影响大局。胜败过于介怀,倒表示对自己信心不足。实际上,交易顺手时他不会过分喜悦,运气欠佳时,感情上所受的挫伤自然减弱。

1988 年,理查德·丹尼斯淡出交易场,留下一座传奇丰碑。但是在 1995 年他从延续成功者的格言:"从哪里跌到就从哪里爬起来。"

理查德·丹尼斯又重新返回市场。

笔者收集研究了理查德·丹尼斯的操作系统和培训"海龟"的资料,发现这些方法和理念是完全可以复制的,只要投资者能坚守原则,就一定能投资成功。

二、华尔街冠军

很多投资者取笑技术分析,说从未遇到一位富有的图表操盘手。但是有一位富有的图表派操盘手名叫马丁·舒华兹,认识他会让反对技术分析的人们在发表言论之前稍微多加一些思考。

舒华兹在成为成功的专业交易员之前,曾经有 10 年的时间在股市中浮沉。在交易生涯的初期,他只是一位证券分析师,然而如他所说的,在这段期间,他经常因为交易亏损而濒临破产边缘。最后,他终于改变交易策略,而使自己从经常遭逢亏损的状态转变成持续获利的交易员。舒华兹从 1979 年成为专业交易员之后,平均每年投资报酬率一直高得



2007 新版股票小户投资宝典

令人难以置信,而且平均每月的亏损从没有越过其资产价值的 3%。舒华兹共参加过 10 次全美投资大赛中的四个月期交易竞赛项目,获得 9 次冠军,有一次以微弱差距列第二。他在这 9 次夺得冠军的比赛中,平均投资回报率高达 210%,而他因此所赚得的钱也几乎是其他参赛者的总和。另外,他也曾经参加过一次全美投资大赛中的一年期期货交易比赛,结果他创下了投资报酬率高达 781% 的佳绩。舒华兹藉着参与比赛证明自己是全球最高明的交易员之一。以他投资的回报率来看,他的确是当之无愧。舒华兹以做 S&P500 指数期货为主,大部分是短线交易,他从 4 万美元起家,后来把资本变成了 2000 万美元。

舒华兹在家里的办公室中独自工作,他对自己没有雇用助手而感到非常骄傲。这如同独行侠的交易员,尽管操作非常成功,也往往不会享有什么名气。可是,舒华兹却由于经常在全美投资大赛中获胜,而建立相当程度的名声。舒华兹的操作并没有"顺势而行"之类的原则。感到惊讶不已的是舒华兹每天做着一成不变的功课。就算是在接受采访的时候,他也是一直没有停下手边的工作。尽管他看来已经相当疲倦,他还是等到分析工作结束才休息。过去 9 年来,舒华兹一直是以此宗教狂热式地精神做每天的功课,从来没有间断。

成功始于自我分析

大学毕业后在海军陆战队的严格训练使舒华兹对自己的潜能深具信心。他们会激发个人的潜能,而且要依其固定的模式重新塑造一个人的人格。大学强化了头脑,而海军陆战队则强健了体魄。这两段经历使大学相信,只要努力去做任何事,包括操盘在内,一定都会成功。从海军陆战队退伍之后,以半工半读的方式完成企管硕士的学业。踏入社会的第一个工作,就是在库安洛普公司(KuhnLoabCo.)担任证券分析师。舒华兹在 1973 年初迷上技术分析。舒华兹彻底地从基本面分析师转变成为技术面分析师,但是仍然运用基本分析这是为了赚薪水。舒华兹根据技术分析,预见我负责分析的产业股将不振。舒华兹在 1978 年结婚,他的妻子对他的影响很大,妻子对舒华兹说:"你出来自己干好了。你已经 34 岁、而且不是又一直想自己干吗?就算你失败,至多也只不过再回头去干分析师罢了。"已经干了 8 年的证券分析师,并开始对这份工作感到很厌烦。舒华兹知道自己必须改变,也知道自己要为自己工作,不要再看客户或老板的脸色。为自己工作是我生活的最终目标。多年来,舒华兹一直在自怨自艾:"为什么我总是不成功?"这一回,我下定决心非成功不可。

没有最好的,只有最合适

在 1978 年,舒华兹开始订阅多份股市资讯和杂志。舒华兹把自己当成一具合成器,无须设计新的交易策略,只是把别人的优点融合于自己的交易策略中。后来发现有一个名叫泰瑞·兰迪(TerryLaundry)的人。他发展出一套与众不同的交易方法,名为"魔术 T 预测法"。他是麻省理工学院机械工程系毕业的高材生,颇具数学背景。这套方法的中心理论是:股市上涨与下跌的时间其实是一样的,只是涨幅与跌幅不同而已。因为股市下跌之前,总有一段抗跌的阶段,上涨之前,也总有一段凝聚动力的阶段。计算时间时,就要从这

段期间开始,并不是等到股价到达高档或低档才开始计算。这套理论与舒华兹以前所学的完量全不同,但是它对舒华兹帮助很大。

舒华兹一向自认是个勇敢而坚强的人,然而等到单枪匹马到股市闯天下时,却紧张得要命。当时舒华兹有 14 万美元,其中有 3 万美元要用来缴税;9 万 2500 美元用来买证券交易所的席位。这样,在成为场内交易员时,可以运用的资金只剩下 2 万美元了。于是向小舅子借 5 万美元,好让资本增加到 7 万美元。四个月过去之后,舒华兹的资金已扩大为 10 万美元。第二年,又赚进 60 万美元。从 1981 年以后,靠交易赚得的钱从未少于 7 位数字。记得在 1979 年自己对自己曾经表示:"我认为没有人可以靠股票交易,每个月赚进 4 万美元。"然而我现在可以轻而易举地在一天进 4 万美元。

舒华兹分析他自己是说自从自己能把自尊与是否赚钱分开来时才开始变成股市赢家。这也就是说,从能接受错误开始。在此之前,承认自己失败要比亏钱还难受。以前舒华兹总认为自己不可能犯错。在成为赢家之后,会告诉自己:"假如我错了,我得赶紧脱身,因为有道是:‘留得青山在,不怕没柴烧’。舒华兹总得为下笔交易留些资本。"在这样的观念下,舒华兹总是把赚钱摆在维护自尊之前,如此,面对亏损也不会太难过。自己犯了一次错、又有什么大不了呢?

舒华兹开始潜心钻研图表等技术分析手段,结果发现使用起来得心应手,渐入佳境。技术分析和基本分析并无孰高孰下之分,关键在于技术分析与施瓦茨的性格配合贴切,可以融为一体。运用自如,自然事半功倍。他也认识到市场之中最重要的是赢取利润,看法正确与否,实在无关紧要。输钱才是第一位需要纠正的错误。他不再与人争辩市场的方向,出错后也能及时认错离场,然后顺势而为。心情轻松,冷眼观潮,成绩也扶摇直上。

舒华兹大约一年半之后发现要在场外比做场内交易员更能发挥自己的交易专长。离开交易所后,继续从事股票交易,不过舒华兹改做长线,最后把 4 万美元的资本变成约 2000 万美元,而且每次亏损都不超过 3%。

市场永远是对的

舒华兹谈到自己最难忘与最刺激交易经验是发生在 1982 年 11 月。当时一天就赔了 60 万美元。当天是国会大选的日子,共和党表现相当不错,超过预期的水准。股市也因此上扬 43 点,创下当时最大的单日涨点之一。而舒华兹却像傻瓜一样,持续做空。无论你在何时遭受挫折,心中都会很难受。大部分交易员在遭逢重大损失时,总希望立即扳回来,因此越做越大,希望一举挽回颓势。可是,一旦你这么做,就等于注定要失败。舒华兹在遭逢那次打击之后,立刻减少交易量。当时所做的事,并不是在于要赚多少钱以弥补亏损,而是在于重拾自己对交易的信心。将交易规模缩小到平常的五分之一,甚至十分之一。这种策略后来证明是正确的。尽管在 1982 年 11 月 4 日一天之内就亏损 80 万美元,可是在该月份结束时,总共只亏损 5 万 7000 美元。

其实从事交易不可能不犯错,舒华兹就也犯了一个相当严重的错误。当时放空史坦普股价指数期货与公债期货,然而公司债价格却涨过其移动平均价,我舒华兹开始紧张



2007 新版股票小户投资宝典

起来。幸好国库券价格并没有和公债价格同步移动。而舒华兹的交易原则之一是,当国库券公债移动平均价形成乖离时,亦即任何一种工具的移动平均价还高于另一种工具时,根据自己制定的交易原则,应该把手中的公债空头部位砍仓,可是舒华兹却由空转多。结果错误的决定,造成在一天之内遭逢六位数字的亏损。这是舒华兹近年最大的败笔。市场交易最引人入胜之处在于自己永远具有改善自己能力的空间。从事其他行业的人,也许可以用其他方法弥补自己原先的错误,但是身为投资者必须直接面对错误,因为数字是不会骗人的。

舒华兹的交易原则

舒华兹在入市有自己的一套完整的交易原则:

1.把握大趋势。在持有头寸之前,总会先检查其移动平均价格,看看当时的价格是否高过移动平均价。舒华兹不愿意违背移动平均所显示的走势。另外也会寻找在股市创新低价时,却能站稳于底部以上的个股,这种股票体质一定比大势健全。

2.最重要的原则就是资金管理。在持有部位之前。也应该事先决定到底自己愿意承担多少亏损。设立停损点,且要确实遵守。舒华兹觉得自己一直在这方面做得不够好。到舒华兹断气的那一天,还是在寻找更好的改善方法。就专业的交易生涯来说,以月为计算单位,最大的亏损是3%。舒华兹的交易哲学是,要求自己在每个月都获利,甚至每天都获利。成绩其实也相当不错。在舒华兹的交易生涯中,有90%的月份都是获利的。尤其感到骄傲的事是,在每年4月份以前都不曾遭逢亏损。因为他们宁愿赔钱也不愿意承认自己的错误。大部分投资者在面对亏损时的反应是:"只要我不亏损钱就出场。"为什么一定要等到不赔才出场呢?这只是面子问题。舒华兹之所以能成为一名成功的投资者,就是因为终于能把面子抛在一边。"去他的自尊心与面子问题。赚钱才是最重要的。"

3.每年都重新开始,这是舒华兹的交易原则之一,每年一月舒华兹都告诉自己是穷光蛋。只是较平常更加专注于交易。

4.习惯一个人工作。以前舒华兹总会到城里的办公室去工作,因为那儿有许多朋友。可是随着时光飞逝,朋友也越来越少,舒华兹也不再在那里去了。现在,每天会和十几个朋友通电话,并且将自己的交易方式与策略告诉他们,不过他们也有自己的交易方法。

5.在交易获利了结之后,放一天假做为奖励。舒华兹发现自己很难持续两星期都维持良好的交易成绩。任何人从事交易时,都会经历一段持续获利的大好光景。例如舒华兹就能连续12天都赚钱。可是最后一定会感到疲累。因此,每当持续获利一段时间时,舒华兹就会减量经营。遭逢亏损的原因通常都是获利了结之后却不收手。

舒华兹的经历对于经常遭逢亏损而难以突破的投资者而言,是一项相当大的鼓励。舒华兹在最初10年的交易生涯中,总是挫折不断,经常濒临破产边缘。可是,他最后终于能扭转乾坤,成为全球最高明的交易员之一。他是怎么办到的?

成功的两个条件

舒华兹的成功来自两个条件。

第一是他找到完全属于自己的交易方式。舒华兹在不得意的那段岁月当中,都是以基本分析来决定交易的,然而在他改以技术分析来从事交易时,他的事业便开始一帆风顺。舒华兹所强调的是,这不是说技术分析优于基本分析,而是舒华兹找到适合他自己的交易方式。

第二个要件则是舒华兹态度的改变。根据舒华兹的分析,当他把面子问题放在追求成果的背后时,他的交易就变得无往不利。

风险控制也是舒华兹成功的关键因素之一。他的交易原则之一就是要在持有部位之前,事先确定自己在这笔交易中所能承担的风险。在遭逢重大亏损后,要减量经营,而更重要的是,在交易获利之后,也要采取减量经营的策略。舒华兹解释,亏损往往都是跟随在成功的交易之后。大部分的投资者都应该有如此的经验,因为成功带来志得意满,而志得意满却会带来得意忘形和粗心大意。

1989年,舒华兹组建了资本达 8000 万美元的投资基金,但经过一年多时间的运作,成绩并不理想。舒华兹发现其中的原因是大规模资金并不适合自己的短线操作风格,最后他果断解散了基金,重新操作自己的资金,每年获利颇丰。

三、金融大鳄索罗斯的传奇故事！

乔治·索罗斯简历

乔治·索罗斯 1930 年生于匈牙利布达佩斯。1947 年他移居到英国,并在伦敦经济学院毕业。1956 年去美国,在美国通过他建立和管理的国际投资资金积累了大量财产。

1979 年索罗斯在纽约建立了他的第一个基金会,开放社会基金。1984 年他在匈牙利建立了第一个东欧基金会,又于 1987 年建立了苏联索罗斯基金会。现在他为基金会网络提供资金,这个网络在 31 个国家中运作,遍及中欧和东欧,前苏联和中部欧亚大陆,以及南非,海地,危地马拉和美国。这些基金会致力于建设和维持开放社会的基础结构和公共设施。索罗斯也建立了其它较重要的机构,如中部欧洲大学和国际科学基金会。

索罗斯曾获得社会研究新学院、牛津大学、布达佩斯经济大学和耶鲁大学的名誉博士学位。1995 年波伦亚大学(意大利)将最高荣誉——Laurea Honoris Causa 授予索罗斯先生,以表彰他为促进世界各地的开放社会所做的努力。

索罗斯是 LCC 索罗斯基金董事会的主席,民间投资管理处确认它作为量子基金集团的顾问。量子基金在量子集团内是最老和最大的基金,普遍认为在其 28 年历史中在全世界的任何投资基金中具有最好的业绩。

索罗斯的量子基金

美国金融家乔治·索罗斯旗下经营了五个风格各异的对冲基金。其中,量子基金是最



2007 新版股票小户投资宝典

大的一个,亦是全球规模较大的几个对冲基金之一。量子基金最初由索罗斯及另一位对冲基金的名家吉姆·罗杰斯创建于 60 年代末期,开始时资产只有 400 万美元。基金设立在纽约,但其出资人皆为非美国国籍的境外投资者,从而避开美国证券交易委员会的监管。量子基金投资于商品、外汇、股票和债券,并大量运用金融衍生产品和杠杆融资,从事全方位的国际性金融操作。索罗斯凭借其过人的分析能力和胆识,引导着量子基金在世界金融市场一次又一次的攀升和破败中逐渐成长壮大。他曾多次准确地预见到某个行业 and 公司的非同寻常的成长潜力,从而在这些股票的上升过程中获得超额收益。即使是在市场下滑的熊市中,索罗斯也以其精湛的卖空技巧而大赚其钱。经过不到 30 年的经营,至 1997 年末,量子基金已增值为资产总值近 60 亿美元的巨型基金。在 1969 年注入量子基金的 1 万美元在 1996 年底已增值至 3 亿美元,即增长了 3 万倍。

索罗斯成为国际金融界炙手可热的人物,是由于他凭借量子基金在 90 年代中所发动的几次大规模货币狙击战。量子基金以其强大的财力和凶狠的作风,自 90 年代以来在国际货币市场上兴风作浪,常常对基础薄弱的货币发起攻击并屡屡得手。

量子基金虽只有 60 亿美元的资产,但由于其在需要时可通过杠杆融资等手段取得相当于几百亿甚至上千亿资金的投资效应,因而成为国际金融市场上一股举足轻重的力量。同时,由于索罗斯的声望,量子基金的资金行踪和投注方向无不成为规模庞大的国际游资所追随。因此,量子基金的一举一动常常对某个国家货币的升降走势起关键的影响作用。对冲基金对一种货币的攻击往往是在货币的远期和期货、期权市场上通过对该种货币大规模卖空进行的,从而造成此种货币的贬值压力。对于外汇储备窘困的国家,在经过徒劳无功的市场干预后,所剩的唯一办法往往是任其货币贬值,从而使处于空头的对冲基金大获其利。在 90 年代中发生的几起严重的货币危机事件中,索罗斯及其量子基金都负有直接责任。

90 年代初,为配合欧共体内部的联系汇率,英镑汇率被人为固定在一个较高水平、引发国际货币投机者的攻击。量子基金率先发难,在市场上大规模抛售英镑而买入德国马克。英格兰银行虽下大力抛出德国马克购入英镑,并配以提高利率的措施,仍不敌量子基金的攻击而退守,英镑被迫退出欧洲货币汇率体系而自由浮动,短短 1 个月内英镑汇率下挫 20%、而量子基金在此英镑危机中获取了数亿美元的暴利。在此后不久,意大利里拉亦遭受同样命运,量子基金同样扮演主角。

1994 年,索罗斯的量子基金对墨西哥比索发起攻击。墨西哥在 1994 年之前的经济良性增长,是建立在过分依赖中短期外资贷款的基础之上的。为控制国内的通货膨胀,比索汇率被高估并与美元挂钩浮动。由量子基金发起的对比索的攻击,使墨西哥外汇储备在短时间内告罄,不得不放弃与美元的挂钩,实行自由浮动,从而造成墨西哥比索和国内股市的崩溃,而量子基金在此次危机中则收入不菲。

1997 年下半年,东南亚发生金融危机。与 1994 年的墨西哥一样,许多东南亚国家如泰国、马来西亚和韩国等长期依赖中短期外资贷款维持国际收支平衡,汇率偏高并大多

维持与美元或一揽子货币的固定或联系汇率,这给国际投机资金提供了一个很好的捕猎机会。量子基金扮演了狙击者的角色,从大量卖空泰铢开始,迫使泰国放弃维持已久的与美元挂钩的固定汇率而实行自由浮动,从而引发了一场泰国金融市场前所未有的危机。危机很快波及到所有东南亚实行货币自由兑换的国家和地区,迫使除了港币之外的所有东南亚主要货币在短期内急剧贬值,东南亚各国货币体系和股市的崩溃,以及由此引发的大批外资撤退和国内通货膨胀的巨大压力,给这个地区的经济发展蒙上了一层阴影。

索罗斯重新掌管量子基金

乔治·索罗斯这名避险基金老将重新开始管理量子基金了。

当索罗斯的量子基金在 2000 年 4 月出现了严重亏损后,这似乎标志着一个时代的结束。但是索罗斯没有像小朱利安·罗伯森那样关闭基金,而是重新组织了基金,甚至把一些投资组合包给公司以外的经理。显然,这名超级投资者、慈善家兼业余哲学家不打算继续成为全球市场中的一个重要力量了。他在一个新闻发布会上表示:“我不打算再创什么纪录了。”

但是,索罗斯现在又回来了。而且,作为一名世界级的投资者,他似乎正在重新夺回早先失去的一些荣誉,尽管他在法国的内部交易问题引起了争执。据熟悉索罗斯基金管理公司的人透露,这名 72 岁的金融家已经重新回到公司掌舵。虽然索罗斯仍然把很大一部分精力放在慈善事业上,他已经开始重新掌管 70 亿美元的量子基金以及其它一些投资。一名长期关注索罗斯的分析家表示:“他有时会说自己已经 70 岁了,不想再赌博了,但是这并不是真的。他在赚钱方面和以前一样努力。”

他的管理很有成效。量子基金 2001 年的收益为 13.8%,而标准普尔 500 指数下跌了 13%。当时的量子基金主要由外部人员管理。2002 年,随着重新开始内部管理,量子基金截止到 12 月 6 日亏损了 0.5%,比标准普尔指数的表现好 21 个百分点。重要的是索罗斯不再为盈利兴风作浪,就像以前在货币市场那样。1992 年,他在英镑上的赌博给他带来了巨大的收益。

熟悉索罗斯的人表示,索罗斯已经成为了东欧等新兴市场主要投资者,索罗斯还在通过一个 45 亿美元的联合投资计划悄悄增加在不动产方面的投资。索罗斯仍然在货币市场进行赌博,但是不像以前玩得那么大,风险也小了很多。在美国,索罗斯只是偶尔购买一家公司的多数股份。截止到 9 月 30 日,索罗斯基金管理公司只在一种股票上有多数股份,也就是早就宣布的在 JetBlue 航空公司的 15% 股份。避险基金专家柯尔文表示:“避险基金四处胡乱出击的时代已经基本结束了。”

索罗斯的新投资方法主要是温和的后牛市市场的产物。对于索罗斯来说,这主要始于 2000 年 4 月。当时,由于在高科技股票上不合时宜地进行了大量投资,量子基金亏损了 20%。这次大屠杀导致了索罗斯副手斯坦利·鲁肯米勒的下台,他主要负责基金的日常运营。2000 年全年,量子基金亏损了 15%。

据熟悉索罗斯旗下基金情况的人士透露,索罗斯从 2002 年初开始从外部经理手中



2007 新版股票小户投资宝典

收回资金。今年1月,他雇用了罗伯特·比肖普为首席投资官,最近,他又宣布高盛亚洲董事
会主席马克·施瓦茨将从今年1月1日起加入索罗斯基金管理公司担任首席执行官。

高层变动是索罗斯投资战略改变的标志。比肖普原来所在的 Maverick 避险基金原
来就以不用太高负债经营就能获得可观回报而著称。施瓦茨在亚洲的经验将对索罗斯基
金管理公司的海外业务有很大帮助。索罗斯已经开始重新侵入全球股市,比如参加一个
财团,加入爱尔兰电信业垄断公司 Eircom 的私有化进程。最近,索罗斯还曾短暂拥有 200
万股联合航空公司(UAL)的股票,但是在 UAL 即将申请破产的时候卖掉了。

四、一个月炒股翻几十倍

阿奇(化名)今年才 30 出头,但已经在证券市场摸爬滚打了十几年,用他的话来说,在
股市这几年他几乎没有亏过,尤其今年,阿奇几乎创造了财富神话,而且很有可能他已经
从一个上班族变成了百万富翁。

今年的股市红红火火,但在江门证券市场,比股市还红的可能就是阿奇了,出于一些
原因,阿奇不愿在报纸上透露自己的真实姓名,记者也只能尊重他的意见。

很长一段时间,股民一起喝茶聊天总是会提到一个人,传言最神的是他炒权证,资金
从 4 万元变成了 400 万元,也有的说从 20 万元到 600 万元,反正就是资金一个月翻了几
十倍,记者辗转各种渠道终于揭开了这位创造股市神奇的神秘人。

第一次看到阿奇,很难想象这就是那位大名鼎鼎的传奇人物,简单的针织衬衫加上
过旧的皮鞋,很难想象这是资产过百万的人物。

对于传言,阿奇并没有否认,可能他天生有这方面的能力,从 1993 年阿奇就开始炒
股了,这期间他读过夜大,在企业打过工,帮朋友开过网络公司,今年股市形势比较好,他
索性开始了专职炒股。

炒权证是少数人的游戏

多年在证券市场打滚,阿奇最拿手的是短线操作,他独有的"快进快出法"让他在过
去几年的熊市中也有了较好的收益,今年 5、6 月份权证最火的时期,阿奇以拿手的短线
操作着实赚了一把。

"炒权证完全是一种投机,炒权证几乎 90%多的人都是亏的,它注定了是少数人的游
戏。"阿奇告诉记者,今年 5、6 月份很多人在五粮液权证上大赚了一笔,但 7、8 月份基本
上赚的又给赔出去了,一些权证跌到 0.2 元,很多人就杀进去了,没想到它眨眼又跌倒两
厘钱,投入的资金都"打水漂"了。"今年 5、6 月份,个个都想炒权证,像疯了一样,我看都
看怕了,赶紧获利了解,后来很少操作,所以没有像其他人亏得那么惨。"

阿奇告诉记者,看到他赚钱,很多人都来找他,要他帮忙炒,他都回绝了。"很多人想

炒权证,我都劝他们不要,风险太大了,一次错误可能就翻不了身了。"

股民是被"套"出来的

"中国的股民都是被套出来的,很多人一开始进入股市就想赚一笔就走,谁会想到成为名副其实的股民。"阿奇说道,多年熊市,让股民们都养成了短线高手,但今年股市行情一路走好,这种方式反而不是最好的投资方法。

虽然今年阿奇在股市上也有收获,但是他觉得自己原来养成的短线操作在如今的股票市场没有发挥太大的作用,"中国经济稳健快速发展,加上证券市场几年来的改革,市场中涌现了一批比较优质的企业,购买这些企业的股票,做中长线投资,可能是牛市中一个不错的方法。"阿奇说道,现在他慢慢地调整自己的投资策略,做好中线投资的准备。

炒股不如买基金

当说到投资经验,阿奇觉得很难表述出来,"很多经验、心得是无法复制的,可能这些东西对我有用,对其他人一点用都没有。"

对于一些想进入股市的新手,阿奇总是劝他们购买基金,因为股市可能一套就出不来了,股价震一震可能投入的钱连"渣"都剩不了,因此,对于新手来说购买基金未尝不是一种好的投资方法。"美国家庭几乎都是零储蓄,他们习惯把钱都用于购买基金,这种投资方式风险较低,收益也比较稳定。"阿奇说道,"投机只适合个别人,只有投资才是适合大多数人的。"

五、1 万美元变为 2.7 亿

全球有 60 多亿人口。在这茫茫人海中,最富有的人不是沃伦·巴菲特,就是比尔·盖茨。巴菲特精明过人,风趣至极。也正因为他人正直、品格高尚、专心致志、思维清晰以及反应敏捷,才使得他在人类投资的名人录上占有一个崇高的位置。

如果你在 1956 年把 1 万美元交给沃伦·爱德华·巴菲特(Warren Edward Buffett),它今天就变成了大约 2.7 亿美元。这仅仅是税后收入!

但是,伯克希尔公司(Berkshire)股东们的投资绝不是一帆风顺的。在 1973 年~1974 年的经济衰退,公司受到了严重打击,它的股票价格从每股 90 美元跌至每股 40 美元。在 1987 年的股灾中,股票价格从每股大约 4000 美元跌至 3000 美元。在 1990 年~1991 年的海湾战争期间,它再次遭到重创,股票价格从每股 8900 美元急剧跌至 5500 美元。在 1998 年~2000 年期间,伯克希尔公司宣布收购通用再保险公司(General Re)之后,它的股价也从 1998 年中期的每股大约 80000 美元跌至 2000 年初的 40800 美元。

不过,别忘了,自从巴菲特在 20 世纪 60 年代廉价收购这家濒临破产的纺织厂以来,伯克希尔公司发生了质的变化。当时,伯克希尔公司只是一个“抽剩的雪茄烟头”,巴菲特



2007 新版股票小户投资宝典

把一个价格极其低廉的投资称做是仅“剩一口烟”。今天,按照标准会计股东权益(净资产)来衡量,伯克希尔公司是世界上最大的上市公司之一。在美国,伯克希尔公司的净资产排名第五,位居美国在线-时代华纳、花旗集团、埃克森-美孚石油公司和维亚康姆公司之后。

如果在 1956 年,你的祖父母给你 10000 美元,并要求你和巴菲特共同投资,如果你非常走运或者说很有远见,你的资金就会获得 27000 多倍的惊人回报,而同期的道琼斯工业股票平均价格指数仅仅上升了大约 11 倍。再说,道琼斯指数是一个税前数值,因而它是一个虚涨的数值。如果伯克希尔的股票价格为 7.5 万美元,在扣除各种费用,缴纳各项税款之后,起初投资的 1 万美元就会迅速变为 2.7 亿美元,其中有一部分费用发生在最初的合伙企业里。在扣除所有的费用和税款之前,起初投资的 1 万美元就会迅猛增至 3 亿多美元!无怪乎有些人把伯克希尔股票称为:“人们拼命想要得到的一件礼物”。

如果你姗姗来迟,直到巴菲特 1965 年收购伯克希尔公司时才开始投资,那么,你所投资的 10000 美元现在就变成了 6000 多万美元。如果你把 10000 美元投资于标准普尔 500 指数,它的价值现在约为 50 万美元。顺便说一句,能够战胜标准普尔指数的投资者极少。标准普尔指数“在截至 1997 年 12 月 31 日的 16 年里表现优于 91% 的股票共同基金”。(特威迪-布朗报告)。

还有一件事在此提一下,特威迪-布朗的传统型基金管理公司是价值投资之父本·格雷厄姆(BenGraham)的早期证券经纪人之一,格雷厄姆在哥伦比亚大学培育和塑造了巴菲特。公司执行董事克里斯·布朗的父亲确实担任过巴菲特的早期顾问。

克里斯·布朗不无遗憾地说,作为巴菲特的财务顾问,职业道德不允许他投资于伯克希尔-哈撒韦公司。糟糕的是,他的父亲在 1970 年 9 月将价值 1000 美元的伯克希尔股票作为结婚礼物送给他的弟弟,伯克希尔的股票价格当时约为 40 美元。遗憾的是,他的弟弟卖掉这些股票以支付其结婚费用。克里斯·布朗说:“他这样做只是为了度蜜月,并非全为办喜事。”年轻的弟弟讲排场、摆阔气,挥霍掉约合现在 150 万美元的钱财。布朗只得辩解:“这都是 30 年以前发生的事情。”然而,这可是一次代价高昂的蜜月。

1965 年春,当巴菲特收购伯克希尔公司时,伯克希尔的股票价格只有十几美元,而道琼斯指数接近 1000 点;1983 年,伯克希尔的股票价格约为 1000 美元,而道琼斯指数约为 1000 点;到了 2002 年,道琼斯指数约为 10000 点,伯克希尔的股票价格却涨到了大约 75000 美元。

如果你的投资使你成为一名百万富翁,你或许想知道这对于巴菲特来说意味着什么。回答是:他已经多次成为亿万富翁。巴菲特没有继承任何财产,他持有伯克希尔公司 30% 多的股份,这是一家投资控股公司,它拥有大量的股票、债券、现金、其他投资品种以及众多的实业公司。由于巴菲特持有大量的伯克希尔股票,从多方面来看,巴菲特就是伯克希尔公司,伯克希尔公司理所当然就是他的智慧结晶。他把伯克希尔公司比喻成他的画布。巴菲特回忆他的工作情景,对《女装日报》(1985 年 10 月 10 日)说:“我对我的工作

非常满意。每天早晨上班时,我好像是前往西斯廷教堂去画画。”

在 2000 年,巴菲特收购了本杰明·穆尔油漆公司,他这样做的一个理由或许就是他需要为一块更大的画布准备充足的油彩颜料。关于他的画布,巴菲特说过:“我希望它是一个人们可以效仿的公司行为典范”(奥马哈 WOWT 电视台,1993 年 10 月 14 日)。巴菲特在其画布上描绘了一幅内容详尽、价值连城的投资艺术品。

伯克希尔公司的出色业绩可以同美国任何一家企业相媲美,可是,巴菲特虽然在金融领域很有名气,但是,在 1991 年出面拯救华尔街的所罗门公司之前却鲜为人知。他的办公地点就在内布拉斯加州(Nebraska)中等城市奥马哈一栋很不起眼的大楼里。多年来,巴菲特坐在他的办公室阅读和思考,他已经创造了数十亿美元的股东价值,使几十位早期投资伙伴的财富超过了数千万美元,使几百位投资者成了百万富翁。

六、余钱存进银行还是投资股市

刚过而立之年的李小文,是某外贸企业的营销经理,其太太是一家国有企业的文员。结婚 3 年来两人感情一直很好,但他们在理财上却始终难以达成共识。李小文热衷于风险性投资,主要把资金集中在了股市上,不过,战绩一直不理想,现在他最盼的是尽快发年终奖,好追加资金来扭转战局。而太太则追求平稳,连银行理财产品都觉得有风险,所以,便认准了“有钱存银行”一条路。

因为理财观念的严重差异,并且两人谁也说服不了谁,因此,他们想请理财师给点评一下,并就他们的具体情况提一些理财建议。

家庭收入支出情况

李小文从事营销工作,实行的是基本工资加提成,平常每月拿到手的收入是 4000 元。另外,年终奖约占全部收入的一半左右,估计今年能发 5 万元。太太工资相对稳定一些,月收入 3500 元,年终奖估计为 2 万元。目前,他们的家庭资产相对单一,主要为 10 万元市值的股票,以及 6 万元银行储蓄。两人均有基本的养老和医疗保险。

理财分析

李小文家庭的理财方式时下较为普遍,反映了年轻人经济独立、追求个性的时代特色。不过,李小文热衷于投资股市,在目前股指涨幅较大的情况下,仍然难以取得较好盈利,按理说,就应反省一下自己是否适合炒股了。而李太太则过于保守,在目前通胀压力增大的情况下,很难确保家庭资产的保值增值。为此,理财师提出了自己的建议。

理财建议

1、用基金来中和投资风险和收益目前在深沪两市 1400 多只股票中,涨幅与大盘同步或优于大盘的仅占 10%左右,而下跌的股票高达千只以上,占比超过 70%,市场“二八”



2007 新版股票小户投资宝典

现象极为明显。也就是说,目前股市赚钱的格局已经发生了很大变化,挣钱的大多为基金公司等机构投资者。

面对这种现状,根据李先生炒股的业绩情况,建议其在合适的时候将手中毫无潜力的股票抛出,用三分之二的资金购买股票型开放式基金,比如,目前业绩不错、累计净值在 1.4 元以下的次新基金;三分之一的资金换成债券型开放式基金,用两种基金搭配来平衡收益和风险。这种理财方式不用再因炒股牵扯较多精力,可以安心做好工作,到时候营销业绩上去了,基金还可给自己带来一份相对稳妥的收益,可谓两全其美。

2、“有钱存银行”的传统观念需改变目前,各家银行都在大力推广人民币理财产品,其稳妥性较好,但收益却比同期定期储蓄高出不少。比如,某银行正在热销的第十期“套餐计划”,为人民币 5 万元起点,预期综合年收益率 3.0%,关键是期限只有 5 月。在今年外资银行大量进入,金融竞争加剧,存款利率和理财收益有攀升可能的情况下,选择短期理财产品较为合适。

3、学会用货币基金打理临时资金李先生和太太的收入相对固定,所以,应灵活利用好货币基金来打理后续收入,每月发工资后可以通过网上银行直接买货币基金,这样,其收益会比放在活期存折上要提高数倍。等资金积攒到一定额度后,转投其他收益高的理财方式。

年终奖年年发,不同的是红包的大小;理财市场年年红,不同的是唱主角的品种。建议夫妻两人在打理积蓄和年终奖的时候,转变一下观念,相互多交流和沟通,结合个人风险承受能力,选择真正适合自己需求的品种,并谨记个人投资五大原则:价值投资、合理回报、适度分散、长期投资、定期检讨。



七、顶级大师的投资经验分享

彼得·林奇的投资经验

彼得·林奇是美国最大的投资基金——麦哲伦基金的基金经理。他从 1977 年管理麦哲伦基金以来,到 1990 年麦哲伦基金的价格提高了 20 多倍,资产由最初的 2000 万美元剧增为 90 亿美元,彼得·林奇曾被美国《时代》周刊誉为“第一理财家”。

彼得·林奇值得借鉴的投资经验是:选择股票要选择高成长的绩优股。通常情况下高成长绩优股的市盈率比较高,存在一定的市场风险。在这种情况下要想从中获利取决于两方面:一方面公司有进一步成长的潜力,进一步的成长是看高股价的信心所在。另一方面,要具有一定的潜在利好,潜在利好的兑现利于股价的进一步推高。

从高成长的角度,彼得·林奇认为,市盈率高的公司不一定比市盈率低的公司机会小,关键看未来盈利的增长率。如果一家公司呈高速增长,即使是高市盈率仍能比市盈率

低、增长速度较慢的公司获利大。林奇举了这样一个例子对他的观点进行证实：一家公司目前是 20 倍的市盈率，每股赢利 1 美元，即股价为 20 美元，每年以 20% 的速度发展；另一家公司以 10 倍的市盈率出售，每股赢利 1 美元，即共 10 美元，每年以 10% 的速度发展。一年以后，第一家公司每股将获利 1.20 美元，而第二家公司每股获利为 1.1 美元。十年以后，第一家公司每股获利达到 6.19 美元，而且如果它仍以 20 倍的市盈率计算，市场价格应该是 123.80 美元。而在此期间，那家利润增长为 10% 的公司，每股获利 2.85 美元，按以 10 的市盈率计算，意味着 28.50 美元的市场价格，仅为第一家公司的 1/4 左右。

另外的值得借鉴的投资经验是帐面价值的研判。对于账面价值，林奇认为账面价值常常与公司的实际价值不对等。市场上有时会出现股价低于帐面价值的情况，表面上投资者可以以便宜的价钱买到了想要的股票。但实际上账面价值常常大大超过或低于股票的实际价值。假定说一家公司的资产为 10 亿元，负债为 8 亿元，结果账面价值是 2 亿元。假如 10 亿元的资产在破产拍卖中只能卖得 5 亿元，那么实际上账面价值就是负 3 亿元。公司不仅一钱不值，还倒欠不少呢。投资者在按账面价值购买一种股票时，必须对这些资产到底值多少有一个详细的了解。

巴菲特的投资经验：

一提到巴菲特，我们就想起巴菲特稳健的收益，近 50 年来，巴菲特管理的基金平均每年都保持近 23.5% 的收益，巴菲特取得如此好的成绩，自然有很多过人之处，作为成功的投资者，他有很多好的投资经验和投资理念值得我们借鉴。

巴菲特最值得借鉴的投资经验是：不熟不做，集中投资。关于不熟不做，很多投资者都比较认可，主要意思就是不熟悉不了解的上市公司不去参与，把自己投资的目标限制在自己能够理解的范围内。巴菲特多次忠告投资者：“一定要在自己的理解力允许的范围内投资。”观察巴菲特长期持有的股票：可口可乐、迪斯尼公司、麦当劳、富国银行等，每一种都是家喻户晓的全球著名企业，这些企业的基本面容易了解，易于把握。基本面不了解的公司他一般不去参与，在 2000 年全球都在炒网络科技，由于巴菲特设定不熟不做的理念，所以他管理的基金没有去投资网络科技类的上市公司，随后网络科技泡沫破灭，很多投资者亏损惨重，巴菲特管理的基金没有受得影响，仍保持较为稳健的收益。这都是不熟不做的投资理念在操作中的体现。我建议投资者对不熟不做的投资理念多加利用，在操作过程中可以投资一些自己熟悉的公司，熟悉的公司主要分为以下三种：一、自己所在地的上市公司，二、自己所处行业的上市公司，三、基本面比较熟悉易于了解的上市公司。这些公司，投资者自己比较熟悉，在操作过程中建议投资者重点考虑。

熟悉的公司主要指公司的基本面信息容易收集，具体经营情况容易把握。在收集信过程中，很多重要的信息都是来自于上市公司的年报、半年报或季报，巴菲特在研判相关信息时也有他的独特之处，他通过两方面来评估股票的价值和股价升值的潜力，一个是对上市公司现状的分析，另一个是公司未来发展的估算。比如投资可口可乐是 1987 年，当时对可口可乐的现状分析——可口可乐是最大的软饮料销售者，最好的品牌，最好的



2007 新版股票小户投资宝典

分销渠道,最低成本的生产商和装瓶商,高现金流,高回报,高边际利润;对可口可乐未来发展的估算——10年后可口可乐的收益预计达到35亿美元,大约是1987年进行分析时的三倍。通过研究发现该股当时具有投资价值,于是集中投资,重仓参与,随后股价向价值回归使巴菲特管理的基金保持稳健快速增长。

关于集中投资,有人如果把巴菲特的投资策略用一句话加以总结,那就是集中投资策略,这与资产组合投资有所不同。巴菲特认为:当遇到比较好的市场机会时,唯一理智的做法是大举投资或集中投资。在实际投资过程中,建议投资者将股票适当集中,手中的股票控制在五只以内,便于跟踪。平时在和客户交流过程中,遇到有些客户20多万资金买了二三十只股票,这么多股票,盘面很难跟踪,这类投资者应向巴菲特学习,对有把握的市场机会可重仓参与。

结合国内市场的情况,巴菲特投资理念中的“三要三不要”也值得投资者借鉴。“三要”是指:一、要投资把股东利益放在首位的上市公司。这些公司经营稳健、讲究诚信、分红回报高,这样可确保投资的保值和增值。二、要投资资源垄断型行业。巴菲特对中海油等资源垄断型公司的投资,近期获得丰厚的回报,这说明投资资源垄断型行业是未来的一种趋势。三、要投资容易了解、前景看好的公司。在投资过程中,只有上市公司前景广阔,后市才会出现大机会;只有公司经营情况被投资者充分了解,这些机会才便于把握。巴菲特“三不要”是指:一、不要贪婪。贪婪是人性的弱点,要克服贪婪的心理,解决的方法就是设定盈利目标,投资收益率到达你的心理预期,就可出局。比如中线获利30%出局,短线获利5%出局。如果能做到这点,投资成功的概率就会相应提高。二、不要盲目跟风。对自己选定的投资品种要有充分的理由,不要什么股票涨的快就买什么股票。三、不要投机。买进一只股票,期待它下个星期就上涨是十分愚蠢的。对于中长期投资者来说,买进股票不要期望买进后马上大涨,而是要关注未来能有多大的市场机会。

索罗斯的投资经验一提到索罗斯,我们就想到东南亚经济危机,1997年索罗斯把目标锁定东南亚。97年3月,索罗斯基金开始放空泰株,随后在国际游资的推动下泰株狂跌不止,到97年7月,泰国政府亏损达40亿美元,索罗斯管理的基金从中也获取了暴利。随后印度尼西亚、菲律宾、缅甸、马来西亚等国家也出现本币大幅贬值,国际游资从中获取了近百亿美元的财富,导致这些国家工厂倒闭,银行破产,物价上涨,从而引发东南亚经济危机。

索罗斯投资最值得学习的投资经验是从行业和政策的角度去挖掘投资机会。

从行业角度,主要是利用行业的盛衰周期研判行业,从由衰转盛的行业中挖掘市场机会。他在一个行业中选择股票时,一般同时选择最好和最差的两家公司作为投资对象。这一行业中业绩最好公司的股票,很多投资者考虑购买,股价易于拉升;而这一行业中最差的公司,由于这类公司负债率高的、经营不善,股价通常比较低,一旦业绩出现好转,会吸引市场资金的参与,容易获取超额收益。利用这种方法,索罗斯在银行板块和武器装备板块都获取了较好的收益。

如 1972 年,索罗斯瞄准了银行,当时银行业的信誉非常糟糕,管理非常落后,投资者很少有人光顾银行股票。索罗斯经过观察研究,发现从高等学府毕业的专业人才正成为新一代的银行家,他们正着手实行一系列的改革,银行赢利开始逐步上升,通过调研发现:银行股的价值被市场低估,于是索罗斯果断地大量介入银行股票。一段时间以后,银行股票开始大幅上涨,索罗斯获得了 50% 的利润。另外一个行业把握比较成功的是在 1973 年,当埃及和叙利亚大举入侵以色列时,由于以色列的武器装备技术已经过时,以色列遭到重创,付出了血的代价。索罗斯从这场战争联想到美国的武器装备也可能过时,美国国防部有可能会花费巨资用新式武器重新装备军队。于是罗杰斯开始和国防部官员和美国军工企业的承包商进行会谈,会谈的结果使索罗斯和罗杰斯更加确信是一个绝好的投资良机。索罗斯基金开始投资诺斯罗普公司、联合飞机公司、格拉曼公司、洛克洛德公司等握有大量国防部订货合同的公司股票,这些投资为索罗斯基金带来了巨额利润。

在政策的研究上,索罗斯擅长对国际政治、金融政策、通货膨胀的变化、利率和货币等因素进行综合分析,从中挖掘投资的机会。比较典型的是 1980 年里根总统执政,随后出台多项新政策来刺激美国经济比如贷款利率降低等,索罗斯从这些政策的研判中发现新政策带来较大的市场机会,于是重仓参与,到 1982 年年底,量子基金上涨了 56.9%,净资产从 1.933 亿美元增长至 3.028 亿美元。1997 年东南亚各国普遍出现了过度投机房地产、高估企业规模以及市场需求等,索罗斯通过研判发现:这些国家发生经济危机的危险逐渐增加。1997 年 3 月,当泰国中央银行宣布国内 9 家财务公司和 1 家房贷公司存在资产质量不高以及流动资金不足问题时,索罗斯把握机会,为量子基金获取了暴利,引发东南亚经济危机,成就了“金融奇才”和“金融杀手”的地位。这些说明索罗斯善于从政策角度挖掘市场机会。

八、5 万到 294 万的经验谈

丛翊是吉林人,1989 年从吉林财贸学院财政金融系毕业后,曾经找了一份工作。1994 年,他将工作辞掉了来北京。

第一次接触股票这个词也是在 1994 年,那个年头大部分中国人都知道炒股很赚钱。

1994 年到北京工作了半年以后,身边所有的人几乎都在谈论股票,股市、大盘、庄家之类的词汇整日萦绕耳边。那时候,丛翊帮助同学做成了几笔生意,同学给了他 6 万元钱作为奖励。丛翊便拿了 5 万元钱到股市开了个户。

犀利眼光

在正式进入股市之前,丛翊曾经用了两个多月的时间天天读有关股市的书籍,将能买到的证券类报刊统统买来,一边看书,一边将心得写下来,将一个厚厚的硬皮本都写满



2007 新版股票小户投资宝典

了。1994 年 11 月份,从翊终于下决心进了股市。

一进股市顿然发现,那些从书本上学来的东西在股市中根本派不上用场。当时从翊选择了四川长虹(600839 行情,资料,咨询,更多)、界龙实业(600836 行情,资料,咨询,更多)等一批好股票,结果到头来一无所获。相反像中华企业(600675 行情,资料,咨询,更多)、陆家嘴(600663 行情,资料,咨询,更多)等却都炒翻了天。一轮行情下来,从翊已经赔了 1 万多元,当时 1 万多元钱相当于他一年的工资。后来,为了学习股票方面的知识,从翊专门请了股市中的一个“老师”吃饭。这个老师是社科院财经研究所的研究员,那年刚刚退休,向儿子、女婿借了 10 万元炒股,一年时间就成为了百万大户。老师教从翊明白了一个道理——选股不如选时。

功夫不负有心人。经过 1995 年的摸索,从 1996 年开始,从翊炒股的成绩越来越好,仅仅 1996 年一年时间里,就赚到了 80 多万元。

不过,随后的两年,资金不但不涨反而锐减。心情最差的时候是 1999 年的春节,节前的操作使从翊的资金锐减到 50 万元。

择强弃弱大把赚钱

1999 年的 5·19 行情来得好猛,从翊买了海鸥基金(550552 行情,资料,咨询,更多)和 ST 重仪(000607 行情,资料,咨询,更多)等股票,虽然有所收获,但甚至比大盘好不了多少。

这时从翊才意识到,当个股普遍上扬的时候,你所持的股票涨得慢也是风险。于是,从翊改变操作思路,将目光转向领涨板块,选择了广电股份(600637 行情,资料,咨询,更多)、东方明珠(600832 行情,资料,咨询,更多)、真空电子(600602 行情,资料,咨询,更多)等网络类股票,这些股票每天都有涨停的。这时候,从翊的收益几乎到了最大化,资金也从 5 月 17 日的 48.5 万元猛增到 6 月 30 日的 173.3 万元。

6 月 30 日,大盘放巨量高开低走,从翊担心再次让到手的鸭子飞了,于是以低于市价 3%左右的价格大部分抛出。第二天大部分股票低开,K 线组合已呈高位反转之势,从翊又将剩余的股票全部卖光。

可以说,到 5·19 行情时从翊已经炒股 5 年了,而到此时从翊才摸索到了适合自己的操作方式,那就是在对基本面深刻研究的基础上,认真选股,始终关注两个市场的最强者。每天收盘时,从翊都要研究资金流向,关注成交量的变化,相信自己的判断,从不被股市或市场情绪所左右。股谚说,量为价先,只有成交量是真实的。所有信息都在成交量里反映了。阴线、阳线、上下影线的长短配合成交量变化,才具有决定意义。

随后经过半年休整,从翊又从风华高科(000636 行情,资料,咨询,更多)、中信国安(000839 行情,资料,咨询,更多)等一些科技股的逐渐活跃中看出了苗头。基于技术面分析,从翊选择了上海梅林(600073 行情,资料,咨询,更多),以 8.8 元的价格试探性地买入了 50000 股。

2000 年 1 月 4 日股市重新开盘,昆明机床(600806 行情,资料,咨询,更多)10 分钟内率先涨停,上海梅林也表现不俗。从翊将剩余的资金全仓杀入,以 9.42 元的价格又买了

14.2 万股上海梅林。一个星期后在 15 元左右将上海梅林悉数兑现,丛翊的资金一下子增加到 294.8 万元。

功夫在场外

这几年下来,丛翊多少总结了一些自己的经验。

诗人讲究“功夫在诗外”,对丛翊来说却是“炒股的功夫在场外”。

现在,丛翊研究一只股票,不仅建立连续的、详细的资料库,而且尽可能眼见为实,到公司去看一看,参加一下股东大会。比如在中科健(000035 行情,资料,咨询,更多)的股东大会上,丛翊发现了公司的进取心很强。有时即便不能亲身调查公司现状,也会打电话询问公司的情况,通常最关心的是公司的管理层情况、募股资金使用、项目进展等。

在这几年的炒股经历中,丛翊打得最漂亮的几仗是:中科健 6 元买进 10 万多股,半年后在 18 元卖出;闽福发(000547 行情,资料,咨询,更多)在平均成本 6 元多买进 4 万股,在 10 元的价位卖出;南方基金(004503 行情,资料,咨询,更多)成本为 1.5 元左右,买进约 15 万基金单位,在 3.68 元卖出 9 万基金单位……丛翊总结的投资经验有五条:

第一,以企业本身的素质为最主要的衡量标准,决不能听信小道消息,盲从股评专家意见。

第二,投资低价股,在相对低位买进。

第三,重拳出击,持股相对单一。

第四,打持久战,设立止损点,跌到一定幅度就及时斩仓。

第五,把握板块运动规律,适当反向操作。

九、一个逃顶高手的炒股故事

最近几天,上证指数跌去 100 来点,但股民李科进却一点也没有受到损失:成功逃顶后,他用大半资金摇新股,用小部分资金炒权证,显得十分轻松。原来,李科进炒股非常善于“逃顶”。

李科进常说,炒股不会买没关系,买高了也没关系,关键是要会卖。只要会卖,卖的价位合适,那么就能做到不亏或少亏,并且能做到常赚、多赚。

李科进对近期的行情的判断非常准确。他研判顶部的方法就是看指标与成交量的背离情况,如果仅仅依据其中一两种指标的背离现象,仍然有误判的可能性,所以要观察多个指标是否在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生背离。如果是多种指标或多重周期的指标同时出现背离现象,那么这个顶部基本上就确认了。再加上近期的成交量与 5 月中旬的成交量相比也形成了明显的顶背离现象,这更坚定了他认为近期行情见顶的判断,因此,他果断清仓出局。



2007 新版股票散户投资宝典

另一个让他作出清仓决定的因素是股市扩容速度加快。李科进炒股有个习惯,看见大扩容就逃跑,什么时候等扩容减速了再回来。

这个习惯和李科进的炒股经历有很大关系。作为一位 1995 年就介入股市的老股民,李科进投资股市的时间已经不短了,多年来的炒股收益总是稳中有长。不过,也曾经吃过几次大亏,而这几次吃亏都和市场高速扩容有关。

1997 年 6 月 6 日,沪深两市一天就发行了 6 只股票,李科进当天全仓买进新兴铸管,买后第二天就一路下跌。入市之后还没有割过肉的李科进苦撑了 13 个月后,不得已全部止损,一共赔了 24 万元。现在回想起来觉得自己实在是笨:这么大规模的扩容自然就是下跌的信号,怎么还能买进股票呢?这也是李科进的第一次惨痛教训。

此后,每当新股扩容加快时,他的投资收益总要出现赤字。最近的一次是在 2004 年年中,中小板与主板同时发行股票,有时一天发行几只,此后的行情一落千丈,李科进再次吃了扩容提速的亏。所以他下定决心:以后看见扩容加速就远远躲开。最近一段时间,中行等大盘股发行上市,后面还有工行等“后备航母”,这让李科进感到了阵阵“寒意”,赶紧将所有的股票清理干净。

李科进心里也明白,股市要发展,扩容是必然的。但如果扩容速度过快,就必然会对现有存量资金产生抽血效应,导致资金供应不足,进而影响到行情。近日的接连跳水走势也反映出投资者的担忧心理。

虽然卖出了股票,李科进却并没闲着。由于目前是采用现金申购股票,不象前几年那样没有股票就不能配售新股,如今他可以将大部分资金用于“摇新”,这部分资金几乎可以说是绝对安全的。剩余的小部分资金则用于每天买卖权证。最近几天,认沽权证与大盘反向运行,每当大盘下跌时,认沽权证就涨;可大盘一涨,权证就没戏了。周四大盘出现反弹,认沽权证很多跌幅都超过了 15%,急得李科进对着电脑使劲喊:“跌啊!怎么还不跌?!”满仓买了股票的赵大爷在旁边可不乐意了,气哼哼地说:“别在这喊爹(跌)了,要爹回家找去。”



十、我这几年做股票很少被套的做法

我 2002 年 2 月入市,买的第一只票是 600232 金鹰股份。当时大盘已经从 2200 点跌到 1300 多点,我大姨姐恰逢这次大跌,损失了好几万元,听说我要做股票,极力阻挡,在我爱人面前说了许多股市的惨状和骗局,心中满是懊恼和后悔。现在想来,的确是一片好心,我的想法很简单,许多人跌的受不了,应该就是买股票的好时机啊。由于爱人劝说,又因为是第一次,只买了 300 股

赚了 800 多元走了。这一笔赚的不多,却增强了我投资股票的信心。一直到现在,我

第十章 成功案例剖析

几乎从未被股票套牢过,我的这几年做股票很少被套的几点做法,简单说一下,供大家参考:

一、制定年度收益计划

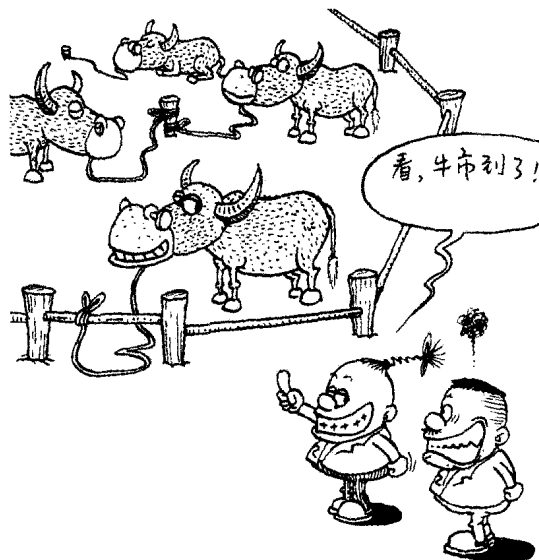
如果当年大盘下跌的,自己的市值不缩水就算完成了年度目标;如果当年大盘是上涨的,自己的收益要至少战胜大盘,不把目标定的过高,自己的心态会更好。

二、止损原则

如果对一只股票满仓重仓之后,当天就下跌超过买入价 2%,第二天无条件地以保本价甚至是微亏价集合竞价挂单全部清仓,即使后来大涨也不后悔。清仓后如果继续跌,还可以低位补回(事实上我清仓之后大多都能更低价补回这也真的很奇怪)。股市中机会今后有的是,留得青山在,不怕没柴烧。千万要注意资金的安全性,重仓之下立即处于赢利状态对自己的操作心态和资金的安全性是十分重要的。

三、止盈原则

主要是相机而变,但是如果个股基本面突发实质性利空,以退出观望为主,即使后来大涨也不后悔。



四、建仓原则

这里只说两点,就是个股放量后缩量回档旗形整理。如果基本面有题材配合,就是最安全的买点,尽量不要追高,但是对题材具有爆发性做多能量非常充沛的个股

如宏源宝光界龙和一些错期补涨股等要优先重点关注。今年上半年大盘上涨许多,一些股票股改停牌,复牌后第一个涨停追进,大多有 10%以上的获利(必须是很早集合竞价买进)。我上半年就这样操作了好几只,获利甚多,而且基本上是无风险收益。

五、收集信息方法



2007 新版股票小户投资宝典

以前在大学读过不少书,但是做股票的书没看过。2002 年入市后开始读了一些有关股票的书,也订阅了几种股票报刊,今年订了中国证券报和证券市场周刊及证券投资周刊。平时因为忙,虽然订了,看的较少,主要是上网和听广播,上网较多。

广播常听江苏经济台财富 585 股民茶座,明年报刊只订证券投资周刊了,以保存资料方便查阅,因为 5 月我买了电脑在家就可上网,不需要再订了-----

总之,因为我的这种投资方法和习惯,赚了一些钱,但在今年也放过了一些牛股。不过,我并不后悔,因为在股市中,无论牛市还是熊市,风险控制都是第一位的,这是第一铁律。当任何行为和意识妨碍这一铁律时,坚决毫不犹豫地舍弃。我的这种看法,不知大家同意否,最后祝大家周末愉快。



十一、炒期指 42 天 50 万变 7325 万

期指仿真大赛第一名收益达 14551%,听“第一操盘手”告诉你秘诀。

近期有关股指期货的消息不断传来,而在历时 42 个交易日之后,“格林杯”股指期货仿真交易大赛圆满结束,此次大赛有效报名人数为 5756 名,参赛者遍及全国 25 个省、市、自治区,大赛期间的成交量总计高达 887687 张,总成交金额为 6613.27 亿元。在统计出结果后,日前该大赛举行了颁奖仪式,第一名获得了 6 万元现金大奖。记者获悉,第一名盈利 7325.6090 万元,盈利率 14551.22%,高居榜首;第二名盈利 2159.0270 万元,盈利率 4218.05%;第三名盈利 2143.9295 万元,盈利率 4187.86%,以微弱差距排在后面。

42 个交易日,50 万本金增值到 7300 多万元!这是怎样一个点石成金的故事!而且他的盈利远远超过第二名,莫非有什么独到的操作秘诀?经多方辗转,记者昨日终于联系到这位拔得头筹的选手。他叫袁超,来自我们的近邻——重庆,出乎意料,他并非财经类大学的科班出身,而是毕业于重庆师范大学计算机专业。

袁超今年 27 岁,但从事证券期货行业已有近 7 年的历史,他告诉记者,他对证券很感兴趣,大学一毕业就开始了这个行当,现在在一家公司操盘。

○参赛经历

参赛目的是练手

他表示,此前他就曾尝试操作我国香港地区的恒生指数、美国的标准普尔指数等,这次参赛主要是练手,看看我国沪深股指期货的规则和其他地区的有何不同,为以后参与做准备。至于获得的 6 万元大奖,他表示,还是会用来继续投资。

创造“财富”奇迹

股指期货带来的财富效应是显而易见的。在 12 月 11 日开始的仿真交易中,袁超从 50 万到 100 万,用了两三天时间,100 万翻番到 200 万,大约是 5 天时间,平均每天增长

20万左右。袁超介绍说,仿真交易大赛刚开始时,因为沪深股市涨得慢,因此沪深300指数期货合约每天也就有不超过50点的波动,波幅小,刚开始资产增长得比较慢。不过,随着沪深股市的节节高涨,沪深300指数期货合约的波动幅度逐渐加大,他的账面财富增长速度就加速了。到今年1月初,当初的50万原始资金已增加到1000万的级别。

到了1000万之后,不到3天,他的资产从1000万增长到了2000万。然而,此时的他遇到了交易上的困难。由于本次期货仿真交易中,总共参与的资金量总额不够大,千万级交易常遇成交不足,流动性出现困难。所以他后来每天都不再满仓操作,而是只拿出700万—1000万的资金参与,即使是这样,在2月9日大赛结束时,他的账面财富也增加到了7000多万。

赛后体会

单边市好赚钱

在这次仿真大赛中,袁超无疑是个幸运儿,他基本上没有亏过,这跟他的操作风格也有很大关系。他说,自己见涨做涨,见跌做跌,主要做短线,顺势而为,一般不会持仓过夜,所以也规避了许多风险。交易的这段期间,沪深股市主要是单边市,总体趋势是上涨的,与他的判断一致,因此他操作发生失误的情况很少。袁超表示,当时沪深股市还没有频繁出现那种一天内先暴跌后暴涨的情况,因此操作上相对容易,但一旦开放真的股指期货,要考虑到期、现货市场的相互影响,恐怕操作就会难很多。因此他本次大赛的成绩,只能是参考,千万不能以此认为炒股指期货财富会来得很容易。

普通股民莫来炒

能取得这样的成绩,跟袁超频繁操作是分不开的。据他介绍,他参赛期间一天内要操作100次左右,也就是说,必须长时间在电脑前看盘,精神高度紧张,这对一般的上班族来说,显然做不到。他表示,炒股指期货风险大,普通股民还是不碰为妙。倘若真要炒,就一定要注意资金管理,对于账户上的资金最多拿10%去“试水”,切不可抱着暴富心理去参与。而且,最好不要频繁短线操作。因为股指期货的手续费和佣金还是比较高的,如果频繁短线操作,手续费方面的损失会相当可观。

○他看股市

沪指一年后可看10000点

尽管在仿真期货大赛上获得成功,但目前袁超仍以炒股为主。对于近期弥漫的悲观论调,他无疑是极为乐观的人。他表示,尽管沪深股市可能出现一定调整,但年内高点他看到4000点以上。因为沪深股市基础好,风险低,回报高,各种资金都在涌入,4000点肯定能达到。他的信心如此之强,还提出2008年后沪指看万点的说法。问他为何看到如此之高,他说,从我国港股、美国股市这些比较成熟的市场来看,它们连续上涨了多年,沪深股市与他们相比,目前还处在底部,一系列金融创新和金融开放政策将颁布实施,同时有经济快速增长作基础,加上2008年奥运会带来的机会,沪指上万点应该不成问题。



十二、老郑的股市生意经

老郑,50 来岁,身高体壮,没有什么知识背景,改革开放后做过各种小买卖,后来因为从事宠物生意而发家。之后走入股市,从一个买卖宠物的生意人,到股市中的股民,然后从股民做到大户,最后又从大户室里出来。

操控鸽子蛋市场

改革开放后,老郑做过各种小买卖,南边到过海南,北边去过漠河,西藏、新疆都到过。后来,看准宠物市场有利可图,就把生意全放到了这上面。说起做宠物生意,最经典的就要数那次买卖鸽子蛋了。

那次老郑看准机会,东拼西凑准备了 50 多万元,雇了一帮伙计,把他们派到市场中去收鸽子蛋。本来不太景气的市场,突然出现这帮买主,顿时热闹了。不出几天就以 8 毛钱一枚的市场价收了不少货,转过手来以 7 毛 6 一枚的价格卖出,等把手中的货出得差不多了,市场价格也就稳定在 7 毛 6 了。这时候,再以 7 毛 6 一枚的价格从市场中回购,等收到一定数量后再以 7 毛 2 一枚的价格出售……反复多次后,就把原本 8 毛的市场价格,压到了 3 毛钱。

而这只是个开始,好戏还在后面。当市场价格稳定在 3 毛钱后,老郑就开始大批大批地收货,不管你有没有多少,照单全收。这时候,原来市场中一直舍不得卖的人,看到现在这种情况,也就不得不卖了,因为他们害怕价格还会继续下跌。这样一来一去,就毫不费力地把市场中的存货都拿下了。

当市场中的鸽子蛋差不多都被收到手里,第二天,老郑就直接把价格提到了 4 毛,市场中的人一看,这前几天还是 3 毛钱的鸽子蛋,怎么一天就涨到了 4 毛? 于是都不敢买,都在观望,想等明天便宜点了再买。第三天,一看 4 毛钱没人买,再提价,8 毛一枚! 这时候人们更惊了,更不明白是怎么回事。老郑还不放货,市场中只有价格没有货源,经过半个多月的折腾,终于把价格拉到了 2 块 4 左右……就这一笔,2 个多月赚了五六十万元。

豪赌哈飞股份

后来,感觉生意不好做了,在朋友的劝说下,老郑拿出 60 万元资金开始做股票。刚来股市的时候是在 2001 年,那时候的股市正是牛市的尾段,也是行情最火爆的时候。刚开始,因为不懂,老郑赔了不少,于是回家整天想,慢慢地老郑感觉这股票中的主力和那会儿做生意的时候一样。只不过主力做的是股票,自己做的是生意,手法上大同小异。

在精心挑选后,老郑把目标锁定到哈飞股份这只股票上。在 2002 年 6 月用自有的 50 万元资金全部买了哈飞股份,然后用这些股票做抵押,用三方监管 1:1 融资来的 50 万元也全部买了哈飞股份。此后,随着股票不断上涨,老郑不断用盈利部分再融资再买。一

年后,在哈飞股份的筹码出现松动时,老郑就全部卖出了。一算账,总共盈利 200 多万元。那会儿可还是熊市,能有这样的收益已经很不错了。

后来老郑总结,股价涨不涨,关键看主力炒不炒。主力什么时候最有炒作激情?那就是主力在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此,散户跟庄炒股如能准确判断主力的持仓情况,盯牢一只建仓完毕的庄股,在其将要拉升时介入,肯定能赚钱。这里面的关键是如何发现主力已吃饱喝足。其实,这也是有章可循的。当股票的 K 线走势我行我素时,大盘涨它不涨,大盘跌它不跌,这种情况通常表明大部分筹码已经被主力接走了。

当大势向下,有人砸盘,主力便把筹码托住,封死下跌空间,防止便宜货被别人抢了去;大势向上或企稳,有游资抢盘,主力如果此时仍不想发动行情,便凶狠地砸盘,封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作计划。股票的 K 线形态就横向盘整,或沿均线小幅震荡盘升。当股票 K 线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡、成交量极度萎缩,说明主力到了收集末期,为了洗掉短线获利盘,消磨散户持股信心,便用少量筹码做图。而这也就是主力拉升前的最后准备,在最后一跌后,主力才肯放心拉升股价。

这就好比做生意时,你要抢占市场,就必须囤积货物,等货物收得差不多的时候,再提升价格吸引买家买你的货一样。当然,你所选择的商品要好,要经得起买家的检查。这样,在你提价的时候才会有人认可这个价格,不然的话,再低的价钱也卖不出去。

对于股市,老郑总结:资本市场归根结底是一个资金游戏的场所,股市的游戏法则是靠参与者资金规模来决定的,参与者按照资金排序被划分为不同的阶层,资金规模越大的机构投资者就越享有参与的特权,资金有限自然不能享受特权。对于普通投资者来说,动动脑筋,看清主力的思路是有帮助的。所谓磨刀不误砍柴功啊!



附录一 看盘、操盘小常识

《股市操练大全》第一册出版、发行后,我们收到全国各地大量读者的来信。很多读者要求我们在《股市操练大全》第二册中介绍一下看盘和即时操盘的有关知识。为了满足初入股市的股民的需要,现结合沪深股市实战图例,对此作一些简要介绍。

一、大盘分时走势图信号识别法

大盘分时走势,又称大盘即时走势,它可用两种图像来表示(见图 11-1、图 11-2)。

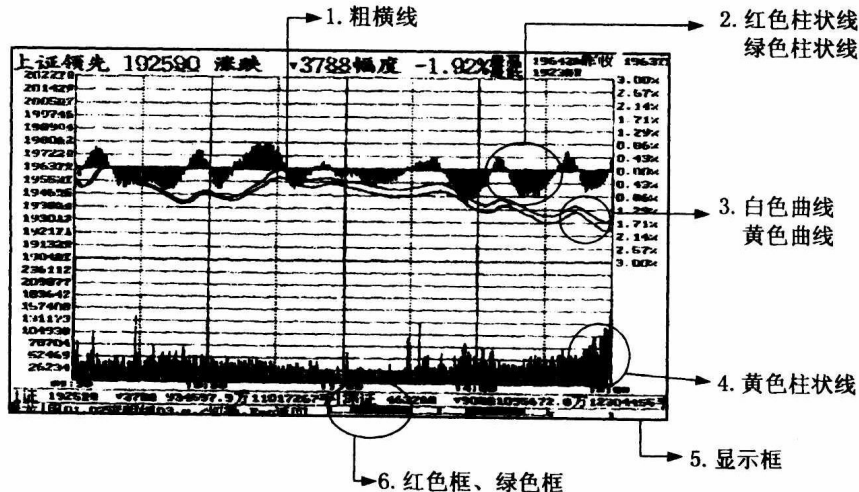


图 11-1 大盘分时走势示例图(一)

【说明】

1.粗横线表示上一交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨和下跌的分界线。它的上方,是大盘上涨区域;它的下方,是大盘下跌区域。

2. 红色柱状线、绿色柱状线大盘向上运行时,在横线上方会出现红色柱状线,红色柱状线出现越多、越高,表示上涨力度越强,若渐渐减少、缩短,表示上涨渐渐减弱。大盘向下运行时,在横线下方会出现绿色柱状线,绿色柱状线出现越多、越长,表示下跌力度越强,若渐渐减少、缩短,表示下跌力度渐渐减弱。例如,在大盘指数横盘时,横线下方突然出现较长,甚至很长的绿色柱状线,且越来越多,越来越长的时候,大盘就开始跳水了。

3. 白色曲线、黄色曲线在综合指数中,总股本越大,权重就越大。如石化、马钢等超级大盘股每上涨或下跌 0.1 元,市价总值就发生了较大变化,这样对大盘指数就会产生很大影响;反之,小盘股每上涨或下跌 0.1 元,市价总值变化很小,因而对大盘指数影响就非常小。当我们知道这个道理后,对白色曲线、黄色曲线的含义就容易理解了。白色曲线表示的是加权指数,黄色曲线表示的是不加权指数。所谓加权不加权,前者所考虑的是股票的总股本大小,后者不考虑股票的总股本大小,即将所有股票对指数的影响看作是相同的。因此,一般认为白色曲线代表的是大盘股,黄色曲线代表的是小盘股。当白色曲线领先黄色曲线上涨时,表示大盘股在领先小盘股上涨,同样的道理,当白色曲线领先黄色曲线下跌时,表示大盘股在领先小盘股下跌。一般来说,观察白色曲线、黄色曲线的变化,对分析和把握市场热点有一定的帮助(当然,仅以此来分析、把握市场热点是远远不够的)。

4. 黄色柱状线表示成交量。一条黄色柱状线代表一分钟的成交量。成交量大时,黄色柱状线就拉长;成交量小时,黄色柱状线就缩短。

5. 显示框可显示数字或字母。如你要查清华同方这个股票的走势,那只写在键盘上敲击它的代码 600100,显示框上就会显示出 600100 这几个数字。如显示框显示出 600200 或 600105,就表示你敲击错了,需要重敲。

6. 红色框、绿色框红色框比绿色框长度愈长,表示买气愈强,大盘指数往上运行力度愈大;绿色框比红色框长度愈长,表示卖压愈大,大盘指数往下运行力度愈大。

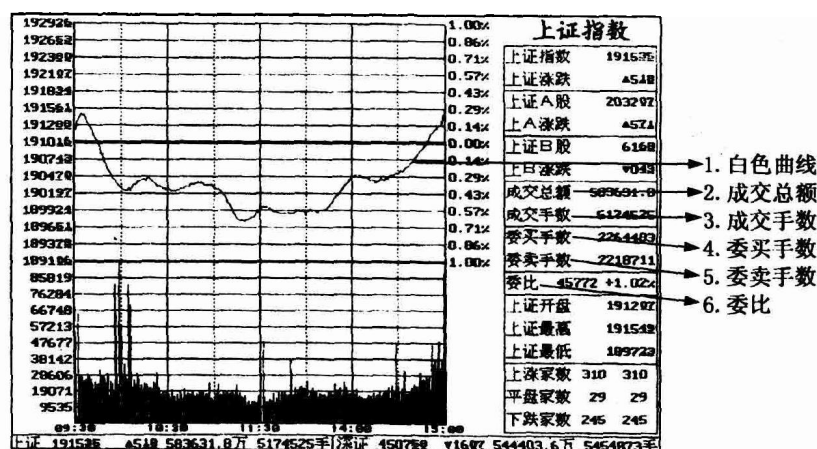


图 11-2 大盘分时走势示例图(二)



2007 新版股票小户投资宝典

【说明】

1. 白色曲线 表示上证指数,即上证综合指数的一日走势情况。
2. 成交总额 一日交易下来的总金额,以万元为单位。
3. 成交手数 一日交易下来的股票总数,以手为单位,一手=100 股。
4. 委买手数 当前所有个股委托买入前三档的手数之总和。委托买入的手数比委托卖出的手数多,表示买气比卖压强,指数向上的概率较大。
5. 委卖手数 当前所有个股委托卖出前三档的手数之总和。委托卖出的手数比委托买入的手数多,表明卖压比买气强,指数向下的概率较大。
6. 委 比 委比是委买手数、委卖手数之差与之和的比值,它是衡量一段时间内场内买、卖强弱的一种技术指标。其计算公式是:

$$\text{委比} = \frac{\text{委买手数} - \text{委卖手数}}{\text{委买手数} + \text{委卖手数}} \times 100\%$$

委比值的变化范围为-100%至+100%。一般而言,当委比为正值,尤其数值很大的时候,表示买方比卖方力量强,指数上升概率大;当委比为负值,特别是其绝对值很大的时候,表示买方比卖方力量弱,指数下跌概率大。



二、大盘 K 线技术走势图信号识别法

通常,大盘 K 线技术走势图有 3 个部分组成。最上面是日 K 线走势图,中间是成交量图形,最下面是某技术指标图形(可任意选择)。

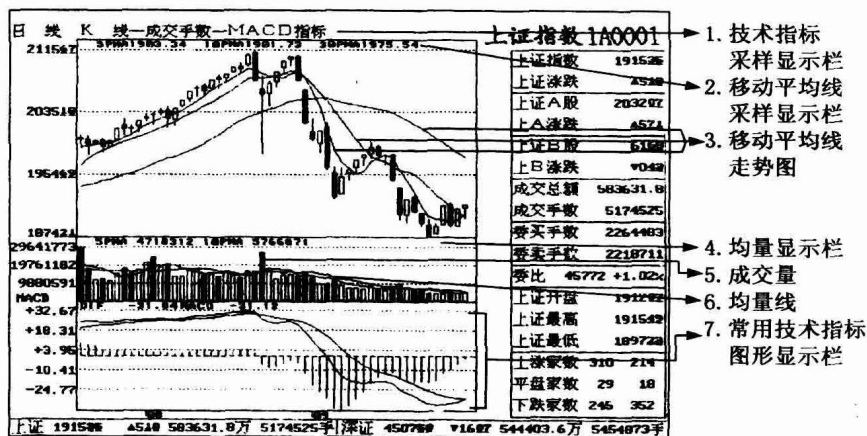


图 11-3 大盘 K 线技术走势图示例图

【说明】

1. 技术指标采样显示栏 该栏的时间周期、技术指标,可以根据采样需要任意变动。例如,本栏中“日线 K 线—成交手数—MACD 指标”,表示下面整幅图的变动都是以日为单位的,图中所看到的 K 线走势图就是日 K 线走势图,成交手数(成交量)也就是日成交手数,MACD 走势图也是日 MACD 走势图。假如采样后变成“周线 K 线—成交手数—MACD 指标”,那就是说下面整幅图的变动都是以周为单位了,图中所看到的 K 线走势图就是周 K 线走势图,成交手数就是周成交手数,MACD 走势图就是周 MACD 走势图。其他可依次类推。

2. 均线采样显示栏 在这一横栏中依次显示短期、中期、长期 3 条不同移动平均线的日期。例如,本栏中最前面的“5PMA1903.34”表明当天上证指数的 5 日移动平均线位于 1903.34 点。本栏中后面的 2 条移动平均线表示方法,与此相同。

3. 移动平均线走势图 一般设 3 条移动平均线,分别用不同颜色表示。这 3 条移动平均线究竟是 5 日、10 日、30 日移动平均线,还是别的什么移动平均线,在“移动平均线采样显示栏”有明确提示。通常,时间最短的移动平均线(如 5 日均线)用黄色表示,时间最长的移动平均线(如 30 日均线)用绿色表示,时间居中的移动平均线(如 10 日均线)用紫色表示。

4. 均量显示栏 如该栏中“5PMA 4718312”,表示 5 日均量为 4718312 手。关于均量的含义详见本页“6.均量线”。

5. 成交量 绿色(黑色)柱状线表示大盘指数收阴时每日或每周、每月的成交量,红色(白色)柱状线表示大盘指数收阳时每日或每周、每月的成交量。例如,图 11-3 反映的是大盘日线走势情况,因此,一条柱状线就表示一天的成交量。

6. 均量线 是以一定时期成交量的算术平均值在图形中形成的曲线。它是参照移动平均线的原理以成交量平均数来研判行情趋势的一种技术指标(见附:均量线研判方法),又称为成交量平均线指标。

附:均量线研判方法

第一,均量线在成交量的柱状线之间穿梭波动,投资者可用它来预测指数或股价变动的趋向。在上涨行情初期均量线随着指数或股价不断创出新高,显示市场人气聚集。行情进入高潮时,如果均量线先于指数或股价出现疲软走势,这时即使指数或股价再创新高,也意味着行情可能要接近尾声了。

第二,在下跌行情初期,均量线一般随指数或股价持续下跌,显示市场人气散淡。然而,当行情持续下跌并创出新低,但均量线开始走平,或出现上升迹象时,表明买盘在逐渐增加,指数或股价有可能见底回升。此时,投资者应该作好做多的准备。

第三,均量线一般设置两条,互相配合使用。通常,时间短的均量线(如 5 日均量线)用黄色表示,时间长的均量线(如 10 日均量线)用紫红色表示。一般而言,当短期均量线在长期均量线上方并继续上扬时,行情将会保持上涨势头;反之,当短期均量线在长期均



2007 新版股票小户投资宝典

量线下方并继续下滑时,显示跌势仍将继续。

第四,盘局时,短期均量线与长期均量线表现出互相缠绕的情形,最后短期均量线与长期均量线出现向上或向下扩散,则可预示盘局会被打破,投资者应密切注意其变化。

第五,当短期均量线与长期均量线交叉,出现类似移动平均线的黄金交叉或死亡交叉现象时,这时可参照移动平均线黄金交叉、死亡交叉的原理,分析它对行情的助涨或助跌作用。

第六,均量线不论是向上或是向下拐头,都预示行情可能转势,是一种警戒信号。

第七,均量线相对于单日(单周、单月)的成交量来讲更注重整体趋势的把握。不过,均量线单纯地从“能”的角度去分析价格趋势,其准确性是有限的,应与移动平均线、趋势线等主要技术指标配合使用。

7.常用技术指标图形显示栏该栏技术指标图形可根据需要任意选择,如 MACD、SAR、RSI、KD 等。



三、个股分时走势图信号识别法

请读者注意,凡前面已经介绍过的图形与概念,这里不再重复介绍。

1. 卖盘等候显示栏 该栏中卖一、卖二、卖三表示依次等候卖出。按照“价格优先,时间优先”的原则,谁卖出的报价低谁就排在前面,如卖出的报价相同,谁先报价难就排在前面。而这一切都由电脑自动计算,绝对公平,不存在营私舞弊现象。卖一(卖二、卖三)后面的数字为价格,再后面的数字为等候卖出的股票手数。如“卖一 139 82 08”表示第一排等候卖出的报价是 13 元 9 角 8 分,共有 208 手股票,即有 20800 股在这个价位等候卖出。



2. 买卖盘最优先成交等候显示栏 该栏中的买进的报价和卖出的报价,表示当时等候在最前面的买入、卖出的报价。

3. 买盘等候显示栏 该栏中买一、买二、买三表示依次等候买进,与等候卖出相反,谁买进的报价高谁就排在前面,如买进的报价相同,谁先报价谁就排在前面。如图 469 显示:“买一 13975”,表示在第一排等候买入的报价为 13.97 元,共有 5 手股票,即有 500 股在这个价位等候买进。

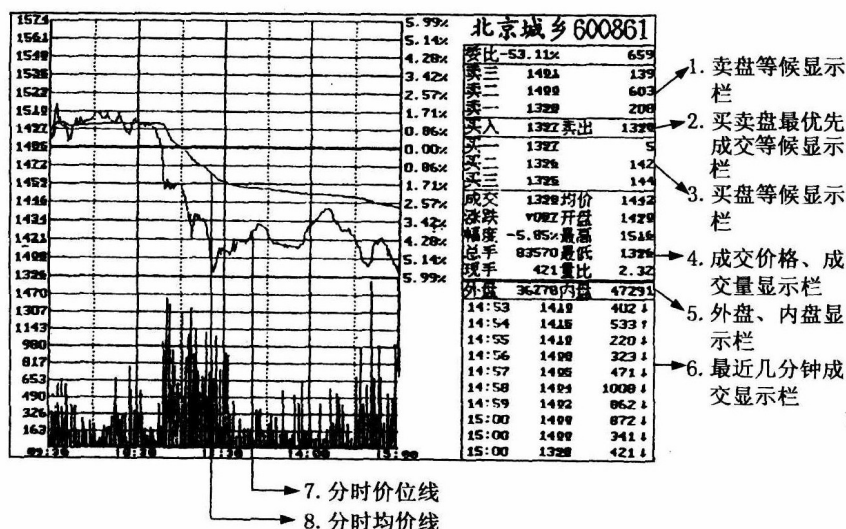


图 11-4 个股分时走势示例图

4 成交价格、成交量显示栏 该栏目有 10 个内容,我们在此按直排次序一一说明。

(1)均价 即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其计算公式是:均价=成交总额/成交量。收盘时的均价为当日交易均价。如图 11-4 显示:“均价 1442”出现在收盘时,所以,当日该股交易均价为 14.42 元。

(2)开盘 即当日的开盘价。开盘价是每个交易日的第一笔成交价。按上海证券交易所规定,如开市后一个股票半小时内无成交,则以该股上一个交易日的收盘价为当日开盘价。

(3)最高 即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时“最高”后面显示的价格为当日成交的最高价格。

(4)最低 即开盘到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

(5)量比 是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式是:量比=(现成交总手数/目前已开市多少分钟)/(日平均成交总手数/240)。量比是投资者分析行情短期趋势的重要依据之一。若量



2007 新版股票小户投资宝典

比数值大于1,且越来越大时,表示现在这时刻的成交总手数,即成交量在放大;若量比数值小于1,且越来越小时,表示现在这时刻的成交总手数,即成交量在萎缩。这里要注意的是,并非量比大于1,且越来越大就一定对买方有利。通常,若股价上涨,价升量增,这当然是好事,投资者可积极看多、做多,但此时如果股价在往下走,价跌量增,这就不一定是好事了。总之,量比要同股价涨跌联系起来分析,这样才会减少失误,提高投资成功率。

(6)成交 即买卖双方的最新一笔成交价。当日收盘时的最后一笔成交价,为当日收盘价。如图 11-4 显示:“成交 13 98”。因这个即时成交价发生在 15:00 最后一笔,因此,13.98 元就是该股当日的收盘价。

(7)涨跌 即当日该股上涨和下跌的绝对值,以元为单位。图中的小三角形表示涨跌,小三角形尖头朝上表示涨,小三角形尖头朝下表示跌。如图 11-4 显示:“涨跌 ▼0 87”,表示当日该股下跌了 0.87 元。

(8)幅度 即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值,数字颜色显示为红色,表示股价在上涨;若幅度为负值,数字颜色显示为绿色,表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示。收盘时涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。如图 11-4 显示:“幅度— 5.85%”,这时已经收盘,因此,它表示该股当日跌幅为 5.85%。

(9)总手 即当日开始成交一直到现在为止总成交股数。一手=100 股。收盘时“总手”,则表示当日成交的总股数。如图 11-4 显示:“总手 83570”出现在收盘时,这就说明当日该股一共成交了 83570 手,即 8357000 股。

(10)现手 即当日最新一笔成交的量。计量单位为手。收盘时的“现手”实际上就是当日最后一笔成交的量。

5. 外盘、内盘显示栏

(1)外盘 以卖出的报价成交叫外盘,俗称主动性买盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多,而股价上涨时,表示很多人在抢着买进股票。

(2)内盘 以买入的报价成交叫内盘,俗称主动性抛盘。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多,而股价下跌时,表示很多人在争先恐后地卖出股票。

如图 11-4 显示:“外盘 36278 内盘 47291”,显然内盘累计数量大大高于外盘累计数量。这说明当日该股主动性抛盘远大于主动性买盘,形势对空方有利。

6. 近几分钟成交显示栏 该栏可以显示当时最近几分钟连续 10 笔成交情况,即几点几分以什么价位成交,每笔成交手数是多少。例如,图 11-4 这个栏目中第一、二行显示:“14:53 14 10 402”,“14:54 14 15 533”,表示该股在那天下午 2 时 53 分以 14.10 元成交了 402 手(40200 股),2 时 54 分以 14.15 元成交了 533 手(53300 股)。

7. 分时价位线 即当日股价每分钟移动的曲线,俗称分时走势。

8. 分时均价线 与分时价位线不同的是,它是以当日开盘到现在平均交易价格画

成的曲线,其作用类似移动平均线。一般而言,分时价位线在分时均价线上方,远离均价线时,因正乖离率过大,股价会回落;反之,分时价位线在分时均价线下方,远离分时均价线时,因负乖离率的绝对值过大,股价会回升。另外,分时价位线在分时均价线上方运行,分时均价线对分时价位线起着支撑作用,但是,如果分时价位线向下击穿分时均价线,则分时均价线反过来对分时价位线产生压制作用;反之,分时价位线在分时均价线下方运行,分时均价线对分时价位线起着压制作用,如分时价位线向上突破分时均价线,则分时均价线反过来对分时价位线产生支撑作用。

四、个股 K 线技术走势图信号识别法

下面个股 K 线技术走势图中的图形和概念,前面都已经介绍过。请参阅“大盘 K 线技术走势图的识别”和“个股分时走势图的识别”。

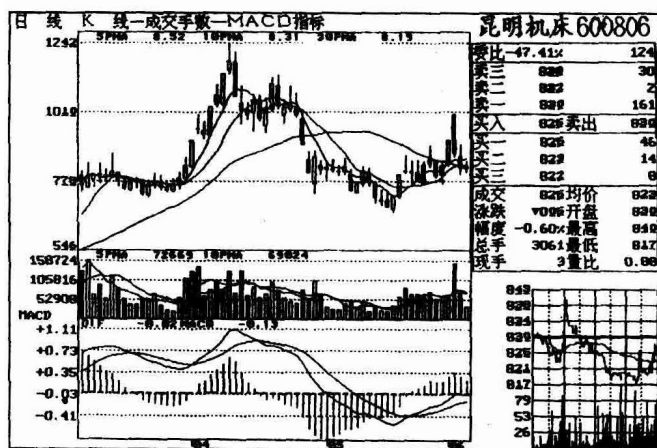


图 11-5 个股 K 线技术走势示例图

五、即时操盘技巧

即时操盘技巧必须与本书正文中的均线、趋势线等操作技巧区分开来,因为它们是两个不同的概念。前者告诉你的是在现场做多、做空时要注意些什么,而后者告诉你的是如何运用这些技巧来正确研判大盘或个股的走势,应该是做多还是做空。从严格意义上来说,前者只是后者的一种补充。因为,一个投资者要想在股市中求得生存、发展,必须依



2007 新版股票小户投资宝典

据移动平均线、趋势线等主要技术指标制定一个完整的操作计划,而不能把宝押在即时操盘技巧上,否则就要犯本末倒置的错误,给自己的股票投资带来重大的损失。但是,毋庸讳言即时操盘技巧用得好不好,也会直接影响到投资者的收益。为何这样说呢?因为,尽管移动平均线、趋势线等主要技术指标作了做多或做空的提示,但它并没有明示是在开盘、盘中,还是临收盘前做多或做空,也没有交代如何根据现场的量比、委比变化进行适时操作,而这些都要靠即时操盘技巧来解决。可见,我们在坚持以移动平均线、趋势线等主要技术指标进行操作时,也应该重视即时操盘技巧的学习和研究。

下面我们就简要谈谈即时操盘的技巧和应该注意的问题。

1. 怎样看盘

看盘就是对盘面信息的综合研判,既要细致地观察盘面的一举一动,又要将它融入到历史走势和市场环境的整体之中。具体来说,看盘时要将大盘或个股在交易过程中出现的委比、外盘、内盘、成交价、均价、涨跌幅度、量比,以及图中所出现的黄(白)色曲线、红(绿)色柱状线等变化情况记录下来,或记在脑子里。只有把它们看清楚后,投资者才能对盘面作出分析、比较,正确判断大盘或个股即时走势会朝什么方向发展。

2. 什么叫高开? 什么叫低开? 大盘或个股高开、低开后会有什么变化?

当天的开盘价高于昨天的收盘价叫高开;当天的开盘价低于昨天的收盘价叫低开。一般来说,如果大盘指数或个股股价开得太高,在半小时内就可能会回落,如果大盘指数或个股股价开得太低,在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小,如果高开又不回落,而且成交量放大,那么这个股票就很可能要上涨。当然,有时候大盘指数或个股股价高开后就一直高走,低开后就一直低走,但这种情况出现不多。因此,有经验的投资者,在一般情况下,真正操作时间都在 10:00 之后进行。即使要买进股票,他们也会在大盘或个股高开回落时买进,不会贸然追高;反之,要卖出股票时,也会在大盘或个股低开回升时卖出,不会贸然杀跌。

3. 投资者即时买进或卖出股票要重点关注哪些问题?

(1)一般来说,下降之中的股票不要急于买,而要等它止跌以后再买,上升之中的股票可以买,但不要在它飚升时买进,而要等它回档时买进;反之,上升之中的股票不要急于卖,等其冲高要向下回落时卖出,下降之中的股票可以卖,但不要在它狂跌时卖出,而要等它反弹时卖出。

(2)一日之内股价常常要有几次升降的波动。投资者可以看自己所要买的股票是否和大盘的走向一致,如果是的话,那么最好的办法就是盯住个股,在股价上升到高点回落时卖出,在股价下降到低点回升时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确,但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价。而不会买一个最高价和卖一个最低价。

(3)通过量比、内外盘、买卖手数多少的对比,投资者可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方则最好不要买。如果连续出现大量而股价又在上涨,说明有很多人看好该股,这就值得注意。而如果半天也没人买,则不大可能成

为好股,这种股票不要轻易买进。换手率高的股票说明买卖的人多,容易上涨。但是,如果不是刚上市的新股,一些已有一定涨幅的股票出现了特大换手率,如换手率超过 15%,就要警惕主力在搞对倒出货,这时也不宜买进。因为主力出货目的一旦实现,后市就凶多吉少。

4. 如何判断是散户买卖盘还是庄家买卖盘?此时,投资者应如何操作?

可以从以下两个方面进行判断:

(1)看主动性买盘和主动性抛盘的情况。主动性买盘和主动性抛盘都是主力出击的结果,能够左右股价的走势。在庄家股行情中,总有对倒的成交量出现,如果仅在收盘以后看成交量,往往被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。主动性买盘就是对着卖盘一路买,每次成交时箭头为红色,委卖单不断减少,股价不断往上走。在股价的上扬过程中,抛盘开始增加,如果始终有抛盘对应着买盘,每次成交箭头为绿色,委买单不断减少,使得其股价逐波往下走,这就是主动性的抛盘。一般而言,盘中出现主动性买盘时,投资者可顺势买进做多;反之,盘中出现主动性抛盘时,投资者可以顺势卖出做空。这里投资者要注意不要逆市操作,否则很容易吃亏。

(2)看外盘、内盘和股价变化。这可从三个方面进行分析:第一,当外盘比内盘数量大出很多而股价下跌处于低位时,就要想到是否主力庄家在做盘。如果在当日成交明细表中查到很多大买单时,大致可以判断出主力在家正在趁股价下跌时主动性买进。第二,当外盘比内盘数量大出很多而股价处于高位时,就要想到是否主力庄家在拉高出货。如果在当日成交明细表中发现大卖单不断出现,则极有可能是主力庄家在主动性卖出,搞对倒出货;如果在当日成交明细表中发现大卖单很少,表明现在跟风买进的中小散户居多,主力庄家暂时还没有考虑出货,故股价仍有继续上涨的可能。第三,当内盘比外盘数量大很多,而股价还在涨,则表明主力庄家在震仓洗盘。盘中主动性买盘多半来自主力庄家,主动性抛盘则多半来自中小散户。

5. 在一天的交易时间中,哪几个时间段投资者要特别注意?

有 4 个时间段投资者要特别注意:上午:10:00、11:15 分~11:30 分;下午:1:00~1:30 分、2:30 分~3:00。

(1)通常,庄家拉高出货会选择在上午 10 点左右这一时间段里。无论大盘还是个股,当日短期的高位经常在上 10 点左右出现。如果随成交量放大,股价飙升,一定要小心主力随时出货。此时可用分时图结合成交量和技术指标分析股价走势,当短线指标背离时应该果断出货,这种方法经多次验证效果比较明显。

(2)上午收盘和下午开盘是买入、卖出股票的较好时机。

庄家控盘经常反映在上午收盘和下午开盘的时刻,此时一定要密切留意盘面的变化。因此,上午收盘前、下午开盘后的前后几分钟,是买入卖出股票重要时机。如果上午高收,下午可能高开高走;如果上午低收,下午可能低开低走。另外,上午停牌的股票,尤其是指标股、热门股停牌后,下午开盘的走势会明显影响股价的总体走势和投资者的心态,



2007 新版股票小户投资宝典

投资者要结合公开信息对此做出判断,做好做多或做空的准备。

(3)一般而言,大盘和个股到下午 2:30 分后局势就会明朗,如果主力庄家想继续做多,在下午 2:30 分后就要维持升势,或在大盘或个股下跌后出现往上拉升的动作。因此,每日交易的最后半小时,大盘或个股常常会随主力庄家的操盘意图,出现急速拉升或快速跳水的现象。一般而言,最后半小时走强,反映主力庄家想推升指数或股价,第二日继续上升居多;最后半小时走弱,反映主力庄家想打压指数或股价,第二日继续下跌居多。因此,有经验的投资者往往根据这一现象决定他们买卖行动,顺势操作效果一般都不错。但是这里要注意的是,如果是收盘前几分钟,甚至在收盘前三分钟出现急速拉升和快速跳水现象,这又另当别论了。因为收市前的几分钟,特别是收市前 1 分钟其实已经不允许投资者从容决策了。这时绝大多数中小散户不可能再参与交易了,而庄家就利用这个机会进行做盘。如果在家明日要出货,他们就可能在尾市最后几分钟来急速拉高,画一个漂亮的收盘图形,采取诱多的手法,以便第二日交易时把不知底细的追高者一网打尽(见图 11-6、图 11-7)。故投资者在第二日买进时要格外小心,当心别落入庄家的圈套。反之,如果庄家要吸货,他们有时就会在尾市几分钟来个快速跳水,画一个难看的收盘图形,采取诱空的办法,以便第二日交易时把不明真相的投资者低位抛出的股票照单全收,以此来降低他们的建仓成本。故投资者在第二日卖出时要多长一个心眼,别轻易把筹码抛出,以免中了庄家的奸计。

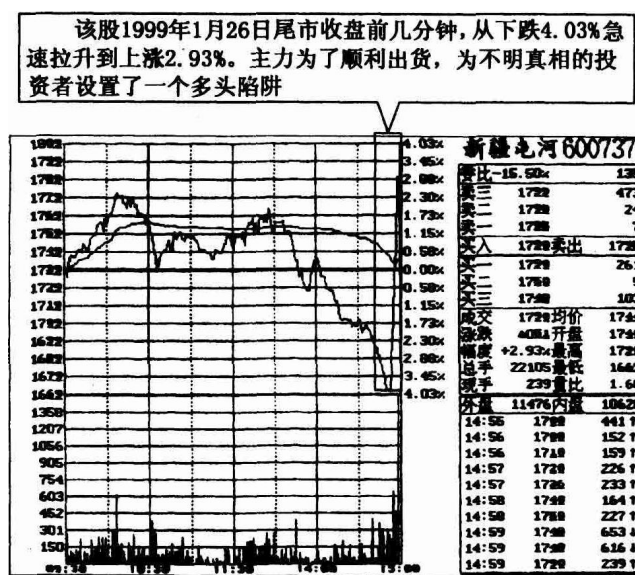


图 11-6

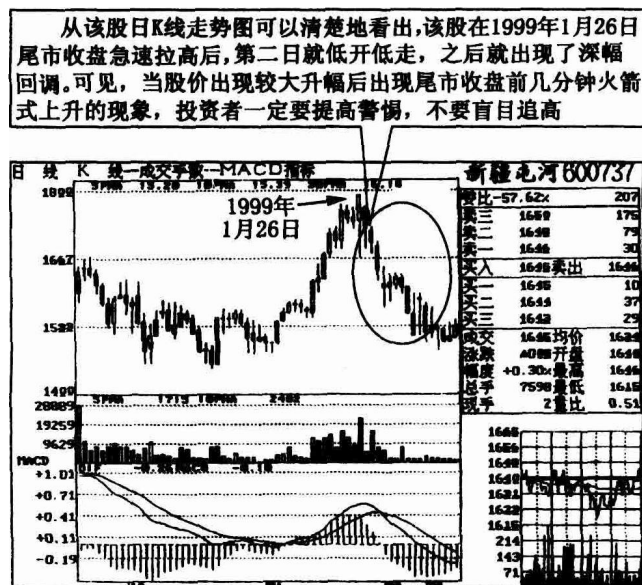


图 11-7

6. 观察内盘、外盘、委比和量比时,要防止主力造假

内盘、外盘、委比和量比都是表达当日场内多、空力量对比的指标。但是,主力也可以利用内盘、外盘、委比、量比造假,或是用来进行反技术操作,以此来蒙骗中小散户。譬如,外盘大于内盘,表明主动买进股票的量比主动卖出股票的量多,而股价却在下跌;内盘大于外盘,表明主动卖出股票的量比主动买进股票的量多,而股价却在上升,这种现象的产生很有可能是主力在从中捣鬼。又如主力利用“虚假委托买卖”来影响委比的大小,以及用“对敲”来增加量比,制造场内活跃气氛,然后对跟风者一网打尽,等等。因此,投资者在观察内盘、外盘、委比和量比时,要结合大盘和个股的K线、均线形态对其走势作出全面分析后才可买进或卖出,以免陷入主力的圈套。

六、电脑键盘简易操作法

现在无论是观察大盘还是个股的行情,都几乎离不开电脑了。因此,正确使用电脑键盘查阅大盘或个股的走势及各种技术指标变化,以此来分析研判行情就非常重要了。当然,对经常使用电脑的投资者来说这是不成问题的,但对于不熟悉电脑,尤其是新入市的投资者很有必要补上这一课。本节从简单、实用原则出发,只讲需要什么画面敲哪个键,其他一概不谈。为了帮助尚不熟悉电脑键盘的投资者尽快地熟悉电脑键盘,我们在常



2007 新版股票小户投资宝典

用键上作了编号,这样我们介绍键盘操作技巧时,读者找有关键时就不会找错,查找起来也比较方便。这对初学者理解和掌握电脑键盘操作技巧时将会起到一定的促进作用。

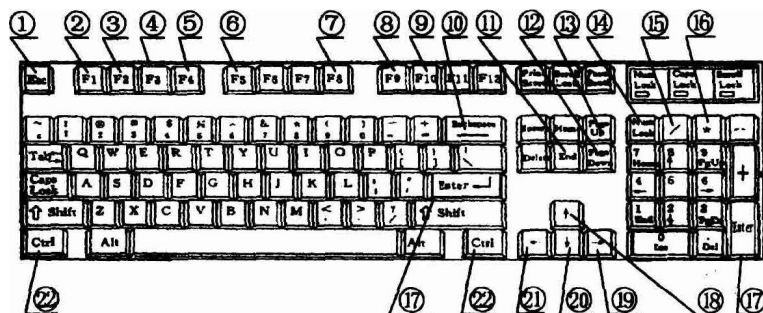


图 11-8

1. 几个使用频率较高的键的说明:

在下面键盘中,有几个键经常要用到它,这里先作简要介绍。

(1)确认键 我们在查阅大盘或个股画面时,在敲击某键后,常常要敲击一个固定的键予以确认,此时才会出现你需要查找的画面。这个固定的键位于键盘中央和右下角处(盘中有两个这样的键),上面刻有“Enter”几个英文字母,人们称它为“确认键”,又称为“回车键”。在本书图 11-8 中该键编号为⑰。此键使用频率较高,首先要记住它。

(2)退出键 当我们查阅大盘或个股画面后,需要退出当前画面或返回上一级菜单,就要敲击这个键。此键位于键盘左上角处,上面刻有“Esc”几个英文字母。在本书图 11-8 中该键编号为①。此键作用犹如一扇房门,你进入房间(电脑画面)后,要退出的话,只有把关着的门打开(敲击该键)才能走出门外。

(3)方向键,又称光标键 键盘中有 4 个标有不同方向的键,它们位于键盘下方最后两排的右面。在本书图 11-8 中这 4 个键编号为⑱、⑲、⑳、㉑,键面上分别刻有“↑”、“→”、“↓”、“←”箭头。方向键主要功能是对画面和画面中的光标起着上下左右的移动作用。

(4)数字键 键盘中共有 20 个数字键,分别位于键盘的左右两侧。左边的数字键位于键盘的第 2 行,按 1、2、3、4、5、6、7、8、9、0 依次排列着。右边的数字键位于键盘右边的中间,按 7、8、9、4、5、6、1、2、3、0 分行排列着。数字键很重要,查阅大盘或个股走势画面时都要用到它。为什么在左边上方设了数字键,在右边又要设数字键呢?这主要是考虑到在键盘右边设数字键,人们用右手敲击它感到更方便的缘故。现在有的证券公司散户大厅里的电脑已不用大键盘,就把大键盘中右边带有数字键的一部分切割出去,以代替大键盘,人们将它称为小键盘。

使用右边数字键时要注意,当你要敲击它时,先要把指示灯打开,否则,无法把数字输送去。该指示灯的开关在本书图 11-8 中编号为⑭,上面刻有“NumLock”几个英文字母。

(5)翻阅键 键盘中共有两个这样的键。在本书图 11-8 中编号为⑫、⑬。上面分别刻有“PageDown”、“PageUp”几个英文字母。顾名思义,翻阅键起翻阅作用。如要翻阅下一页就敲击⑫号键,翻阅上一页就敲击⑬号键。

(6)替换键 键盘中共有两个这样的键。在本书图 11-8 中编号为⑮、⑯,上面分别刻有“/”、“*”符号。替换键的作用就是将电脑屏幕现有的画面替换成与其相关的另一画面。敲击⑮号(/)键可以往前替换,敲击⑯号(*)键可以往后替换。

2. 键盘操作法

(1)查阅上证领先指标,即上证指数分时走势图(一)的操作法

有两种方法可查阅。一是打开电脑后,可根据电脑屏幕中的菜单提示,敲击方向键,然后再敲击确认键,这样屏幕中就会出现另一幅菜单,此时,再按菜单的提示,重复上面的操作,就能出现上证领先指标的走势图画面。二是当电脑屏幕上已经有走势图画面(任何走势图画面都可以),那只要敲一下④号(F3)键,或敲击数字键“0”和“3”,再敲一下确认键就可以了。

(2)查阅深证领先指标,即深证成指分时走势图(一)的操作法

方法与上证领先指标查阅法相同。其中将敲击④号(F3)键改成敲击⑤号(F4)键,数字键“0”和“3”,改为“0”和“4”即可。

(3)查阅上证分时走势图(二)操作法

按退出键,先将电脑画面退到标有“动态分析系统”字样的菜单处,接着敲击方向键将电脑屏幕中的箭头移至“大盘分析”一栏,再按一下确认键。然后敲击方向键将电脑屏幕中的箭头移至“上证走势”一栏,再敲确认键即会出现上证分时走势图(二)画面。另一种方法更简便,如电脑屏幕显示的是深证领先分时走势图,这时只要多次敲击 15 号(/)或 16 号(*)替换键,画面就会不断替换,这样就可很快地查找到上证分时走势图(二)。

(4)查阅深证分时走势图(二)操作法

方法同上。不过通过菜单查阅时,要将电脑屏幕中的箭头移至“深证成指走势”一栏。

(5)查阅上证 K 线技术走势图操作法

先将电脑屏幕调到上证分时走势图,然后敲一下⑥号(F5)键即可。这里顺便说一声,如果要回过头来看上证分时走势图,这时再敲一下⑥号(F5)键就能看到上证分时走势图(二)的画面。⑥号(F5)键可以任意把大盘或个股的分时走势图与 K 线技术走势图换来换去。

(6)查阅深证成指 K 线技术走势图操作法

先将电脑屏幕调到深证成指分时走势图,然后敲一下⑥号(F5)键即可。

(7)查阅上海股市、深圳股市个股分时走势图操作法

可在数字键上敲击上海股市、深圳股市个股的代码。如要查看“青岛海尔”这个股票的分时走势,只要敲出它的代码 600690,再敲一下确认键即可。不过,有时因电脑原来是处于 K 线技术走势图状态,屏幕显示出来的也只能是个股的 K 线技术走势图。此时,你



2007 新版股票小户投资宝典

只要敲一下⑥号(F5)键就能将它转换成你需要查阅的个股分时走势图。

(8) 查阅上海股市、深圳股市个股 K 线技术走势图操作法

方法同上。如看到的是分时走势图, 敲击⑥号(F5)键将它转换成 K 线技术走势图。

(9) 查找大盘或个股的周 K 线、月 K 线、5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线技术走势图操作法

先将电脑屏幕调到所需查找的大盘或个股的日 K 线技术走势图上, 然后敲击⑦号(F8)键就可以出现对应的大盘或个股周 K 线技术走势图, 再敲击此键, 就会出现月 K 线技术走势图。⑦号(F8)键的作用, 就是让“日 K 线技术走势图——周 K 线技术走势图——月 K 线技术走势图——5 分钟 K 线技术走势图——15 分钟 K 线技术走势图——30 分钟 K 线技术走势图——60 分钟 K 线技术走势图——日 K 线技术走势图”在敲击它时不断地依次转换。操作者知道这个原理, 就能很容易地找到所需要的任意时段的 K 线技术走势图画面。

(1) 查阅大盘或个股的技术指标操作法

有 3 种方法可选择。第一种方法是根据电脑菜单提示, 依次寻找。第二种方法, 敲击⑮号(/)、⑯号(*)替换键, 查找所需要的技术指标。第三种方法, 先将电脑屏幕调到所需要查找的大盘或个股 K 线技术走势图上, 然后将你所需要查找的技术指标的英文简称输入到电脑中, 再敲击一下确认键即可。例如, 你要查找指数平滑异同移动平均线这个指标, 就在键盘左边对着刻有“M”、“A”、“C”、“D”4 个键各敲一下, 再以确认键确认后, 电脑屏幕就会出现指数平滑异同移动平均线画面。当然, 有些电脑无此功能, 第三种方法就不能用了。

(11) 查阅大盘或个股每分钟成交明细表操作法

将电脑画面调到大盘或你需要查找的个股分时走势图上, 然后敲击②号(F1)键即可。

(12) 查阅大盘或个股分时走势图某一分钟的交易记录操作法

将电脑画面调到大盘或个股分时走势图上。如要从左往右查, 按住⑨号(→)方向键, 这时就会出现一条能从左向右移动的白色直线, 当该线移到你需要查找的某一处时, 就将⑨号键放开, 这时你就可在电脑屏幕左上方看到这一分钟的详细交易记录。如看完要去掉这条白色直线, 就敲一下①号(Esc)退出键。反过来, 如你想从右往左查, 就按住⑩号(←)键, 然后依照上面方法去操作。

(13) 查阅当日个股由高到低依次排列的成交分价表的操作法

将电脑画面调到你需要查找的个股分时走势图上, 然后敲击③号(F2)键即可。

(14) 查阅沪市 A 股涨跌幅排行榜操作法

直接敲击数字键“6”, 接着敲“1”, 再敲确认键予以认可。

(15) 查阅深市 A 股涨跌幅排行榜操作法

方法同上。数字键改成“6”和“3”。

(16) 查阅当日沪市 A 股涨跌、委比、成交金额等综合数据排名操作法

方法同上。数字键改成“8”和“1”。

(17) 对查阅当日深市 A 股涨跌、委比、成交金额等综合数据排名操作法

方法同上。数字键改成“8”和“3”。

(18) 查阅大盘或个股每根 K 线的成交明细表操作法

将电脑画面调到你需要查找的大盘或个股 K 线技术走势图上，然后敲击②号(F1)键即可。

(19) 查阅大盘或个股 K 线技术走势图中某一根 K 线当时交易记录操作法

方法同(12)。只不过要将电脑画面调到你需要查找的大盘或个股 K 线技术走势图上。

(20) 查阅大盘或个股 K 线技术走势图历史资料操作法

将电脑画面调到需查找的大盘或个股 K 线技术走势图上。当需要查阅过去的 K 线技术走势图时，可用左手指按住②号(Ctrl)键，同时用右手指敲击①号(←)方向键；当需要查阅最近的 K 线技术走势图时，可用左手指按住②号(Ctrl)键，同时用右手指敲击⑨号(→)方向键。

(21) 翻阅个股走势图操作法

当电脑屏幕显示的是某股走势图画面时，如你想看比该股的代码大的股票走势图，可敲击⑫号(PageDown)键，每敲一下屏幕上就会出现比其代码大 1 号的股票走势图画面；反之，如你想看比该股的代码小的股票走势图，可敲击⑬号(PageUp)键，每敲一下屏幕上就会出现比其代码小 1 号的股票走势图画面。譬如，这时电脑屏幕显示的是 600638 新黄浦的走势图画。敲⑬号键，就可以依次出现 600637 广电股份、600636 三爱富、600635 大众科创等走势图画面；敲击⑫号键就可依次出现 600639 浦东金桥、600640 联通国脉、600641 中远发展等走势图画面。

(22) 把 K 线技术走势图放大或缩小操作法

当电脑屏幕显示大盘或个股 K 线技术走势图画面时，敲击方向键就可以把画面放大或缩小。敲击⑱号(↑)键，可将画面放大，这样画面就能看得更清楚一些；敲击⑲号(↓)键，可将画面缩小，这样一幅画面就能包容更多的 K 线，以利投资者看清它长期运行趋势。

(23) 查阅上市公司股本结构、送配股、经营业绩、重大事件等信息资料操作法

将电脑画面调到你需要查找的个股走势图上，然后敲击⑨号(F10)键即可出现上市公司基本面资料。如要一页一页地阅读，可敲击⑫号(PageDown)、⑬号(PageUp)翻阅键。

(24) 查阅证交所公告信息操作法

查阅上海证交所公告信息，敲击数字键“7”和“1”，再敲一下确认键。查阅深圳证交所公告信息，敲击数字键“7”和“2”，再敲一下确认键。

(25) 修改输入个股数字代码和技术指标英文字母操作法



2007 新版股票小户投资宝典

当你要看某股走势或技术指标,在往电脑中输入该股的数字代码或英文字母时发生了差错,此时有两种修改方法可供选择。第一种方法,按确认键,把这些输入的数字代码或英文字母全部清除掉,再重新输入。第二种方法,保留正确部分,对错误部分作删除。例如,当你要东大阿派这个股票走势时,应该输入 600718 这几个数字,而你却输入了 600726,把最后两个数字搞错了。这时你只要改动“26”两个数字就可以了。改动的办法是:先从电脑中找到一块“橡皮”把“26”两个数字揩掉,这块橡皮就是⑩号(←Backspace)键。因此,你只要敲两下⑩号键就能把“26”两个数字招掉(每敲

一下揩掉一个数字或字母),指掉“26”这两个数字后,接着敲击“回”。“8”两个数字键,整个修改工作就完成了。修改英文字母的方法与之相同,这里就不再举例。

(26)画线操作法

画线很重要。如我们用趋势线分析行情时,首先碰到的问题就是如何把趋势线画出来。在电脑中画线有别于在纸上画线,它有一套操作程序。现在我们就画趋势线、平行线、百分(比)线、黄金分割线的操作程序分别予以说明。

①画趋势线,即两点连线。

第一步,将电脑画面调到 K 线技术走势图状态。

第二步,敲一下⑧号(F9)键,或数字键“0”、“9”和确认键,这时电脑屏幕上就会出现一个黄色的小十字星,即光标。同时在电脑画面的顶部中间偏右处会出现“两点连线步长 1”几个字。这说明电脑已进入画线状态,接下来就可以画线了。

第三步,敲击 ⑮ ~ ⑳ 号(↑、→、↓、←)方向键,将光标移动到第一个定位点,再敲一下确认键进行认可。

第四步,用上面的方法将光标移到第 2 个定位点,再敲击确认键予以认可。这样就把一条趋势线(两点连线)画好了。

如果再要画两条,甚至更多的趋势线都可按照上述方法进行操作。

②画平行线(在分析技术图形时经常要用到)。

第一步,将电脑画面调到 K 线技术走势图状态。

第二步,画出一条直线,方法如同画趋势线。

第三步,按住㉒号(Ctrl)键,同时敲击③号(F2)键,这时电脑画面的顶部中间的偏右处就会出现“平行线步长 1”几个字。这说明电脑已进入画平行线状态。

第四步,敲击 ⑮ ~ ⑳ 号(↑、→、↓、←)方向键,将光标移到定位点,再敲击确认键予以认可。这样就可画出某一条直线的平行线。

③画百分(比)线。

第一步,将电脑画面调到 K 线技术走势图状态。

第二步,敲击一下⑧号(F9)键或数字键“0”、“9”和确认键。

第三步,按住㉒号(Ctrl)键,同时敲击④号(F3)键,这时电脑画面的顶部中间偏右处就会出现“百分线步长 1”几个字。这说明电脑已进入画百分(比)线状态。

第四步,敲击⑮号~⑰号(↑、→、↓、←)方向键,将光标移到第一定位点,再敲击确认键予以认可。

第五步,敲击⑮号~⑰号(↑、→、↓、←)方向键,将光标移到第二定位点,再敲击确认键予以认可。这样就可画出百分(比)线。

④画黄金分割线。

第一步,将电脑画面调到 K 线技术走势图状态。

第二步,敲击一下⑧号(四)键或数字键“0”、“9”和确认键。

第三步,按住⑳号(Ctrl)键,同时敲击⑤号(F4)键,这时电脑画面的顶部中间偏右处就会出现“黄金分割步长 1”几个字。这说明电脑已进入画黄金分割线状态。

第四步,敲击⑮号~⑰号(↑、→、↓、←)方向键,将光标移到第一定位点,再敲击确认键予以认可。

第五步,敲击⑮号~⑰号(↑、→、↓、←)方向键,将光标移到第二定位点,再敲击确认键予以认可。这样就可以画出黄金分割线。

(27)修改技术分析参数操作法

无论是修改移动平均线参数还是修改其他技术指标的参数,方法都差不多。我们只要学会移动平均线参数的修改方法,其他就能触类旁通。下面我们以修改日 K 线走势图中的移动平均线为例,说明其操作程序:

第一步,按①号(Esc)键或数字键“0”和确认键,使电脑进入主菜单,即主目录状态。这时电脑屏幕顶端就会显示“动态分析系统”几个字,在它下面有一排目录。

第二步,敲击⑮号(↑)、⑰号(↓)方向键作上下移动,将箭头对准“系统工具”一栏,再敲击确认键予以认可,马上就会出现“系统工具”字样的菜单,在它下面也有一排目录。

第三步,用上面方法将箭头对准“设定技术分析参数”一栏,再敲击确认键予以认可,马上就会出现“选择周期”字样的菜单,在它下面有“5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟、日线、周线、月线”等两排文字。

第四步,敲击⑮~⑰号(↑、→、↓、←)方向键,将方框移到“日线”(日线)处,再敲击确认键予以认可,马上就会出现“设定日线技术分析参数”字样的菜单,在它下面就会出现几排技术分析参数的项目。

第五步,敲击⑮~⑰号(↑、→、↓、←)方向键,将紧贴数字的光标(小方块)移到左上角“K 线平均数 A”这一栏目处,然后敲击数字键,输入你要修改的均线日期。如敲击数字键“5”,即表示将均线 A 修改成 5 日;敲击数字键“1”、“0”,即表示将均线 A 修改为 10 日。移动平均线参数修改好后,再敲击确认键予以认可。

下面修改“K 线平均数 B”、“K 线平均数 C”都可以按修改“K 线平均数 A”的方法操作。

第六步,敲击⑪号(End)键,将修改好的几条移动平均线日期进行锁定(存放)。这样日 K 线走势图中的整个移动平均线的修改任务就完成了。



2007 新版股票小户投资宝典

至于修改其他周期的移动平均线,如修改周移动平均线、月移动平均线、60 分钟移动平均线,等等,与修改日移动平均线的方法相同,这里就不再详细说明了。

责任编辑: 杨宝发

封面设计: 熊 鹰

巴菲特

投资名言



- 投资不仅要买得早, 还要卖得早。
- 许多人盲目投资, 等于是通宵玩牌, 却从未看清自己手中的牌。
- 没有公式能判定股票价值, 唯一的方法就是彻底了解这家公司。
- 投资的秘诀是, 看到别人贪心的时候要害怕, 别人害怕的时候要贪心。风险来自你不知道自己正在做什么!

索罗斯

投资名言



- 选择一个行业股票时, 要选两家, 但不是随便找两家, 应选一家最好和一家最差的!
- 错误并不可耻, 可耻的是错误已经显而易见却还不去修正!
- 如果你没有做好承受痛苦的准备, 那就离开吧, 别指望会成为常胜将军, 要想成功, 必须冷酷!

罗杰斯

股市预测



- 中国的市场将会是在未来几年之内成为全世界最好的市场之一, 就算中国市场会下降, 也会比其他市场下降得少。(注: 2006年的预测)
- 21世纪的中国是世界上最发达、最富有的国家。别老想着日本, 我们的孩子会学中文的。(注: 1990年的预测)

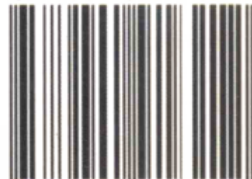
—— 实战! 实用! 实效! ——

上市多次重印! 备受小户青睐!

好评赞誉如潮, 持续火爆热销!

股市可以让人一夜致富, 也可以让人一夜之间倾家荡产。入股小户, 置身于这样的股市, 要想获取高利润又回避高风险, 除需具备股市运作的基本概念, 知所进退, 更应具有高度“风险意识”, 懂得如何逃避“风险”。本书用通俗、生动的语言分门别类地阐述了股市基本概念、股票操作技巧并搜集了股市名人的成功经验和失败教训。全书分为: 小本投机的基本概念、股市三十六金言、小户股战36招术、小户股市谋略与心理特点、小户投资经验漫谈、教小户分析图表赚钱、小户跟庄的技巧与实战、小户点股成金的秘诀、股市实践与练习、成功案例剖析等。本书非常适合初入股市的股民阅读。

ISBN 978-7-80091-621-2



9 787800 916212 >

上架建议: 股票、金融

定价: 46.00元